TÜRK TELEKOM **2010** FAALİYET RAPORU

İÇİNDEKİLER

002 YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NDAN MESAJ

004 GRUP CEO'DAN MESAJ

006 CEO'DAN MESAJ

008 MİSYON, VİZYON, DEĞERLER, HEDEFLER VE STRATEJİ

009 YÖNETİM VE DENETİM KURULLARI ÜST YÖNETİM

018 2010'DA TÜRK TELEKOM GRUBU

024 İLETİŞİM VE BİLİŞİMDE EN ÇOK DEĞER YARATAN GRUP

032 2010'DA DA TÜRKİYE'NİN EN DEĞERLİ VE EN SEVİLEN MARKASI TÜRK TELEKOM

036 TÜRKİYE'YE DEĞER, DÜNYAYA DEĞER!
KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

044 HAYATA YENİ DEĞERLER KATMAK: YENİ ÜRÜN VE HİZMETLER, SPONSORLUKLAR

052 TÜRKİYE'Yİ GELECEĞE HAZIRLAMAK İÇİN: TEKNOLOJİ VE ALTYAPI YATIRIMLARI

062 GELECEĞİ KURAN DEĞER: TÜRK TELEKOM AR-GE ÇALIŞMALARI

066 DEĞER YARATAN DEĞER: KURUM İÇİ EĞİTİM - TÜRK TELEKOM AKADEMİ

070 EKONOMİK GÖRÜNÜM

072 TÜRK TELEKOM GRUBU VE TÜRKİYE TELEKOM SEKTÖRÜNÜN GENEL GÖRÜNÜMÜ

078 DÖNEM SONRASI ÖNEMLİ GELİŞMELER

082 KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

100 KÂR DAĞITIMI

103 SORUMLULUK BEYANI

105 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

Türk Telekom, teknolojinin hızına ayak uydururken, Türkiye'nin dijital geleceğine de yatırım yapmaya devam ediyor. Türk Telekom olarak, bu geleceğin temellerini, mevcut yakınsama stratejimize uygun yatırımlarımızı sürdürerek atıyoruz. Son beş yılda, toplam yatırım miktarımız 9 milyar TL'ye ulaştı. Yatırımlarımızı altyapıya, teknolojiye ve daha önemlisi, Türkiye'nin insan sermayesine yapıyoruz.

Türkiye, genç ve dinamik nüfusu ve son yıllarda iyi bir performans gösteren, büyüyen ekonomisi ile gelişmekte olan pazarlarda lider bir yıldız olmaya devam ediyor. Türk Telekom'un, Türk ekonomisini ve Türk insanlarının yaşam kalitesini iyileştirme ve artırmada önemli bir rol oynadığını görmekten gurur ve mutluluk duyuyorum.

Türk Telekom ve Grup şirketleri güçlü işletme performansı, lider teknolojiler ve yakınsama girişimleriyle Türkiye'nin telekomünikasyon sektörünü yönlendirmeye devam ediyor. Grubumuz 2010 yılında yaklaşık 11 milyar TL gelir ve 2.45 milyar TL net kâr elde ederek başarılı bir performans sergiledi. Hem sabit hem de mobil segmentte büyüme elde ettik. Türk Telekom Grup şirketleri arasındaki sinerjiden kuvvet alarak, müşterilerimize tam entegre telekomünikasyon çözümleri ve katma değerli hizmetler sunmaya devam ettik.

2010 yılında Türk Telekom Grubu'nun daha dinamik ve etkin yönetimi için önemli bir adım attık ve Sayın Hakam Kanafani'yi Türk Telekom Grup CEO ve Sayın K. Gökhan Bozkurt'u Türk Telekom Genel Müdürü (CEO) olarak görevlendirdik. Bu yapı, şu anda on şirkete ulaşan Grup operasyonlarımızın güçlü ve sürdürülebilir bir şekilde büyümesini sağlayacak.

Türk Telekom, teknolojinin hızına ayak uydururken, Türkiye'nin dijital geleceğine de yatırım yapmaya devam ediyor. Türk Telekom olarak, bu geleceğin temellerini mevcut yakınsama stratejimize uygun yatırımlarımıza devam ederek atıyoruz. Son beş yılda toplam yatırım miktarımız 9 milyar TL'ye ulaştı. Yatırımlarımızı altyapıya, teknolojiye ve daha önemlisi, Türkiye'nin insan sermayesine yapıyoruz. Türk Telekom Grubu geçen sene 1,7 milyar TL yatırım yaptı ve çoğu genç üniversite mezunlarından oluşan altı binden fazla yetenekli kişiye yeni istihdam sağladı. Teknolojiye ve çalışanlarımıza yatırım yapmaya odaklandıkça, müşterilerimize sunduğumuz hizmetlerin kalitesi de artıyor.

Müşterilerimizin, nerede olurlarsa olsunlar, kişisel, sosyal ve iş yaşamlarını idare etmek ve aktif katılım sağlamak için maliyet etkin bir şekilde iletişim kurmalarına ve bilgiye ya da her türlü ortama istedikleri cihaz ile erişim sağlamalarına odaklanıyoruz. Stratejimiz ise yakınsama hizmetleri ile eşsiz bir değer yaratarak iletişim hizmetlerindeki lider konumumuzu sağlamlaştırmak ve bölgenin ana iletişim merkezi haline gelmektir. Bu strateji doğrultusunda, 2010 yılında Pantel International'ı (eski adıyla Invitel International) satın aldık ve JADI Fiber Link projesini başlattık.

Türk Telekom Grubu olarak, Türkiye'de eğitimi desteklemeye büyük önem veriyoruz. Özellikle Grup şirketimiz Sebit tarafından geliştirilen online eğitim yazılımımızla gurur duyuyorum. Öğrenciler ve öğretmenler için bir online eğitim destek hizmeti olan Vitamin; İngilizce, İspanyolca ve Arapça versiyonlarıyla birçok başka ülkede de kullanılıyor ve milyonlarca öğrenciye ulaşıyor. Binlerce öğrencinin Türk Telekom'un yaptırdığı okullarda öğrenim görüyor olmasından ve yine Türk Telekom'un kurduğu bine yakın internet evinin her gün 200 bin kişi tarafından ziyaret ediliyor olmasından mutluluk duyuyorum.

Türk Telekom Grubu olarak, kurumsal yönetim uygulamalarımızı uluslararası standartlara uygun şekilde iyileştirmeye devam ediyoruz. Halka arzdan çok kısa bir süre sonra, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası Kurumsal Yönetim Endeksine giren ilk ve tek telekomünikasyon şirketi olmayı başardık ve 2010 yılında Kurumsal Yönetim Derecelendirme notumuzu artırdık.

2010 yılında Türk Telekom Grubu'nun elde ettiği başarılara katkıları nedeniyle, Yönetim Kurulumuza ve tüm çalışanlarımıza içten teşekkürlerimi sunarım.

Sadece şirketimizin geleceğini düşünerek değil, aynı zamanda Türkiye'ye yaklaşımımızın bir gereği olarak ve bu büyük ülkeye karşı ödevimiz olduğu düşüncesiyle, yenilikçi ürün ve hizmetlerimizle hissedarlarımız, müşterilerimiz ve tüm paydaşlarımız için değer yaratmaya devam edeceğiz.

Mohammed Hariri

2010'da mobil ve sabit geniş bant "bloklarımız" yoğun rekabet ortamında belirgin olarak büyümeyi başardı. Türk Telekom Grubu, büyümeyi 2011'de de artırarak sürdürecek güce sahiptir. İleri dağıtım kanallarımız, güçlü markamız, yakınsama ürünlerimiz, takım ruhumuz ve grup şirketleri arasındaki sinerjiden kuvvet alarak, müşterilerimize sunduğumuz hizmetleri iyileştirmeye devam edeceğiz.

Türk Telekom Grubu, "akıllı büyüme" stratejisi ve etkin kurumsal yapısı ile Türkiye'nin telekomünikasyon ve bilgi teknolojileri sektörüne liderlik eden entegre bir operatördür. Vizyonumuz, tüm iletişim hizmetlerini kapsayan yakınsama blokları inşa etmektir. Bu bloklar müşterilerimizin ihtiyaçlarını, taleplerini, alışkanlıklarını ve isteklerini bütüncül bir şekilde içine alır. Yakınsama teknolojileri konusunda geleceğin trendlerini belirleyen örnek bir model oluşturduk. Kendi başarılarından ilham alan çalışanlarımız, Türkiye'nin ekonomik gelişmesinin bütüncül bir parçasını oluşturuyor.

Mobil ve sabit geniş bant "bloklarımız" yoğun rekabet ortamında belirgin olarak büyümeyi başardı. Sabit geniş bant tarafında şu an 3 milyon haneye ulaşan "bina ve saha dolabına kadar fiber" yatırımlarımıza devam ettik. 2010 yılında ADSL kullanıcısı başına düşen gelirimizi yüzde 8; ADSL kullanıcı sayısını ise yaklaşık 500 bin artırdık. Altyapımızı ve hizmet kalitemizi iyileştirerek, ADSL müşterilerine daha yüksek kota ve hızlar sunmaya başladık. Mobil operasyonlarımızda ise, Avea belirgin bir FAVÖK büyümesi elde ederken, hizmet seviyesinde de kayda değer bir iyileşme görüldü. Avea, faturalı müşteri sayısını yıldan yıla yaklaşık yüzde 10 artırarak, Karma Kullanıcı Başına Ortalama Gelirini, yenilikçi tarife ve katma değerli hizmetler ve Türk Telekom Grubu'nun çapraz satış faaliyetleri sayesinde yüzde 8 artırdı.

Innova'nın yaratıcı mobil iletişim teknolojileri, şirketin bankacılık sektörü bilgisiyle birleşince mobil bankacılıkta PayFlex uygulaması ile yeni bir yaklaşıma öncülük etti. Başka bir Innova ürünü olan "Innova Ödeme Kioskları"nda kullanıcılar artık faturalarını ödeyebiliyorlar, kontör yükleyebiliyorlar ve vergi ödemesi ve döviz alım satımı gibi çeşitli işlemler yapabiliyorlar.

Argela, Avatar teknolojisini geliştirerek, gelecek için yeni ürünler geliştirmeye devam etti. Web TV ve femtocell çözümlerini geliştiren Argela, Türkiye'deki Grup müşterilerimiz ve sınırlarımızın ötesindeki müşterilerimiz için değer yaratacak teknolojilere odaklanmaya devam ediyor.

Sebit'in eğitim yazılımı Vitamin, Türkiye'de ve başka birçok ülkede başarısını kanıtladı. Vitamin, lanse edildiği her ülkede o ülkenin eğitim müfredatına uyumlu bir versiyonda (Türkçe, İngilizce, Arapça ve İspanyolca dillerinde) kullanılıyor. Oyun ve animasyon şirketimiz Sobee ise heyecan verici bir girişimde bulundu. Sobee'nin "I Can Football" projesi dünyada bir ilk ve hızla büyümeye devam ediyor. AssisTT, Türkiye'nin lider çağrı merkezi çözümleri sağlayıcısı olarak, iyi eğitimli insan kaynaklarına ve en gelişmiş bilgisayar sistemlerine yatırım yaptı. Erzincan'da yeni kurulan çağrı merkezi ve ülkedeki diğer yatırımlarıyla, AssisTT aynı zamanda istihdamın artmasına da katkıda bulunuyor.

34 binden fazla çalışanı olan Türk Telekom Grubu, Türkiye'nin en büyük işverenlerinden biridir. Objektif ve adil işe alım kriterleri esasıyla kariyer fırsatları yaratarak, Türk ekonomisine katkıda bulunmaya devam ediyoruz. İnsan Kaynakları planlarımız, Türkiye'de birçok şehirde uygulanıyor. Çalışanlarımız en değerli varlığımız. Çalışanlarımız müşteri odaklı ürünleri ve hizmetleri profesyonel becerilerini kullanarak ve azimle sunuyor. Çalışanlarımız sadece ticari seviyede değil, aynı zamanda kurumsal sosyal sorumluluk ve kurumsal dönüşüm alanında da başarı sağlayan bir ekip oluşturuyorlar.

Türk Telekom Grubu, yakaladığı büyümeyi 2011 yılında da artırarak sürdürecek güce sahiptir. İleri dağıtım kanallarımız, güçlü markamız, yakınsama ürünlerimiz, takım ruhumuz ve Grup şirketleri arasındaki sinerjiden kuvvet alarak, müşterilerimize sunduğumuz hizmetleri iyileştirmeye devam edeceğiz. Hissedarlarımız ve Yönetim Kurulumuz adına, Türk Telekom Grubu ailesinin tüm üyelerine, gösterdikleri başarılı performanstan dolayı teşekkür ederim. Ayrıca, destekleri ve başarımıza katkılarından ötürü müşterilerimize ve iş ortaklarımıza en içten teşekkürlerimi sunarım.

Hakam Kanafani

Türk Telekom için 2010, Türkiye'yi bulunduğu bölgenin yeni telekomünikasyon merkezi haline getirecek yatırımlara ağırlık verdiğimiz bir yıl oldu. Attığımız temellerle Türk Telekom markasının küreselleşmesini, yakınsama teknolojileri ve katma değerli uygulamalarımız ile rekabetçi konumumuzun güçlenmesini sağladık. Geniş bandın sunduğu olanaklarla da Türkiye internette daha fazla yenilikçi hizmetle tanıştı.

Türk Telekom olarak, altyapıya ve teknolojiye yatırımlarımıza devam ettiğimiz bir yılı daha geride bıraktık. Müşterilerimizin hayatını kolaylaştırmak ve başta müşterilerimiz ve iş ortaklarımız olmak üzere tüm paydaşlarımıza ve ülkemize değer yaratmak hedefiyle çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

2010 yılında Pantel International'ı (eski adıyla Invitel International) satın aldık ve Suudi Arabistan, Ürdün ve Suriye'nin önde gelen operatörleri ile çok önemli bir karasal fiber optik link (JADI Link) anlaşması imzaladık. Bu iki gelişme de Türkiye'nin, bölgenin yeni iletişim merkezi haline gelmesine önemli katkıda bulunacak. Sabit hat trafiğini artırmak için attığımız yenilikçi adımlar ve Türkiye'nin internet dönüşümünde lider oyuncu olarak yaptığımız yatırımlar diğer odak noktalarımızdı.

Yatırımlarımız altyapı, teknoloji ile birlikte insan kaynaklarına da odaklandı. Bu yatırımlarla, birçok yeni üniversite mezunu aramıza katılmaya devam etti ve çalışanlarımızın kariyer gelişimini sağlayan, dolayısıyla müşterilerimize sunduğumuz hizmetlerin kalitesini artıran yenilikçi insan kaynakları uygulamalarımızı tüm hızıyla sürdürdük.

Sabit ses tarafında 2010 yılı hedefimiz, PSTN müşteri sayısını ve trafiğini korumaktı. Ev Avantaj tarifelerimiz ve Ev Gibisi Yok konsepti ile sunduğumuz katma değerli hizmetlerin yanı sıra bayram ve yeni yıl kampanyalarımızla kayda değer bir başarı elde ettik. Şu anda, her üç müşterimizden biri Ev Avantaj paketlerimizi kullanıyor. Yeni paketlerimiz ve katma değerli hizmetler sayesinde ev ve iş telefonu kullanımı 2010 yılında 2009'a kıyasla artış gösterdi ve PSTN müşteri kaybı yavaşladı; her iki gelişme de yıllardır süren "sabitin yerini mobilin alması" sürecinin ardından Türk telekomünikasyon pazarında yeni bir döneme işaret ediyor.

Sabit internet tarafında "bina ve saha dolabına kadar fiber" yatırımlarımıza devam ettik ve yaklaşık 3 milyon haneye ulaştık. Altyapımızı ve hizmet kalitemizi iyileştirerek ADSL kullanıcılarına daha yüksek kota ve hızlar sunmaya başladık. VDSL2 teknolojisi ile 50 Mbps'a ve 100 Mbps'a kadar hız paketleri sunduk, ADSL2+'da da hızımızı 16 Mbps'a kadar çıkardık.

2010 yılında, İngiltere'nin önde gelen marka değerleme şirketlerinden Brand Finance'in "Türkiye'nin En Değerli Markaları" araştırmasında, önceki yılın ardından bir kez daha "Türkiye'nin En Değerli Markası" seçildik. Ayrıca, çeşitli organizasyonlar tarafından verilen En İyi Sabit Hat Operatörü, En İyi İçerik, En İyi İnovasyon, En İyi Yeni Ürün ödülleri gibi birçok prestijli uluslararası ödülün de sahibi olduk.

Tüm bunları gerçekleştirirken, topluma değer katma hedefimize de uygun hareket ettik. Eğitim, çevre ve spor alanında sosyal sorumluluk projelerimize ivme kazandırdık. Eğitime Tam Destek projesiyle bugüne kadar inşa ettiğimiz 76 eğitim binasının, Türkiye'nin her ilçesine bugüne kadar açtığımız 967 internet evinin, eskrimden yüzmeye her türlü spor dalında etkinlik gösteren 41 spor kulübünün ve e-fatura ormanları ismiyle Türkiye'nin 81 ilinde dikimini gerçekleştirdiğimiz ormanların dışında, gelecek nesillere yaşanabilir bir çevre bırakma hedefiyle kendi iş süreçlerimizde de sürdürülebilir uygulamalara yöneldik.

2011 yılında güçlü markamız, yakınsama ürünlerimiz ve takım ruhumuzdan kuvvet alarak, müşterilerimize sunduğumuz hizmetleri iyileştirmeye ve değer yaratmaya devam edeceğiz. Türk Telekom'un 2011 yılında hedeflediği güçlü performansa, 2010 yılında elde ettiği başarılı sonuçlar ve büyüme ivmesi temel oluşturacaktır.

Kamil Gökhan Bozkurt

Türk Telekom'un amacı her zaman ve her yerde müşteri odaklı, entegre iletişim çözümleri ile müşterilerine hızlı, kaliteli, ekonomik hizmetler sunmaktır.

MİSYONUMUZ;

Müşteri odaklı entegre iletişim çözümleri sağlayarak her zaman ve her yerde müşterilerimize hızlı, kaliteli, ekonomik hizmetler sunmaktır.

VİZYONUMUZ;

İletişimde müşterilerimizi geleceğe taşıyan en doğru adres olmaktır.

DEĞERLERİMİZ;

Şirketimizi eşsiz kılan inançlar dizisini ve Şirketimizin karakterini tanımlayan kültürel özellikleri temsil eden değerlerimiz ise şunlardır;

- Müşteri Odaklı
- Güvenilir
- Yenilikçi
- Sorumlu ve Özverili
- Gücümüz, Dayanışma ve Takım Ruhumuzdur.

HEDEFLERİMİZ VE STRATEJİMİZ

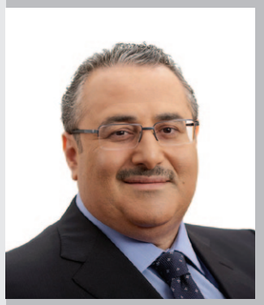
Türk Telekom, telekomünikasyon ve hizmet pazarında yakınsama hizmetlerine değer katarak liderliğini devam ettirmek ve bölgedeki ana iletişim sağlayıcısı olmayı hedefler.

Müşterilerimizin kişisel, sosyal ve iş yaşamlarındaki ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak en uygun maliyetle iletişim verimliliği sağlamak, her türlü cihazdan bilgiye ve içeriğe erişimlerini garanti altına almak temel odak noktalarımızdır.

Bu hedefleri gerçekleştirmek için uyguladığımız stratejiler şunlardır:

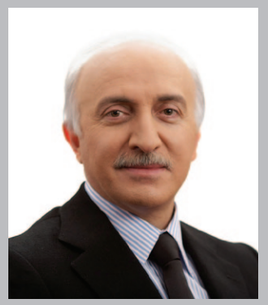
- Entegre ürün portföyü ve hizmetleriyle ev içi iletişimi canlandırmak
- Mobil pazardaki yerimizi güçlendirmek için sabit varlıklarımızı daha etkin bir şekilde kullanmak
- Dijital medya ve bilişim alanına girerek gelir portföyümüzü çeşitlendirmek
- Yenilikçi ürünler, fiyatlandırma planları ve yeterince ulaşılamamış pazarlara girerek internet hizmetini geliştirmek ve büyütmek
- Müşteri yaşam boyu değerini etkin bir şekilde artırmak için müşterilerimize her zaman yüksek kaliteli bir servis deneyimi sunmak

Şirketimizin son Yönetim ve Denetim Kurulu üye seçimi 14.11.2008 tarihli Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda yapılmış olup 2010 ve 2011 yıllarında birer Yönetim Kurulu Üyemiz, 2011 yılında ise bir Denetim Kurulu Üyemiz değişmiştir. 2010 yılı içinde görev yapan ve dönem sonrasında göreve gelen Yönetim ve Denetim Kurulu üyelerimizin özgeçmişleri aşağıda yer almaktadır. Yönetim Kurulu üyelerimiz Esas Sözleşmemizde kendilerine verilen yetkiler dâhilinde görev yapmaktadırlar.



Mohammed Hariri
Yönetim Kurulu Başkanı

(1958) Ottowa Üniversitesi'nden işletme mühendisi olarak mezun olan Hariri 25 yıldır Saudi Oger Ltd.'in yönetiminde yer almaktadır. Telekomünikasyon, inşaat, enerji ve havacılık alanlarında yatırımları bulunan şirketin çeşitli ülkelerdeki iştiraklerinde halen Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Yönetim Kurulu Üyeliği ve Avea'da Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdürmektedir. 14 Kasım 2005'te Türk Telekom Yönetim Kurulu Üyeliğine gelen Mohammed Hariri, 22 Nisan 2008'den bu yana Yönetim Kurulu Başkanlığı ve 9 Nisan 2009'dan bu yana İcra Komitesi Başkanlığı görevlerini yürütmektedir. 16 Haziran 2008'den 9 Nisan 2009'a kadar da Denetim Komitesi Başkanı olarak görev yapmıştır.

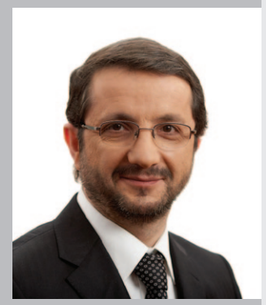


İbrahim Şahin
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

(1962) Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olan İbrahim Şahin İçişleri Bakanlığı bünyesinde çeşitli görevlerde bulunmuş, Ulaştırma Bakanlığı Danışmanlığı, PTT Genel Müdürlüğü ve Ulaştırma Bakanlığı Müsteşarlığı görevlerini yapmıştır. İbrahim Şahin Türk Telekom'da 31 Aralık 2002 ve 1 Haziran 2007 tarihleri arasında Denetim Kurulu Üyeliği, 1 Haziran 2007'den bu yana Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği ve 9 Nisan 2009'dan bu yana İcra Komitesi Başkan Vekilliği görevlerini yürütmektedir. 16 Haziran 2008'den 9 Nisan 2009'a kadar da Denetim Komitesi Üyesi olarak görev yapmıştır. 21 Kasım 2007 tarihi itibariyle TRT Genel Müdürü olarak atanmış ve halen bu görevi yürütmektedir.

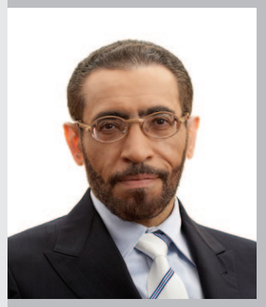
Saad Zafer M Al Kahtani
Yönetim Kurulu Üyesi

(1964) Petroleum and Minerals Üniversitesi'nden mühendislik alanında lisans derecesi aldıktan sonra yüksek lisansını King Saud Üniversitesi'nde işletme-pazarlama alanında yapmıştır. 1986'dan bu yana pek çok üst düzey pozisyonda yer aldığı Saudi Telecom Company'de halen Bireysel Sektör Hizmetleri'nden sorumlu Başkan Yardımcısıdır. Saad Zafer M Al Kahtani, Türk Telekom'da 30 Temmuz 2008'den beri Yönetim Kurulu Üyeliği ve 9 Nisan 2009'dan bu yana İcra Komitesi Üyeliği görevlerini yürütmektedir. 7 Ocak 2009'dan 9 Nisan 2009'a kadar da Denetim Komitesi Üyesi olarak görev yapmıştır.



Abdullah Tivnikli
Yönetim Kurulu Üyesi

(1959) İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra aynı üniversitede işletme yüksek lisans programını tamamlamıştır. Türkiye'de katılım bankacılığı modelinin hukuki altyapısının hazırlanmasında kamu otoritesinin daveti üzerine yer aldıktan sonra Albaraka Türk'ün kuruluş sürecinde aktif bir şekilde yer almıştır. Kuveyt Türk Katılım Bankası'nda Yönetim Kurulu Üyesi ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev almıştır. Halen Eksim Grubu'nun da yönetimindedir. 14 Kasım 2008'den bu yana Türk Telekom Yönetim Kurulu Üyeliği görevini yürütmektedir. Ayrıca, 9 Nisan 2009'da da İcra Komitesi Üyesi olarak atanmıştır.

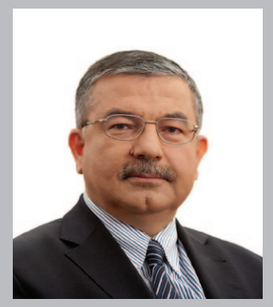


Samir Asaad O Matbouli
Yönetim Kurulu Üyesi

(1956) ABD'de California Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra Suudi Arabistan'da Cidde Kral Abdul Aziz Üniversitesi'nde telekomünikasyon mühendisliği alanında yüksek lisans yapmıştır. Suudi PTT Bakanlığı'nda çeşitli üst düzey pozisyonlarda bulunmuştur. Şebeke Operasyonları'ndan sorumlu Genel Müdür ve Saudi Data'dan sorumlu Başkan Yardımcısı olarak görev aldığı Saudi Telecom Company'de halen Teşebbüs İş Ünitesi'nden sorumlu Başkan Yardımcısı'dır. Aynı zamanda Suudi Arabistan Cidde Kral Abdul Aziz Üniversitesi Mühendislik Bölümü Öğretim Üyesi Kurulu'nda Danışman Üyelik yapmaktadır. Samir Asaad O Matbouli, 30 Temmuz 2008 - 8 Şubat 2011 tarihleri arasında Türk Telekom'da Yönetim Kurulu Üyeliği görevini yürütmüştür.

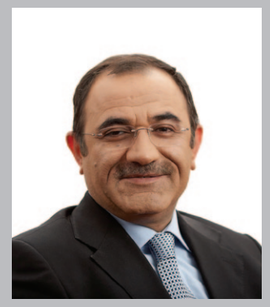
Basile Yared
Yönetim Kurulu Üyesi

(1948) Saint Joseph Üniversitesi (Beyrut) mezunu olan Basile Yared, Paris ve Beyrut'taki ofislerinde avukatlık yapmaktadır. Yared GroupMed sal (Holding), The Lebanese Company for the Development and Reconstruction of the Beirut Central District sal (SOLIDERE), Saudi Oger Ltd. ve Oger International'da Yönetim Kurulu Üyesidir. Basile Yared 14 Kasım 2005 – 20 Ekim 2010 tarihleri arasında Türk Telekom'da Yönetim Kurulu Üyeliği görevini yürütmüştür.



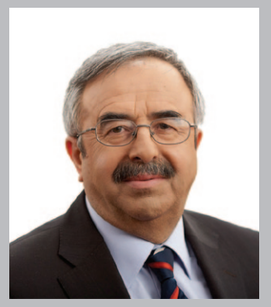
İsmet Yılmaz
Yönetim Kurulu Üyesi

(1961) İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nde lisans, İsveç Malmö Dünya Denizcilik Üniversitesi'nde ve Marmara Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nde yüksek lisans yaptı. Çeşitli kamu kurumlarında ve özel şirketlerde mühendis ve müşavir avukat olarak çalıştı. Halen Kültür ve Turizm Bakanlığı Müsteşarıdır. 14 Kasım 2005 tarihinde Türk Telekom Yönetim Kurulu Başkan Vekilliğine gelen İsmet Yılmaz 8 Mayıs 2007'ye kadar bu görevini sürdürmüş, 7 Kasım 2007 ve 14 Kasım 2008 arasında da Denetim Kurulu Üyeliği yapmıştır. 14 Kasım 2008 ve 10 Mart 2011 tarihleri arasında Türk Telekom'da Yönetim Kurulu Üyeliği görevini yürütmüştür.



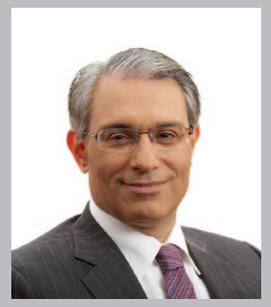
Dr. Ali Arıduru
Yönetim Kurulu Üyesi

(1959) İstanbul Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra Marmara Üniversitesi'nde yüksek lisans ve doktora yapmıştır. 2006 yılına dek mühendislik, öğretim görevliliği ve TSE Bölge Temsilciliği yaptıktan sonra, Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü'nde Genel Müdürlük görevini üstlenmiştir. Dr. Ali Arıduru, 1 Haziran 2007 ve 10 Mart 2011 tarihleri arasında Türk Telekom'da Yönetim Kurulu Üyeliği görevini yürütmüştür.



Mehmet Habib Soluk
Yönetim Kurulu Üyesi

(1950) Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü mezunudur. Denizcilik Bankası ve Türkiye Gemi Sanayi A.Ş. Camialtı Tersanelerinde çeşitli görevlerde bulunmuştur. Kıyı Emniyeti ve Gemi Kurtarma İşletmeleri Genel Müdürlüğü Yatırım Planlama ve İzleme Şube Müdürü, Denizcilik Müsteşarlığı APK Dairesi Başkanı, PTT Genel Müdür Yardımcısı, Kıyı Emniyeti ve Gemi Kurtarma İşletmeleri Genel Müdürü ve Ulaştırma Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı ve Müsteşarı olarak görev yapmıştır. Mehmet Habib Soluk, 14 Kasım 2008 ve 8 Mart 2011 tarihleri arasında Türk Telekom'da Yönetim Kurulu Üyeliği ve 9 Nisan 2009 ve 8 Mart 2011 tarihleri arasında Denetim Komitesi Üyeliği görevlerini yürütmüştür.



Dr. Paul (Boulos H.B.) Doany
Yönetim Kurulu Üyesi

(1955) 1977 yılında Beyrut Amerikan Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği'nden mezun olmuş, 1978 yılında İngiltere Bradford Üniversitesi'nden Dijital Elektronik ve İletişim Mühendisliği dalında yüksek lisans derecesi ve 1981 yılında İngiltere Manchester Üniversitesi Bilim ve Teknoloji Enstitüsü'nden İletişim Mühendisliği dalında doktora derecesi almıştır.

Dr. Doany Oger Telecom tarafından Türk Telekom hisselerinin %55'inin blok alımının ardından Murahhas Aza olarak atanmış, 14 Kasım 2005 ve 22 Nisan 2008 tarihleri arasında Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmıştır. 22 Nisan 2008 tarihinden bu yana Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. 9 Nisan 2009 ve 20 Ekim 2010 tarihleri arasında İcra Komitesi Üyesi olarak görev yapmıştır. 20 Ekim 2010 tarihinden bu yana Denetim Komitesi Üyesi olarak görev yapmaktadır. Dr. Doany 2 Mart 2006 ve 20 Ağustos 2010 tarihleri arasında Türk Telekom Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. Dr. Doany, aynı zamanda, Türk Telekom'un iştirakleri Argela, Innova, Sebit, AssisTT ve TTNET'in Yönetim Kurulu Başkanı; Türk Telekom'un yüzde 81 hissesine sahip olduğu GSM operatörü Avea'nın Yönetim Kurulu Üyesi'dir. Dr. Doany, aynı zamanda, Türk Telekom'un çoğunluk hissesine sahip dolaylı hissedarı Oger Telecom'un da Genel Müdürü'dür. 1998 yılında Oger Telecom'da çalışmaya başlayan Dr. Doany, Güney Afrika'da GSM; Lübnan, Ürdün ve Suudi Arabistan'da internet hizmetleri dâhil olmak üzere çeşitli operasyonlar yönetmektedir. Toplam 40 milyondan fazla müşterisi ve tüm iştirakler dâhil 36 binden fazla çalışanı olan Oger Telecom'da 2002 yılından beri Genel Müdür olarak görevine devam etmektedir.
Oger Telecom'a katılmadan önce dünya çapında 3000 çalışanı olan Dar Al Handasah adlı uluslararası danışmanlık şirketinin İngiltere merkezinde telekomünikasyon projelerinden sorumlu Genel Müdür olarak çalışan Dr. Doany yirmiden fazla ülkede sabit, mobil, karasal ve uydu iletişimi dâhil olmak üzere çeşitli projeler yönetmiştir. Çok sayıda uluslararası yayını vardır ve geniş spektrum tekniklerinin uygulanması konusunda patentlere sahiptir.

Hakam Kanafani
Yönetim Kurulu Üyesi – Türk Telekom Grup CEO

(1965) Amerika Birleşik Devletleri'nde Maryland Üniversitesi'nin Ekonomi ve Bilgi Sistemleri Yönetimi bölümlerinden mezun oldu. ABD'de işletme dalındaki en yüksek derece olan Beta Gamma Sigma onur derecelerini aldı. İşletme (MBA) yüksek lisans eğitimini 4.00 not ortalamasıyla tamamlayan Hakam Kanafani, yöneticilik eğitimine Harvard Business School'da devam etti. Maryland College Park'ta bulunan Apple Araştırma Laboratuvarı'nda kariyerine başlayan Kanafani, mezun olduktan sonra, NASA'nın Maryland Greenbelt'te bulunan Goddard Uzay Uçuş Merkezi'ndeki Bilgi Teknolojileri ekibine katıldı. Daha sonra Orta Doğu'ya döndü ve Mısır'ın en köklü özel holding şirketi olan MM Sons Conglomerate şirketinde İş Geliştirme Direktörü olarak göreve başladı. Kanafani, Şirketin başarılı ve hızla büyüyen bilişim ve iletişim şirketleri kurma hedeflerine ulaşmasında öncü rol oynadı. Mısır'daki çalışmalarının ardından, Filistin'in ilk özel mobil şirketi Jawwal'ın CEO'su olarak atandı. Daha sonra, PalTel Group'un strateji, birleşmeler ve finansal konsolidasyondan sorumlu Operasyon Başkanı olarak görev yaptı. 2007 ve 2008 yıllarında Avea Yönetim Kurulu Üyeliği yapan Kanafani, halen Türkiye'de TTNET, Argela, AssisTT, Innova ve Sebit'in ve Güney Afrika'da Cell C'nin yönetim kurullarında İcracı Olmayan Üye olarak görev yapıyor. Hakam Kanafani, Dünya Ekonomik Forumu'nun Genç Küresel Liderlerinden biri. Bilişim İletişim Teknolojileri ve Uluslararası Yönetim konularında birçok makale yazdı. Independent, Forbes ve başka yayınlar, Hakam Kanafani'ye yer verdi. 2005 yılında Arap dünyasında en etkili 100 kişiden biri olarak gösterildi. 20 Ağustos 2010 tarihi itibariyle Türk Telekom Grubu Üst Yöneticiliğine atanmış olup halen bu görevi yürütmektedir. Ayrıca, 20 Ekim 2010 tarihinden bu yana Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi üyeliği görevlerini yürütmektedir.

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİ

İcra Komitesi

Yönetim Kurulu'nun 9 Nisan 2009 tarihli kararı ile İcra Komitesi adıyla bir Yönetim Kurulu alt komitesi oluşturulmuştur. Komitenin Başkanlığına Mohammed Hariri, Başkan Vekilliğine İbrahim Şahin, üyeliklerine ise Abdullah Tivnikli, Saad Zafer M Al Kahtani ve Dr. Paul (Boulos H.B.) Doany getirilmiş olup, 20 Ekim 2010 tarihli karar ile Dr. Paul (Boulos H.B.) Doany'den boşalan üyeliğe Hakam Kanafani getirilmiştir.

Denetim Komitesi

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 9 Nisan 2009 tarihli kararı ile Denetim Komitesi'nin Başkanlığı'na Basile Yared, üyeliklerine ise Mehmet Habib Soluk ve Samir Asaad O Matbouli getirilmiş, 20 Ekim 2010 tarihli kararı ile Basile Yared'den boşalan üyeliğe Dr. Paul (Boulos H.B.) Doany, başkanlığa da Samir Asaad O Matbouli getirilmiş, 2011 yılında ise Samir Asaad O Matbouli'den boşalan başkanlığa Ghassan Hasbani getirilmiştir. Mehmet Habib Soluk yönetim kurulu üyeliği görevlerinden 8 Mart 2011 tarihinde istifa etmiştir.

Efkan Ala
Denetim Kurulu Üyesi

(1965) İstanbul Üniversitesi'ni bitirdikten sonra Karadeniz Teknik Üniversitesi'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. Yerel idarelerde çeşitli düzeylerde görev aldıktan sonra Ordu, Tunceli, Batman ve Diyarbakır illerinin valiliğini yapmıştır. İçişleri Bakanlığı Eğitim Dairesi Müdürü, Turizm Bakanlığı Eğitim Dairesi Müdürü ve Turizm Bakanlığı danışmanı olarak hizmet vermiştir. 2007 yılından beri Başbakanlık Müsteşarlığı görevinde bulunmaktadır. Efkan Ala 12 Mart 2008'den bu yana Türk Telekom'da Denetim Kurulu Üyeliği görevini yürütmektedir.

Prof. Dr. Aydın Gülan
Denetim Kurulu Üyesi

(1962) İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olmuş ve aynı üniversitede İdare Hukuku Anabilim Dalı'nda araştırma görevlisi olarak görev yapmaya başlamıştır. 1987 yılında "Kamu Hizmeti ve Görülüş Usulleri" başlıklı tezi ile yüksek lisans eğitimini tamamlamış ve İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü nezdinde doktora eğitimine başlamıştır. 1989-1990 yılları arasında Fransa'da Bourgogne Üniversitesi'nde doktora araştırmalarında bulunmuştur. 1995'te, daha sonra kitap olarak basılan "Kamu Mallarından Yararlanma Usullerinin Tabi Olduğu Hukuki Rejim" başlıklı tezi ile Doktor unvanını almıştır. 1996'da Yardımcı Doçent kadrosuna atanmış, 2000'de "Türk İmar Hukukunda 'Hamur Kuralı' Uygulaması (3194 sayılı İmar Kanunu'nun 18. Maddesi Uygulamasına İlişkin Teorik Bir Yaklaşım)" tezi ile Doçent olmuş ve 2008'de ise Profesör unvanını almıştır. Halen aynı üniversitede İdare Hukuku Anabilim Dalı öğretim üyesi olarak görev yapmaktadır. Aydın Gülan 14 Kasım 2008'den bu yana Türk Telekom'da Denetim Kurulu Üyeliği görevini yürütmektedir.

Doç. Dr. Tuna Tuğcu
Denetim Kurulu Üyesi

(1971) Boğaziçi Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nü bitirdikten sonra Newark, NJ'de bulunan New Jersey Institute of Technology'den Bilgisayar ve Bilişim Bilimi alanında yüksek lisans ve Boğaziçi Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği'nde doktora eğitimini tamamlamıştır. Halen Boğaziçi Üniversitesi'nde Doçent olarak görev yapmaktadır. Tuna Tuğcu 14 Kasım 2008 – 9 Şubat 2011 tarihleri arasında Türk Telekom'da Denetim Kurulu Üyeliği görevini yürütmüştür.

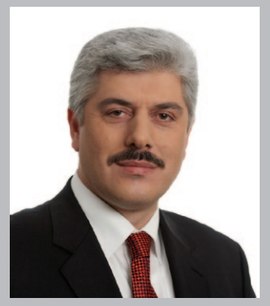
DÖNEM SONRASI GÖREVE GELEN YÖNETİM VE DENETİM KURULU ÜYELERİMİZ

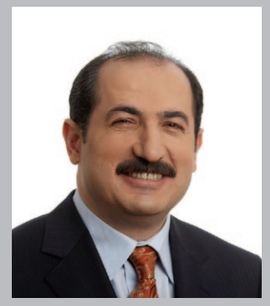
Ghassan Hasbani
Yönetim Kurulu Üyesi

(1972) İngiltere'de University of Hull Mühendislik Fakültesi'ni onur derecesiyle bitirdikten sonra, University of Westminster'da İşletme yüksek lisansı yapmıştır. İngiltere'de bulunan Mühendislik ve Teknoloji Kurumu (Institution of Engineering and Technology) üyesi olan Hasbani sertifikalı (chartered) mühendistir. Ghassan Hasbani, Nortel Networks and Cable & Wireless'ın da aralarında bulunduğu telekomünikasyon ve teknoloji sektörlerinin öncü şirketlerinde çalışmış ve Orta Doğu bölgesinde 10 yılı aşkın süre görev yapmıştır. Orta Doğu'nun yanı sıra deneyimleri Avrupa, Güney Doğu Asya ve Latin Amerika pazarlarını da kapsamaktadır. Küresel Yönetim ve Danışmanlık şirketlerinden Booz@Company'de Orta Doğu İletişim ve Teknoloji Bölüm Başkanlığı görevini yürütmüştür. Halen Saudi Telecom Company'de Uluslararası Operasyonlar'dan sorumlu Grup Genel Müdürü olan Hasbani, 8 Şubat 2011 tarihinde şirketimiz Yönetim Kurulu üyeliği ve Denetim Komitesi Başkanlığı görevlerine atanmıştır.

Lütfi Aydın
Denetim Kurulu Üyesi

(1960) Marmara Üniversitesi İlahiyat Fakültesi'nde tamamladığı lisans eğitiminin ardından yüksek lisansını İstanbul Üniversitesi'nde Kamu İşletmelerinde Yönetim alanında yapmıştır. Yerel idarelerde aldığı çeşitli görevlerin ardından Kültür ve Ulaştırma Bakanlıklarında daire başkanlığı görevlerini yürütmüştür. 2003 yılından bu yana Ulaştırma Bakanlığı Haberleşme Genel Müdürlüğü'nde Genel Müdür Yardımcısı olarak hizmet veren Aydın, 9 Şubat 2011 tarihinden bu yana Denetim Kurulu Üyeliği görevini yürütmektedir.





Hakam Kanafani
Yönetim Kurulu Üyesi – Türk Telekom Grup CEO

Hakam Kanafani'nin özgeçmişi sayfa 12'de verilmiştir.

Kamil Gökhan Bozkurt
CEO

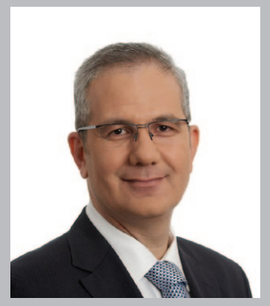
(1971) K. Gökhan Bozkurt, Bilkent Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nde tam burslu olarak lisans eğitimini tamamladıktan sonra, ABD Johns Hopkins Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden yüksek lisans derecesi aldı. Özel bir şirkette yönetici pozisyonlarında bulunmasını takiben, Uluslararası bir finans kuruluşunda Ticaret ve Finans Departmanı'nda görev aldı. K. Gökhan Bozkurt, 2003 yılında T.C. Ziraat Bankası'nda Yurt Dışı İlişkiler ve İştiraklerden sorumlu Daire Başkanı olarak görev yapmaya başladı. Aynı zamanda, Ziraat Bankası, Moskova'da ve Ziraat Bankası International AG'de (Almanya) Yönetim Kurulu üyeliklerinde bulundu. 1 Mart 2004'te Halk Bankası'nda Organizasyon ve İnsan Kaynakları'ndan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak kariyerine devam etti. Halkbank-Pamukbank birleşmesinde "Proje Lideri" olarak görev yaptı. Nisan 2006'da Finansal Kuruluşlar ve Uluslararası Bankacılık'tan sorumlu Genel Müdür Yardımcılığına da atandı ve her iki görevi de sürdürdü. Halk Bankası Özelleştirme Komitesi'nde üye olarak aktif rol üstlendi. Ayrıca, Birlik Sigorta Yönetim Kurulu Üyeliğini yürüttü. Kasım 2006-20 Ağustos 2010 tarihleri arasında Türk Telekom İnsan Kaynakları Başkanı olarak görev yapmış, 20 Ağustos 2010'dan bu yana Türk Telekom Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.

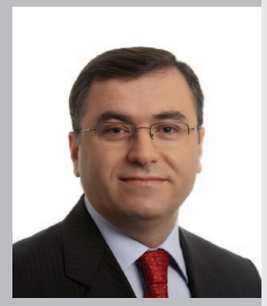
Celalettin Dinçer
Satış Başkanı

(1966) İTÜ Elektrik-Elektronik Fakültesi Elektronik Haberleşme Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra PTT İstanbul Yakası Başmüdürlüğü'nde mühendis olarak göreve başlamıştır. Daha sonra aynı yerde Bilgi İşlem Müdürlüğü ve 2000 yılında Türk Telekom'da Bilgi İşlem Daire Başkanlığı görevine atanan Celalettin Dinçer, 2001 yılında Genel Müdür Yardımcısı olmuş, Aralık 2010 tarihine kadar Operasyon Başkanı olarak görev yapmış, Aralık 2010'dan bu yana Satış Başkanı olarak görev yapmaktadır.

Şükrü Kutlu
İK, Destek ve Regülasyon Başkanı

(1970) Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olduktan sonra Sayıştay'da Denetçi Yardımcısı, Denetçi ve Daşdenetçi olarak görev yapmıştır. 2003 yılında Türk Telekom Genel Müdür Yardımcısı olan Şükrü Kutlu, Ekim 2010'dan bu yana İK, Destek ve Regülasyon Başkanı olarak görevine devam etmektedir. Şükrü Kutlu, aynı zamanda TCDD'de Yönetim Kurulu Üyeliğini de yürütmektedir.





Erem Demircan
Pazarlama ve İletişim Başkanı

(1968) Boğaziçi Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra, 17 yıl Koç Topluluğu'nun başta Arçelik olmak üzere yurtiçi ve yurtdışındaki şirketlerinde çeşitli görevler almış, Beko Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcılığı ve Grundig Yönetim Kurulu Üyelikleri de dâhil değişik yönetim kademelerinde bulunmuştur. Kasım 2006' da Pazarlama Direktörü olarak Türk Telekom Grubu'na katılmıştır. Eylül 2007'de vekâleten Türk Telekom Kurumsal İlişkiler Başkanlığı görevine atanmıştır. 2008 Nisan ayından beri Türk Telekom Pazarlama ve İletişim Başkanı olarak görev yapmaktadır.

Dr. Mehmet Kömürcü
Hukuk Başkanı

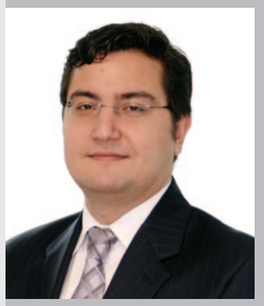
(1970) Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden sonra, Amerikan Üniversitesi, Washington College of Law'da Uluslararası Ticaret Hukuku yüksek lisansı, Wisconsin Üniversitesi Hukuk Fakültesi, Madison, WI'da Uluslararası Sular Hukuku yüksek lisansı, Devletler Umumi Hukuku'nda doktora yapmıştır. 1997-98'de Dünya Bankası, Multilateral Investment Guarantee Agency (MIGA) Hukuk ve Talep Departmanı'nda avukat olarak çalışmıştır. 2001-2002'de Wisconsin Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nde araştırma görevlisi olarak görev yapmıştır. New York ve İstanbul Barolarına kayıtlıdır. Dr. Mehmet Kömürcü, Türk Telekom'a 2005 yılında katılmıştır.

Mehmet Candan Toros
Uluslararası ve Toptan Satış Başkanı

(1965) İTÜ Elektrik-Elektronik Fakültesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra 1988 yılında PTT Teknik İşletme ve Bakım Dairesi'nde mühendis olarak göreve başlamıştır. PTT ve Türk Telekom bünyesinde sırasıyla Uydu Sistem Mühendisi, Müdür Yardımcısı, Uydu Haberleşme Merkezi Müdürlüğü ve Uydu Haberleşme - Yönetim Dairesi Başkanlığı görevlerinde bulunan Mehmet Candan Toros, 2003 yılında Pazarlama ve Satış Genel Müdür Yardımcısı ve 2008 yılında Uluslararası ve Toptan Satış Başkanı olarak atanmıştır.

Dr. Nazif Burca
İç Denetim Başkanı

(1968) Nazif Burca, Ankara Üniversitesi Kamu Yönetimi Bölümü'nden mezun olduktan sonra Maliye Bakanlığı'nda Stajyer Muhasebat Kontrolörü olarak görevine başlamıştır. Daha sonra Muhasebat Kontrolörü ve Başkontrolör olarak görevine devam etmiştir. Burca, ABD'de Illinois Üniversitesi'nde Finans alanında yüksek lisans yapmıştır. 2003 yılında Türk Telekom'a Finanstan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır. 2006 yılı Kasım ayına kadar bu görevi sürdürdükten sonra 2007 yılından beri İç Denetim Başkanı olarak görevini sürdürmektedir. 2008 yılında Gazi Üniversitesi'nde Finans alanında Doktorasını tamamlamıştır.



Dr. Ramazan Demir
Strateji ve İş Geliştirme Başkanı

(1972) Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği mezunu olan Dr. Demir'in Yöneylem Araştırmaları konusunda MIT, Sloan School of Management'tan Doktora derecesi bulunmaktadır. 2005 yılından itibaren Yahoo!'da yöneticilik yapmış olup son olarak Yahoo! Marketplace grubunun direktörlüğünü yürütmüştür. Türk Telekom'a 2009 yılı Ekim ayında katılmıştır.

Mustafa Uysal
Türk Telekom Grup Finans Başkanı
Türk Telekom Finans Başkan Vekili

(1953) İş hayatına 1976 yılında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı olarak başlayan Mustafa Uysal; Anadolu Grubu'nda sırasıyla, Mali İşler Koordinatörü, Mali İşler Başkanı ve İş Geliştirme Başkanı olarak görev yaptı ve Anadolu Grubu şirketlerinin yönetim kurullarında yer aldı. Finansman, vergi politikaları ve vergi uygulamaları, iç denetim, mali sistemler, işletme stratejileri, iş geliştirme, kurumsal yönetim, risk yönetimi ile yeniden yapılandırma alanlarında deneyimlere sahip olan Uysal, 2003 yılı başından bu yana, kamu ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri ile akademisyen ve uzmanlardan oluşan Vergi Konseyi'nde Başkanlık görevini de sürdürmektedir. Mustafa Uysal'ın "Çağdaş Eğilimler Işığında Türkiye'de Gelir İdaresi ve Denetimine Stratejik Yaklaşım" müşterek çalışması Hesap Uzmanları Vakfı tarafından ödüle layık görülmüş ve yayımlanmıştır. "Enflasyon Düzeltmesi ve Muhasebesi" isimli müşterek çalışması ise TÜRMOB ve Yaklaşım Yayınları tarafından yayımlanmıştır. Uysal'ın Dünya Gazetesi'nde "Arasıra" başlıklı makaleleri yayımlanmaktadır. 01.02.2010 tarihinden bu yana vekâleten Finans Başkanlığı ve Türk Telekom Grup Finans Başkanlığı görevlerini yürütmektedir.

Memet Atalay
Operasyon Başkan Vekili

(1970) İTÜ Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra transmisyon mühendisi olarak PTT'de çalışmaya başlamıştır. Daha sonra sırasıyla santral mühendisliği, AR-GE mühendisliği, kırsal alan santralleri proje sorumlusu ve 2000 yılında Telefon Santralleri Proje Müdürü, 2002 yılında da Etüt Proje ve Yatırım Daire Başkan Yardımcılığı görevlerini üstlenmiştir. Bu süreçte Aycell'i kuran ekipte yer almış ve Türk Telekom'un yeniden yapılandırılmasında strateji birim sorumlusu olarak görev yapmıştır. 2004-2005 yılları arasında Devlet Denetleme Kurulu'nda sektör denetçisi olarak çalışmalarda bulunmuştur. 2006 yılında Telekomünikasyon Şebekeleri Direktörü olan Atalay, Operasyon Başkanlığı bünyesinde gerçekleştirilen yeniden yapılandırma neticesinde 2009 yılından, 2010 Kasım ayına kadar VAS, NGN&Santral, Yönetim Sistemleri, Transmisyon Sistemleri, Veri Sistemleri ve Enerji-Soğutma Sistemleri birimlerinden oluşan Network Direktörlüğü görevini yürütmüştür. 30 Kasım 2010'da Operasyon Başkan Vekilliği'ne atanmıştır.

Timur Ceylan
Teknoloji Başkanı

(1971) Bilkent Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmasının ardından sırasıyla Hacettepe Üniversitesi'nde Elektrik Mühendisliği, Bilkent Üniversitesi'nde Ekonomi ve University of California, Irvine'da Elektrik ve Bilgisayar Mühendisliği Yüksek Lisans eğitimi almış ve sonrasında University of California, Irvine'da Doktora eğitimi almıştır. İş hayatına 1997 yılında atılan Ceylan, Silikon Vadisi'nde çeşitli teknoloji şirketlerinde yürüttüğü yöneticilik görevlerinden sonra Kasım 2007'de Operasyon Başkanı Danışmanı olarak Türk Telekom grubuna katılmıştır. Ceylan, Mayıs 2008'den Kasım 2010 tarihine kadar TTNET Teknoloji Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmüştür. 30 Kasım 2010'da Teknoloji Başkanlığı'na atanmıştır.

Haktan Kılıç
Müşteri İlişkileri Başkan Vekili

(1974) 1997 yılında Marmara Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuş, yüksek lisansını aynı bölümde 2001 yılında tamamlamıştır. İş hayatına 1997 yılında Serve A.Ş.'de üretim müdürü olarak başlamış, sonrasında 1997-2007 yılları arasında Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.'de aldığı çeşitli görevlerin ardından 2007-2008 yıllarında IBM Türkiye'de Kıdemli Yönetim Danışmanı olarak görev yapmıştır. 2008 yılında Arnavutluk GSM operatörü Eagle Mobile şirketinde Pazarlama Direktörü olarak görev yapmasının ardından 2008 yılında TTNET Pazarlama Direktörü olarak Türk Telekom grubuna katılan Kılıç, 2009 yılı Şubat - 2010 Mart tarihleri arasında TTNET Müşteri İlişkileri Direktörü olarak görev yapmıştır. Mart 2010 tarihinden bu yana Müşteri İlişkileri Başkan Vekilliği görevini yürütmektedir.

2010'DA ÜST YÖNETİMDE MEYDANA GELEN DEĞİŞİKLİKLER

Şirketimiz Yönetim Kurulu;

01.02.2010 tarihli kararı ile Türk Telekom Grubu Finans Başkanlığı'na Mustafa Uysal'ın atanmasını ve kendisinin Türk Telekom Finans Başkanlığı görevine geçici olarak vekâlet etmesine karar vermiştir.

10.03.2010 tarihli kararı ile Ticari Transformasyon Başkan Vekili olarak görev yapan Paul Taylor'ı, Genel Müdür Ticari Transformasyon Baş Danışmanı olarak atamış, Ticari Transformasyon Başkanlığı yerine kurulan Müşteri İlişkileri Başkanlığı'na vekâleten Haktan Kılıç'ı atamıştır.

20.08.2010 tarihli kararı ile Dr. Paul (Boulos H.B.) Doany'nin yerine İnsan Kaynakları Başkanı olarak görev yapmakta olan K. Gökhan Bozkurt'u Genel Müdür olarak atamıştır.

20.08.2010 tarihli kararı ile Türk Telekom Grubu Üst Yöneticiliğine Hakam Kanafani'yi atamıştır.

20.10.2010 tarihli kararı ile, Şirketimiz "İnsan Kaynakları Başkanlığı" ve "Regülasyon ve Destek Hizmetleri Başkanlığı"nı birleştirerek; "İnsan Kaynakları, Destek ve Regülasyon Başkanlığı" adıyla yeni bir Başkanlık kurulmasını kararlaştırmıştır.

30.11.2010 tarihli kararı ile Satış Başkanı olarak görev yapmakta olan Aydın Çamlıbel'i Şirketimiz Genel Müdür Danışmanı olarak atamış, yerine Operasyon Başkanı olarak görev yapmakta olan Celalettin Dinçer'i atamıştır. Boşalan Operasyon Başkanlığı makamına vekâleten Memet Atalay atanmıştır.

30.11.2010 tarihinde alınan kararla bir Teknoloji Başkanlığı kurmuş olup, ilgili makama Timur Ceylan'ı atamıştır.

OPERASYONEL GELİŞMELER

Başlıca Operasyonel Göstergeler	2008	2009	2010	2010-2009 Yıllık Değişim
Sabit Ses (PSTN)				
ARPU (TL)	24,4	22,4	21,8	(%3)
Abone Sayısı (milyon)	17,5	16,5	16	(%3)
MoU (dakika)	130	110	111	%1
Personel Başına PSTN Hattı	587	600	624	%4
Mobil				
ARPU (TL)	15,6	16,7	18,5	%11
MoU (dakika)	173	242	263	%9
Abone Sayısı (milyon)	12,2	11,8	11,6	(%2)
Baz İstasyonu Sayısı	10.203	11.804	13.344	%13
Kapsanan Nüfus (%)	95,2	96,5	96,7	%0
Kapsanan Alan (%)	72	73,4	74,4	%1
ADSL				
Abone Sayısı Toptan (milyon)	5,8	6,2	6,7	%8
ARPU	26,7	29,5	32	%8

Sabit ses tarafında Kullanıcı Başına Ortalama Gelir ("ARPU") ve abone başına ortalama konuşma süresi ("MoU") düşüşünü ve abone kaybını kontrol altına alma stratejisi ile geliştirilen Ev Avantaj tarifeleri ve Ev Gibisi Yok konsepti ile sunulan katma değerli hizmetler hedeflenen başarıya ulaşılmasını sağladı. Özellikle 7'den 7'ye Bedava, Ev Avantaj Uluslararası 6,5 Kuruş ve Cebi Aramanın En Ucuz Yolu kampanyaları müşterilerden büyük ilgi gördü. Yıl sonu itibariyle her üç müşteriden biri Ev Avantaj paketlerini kullanıyor. Böylelikle 2010 yılında sabit telefon kullanımı, 2009'a kıyasla artış gösterdi ve abone kaybı ve ARPU düşüşü de yavaşlatılmış oldu.

Grup, sabit internet tarafında altyapısını ve hizmet kalitesini iyileştirerek ADSL kullanıcılarına daha yüksek kota ve hızlar sunabilme stratejisiyle başlattığı "bina ve saha dolabına kadar fiber" yatırımlarına devam ederek 3 milyon haneye ulaştı. Böylelikle 2010 yılında ADSL'de ARPU yüzde 8 yükselirken ADSL hattı sayısı da 500 bin arttı. Bu strateji kapsamında Grup, VDSL2 teknolojisi ile 50 Mbps ve 100 Mbps hız paketleri sunuyor ve ADSL2+'da da hızı 16 Mbps'a çıkardı.

Mobil tarafta ise kârlı gelir artışına yönelik bir strateji uygulayarak belirgin bir FAVÖK büyümesi elde eden Avea, 2010 yılında lider ağ çözümü sağlayıcıları ile başlattığı yaklaşık değeri 600 milyon TL olan bir ağ iyileştirme ve genişletme programı kapsamında yaptığı yatırımlarla baz istasyonu sayısını 2009'a kıyasla %13 artırarak hizmet seviyesinde de kayda değer bir iyileşme sağladı. AVEA, faturalı müşteri sayısını 2009'a göre yüzde 10 artırırken, Karma ARPU'sunu da yenilikçi tarifeler, katma değerli hizmetler ve Türk Telekom Grubu'nun çapraz satış faaliyetleri sayesinde yüzde 8 artırdı. Mobil kişisel sağlık tetkik kiti (kan testi vb.) ve Yakın Alan İletişimi (NFC) gibi yenilikçi teknoloji ürünleri geliştiren AVEA, Türkiye'nin AR-GE sertifikalı tek operatörü oldu.

FİNANSAL GELİŞMELER

Detayları faaliyet raporunun son bölümünde yer alan özet finansal tablolar ve analizi

Başlıca Operasyonel Göstergeler	2008	2009	2010	2010-2009 Yıllık Değişim
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	2.734	3.286	3.517	%7
Maddi Varlıklar	6.588	6.920	7.435	%7
Diğer Varlıklar	2.295	2.441	2.929	%20
Hazır Değerler	1.042	754	1.219	%62
Toplam Varlıklar	**12.659**	**13.401**	**15.100**	**%13**
Öz Sermaye	3.260	3.260	3.260	%0
Yedekler ve Dağıtılmamış Kârlar	1.853	2.162	2.915	%35
Faize Tabi Yükümlülükler	3.455	3.974	4.199	%6
Kıdem Tazminatı Karşılığı	667	634	607	(%4)
Diğer Yükümlülükler	3.424	3.371	4.119	%22
Toplam Öz Sermaye ve Yükümlülükler	**12.659**	**13.401**	**15.100**	**%13**

Türk Telekom grubu konsolide aktif büyüklüğü 2010 yılında 2009 yılında kıyasla %13 artarak 15.100 milyon TL'ye ulaştı. Artışın kaynağı temelde büyüklük sırasına göre; Maddi Duran Varlıklar (şebeke ve diğer cihazlar kalemindeki artış öne çıkmaktadır), Diğer Varlıklar (öne çıkan bir kalem bulunmamaktadır) ve Hazır Değerler (nakit ve nakit benzerleri kalemindeki artış öne çıkmaktadır) kalemlerindeki artış oldu. Aktifteki bu artış temelde büyüklük sırasına göre; Yedekler ve Dağıtılmamış kârlar ve Diğer Yükümlülükler (öne çıkan bir kalem bulunmamaktadır) kalemlerindeki artış ile karşılandı. Grubun 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle, geçen yılın aynı dönemine kıyasla net borcu %8 azaldı ve 2009 yıl sonu rakamı olan 3.220 milyon TL'den 2.980 milyon TL'ye, Net Finansal Borcun FAVÖK'e oranı %74'ten %62'ye düştü. 4.199 milyon TL toplam finansal borcu ve 1.219 milyon TL nakit ve nakit benzerleri kıymeti bulunuyor.

Türk Telekom Grubu konsolide aktif büyüklüğü 2010'da 2009'a kıyasla yüzde 13 artarak 15.100 milyon TL'ye ulaştı. Grubun 2010 yılı kârı da 2.451 milyon TL oldu.

Özet Gelir Tablosu (milyon TL)	2008	2009	2010	2010-2009 Yıllık Değişim
Satış Gelirleri	10.195	10.568	10.852	%3
Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç Net Faaliyet Giderleri	(5.788)	(6.213)	(6.018)	(%3)
Amortisman ve İtfa Giderleri Öncesinde Faaliyet Kârı (FAVÖK)	4.407	4.356	4.835	%11
Amortisman ve İtfa Giderleri	(1.632)	(1.557)	(1.524)	(%2)
Faaliyet Kârı	2.775	2.798	3.311	%18
Net Finansal Gelir / (Gider)	(673)	(438)	(184)	(%58)
Vergi	(502)	(680)	(799)	%18
Ana Ortaklık Dışı Paylar	125	179	122	(%32)
Net Dönem Kârı (Ana Ortaklığa Ait)	1.723	1.860	2.451	%32

SATIŞ GELİRLERİ

Grubun konsolide satış gelirleri, 2010 yılında, 2009 yılına kıyasla %3 artarak 10,9 milyar TL'ye ulaştı. Satış gelirindeki büyümenin ana unsurları ADSL (%15,6 artarak, 2.140 milyon TL'den 2.473 milyon TL'ye ulaştı) ve Mobil (%5,7 artarak, 2.504 milyon TL'den 2.646 milyon TL'ye ulaştı) oldu.

NET FAALİYET GİDERLERİ (AMORTİSMAN VE İTFA GİDERLERİ HARİÇ)

Net faaliyet giderleri ara bağlantı ücretlerindeki azalış ve etkin maliyet yönetimi sayesinde %3 düşerek 6 milyar TL olarak gerçekleşti.

AMORTİSMAN VE İTFA GİDERLERİ ÖNCESİNDE FAALİYET KÂRI (FAVÖK)

2010 yılında, Türk Telekom'un Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kârı (FAVÖK), 2009'a kıyasla %11 artarak 4.835 milyon TL ve konsolide FAVÖK marjı %45 olarak gerçekleşti. Sabit hat faaliyetlerindeki FAVÖK geçen yıla kıyasla %5 arttı ve FAVÖK marjı %53'e ulaştı. Mobil faaliyetlerindeki FAVÖK geçen yıla kıyasla beş kat artarak 55 milyon TL'den 332 milyon TL'ye çıktı, mobil FAVÖK marjı da 2010 yılında %13 olarak gerçekleşti.

AMORTİSMAN VE İTFA GİDERLERİ

2010 yılında toplam amortisman ve itfa tahakkuku, 2009 yılındaki 1.557 milyon TL rakamına kıyasla %2 düşerek 1.524 milyon TL olarak gerçekleşti. Bu düşüşün ana sebebi sabit hat faaliyetlerindeki sabit varlıkların bir bölümünün tamamen itfa olmuş olmasıydı.

FAALİYET KÂRI

Türk Telekom Grubu'nun 2010 yılı faaliyet kârı, sabit ve mobil faaliyetlerindeki güçlü performans sayesinde %18 artarak 3.311 milyon TL olarak gerçekleşti ve faaliyet kârı marjı 2009 yılına kıyasla 400 baz puan artarak %31 oldu.

NET FİNANSAL GELİR / (GİDER)

2009 yılındaki kur zararı ve yüksek riskten korunma maliyeti nedeniyle geçen yıl oluşan 438 milyon TL'lik finansal gidere kıyasla 2010 yılında finansal gider 184 milyon TL olarak gerçekleşti.

VERGİ

Grubun kârlılığının artması sonucu 2010 yılında geçen yıla kıyasla daha fazla vergi tahakkuk etti.

NET KÂR

2010 yılı kârı, 2.451 milyon TL ve hisse başına 0,7002 Kuruş olarak gerçekleşti. 2009 yılı kârı 1.860 milyon TL ve hisse başına 0,5314 Kuruş olarak gerçekleşmişti.

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	2008	2009	2010	2010-2009 Yıllık Değişim
Toplam Yatırım Harcamaları	1.756	2.470	1.733	(%30)
Yatırım Harcamaları (3G Lisans Ücreti Hariç)	1.756	2.020	1.733	(%14)

Başlıca Finansal Rasyolar	2008	2009	2010
Özkaynak Kârlılığı (%)	31	34	40
Aktif Kârlılığı (%)	13	13	16
Toplam Borç/Özkaynak Oranı (%)	148	147	145
Net Finansal Borç/FAVÖK (%)	55	74	62
Finansal Borç/ Özkaynak (%)	68	73	68
Finansal Borç/ Toplam Borç (%)	46	50	47
Finansal Borç / Toplam Varlıklar (%)	27	30	28
Toplam Borç/ Toplam Varlıklar (%)	60	60	59

YATIRIM HARCAMALARI
Grup, sabit ve mobil operasyonlar için geçen sene yaklaşık 1,7 milyar TL yatırım yaptı ve böylece 5 yılda yapılan toplam yatırım harcaması 9 milyar TL'ye ulaştı.

RASYO ANALİZİ
Grup, çok başarılı geçen 2010 yılında önemli finansal rasyolarının tamamını daha da geliştirdi; özkaynak kârlılığını 6 baz puan, aktif kârlılığını 3 baz puan artırırken, toplam borçların özkaynaklara oranını 2 baz puan, net finansal borcun FAVÖK'e oranını 12 baz puan, finansal borcun özkaynaklara oranını 5 baz puan, finansal borcun toplam borçlara oranını 3 baz puan, finansal borcun toplam varlıklara oranını 2 baz puan ve toplam borcun toplam varlıklara oranını da 1 baz puan düşürdü.

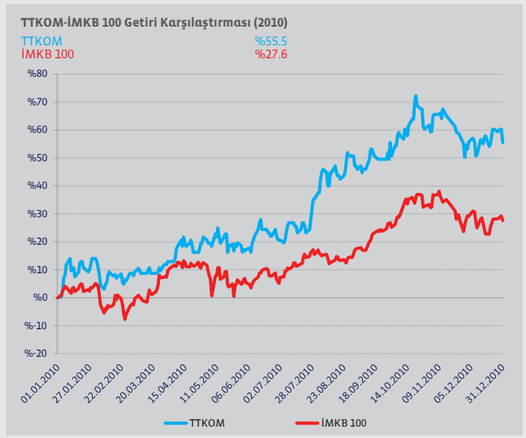
YILIN ÖNE ÇIKAN GÜNDEM MADDELERİ

6 BİN KİŞİNİN ÜZERİNDE YENİ İSTİHDAM
Türk Telekom Grubu, Türkiye'nin istihdam alanında da lider grupları arasında yer alıyor, 2010 sonu rakamlarıyla, grup 34 bin 138 çalışanıyla Türk ekonomisine istihdam anlamında da önemli bir katkı sunuyor. Türk Telekom Grubu 2010'da altı binin üzerinde çalışanı daha bünyesine kattı.

İMKB TARİHİNE GEÇEN TEMETTÜ DAĞITIMI
2009 yılında ortaklarına ödediği nakit 1 milyar 490 milyon TL temettü ile İMKB tarihinin rekorunu kıran Türk Telekom, 2010 yılında bu alandaki kendi rekorunu yeniledi. SPK düzenlemeleri çerçevesinde belirlenecek dağıtılabilir kârın tamamını dağıtmak üzere bir politika benimseyen Türk Telekom, 2010'un Mayıs ayında 2009 yılı dağıtılabilir kârının tamamı olan 1 milyar 590 milyon TL tutarında brüt nakit temettü ödedi.

2011 yılında da aynı politikayı sürdürmek isteyen Türk Telekom Yönetim Kurulu, 25 Nisan 2011 tarihinde yapılacak Olağan Genel Kurul toplantısında onaylanmak üzere hissedarlara, 2010 faaliyet yılı dağıtılabilir kârının tamamı olan yaklaşık 2 milyar 244 milyon TL tutarında nakit temettü ödemesi yapılmasının teklif edilmesi yönünde karar aldı. 2010 yılı temettüsüne ilişkin Yönetim Kurulu teklifinin Genel Kurul'da onaylanması halinde Türk Telekom yatırımcılarının hisse başına brüt temettü getirisi 2008, 2009 ve 2010 yıllarında sırasıyla 0,43 TL, 0,45 TL, 0,64 TL olacak.

HİSSE FİYATLARINDA %55 ARTIŞ
2010 yılında İMKB 100 endeksi yüzde 28 yükselirken Türk Telekom hisselerinin fiyatı İMKB 100 endeksinin performansını ikiye katlayarak 2010'da yüzde 55 oranında yükseldi. Aynı dönemde piyasa değeri 16 Milyar TL'den yaklaşık 22,8 Milyar TL'ye yükselen Türk Telekom, Türkiye'nin en değerli şirketlerinden biri oldu. Türk Telekom hisseleri 2009 yılında da %44 yükselerek yatırımcılarını sevindirmişti.



KAMU MALİYESİNE BÜYÜK KATKI
Sektörünün her alanında öncü ve yenilikçi bir rol üstlenen Türk Telekom Grup şirketleri, 2010'da büyümesini sürdürürken, kamu maliyesine yaptığı büyük katkı da devam etti. 2010 yılında Türk Telekom; devlete aktarılan vergiler ve Hazine payı ile birlikte toplam 4.435 milyon TL tutarında katkı sağladı.

TÜRK TELEKOM SOSYAL GÜVENLİK PRİM ÖDEMELERİNDE DE LİDER
Türk Telekom, 2010 yılında Sosyal Güvenlik Kurumu tarafından hazırlanan "2009 Yılında En Yüksek Prim Ödeyen İşverenler" listesinde ilk sırada yer aldı.

İMKB Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dâhil olan ilk telekomünikasyon şirketi olan Türk Telekom, 2010'da aldığı ortalama 8,27 notla bu konudaki başarısını tescilledi.

TÜRK TELEKOM BÖLGESEL OYUNCU OLMA YOLUNDA EMİN ADIMLARLA İLERLİYOR
Orta ve Güneydoğu Avrupa'nın önde gelen data ve toptan kapasite sağlayıcılarından biri olan Invitel International 7 Ekim 2010'da Türk Telekom bünyesine katıldı. 16 ülkede 27 bin kilometrelik fiber optik ağ ile kendi alanının önemli oyuncularından biri olan Invitel International satın alındıktan sonra isim değişikliğine gidildi ve Pantel olarak adlandırıldı. Jeopolitik açıdan değerlendirildiğinde bölgesinin "iletişim köprüsü" konumunda bulunan Türk Telekom, söz konusu şirketi çatısı altına alarak, geleceğe yönelik büyüme projelerinde önemli bir adımı daha atmış oldu. Invitel International'ın satın almasını tamamlayarak, Orta ve Doğu Avrupa bölgesi içinde artan data / geniş bant trafiğiyle Türkiye; Orta Doğu ve Asya pazarlarını Batı Avrupa ve Amerika'ya bağlayan data / geniş bant trafiğini sağlamaya başladı. Bu gelişme Türk Telekom Grubu'nun yarattığı sinerjiyi artırırken, pazardaki mevcut global oyuncu konumunu da giderek sağlamlaştırıyor. Bu girişimde Ortadoğu, Güney Asya ve Uzakdoğu arasında fiber optik ağ kurulmasını sağlayan JADI LINK büyük rol oynayacak. Türk Telekom, Saudi Telecom Company, Jordan Telecom Group ve Syrian Telecommunication Establishment işbirliğiyle hayata geçen JADI LINK, hâlihazırda Akdeniz havzasında, üç büyük fay hattının olduğu bölgeden geçen ve bu nedenle depremlerden, sarsıntılardan sık zarar gören kablo sistemlerine güvenli ve sağlam bir alternatif sunacak. Böylece Akdeniz ve Kızıldeniz'den geçen denizaltı kablolarına tek alternatif, karasal hat olacak. JADI LINK, kıtalararası internet, data ve ses iletiminde Singapur, Japonya, Hindistan'dan başlayarak Hint Okyanusu-Kızıldeniz- Süveyş Kanalı-Akdeniz güzergâhını takip eden; İtalya, Fransa, İspanya ve İngiltere'de sonlanan denizaltı fiber optik kablo sistemleriyle ABD'ye bağlanan hatta ikinci bağlantı koridorunu oluşturacak.

Türk Telekom'un coğrafi konumu, onu Ortadoğu ile Avrupa arasında toptan satış yapabilen ilk karasal fiber optik ağ operatörü pozisyonuna getiriyor. Türkiye'yi telekomünikasyon alanında bölgenin "merkez ülkesi" konumuna taşıyacak bu gelişmelerde Pantel çok önemli bir stratejik role sahip olacak.

DİĞER ULUSLARARASI HİZMETLER VE İŞBİRLİKLERİ
Almanya'da geniş bant operatörü olarak hizmet veren Hansenet ile birlikte geliştirilen ve Türkiye'de "Bizim Aile" ve Almanya'da "Alice Dünyam" isimleriyle Ekim 2010 sonunda lansmanı yapılan proje ile Almanya'da yaşayan 3 milyondan fazla Türk'ü hedeflemektedir. Sunulan kampanya ile Hansenet müşterilerinin Türk Telekom sabit hatlarıyla sınırsız görüşme yapması, her bir Hansenet müşterisi tarafından seçilecek 3 adet Türk Telekom sabit hattından Hansenet müşterilerinin sınırsız aranması, Türkçe eğitim içeriği Vitamin'e ve çevrimiçi oyun platformu "I Can Football" a erişim mümkün hale geldi. Sebit'in ilk ürünü olan Akademedia, Çin ve Malezya'da da kullanılıyor. Ayrıca Sebit Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş, 2007'den bu yana Adaptive Curriculum markası ile Amerika pazarında da yer alıyor. Sebit'in ABD Arizona'daki ofisi Adaptive Curriculum'un yaygınlaştırma ve uygulamasını yapıyor ve aynı zamanda Amerikan müfredatlarına uyarlanması çalışmalarını da yürütüyor.

Bunun beraberinde Vitamin; İngilizce, İspanyolca ve Arapça dahil farklı dillere çevrilerek, birçok ülkenin müfredatlarına uyarlandı ve üç bölgeye ihraç edilerek, uluslararası bir ürün haline geldi. Adaptive Curriculum, ABD'de piyasaya sürüldükten sonra şimdi de İspanyolca versiyonunun Orta ve Güney Amerika'da da uygulanması için çalışmalar başlatıldı. Ayrıca, yakın zamanda Suudi Arabistan'da lansmanı yapılan Arapça Vitamin'in diğer Arap ülkelerinde de kullanıma sunulması amaçlanıyor.

İMKB KURUMSAL YÖNETİM ENDEKSİ'NDE YER ALAN İLK VE TEK TELEKOMÜNİKASYON ŞİRKETİ
2009 yılında Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak, SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. tarafından yapılan bağımsız değerlendirme çalışması sonucunda İstanbul Menkul Kıymetler Borsası Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dâhil olan ilk telekomünikasyon şirketi olan Türk Telekom, 2010 yılında aldığı ortalama 8,27 not ile bu konudaki başarısını tescillemiş oldu. Bu yüksek not, Türk Telekom'un SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne büyük ölçüde uyum sağladığının, gerekli politikaları ve önlemleri uygulamaya koyduğunun açık bir göstergesi. Alınan bu not, Türk Telekom'da yönetim ve iç kontrol mekanizmalarının etkin biçimde oluşturularak işletildiğini, kurumsal yönetim risklerinin çoğunluğunun saptandığını ve aktif biçimde yönetildiğini, pay ve menfaat sahiplerinin haklarının adil şekilde gözetildiğini; kamuyu aydınlatma ve şeffaflık faaliyetlerinin üst düzeyde olduğunu, yönetim kurulunun yapı ve işleyişini sağlam temellere dayandırdığını gösteriyor.

Nitekim halka arzından bu yana kamuyu aydınlatma ve şeffaflık alanındaki çalışmalarını ilgili mevzuatın yüklediği sorumlulukların da üzerinde bir özenle sürdüren Türk Telekom; tüm pay ve menfaat sahiplerinin çıkarlarını hiçbir ayrım olmaksızın gözetiyor.

Kurumsal yönetim derecelendirme notu, SPK'nın konuya ilişkin ilke kararı çerçevesinde, farklı şekilde ağırlıklandırılmış dört ana başlık altında yapılan değerlendirme sonucu belirleniyor. Bunlar içinde; pay sahipleri, kamuyu aydınlatma ve şeffaflık, menfaat sahipleri ile yönetim kurulu başlıkları yer alıyor.

Türkiye’nin müşterilerine, ülkesine ve ortaklarına sürekli değer katan güçlü bir markası var: **TÜRK TELEKOM**

Türk Telekom ailesi, eski adı Invitel International olan Pantel'in katılımıyla 2010'da da büyümeye devam etti. Türk Telekom Pantel'le bölgesinde daha stratejik bir güce kavuştu.

AVEA

MOBİL İLETİŞİM SEKTÖRÜNÜN FİKİR ÖNDERİ

Türk Telekom'un yüzde 81,37 hissesine sahip olduğu mobil iletişim operatörü Avea'nın, 199 ülkede 626 operatörle serbest dolaşım anlaşması bulunuyor, böylece müşterilerine yurtdışında da kaliteli iletişim olanağı sağlıyor. 2010 yıl sonu itibariyle 11 milyon 600 bin abonesi olan Avea, bu abonelerine 2 bin 719 çalışanıyla hizmet veriyor. Sektörün genç ve yenilikçi mobil iletişim şirketi Avea, yeni nesil şebekesiyle Türkiye nüfusunun yüzde 96,70'ine hizmet verebilecek kapsama alanına sahip. Hem teknoloji ve altyapıya, hem de yönetim ve insan kaynağına sürekli yatırım yapan Avea böylece hizmet kalitesini de sürekli artırıyor.

GSM SEKTÖRÜNÜN FİKİR LİDERİ

Avea, kurulduğu günden beri tüm müşteri grupları için sunduğu yenilikçi ve ihtiyaca yönelik hizmetleriyle kalite çıtasını yükselterek GSM pazarına ciddi bir rekabet ortamı getiriyor. "Türkiye'nin 'en beğenilen ve tercih edilen' mobil iletişim şirketi olma" vizyonuyla Avea, Türkiye GSM pazarında adil rekabet koşullarının oluşmasına katkıda bulunmayı sorumlulukları arasında görüyor, müşteri odaklı hizmetleri ve yenilikçi servisleriyle kurumsal ve bireysel müşterilerine sunduğu hizmet yelpazesini genişletmeye devam ediyor.

Avea ve Garanti Bankası'nın ortak projesi olan Yakın Alan İletişimi Teknolojisi (NFC - Near Field Communication) 2010'da tüm cep telefonlarında hayata geçti. Böylece yeni NFC teknolojili SIM kartlar sayesinde ödeme sistemlerinde yeni bir dönem başlatıldı. Mastercard ve Gemalto'nun da desteğiyle geliştirilen bu mobil ödeme çözümü sayesinde aboneler, cep telefonlarıyla temassız ödeme terminallerinin bulunduğu Türkiye ve dünyadaki binlerce noktada hızlı ve kolayca ödeme yapabiliyor, ödeme çözümlerinin sunduğu kolaylıklardan faydalanabiliyor. Bu yenilikle Avea aboneleri, cep telefonlarının Trink özelliği sayesinde ödemelerini temassız yapabiliyor. Bu yeni teknoloji sayesinde müşteriler, dilerlerse alışverişleri sırasında hangi kartla ödeme yapmak istediklerini de seçebiliyor. Ulaşımda Trink kullanılan şehirlerde, toplu taşıma araçlarında (otobüs, metro, vapur, tren) kullanılabilecek yeni nesil NFC, ayrıca bina girişleri, stadyumlar, içecek ve yiyecek otomatları gibi birçok yerde işlev görebiliyor.

Avea'nın 2010'daki bir başka yenilikçi projesi ise Mobil Tahlil oldu. California Üniversitesi (University of California Los Angeles / UCLA) ve aynı üniversiteden bioteknoloji ve nanoteknoloji alanındaki çalışmalarıyla fark yaratan Dr. Aydoğan Özcan'ın sağlıkta yeni bir dönem başlatan çalışması, Avea'nın ortaklığı ve katkılarıyla Mobil Tahlil Projesi olarak hayat buluyor.

Mobil Tahlil Projesi, yakın bir gelecekte zamandan ve büyük yatırımlardan tasarruf edilerek, kan sayımı gibi tahliller ile sıtma, AIDS, tüberküloz ve benzeri hastalıklara cep telefonu kullanılarak uzaktan teşhis konulmasını mümkün kılacak.

NFC ve Mobil Tahlil gibi yenilikçi uygulamalarıyla GSM sektörünün fikir lideri olan Avea, sosyal sorumluluk alanında da öncü ve fark yaratan projelere imza atıyor. Avea ülke kalkınmasına ve topluma fayda sağlayan uzun vadeli ve sürdürülebilir sosyal sorumluluk projelerinde yer almayı temel sorumlulukları arasında görüyor ve bu vizyon doğrultusunda, eğitimden, girişimcilik ve istihdama, deprem acil müdahale uygulamalarına kadar çok geniş bir yelpazede yenilikçi projeler hayata geçirerek Türkiye'nin geleceğine sosyal anlamda da yatırım yapıyor.

AVEA KALİTESİNE ÖDÜL TESCİLİ

Avea 2010'da kalite yönetimi ve iş uygulamaları sayesinde pek çok ödül de elde etti. Brüksel'deki II. Uluslararası AB Kalite Zirvesi'nin Mobil İletişim ve Telekom Kategorisi'nde, kalite ve inovasyon uygulamalarında AB normlarını uygulayarak örnek teşkil eden markalara verilen '2010 AB Kalite Ödülü'nün sahibi Avea oldu.

Avea SAP uygulamalarıyla da 2010 SAP Kalite Ödülleri'nde Yeni İş Uygulamaları Kategorisi'nde SAP Kalite Ödülü'ne layık görüldü. Uluslararası iş dünyasının en prestijli ödüllerinden biri olan International Business Awards 2010'da "Yılın İnsan Kaynakları Departmanı" kategorisinde büyük ödül, "Yılın İnsan Kaynakları Ekibi" ve "Yılın Müşteri Hizmetleri" kategorisinde ise onur ödülleri Avea'ya verildi.

İngiltere'nin saygın ödül organizasyonlarından "Best Business Awards 2010" kapsamında, Avea'nın Hayatımın Fikri Projesi, "Kurumsal Sosyal Sorumluluk" alanında ödüle layık görüldü.

Avea'nın aldığı bir başka ödül ise Ortadoğu'nun en büyük telekomünikasyon konferansı Telecoms World Middle East 2010 Konferansı'nda, Garanti Bankası işbirliğiyle hayata geçirdiği NFC-Yakın Alan İletişimi Projesi'yle gelen "En İyi Yeni Ürün" ödülü oldu.

ŞİRKET KÜNYESİ:
Kuruluş Yılı: 2004 **Çalışan Sayısı:** 2719
Türk Telekom Hisse Payı: %81,37 **www.avea.com.tr**

TTNET

ARTIK HERŞEY MÜMKÜN!

Türkiye'nin 81 ilinde 6 milyonu aşkın aboneye hizmet veren TTNET'in ürün portföyünde; ADSL / VDSL2 hızlı internet erişimi, WiFi kablosuz internet erişimi ve iPass işbirliğiyle TTNET Wi-Fi yurtdışı erişim hizmeti, G.SHDSL, Metro Ethernet, ATM ve Frame Relay internet erişim hizmetleri yer alıyor. TTNET iletişim teknolojilerinin üç temel bileşeni olan internet, televizyon ve telefonu birlikte sahipleniyor. Bu bağlamda TTNET; sinema ve televizyonu taşınabilir hale getiren Tivibu ve geniş bant internet bağlantısı üzerinden alıcı aracılığıyla yüksek kalitede yayın yapan yeni nesil TV platformu IPtivibu'nun yanı sıra, Avea işbirliği ile TTNET Mobil markası altında GSM ve 3G dahil tüm cep telefonu hizmetlerini de müşterilerine sunuyor.

Değişen iletişim ihtiyaçlarını göz önüne alarak, müşterilerine bugünün ve geleceğin iletişim teknolojilerini sunan TTNET, geliştirdiği kurumsal ve bireysel hizmetleriyle sektörde öncü rol oynuyor. 2010'da "TTNET'le Her Şey Mümkün" sloganı altında yeni bir iletişim dönemi başlatan TTNET, Türkiye'de iletişim teknolojilerinin liderliğini üstlenen ve müşterilerinin tüm iletişim ihtiyaçlarını tek elden karşılama hedefiyle faaliyetlerini sürdüren bir kurum olarak, internet kullanımını Türkiye'nin her köşesine yaymayı öncelikli hedef olarak belirledi. Bunun için etkili bir reklam kampanyası da başlatan TTNET'in reklam filmleri, Türkiye'nin taşrasını temsil eden hayali bir yerleşim yerinde, Mümkünlü Kasabası'nda Türk toplumunun sevdiği oyuncularla, günümüzdeki en etkili iletişim aracı olan internetin önemini aktarıyor.

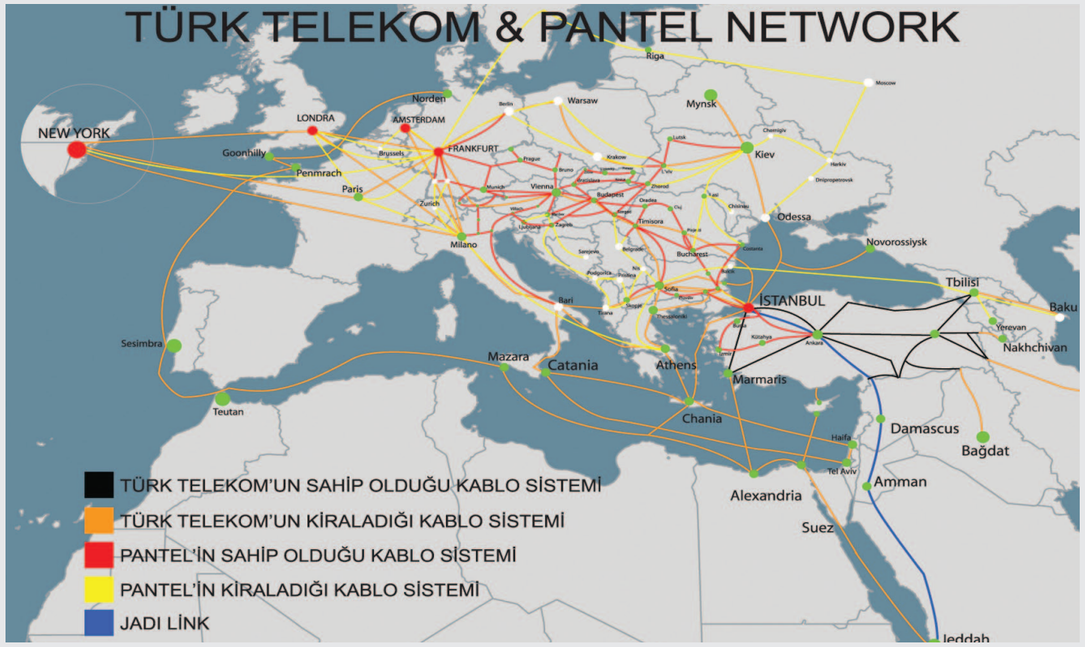
TTNET'İ ONURLANDIRAN ÖDÜLLER

TTNET 2010'da pek çok kurum ve kuruluşla, halk oylamaları sonucunda doğrudan tüketicilerden pek çok ödül aldı. Bu ödüllerden bazıları şöyleydi:

14. İFA Ödülleri'nde (İstanbul FM Altın Ödülleri) En İyi Yasal Dijital Müzik Platformu. Kadir Has Üniversitesi 2010 Yılının En Has Bilişimcileri Ödülleri'nde En Çok Beğenilen Geniş Bant İnternet Servis Sağlayıcısı. Kabataşlılara Göre 2009'un En İyileri Ödülleri'nde TTNET Vitamin'le En İyi Reklam Filmi. 22. Kristal Elma Reklam Ödülleri'nde Bilişim Teknolojileri kategorisinde 8 Mbps ADSL filmiyle TV Dalı'nda Kristal Elma Ödülü. 8 Mbps İnternet Gökyüzüne Uçanlar'la Kristal Elma Özel Ödülleri En iyi Reklam Filmi Yapımı Kategori 3'üncülüğü, Kristal Elma Dijital Dalı'nda Kurumsal Web Siteleri Kategori 3'üncülüğü ve Tivibu interaktif banner çalışmasıyla On-line Reklam Rich Medya Kategorisi 2'nciliği. Marmara Üniversitesi "Yılın En Başarılı İletişimcileri" anketinde En Başarılı Sponsor Kurum. TTNET Kurumsal WEB sitesiyle Altın Örümcek Web Ödülleri Telekomünikasyon Kategorisi 1'inciliği ve Ekşisözlük üzerinde kurgulanan "Sözlükte yazar olmaya EVET" kampanyasıyla En İyi Mecra Kullanımı Kategorisi 1'inciliği. Interactive Pazarlama Zirvesi Büyük Ödülü.

TTNET, 2009 yılına ilişkin olarak 2010'da ödediği kurumlar vergisi tutarı ile İstanbul Vergi Dairesi Başkanlığı ve Boğaziçi Kurumlar Vergi Dairesi Müdürlüğü nezdinde en çok vergi ödeyen 2'nci mükellef oldu. Bu kapsamda 2010 yılında hem İstanbul Vergi Dairesi Başkanlığı, hem de Boğaziçi Kurumlar Vergi Dairesi Müdürlüğü TTNET'e ödül verdi.

ŞİRKET KÜNYESİ:
Kuruluş Yılı: 2006 **Çalışan Sayısı:** 457
Türk Telekom Hisse Payı: %100 **www.ttnet.com.tr**



PANTEL

KITALARI BİRBİRİNE BAĞLAYAN BİR ALTYAPI DEVİ

Orta ve Güneydoğu Avrupa'nın önde gelen data ve toptan kapasite sağlayıcılarından biri olan Invitel International 7 Ekim 2010'da Türk Telekom bünyesine katıldı. 16 ülkede 27 bin kilometrelik optik fiber ağ ile kendi alanının önemli oyuncularından biri olan Invitel International satın alındıktan sonra isim değişikliğine gidildi ve Pantel olarak adlandırıldı. Türk Telekom'un coğrafi konumu, onu Ortadoğu ile Avrupa arasında toptan satış yapabilen ilk karasal fiber optik ağ operatörü pozisyonuna getiriyor. Türkiye'yi telekomünikasyon alanında bölgenin "merkez ülkesi" konumuna taşıyacak bu gelişmelerde Pantel çok önemli bir stratejik role sahip olacak.

GEÇMİŞTEKİ ÖDÜLLER VE SORUMLULUK

Pantel öncesinde Invitel International, Kasım 2008'de Capacity dergisi tarafından yıllık "En İyi CEE Satış Teklifi" ödülünün kazananı olarak açıklanmıştı. Bu ödülün kriterleri kalite, performans, önerilen ürünün kapsamı ve coğrafi yayın alanları idi. Ödüller yenilik ve hızla gelişmekte olan toptan satışlar pazarında başarı için gerekli olan iş teknikleri üzerine yoğunlaşıyor. Capacity Dergisi'nin Global Toptan Telekomünikasyon Ödülleri, piyasadaki satış işlerinde etkili teknikler kullanan ve telekom işinde kendini ön sıralara taşıyan firmaları tanımak amacıyla oluşturulmuştu.

Eğitim, kültür, teknoloji, spor faaliyetleri alanında sponsorluk çalışmalarını destekleyen Pantel, sosyal sorumluluk projelerini, bir iletişim stratejisi olarak değil, Türkiye'nin geleceğine yatırım olarak görüyor. Pantel, Türk sporu için Türkiye Eskrim Federasyonu'na destek olurken, TÜBITAK, İTÜ, Dante gibi kurum ve kuruluşlara da sponsorluk desteği veriyor.

Dünyanın telekomünikasyon altyapı devlerinden biri olan Pantel; personeli için planladığı eğitim içeriklerinde, etik değerleri de göz önünde bulunduruyor. Güvenlik, teknoloji, ilk yardım, off-road eğitimleri kapsamında en güncel ekipmanları kullanarak yönetici ve çalışanlarına yatırım yapıyor. Pantel; çalışanlarına ve üniversite gençliğine yönelik konferanslar, eğitim seminerleri ve kariyer günleri etkinlikleri de düzenliyor.

ŞİRKET KÜNYESİ:
Kuruluş Yılı: 2010 **Çalışan Sayısı:** 242
Türk Telekom Hisse Payı: %100 **www.pantel.com**

İNNOVA

UÇTAN UCA ÇÖZÜMLERDE EMEA BÖLGESİNİN YILDIZI

Bilişim çözüm ve hizmetleri alanının öncü şirketi İnnova Bilişim Çözümleri A.Ş., derin mühendislik birikimi ile, telekomünikasyondan kamuya, endüstri ve dağıtımdan finansa, her alandaki kuruluşlara, verim artışı, maliyet tasarrufu ve rekabet avantajı sağlayan, değer yaratan, yenilikçi yüksek teknoloji çözümleri sunuyor. İnnova'nın elektronik ödeme altyapıları, elektronik fatura sunum ve tahsilatı, kurumsal kaynak planlama, operasyonel sistemler, portaller, kurumsal güvenlik, ve kiosk sistemleri gibi alanlardaki çözümleri, birlikte çalıştığı kurumları yeni iş modelleriyle e-iş süreçlerine taşıyor. İnnova, ürün ve markadan bağımsız hizmetleriyle danışmanlık, tasarım, uygulama geliştirme, entegrasyon, bakım değer zincirinin tümünü kapsıyor. Bilgi teknolojileri çözümlerinde anahtar rol oynayan uygulama geliştirme ve entegrasyondaki gücü, İnnova'yı müşterilerinin ihtiyaçlarına bire bir cevap veren, uçtan uca çözümler oluşturabilen farklı ve etkin bir sistem entegratörü olarak konumlandırıyor.

Değişik uzmanlıkları bünyesinde toplayan İnnova, teknoloji birikimini iş süreçleri deneyimiyle birleştirerek, iyi yönetilen, hızlı, etkin projeler üretiyor. İstanbul ve Ankara'da teknoloji geliştirme bölgelerinde yer alan ana ofislerinin yanı sıra İzmir, Antalya, Adana ve Erzurum'da da destek ofisleri bulunan İnnova, Türk Telekom grup şirketlerinden Argela ile birlikte, grubun bölgedeki operasyonlarını geliştirmek amacıyla Dubai'de IVEA şirketini kurdu.

Deloitte Teknoloji Fast50 Türkiye 2010 Programı'nda Türkiye'nin en hızlı büyüyen teknoloji şirketlerinin arasında üst üste beş yıldır yer alan İnnova, yine Deloitte Teknoloji Fast500 EMEA Programı'nda son beş yılın toplam performansına göre EMEA bölgesinin en hızlı büyüyen firmaları arasında bulunuyor. İnnova, Bilişim 500 araştırması sonuçlarına göre ise son üç yıllık performansıyla Türkiye'nin en hızlı büyüyen 3'üncü firması. İnnova bir yıldan uzun süre hazırlandığı "Yazılım Sürecinin İyileştirilmesi ve Yetenek Düzeyinin Belirlenmesi" denetim sürecinden de geçerek, Türkiye'nin SPICE sertifikasına sahip ilk şirketi oldu.

ŞİRKET KÜNYESİ:
Kuruluş Yılı: 1999 **Çalışan Sayısı:** 538
Türk Telekom Hisse Payı: %100 **www.innova.com.tr**

ASSİSTT

2010'DA DA EN HIZLI BÜYÜYEN ÇAĞRI MERKEZİ

Türkiye'nin en hızlı büyüyen çağrı merkezi olma başarısını 2010'da da sürdüren AssisTT, üç senelik geçmişine rağmen Türkiye'nin en büyük dış kaynak çağrı merkezi konumuna geldi. Türkiye genelinde 7 çağrı merkezi lokasyonunda hizmet veren AssisTT faaliyete başladığı 2008'den bu yana çalışan sayısında yüzde 143 oranında artış sağladı ve çalışan sayısını 4 bin 200'e çıkardı. Türkiye'nin pek çok büyük kurumuna hizmet veren AssisTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş. EMEA (Avrupa, Ortadoğu ve Afrika) bölgesinde faaliyet gösteren çağrı merkezleri arasında da lider "Müşteri Memnuniyet Merkezi" olmayı hedefliyor.

AssisTT 2009'da kurduğu Erzincan ve Erzurum lokasyonlarında, 2010'da toplam bin 46 kişiye istihdam sağlayarak doğu illerinde büyümesini sürdürdü. AssisTT bu lokasyonlarda yapılan yeni çağrı merkezi yatırımlarıyla 2011 sonuna kadar 2 bin 200 gence yeni iş imkânı sağlamayı ve bölge ekonomisine katkıda bulunmaya devam etmeyi hedefliyor.

KURUMLARIN SESİ VE KULAĞI

AssisTT'in müşteri portföyünde Türkiye'nin önde gelen özel ve kamu kuruluşları yer alıyor. AssisTT bağlı olduğu Türk Telekom ve kardeş şirketleri TTNET, Avea ile Sebit'in yanı sıra şu kurumlara da hizmet sunuyor: RTÜK, Türk Hava Yolları, İstanbul Deniz Otobüsleri A.Ş (İDO), Ulaştırma Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı, E-Devlet, KOSGEB, Türksat, TCDD, Diyanet İşleri. AssisTT 2010 yılı içinde, 2009'da pilot olarak başlatılan 'Sağlık Bakanlığı Merkezi Hastane Randevu Sistemi Projesi' ihalesini kazanarak büyük bir başarıya daha imza attı. Sağlık Bakanlığı tarafından Türkiye'de ilk kez verilmeye başlanacak olan bu hizmet, Türkiye çağrı merkezi sektörünün büyümesine de önemli katkı sağlayacak. Şubat 2010'da 11818 Rehberlik ve Katma Değerli Hizmetler markasının lansmanını da gerçekleştiren AssisTT bu marka altında 'bilinmeyen numaralar' servisinin yanı sıra yeni rehberlik ve katma değerli bilgi hizmetleri de veriyor.

KALİTEYE YATIRIM VE ÖDÜLLER

AssisTT 2010'da da hizmet kalitesini ve müşteri memnuniyetini artırmak amacıyla yoğun çalışmalar yaptı. Bu bağlamda teknolojideki yeniliklere paralel olarak daha güçlü ve yetkin bir altyapı için çağrı merkezi altyapısı ileri teknolojiyle yenilendi. Çalışanlara gelişimleri için toplam 508 bin 664 saat eğitim verildi. AssisTT 2010'da da kaliteye odaklanmayı sürdürerek; ISO 9001: 2000/2008 Kalite Sertifikası, ISO/IEC 27001:2005 Bilgi Güvenliği Sertifikası, ISO 10002:2006 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sertifikası'nı aldı.

T.C. Ulaştırma Bakanlığı'nın engelli vatandaşları çalışma hayatına kazandırmak için başlattığı "Ben de Varım" sosyal sorumluluk projesine AssisTT 25 engelli kişiye evden çalışma imkânı sağlayan "Home Agent" uygulamasıyla destek verdi. AssisTT'in tüm lokasyonlarında 2010 verilerine göre 107 engelli çalışan hizmet veriyor.

AssisTT 2010'da gerek kurum genelinde, gerekse kurum çalışanları özelinde çeşitli ödüllere de layık görüldü. Londra'da 26 Haziran 2010'da EMEA ülkeleri arasında düzenlenen 'Contact Center World 2010 Top Ranking Performers Awards' kapsamında AssisTT ve THY 'Best Outsourcing Partnership' kategorisinde üçüncülüğü elde ederek bronz madalya ile ödüllendirildi. AssisTT yine 'Contact Center World' ödülleri kapsamında dünyanın en iyi outsourcing hizmeti veren çağrı merkezlerinden biri olarak ödüllendirildi. Bu ödül kapsamında AssisTT Genel Müdürü Adil Zembat 'Industry Award Champion' kategorisinde birinciliğe layık görülürken, Ankara lokasyonu ADSL operasyonu çalışanı Serim Yılmaz da 'Best Customer Service Agent' kategorisinde ikinciliği elde etti ve gümüş madalya kazandı.

ŞİRKET KÜNYESİ:
Kuruluş Yılı: 2007 **Çalışan Sayısı:** 4193
Türk Telekom Hisse Payı: %100 **www.assistt.com.tr**

ARGELA

YAZILIM VE BİLİŞİM ALANININ KÜRESEL OYUNCUSU

Telekom operatörleri için yenilikçi teknolojiler ve yeni nesil çözümler üreten Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri A.Ş. 2004'ten bu yana faaliyet gösteriyor. Ürünleri dünyada pek çok operatör tarafından kullanılan Argela, bu operatörlere sunduğu çözümlerle milyonlarca aboneye servis veriyor. Türk Telekom'un yüzde 100 hissesine sahip olduğu Argela'nın çözümleri arasında hedefli reklam platformu, Web TV, IPTV, yakınsama ağ geçidi ve femtocell yer alıyor.

OPERATÖRLERE REKABET AVANTAJI

Argela, deneyimli personeliyle gerçekleştirdiği Ar-Ge çalışmalarıyla, geleceğin şebekeleri için teknolojiyi önceden geliştirirken, bu teknolojileri operatörlere rekabet avantajı sağlayacak yeni nesil telekomünikasyon çözümlerine dönüştürüyor. Merkez ofisi İstanbul'da olan Argela'nın, Ankara'da da araştırma laboratuvarları bulunuyor. Türk Telekom'un küresel şirketi Argela, Dubai'de yüzde 50 hissesine sahip olduğu IVEA Software Solutions FZLLC ve ABD'de yüzde 100 hissesine sahip olduğu Argela USA, Inc şirketleriyle faaliyet gösteriyor. Argela'nın öncelikli pazarları arasında Hindistan başta olmak üzere Balkanlar ve Suudi Arabistan geliyor. Argela'nın ayrıca Güney Afrika, Güney Kore, Umman, Ukrayna, Kıbrıs, Kazakistan, Moldova ve Gürcistan'da da müşterileri var.

YENİLİKÇİLİĞE VERİLEN ÖDÜLLER

Türk Telekom'un yakınsama servislerinin üzerinde bulunduğu 'Convergence Gateway' platformu, Argela'nın patentli buluşu. Bu çözüm üzerinde çalışan ve Türk Telekom tarafından pazara sunulan WiROFON servisi, CommsMEA "Yılın En İyi Telekom Servisi" ödülüne sahip oldu.

Argela, geliştirdiği "Yakınsamalı Kablosuz Ev İletişim Merkezi" ürünüyle Türk Elektronik Sanayicileri Derneği'nin 2010 Yenilikçilik Yaratıcılık Ödülleri'nde Büyük Firma dalında Yenilikçi Ürün Ödülü'nü kazandı. Bu ürün, dışarıdaki baz istasyonlarına ihtiyaç duymadan 3'üncü Nesil (3N) mobil iletişim sistemleri için bina içi ortamlarda gelişmiş kapsama alanı yaratan Femtocell özelliğine sahip olmanın beraberinde; Kablosuz ADSL Modem, Ev Otomasyonu, Setüstü TV Kutusu ile Sesli ve Görüntülü Haberleşme özelliklerini de taşıyor.

ŞİRKET KÜNYESİ:
Kuruluş Yılı: 2004 **Çalışan Sayısı:** 152
Türk Telekom Hisse Payı: %100 **www.argela.com**

SEBİT

ÇEVRİMİÇİ EĞİTİMDE OKYANUSLARI AŞTI

İlk çalışmaları 1988'e uzanan Sebit, en gelişmiş görsel içerik ve etkileşimle harmanlanmış, kişiselleştirilmiş öğrenme süreci yaşatan e-eğitim çözümleri sunan bir eğitim şirketi. Sebit'in sınırları aşan en yaygın e-eğitim çözümü olan Vitamin, Millî Eğitim Bakanlığı (MEB) öğretim programıyla uyumlu, internet üzerinden ulaşılan, öğretmen ve öğrenciler için hazırlanmış bir eğitim destek hizmeti. Bugüne kadar milyonlarca öğrenciye ulaşan Vitamin'in ilköğretim ve ortaöğretim için iki farklı ürünü bulunuyor. Vitamin Öğretmen ise Sebit tarafından ilk ve ortaöğretim seviyesindeki öğretmenler için hazırlanan, internet ortamında yer alan bilgi ve paylaşım alanının adı. Bu portal, öğretmenlerin ulusal ve uluslararası gelişmeleri takip edip, meslekî yetkinliklerini geliştirmelerini amaçlıyor.

DÜNYAYA DA VİTAMİN

Sebit'in ilk ürünü olan Akademedia'nın bir de Çin versiyonu var: Tianyi. Çin öğretim programına yönelik olarak lise düzeyindeki matematik, fizik ve kimya dersleri için hazırlanmış olan Tianyi, Mart 2000'de Çin Millî Eğitim Bakanlığı tarafından ortaöğretim kurumları için de önerildi. Tianyi ayrıca 2004'ten bu yana Malezya'da da kullanılıyor.

Sebit'in yurtdışı başarısı Çin'le sınırlı değil. Sebit Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş, 2007'den bu yana Adaptive Curriculum markası ile Amerika pazarında da yer alıyor. Sebit'in ABD Arizona'daki ofisi Adaptive Curriculum'un yaygınlaştırma ve uygulamasını yapıyor ve aynı zamanda Amerikan müfredatlarına uyarlanması çalışmalarını da yürütüyor.

Bunun beraberinde Vitamin; İngilizce, İspanyolca ve Arapça dahil farklı dillere çevrilerek, birçok ülkenin müfredatlarına uyarlandı ve üç bölgeye ihraç edilerek, uluslararası bir ürün haline geldi. Adaptive Curriculum, ABD'de piyasaya sürüldükten sonra şimdi de İspanyolca versiyonunun Orta ve Güney Amerika'da da uygulanması için çalışmalar başlatıldı. Ayrıca, yakın zamanda Suudi Arabistan'da

lansmanı yapılan Arapça Vitamin'in diğer Arap ülkelerinde de kullanıma sunulması amaçlanıyor.

EN İYİ ONLINE EĞİTİM ÇÖZÜMÜ

Adaptive Curriculum 2009'da ABD'de çeşitli kuruluşlarca ödüle layık görülmüş ve bilişimin Oscar'ı sayılan CODiE ödüllerinde "En İyi Online Eğitim Çözümü" olarak değerlendirilmişti. Vitamin ise Kasım 2009'da, dünyadaki tüm telekom ve mobil operatörler ile onlarla çalışan firmalar ve hizmetlerinin değerlendirildiği Dünya İletişim Ödülleri'nde (World Communication Awards) "En İyi İçerik Hizmeti" ödülünü almıştı. Sebit 2010'da da yoluna yeni ödüllerle devam etti. Vitamin Öğretmen portalı Türkiye Bilişim Derneği tarafından "En İyi Eğitim Sitesi" seçilirken, Altın Örümcek yarışmasında da ödüllendirildi. Ayrıca Uğurlu Vitamin, Dünya İletişim Ödülleri'nde En Yeni İyi Hizmet dalında finalist olma başarısını gösterdi.

ŞİRKET KÜNYESİ:
Kuruluş Yılı: 1988 **Çalışan Sayısı:** 218
Türk Telekom Hisse Payı: %100 **www.sebit.com.tr**

SOBEE

EVRENSEL DEĞERLERE SAHİP YEREL BİR OYUNCU

Türk Telekom bünyesine 2009'da katılan Sobee, üç boyutlu, etkileşimli ve çok kullanıcılı oyunlar geliştiren bir şirket. Sobee aynı zamanda gerçek ortam modellemesi ve simülasyonu üzerine de çalışmalar yürütüyor. Sobee bu alanda pek çok ilke imza atarken, geliştirdiği oyunlarla Türkiye ve dünyada yüz binlerce kişiye ulaşıyor. Bu alandaki yetkinliği, Sobee'ye 2010'da Türkiye 9. Teknoloji Ödülleri'nde Başarı Ödülü'nü de getirdi.

Dünya oyun endüstrisinin ekonomik büyüklüğü yaklaşık 50 milyar dolar düzeyinde olmakla birlikte, tüm paylaşımcılarıyla birlikte yaklaşık 100 milyar dolarlık gerçek büyüklüğe sahip olduğu tahmin ediliyor. Pazarda son yıllarda özellikle Kore ve Çin'in online oyun sektörünü domine ettiği görülüyor. Türkiye oyun pazarı ise tüm türleriyle birlikte yaklaşık 100 milyon dolarlık ekonomik büyüklüğe sahip; ancak konunun uzmanları çok daha büyük bir potansiyel barındırdığını dile getiriyor. Sobee buradan hareketle bu pazarda ülke kültür ve sosyolojisine uygun oyun ve servisler geliştirebilecek, evrensel değerlere sahip yerel bir şirket olmayı hedefliyor.

11'E 11 GERÇEK ZAMANLI OYUN KEYFİ

Sobee tarafından hayata geçirilen ve şirketin bu alandaki birikimini yansıtan projelerden biri, gerçek zamanlı ve üç boyutlu etkileşimli harita ve ortam görüntüleme altyapısı geliştirilmesi amacıyla başlatılan ve 2005'te tamamlanan KANAVA. Yüz binlerce kullanıcısı ile halen yayında olan ve geliştirme süreci devam eden üç boyutlu ve çok kullanıcılı İstanbul Kıyamet Vakti oyunu da, Sobee'nin önemli projeleri arasında yer alıyor. 2006'da "Beta Lansmanı" yapılan oyun, İstanbul'un tarihi mekânlarında geçiyor. Türkiye'nin ilk MMORPG'si (Massively Multiplayer Online Role Playing Game) olan İstanbul Kıyamet Vakti, Discovery Channel'da bir belgesele de konu oldu ve 2010'da 600 binin üzerinde kayıtlı kullanıcıya ulaştı.

Sobee'nin Kasım 2009'da lansmanını yaptığı dünyanın ilk 11'e 11 online futbol oyunu I CAN FOOTBALL, Türkiye'de kısa sürede 750 bini aşkın kullanıcıya ulaştı. Londra'da düzenlenen 2010 World Communication Awards'da "En İyi İçerik Servisi Ödülü"nü kazanan oyun, 2011'de Suudi Arabistan ve Almanya'da da pazara sunulacak. Sobee Türkiye'nin ilk çocuk kahramanı Super Can oyununun lansmanını ise 2011'de yapacak. Super Can, sosyal sorumluluk ve çevre bilinci gibi konuları çocuklara aşılamayı hedeflerken, 13 yaş altı çocukların eğlence dünyasına sesleniyor.

ŞİRKET KÜNYESİ:
Kuruluş Yılı: 2001 **Çalışan Sayısı:** 30
Türk Telekom Hisse Payı: %100 **www.sobee.com.tr**

ALBTELECOM

ALBTelecom, Arnavutluk pazarında sabit telefon hattı, ISDN hizmeti, tahsisli internet erişimi, ADSL, çevirmeli bağlantı, Intranet, ön ödemeli kartlar gibi hizmet alanlarında faaliyet göstermektedir. ALBTelecom, 5 Şubat 1992 tarihinde ayrı bir şirket haline gelmiş ve 16 Şubat 1992 tarihinde anonim şirket statüsü altında "ALBTelecom" adını almıştır. ALBTelecom, ülkenin tüm kentsel alanlarında hizmet sunan en büyük yerleşik telefon operatörü olmasının yanı sıra kırsal alanlardaki operatörlerle yaptığı ara bağlantı anlaşmaları sayesinde verdiği telekomünikasyon hizmetlerini tüm ülke genelinde yaygınlaştırmıştır.

Türk Telekomünikasyon A.Ş., azınlık hissedarı olduğu CETEL üzerinden ALBtelecom'da dolaylı azınlık hisseye sahiptir.

ŞİRKET KÜNYESİ:
Kuruluş Yılı: 1992 **Türk Telekom hisse payı (2010 yıl sonu):** %15,2
www.albtelecom.al

Değer katmanın yolunun değerli olmaktan geçtiğini biliyoruz. Türkiye'nin en değerli markası olmaktan gurur duyuyoruz.

Yenilikçi ürün ve hizmetleri, müşteri memnuniyeti odaklı uygulamaları, AR-GE yatırımları ve kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarıyla Türkiye'ye değer katan Türk Telekom, Brand Finance'in araştırmasında 2009'da olduğu gibi 2010'da da "Türkiye'nin En Değerli Markası" seçildi. Türk Telekom Ipsos KMG'nin Digital Lovemark 2010 araştırmasında ise telekomünikasyon sektörünün "En Sevilen Markası" oldu.

Türk Telekom 2009'da olduğu gibi 2010 yılında da İngiliz marka değerleme şirketi Brand Finance tarafından yapılan araştırmaya göre Türkiye'nin En Değerli Markası oldu.

Türk Telekom ayrıca Ipsos KMG araştırma şirketinin Türkiye'de her yıl gerçekleştirdiği "Digital Lovemark" 2010 araştırmasında da "telekomünikasyon sektörünün en sevilen markası" olarak belirlendi. Türk Telekom bunların dışında 2010'da Türkiye ve dünyanın saygın ödüllerinden onlarcasına layık görüldü.

Türk Telekom, İngiliz marka değerleme şirketi Brand Finance'in Türkiye'nin En Değerli Markaları araştırmasına ilk kez katıldığı 2009'da 1,592 milyar dolarlık marka değeriyle birinci olmuştu. Brand Finance'in 2010 araştırmasında Türk Telekom başarılı performansını sürdürdü. Marka değeri daha da yükselen Türk Telekom, 1,692 milyar dolarlık marka değeriyle yine "Türkiye'nin En Değerli Markası" oldu ve liderliğini devam ettirdi. Türk Telekom'un bu başarısında ses, veri, video ve içerik alanında katma değerli yakınsama ürün ve hizmetlerini çoğaltmasının yanı sıra, markasına yaptığı yatırımların sürekliliği de önemli rol oynadı.

Ipsos KMG araştırma şirketinin her yıl gerçekleştirdiği "Digital Lovemark" 2010 araştırmasında ise Türk Telekom yüzde 30 oranında tüketici oyuyla "telekomünikasyon sektörünün en sevilen markası" seçildi. Tüketicilerin en sevdiği dijital markaların belirlendiği araştırmada Türk Telekom 2009'da da kendi kategorisinde yüzde 29 oyla birinci sıraya yerleşmişti. Bu yıl araştırmadaki birincilik unvanını koruyan Türk Telekom, aldığı oy miktarını da yükseltmiş oldu.

Hizmet verdiği coğrafyada yaşayan herkesin yaşamına önemli değişim ve yenilikler getiren Türk Telekom, geçen iki yılda geliştirdiği stratejiler ve gerçekleştirdiği sürekli yatırımlarla markasına değer katarken, aynı zamanda Türkiye'de değişim ve yenilikçiliğin de sembolü oldu.

TÜRKİYE'YE DEĞER KATAN TÜRK TELEKOM'A ÖDÜL YAĞDI

Türkiye'ye değer katan Türk Telekom'a ve grup şirketlerine 2010'da da dünyanın pek çok saygın kurum ve kuruluşundan adeta ödül yağdı. Yakınsama ve iletişim alanında geliştirdiği teknolojiler, uluslararası data pazarında etkin bir oyuncu olma yönünde attığı bölgesel adımlar, kurumsal sosyal sorumluluk projeleri, Türk Telekom markasını güçlendiren sürecin temel yapıtaşları oldu. Müşterilerinin ihtiyaçları doğrultusunda katma değerli ürün ve hizmetler geliştirmeye, yatırımlar yapmaya devam eden Türk Telekom, 2010'da sosyal sorumluluk projelerinden ürün ve hizmetlerine, yatırımcı ilişkilerinden iletişim kampanyalarına kadar pek çok uygulama ve projeyle uluslararası alanda binlerce projenin katıldığı yarışmalardan 20'nin üzerinde ödülle döndü. Bu ödüllerden bazıları şunlardı:

LACP Magellan Ödülleri: Türk Telekom'un Türkiye'nin dört bir yanında yıllardır gerçekleştirdiği sosyal sorumluluk projelerini tek bir çatı altında toplama amacıyla geliştirdiği Türkiye'ye Değer projesi, Amerikan İletişim Profesyonelleri Ligi (League of American Communications Proffesionals) Magellan Ödülleri'nde "dünyanın en iyi 50 iletişim projesi" arasına girdi. Magellan Ödülleri gibi prestijli bir yarışmada, Türkiye'ye Değer projesinin daha ilk lansman yılında "Toplum İlişkileri" kategorisinde Gümüş Madalya ile ödüllendirilmesi, Türk Telekom için 2010'un en önemli başarılarından biri oldu.

Sabre Ödülleri: Türk Telekom, iletişim sektörünün en saygın yayınlarından Holmes Report'un ABD merkezli yayıncısı Holmes Group tarafından verilen Avrupa Sabre Ödülleri'nde, Kurumsal Video kategorisinde Bronz Sabre kazandı. Dünyaca ünlü ödüllü yönetmen Steve Beck tarafından çekilen ve montajı yine ödüllü editör Mustafa Preşeva tarafından yapılan Türk Telekom Grubu kurumsal reklam filmi, 28 ülkeden iki bine yakın başvurunun yapıldığı rekor sayıdaki katılımcının arasından sıyrılma başarısını gösterdi.

World Finance Ödülleri: Türk Telekom, dünyanın önde gelen ekonomi dergilerinden World Finance Magazine'in, dünya çapındaki en iyi telekom şirketlerini belirlemek için düzenlediği World Finance Ödülleri'nde üç farklı kategoride ödüle değer görüldü. 200 yıla yaklaşan köklü geçmişiyle iş dünyasında önemli bir konuma sahip olan World Finance Magazine Türk Telekom'u Yılın Tam Entegre Telekom Operatörü, Sabit Hat Operatörü ve Yılın Telekom İnovasyonu kategorilerinde ödüllendirdi.

SAMENA Ödülleri: Türk Telekom bir başka uluslararası başarıya da SAMENA Ödülleri'nde imza attı. Güney Asya, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'da telekomünikasyon sektörünün en başarılı ve yenilikçi kuruluşlarının belirlendiği SAMENA (Güney Asya, Ortadoğu ve Kuzey Afrika Telekomünikasyon Konseyi) Ödülleri'nde Türk Telekom "En İyi Sabit Hat Operatörü" seçildi.

CommsMEA Ödülleri: Dünya telekomünikasyon sektörünün heyecanla izlediği, Ortadoğu ve Afrika bölgelerinin önde gelen iletişim şirketlerini buluşturan CommsMEA Ödülleri 2010'da Türk Telekom'u "En İyi Sabit Hat Operatörü" seçti. Telekomünikasyon sektörünün bu prestijli ödülüyle Türk Telekom'un sadece Türkiye değil, dünya ölçeğinde de takdir gördüğü kanıtlandı.

World Communication Awards: İletişim ödüllerinin Oscar'ı sayılan World Communication Awards (Dünya İletişim Ödülleri) 2010'da Türk Telekom grup şirketlerinden Sobee'nin geliştirdiği I Can Football oyunuyla En İyi İçerik Servisi kategorisinde ödüllendirildi. Türk Telekom törende ödüle ulaşan tek Türk şirketiydi.

Best Business Awards: "Bir fark yaratsak yeter, Türkiye'ye değer" sloganıyla hayata geçirilen eğitime destek projelerinden "Okullara Vitamin Bağışı" Türk Telekom'a İngiltere'den bir ödül getirdi. Proje, İngiltere'nin saygın ödüllerinden biri olan Best Business Awards'da "En İyi Yenilik" alanında ödüle layık görüldü. Okulları çağdaş eğitim uygulamaları düzeyine ulaştırmak için yürütülen Vitamin Bağışı projesi kapsamında yaklaşık 9 milyon öğrenciye ulaşıldı.

Türkiye Yatırımcı İlişkileri Ödülleri 2010'dan Üç Ödül: Thomson Reuters ile Acclaro tarafından ikincisi düzenlenen Türkiye Yatırımcı İlişkileri Ödülleri'nde Türk Telekom üç ödüle layık görüldü. Türk Telekom "Finansal Sonuçların En İyi İletişimi" dalında ikincilik, Türk Telekom Genel Müdürü Paul Doany "Yatırımcı İlişkilerinde En İyi CEO" dalında üçüncülük ve Türk Telekom Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Abdullah Kaya "En İyi Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi" dalında ikincilik ödülünün sahibi oldu. Acclaro ve Extel Survey'in denetiminde yürütülen çalışmada şirketlerin yatırımcı ilişkileri faaliyetlerindeki verimlilik ve performansı bağımsız bir şekilde değerlendiriliyor. Extel Survey, yatırım profesyonellerinin görüşleri doğrultusunda, dünyanın önde gelen finansal bilgi şirketi Thomson Reuters tarafından hazırlanıyor.

Euromoney'den Onurlandırıcı İki Ödül: Türkiye'nin öncü iletişim ve yakınsama teknolojileri şirketi Türk Telekom, uluslararası finans dergisi Euromoney tarafından her yıl düzenlenen "Orta ve Doğu Avrupa'nın En İyi Yönetilen Şirketi" araştırması sonucunda iki ödülün sahibi oldu. Araştırma sonucunda "En Erişilebilir Üst Yönetim" dalında birincilik ödülünü kazanan Türk Telekom, aynı zamanda "En Çok Gelişim Gösteren Yönetim" dalında da ikincilik ödülünün sahibi oldu. Euromoney araştırmasında, bulundukları bölgelerdeki önemli bankalar ve araştırma kurumlarına bağlı analistler tarafından ödüller için aday gösterilen şirketler, piyasa gücü, kârlılık, büyüme potansiyeli, yönetimin kalitesi ve gelirler bazında değerlendiriliyor ve bu prestijli ödülleri almaya hak kazanıyor.

IR Global Rankings (IRGR) Ödülleri - Yatırımcı İlişkilerinde Türk Telekom Avrupa'nın En İyisi: Türk Telekom 2010'da 12'ncisi düzenlenen IR Global Rankings (IRGR) ödüllerinde Avrupa çapında önemli bir başarıya imza attı. Tüm dünyadan 40'a yakın ülkeden 503 şirketin değerlendirmeye alındığı çalışmada, "Yatırımcıların Tercihi" kategorisinde Türk Telekom Avrupa'da En İyi Yatırımcı İlişkileri Programı dalında ödülün sahibi oldu. Ayrıca Türk Telekom Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Abdullah Kaya da Avrupa'da En İyi Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi ödülüne layık görüldü. Ödülleri kazanan kuruluşlar, dünyanın en kapsamlı ve tanınmış derecelendirme sistemlerinden birisi olan IR Global Rankings (IRGR) kapsamında, analistler ve sermaye piyasası çalışanlarının oylarıyla doğrudan belirlendi.

IRGR Ödülleri, dünyanın önde gelen yatırımcı ilişkileri ve finansal iletişim danışmanlık şirketlerinden MZ Consulting tarafından düzenleniyor. The Bank of New York Mellon, Corporate Asia Network ve Bloomberg IRGR ödüllerinin destekçileri arasında yer alıyor. Kazanan şirketler doğrudan analistler ve sermaye piyasası çalışanlarının oylarıyla belirlendiği için IRGR Ödülleri aynı zamanda kendi alanında dünyanın en şeffaf ve bağımsız organizasyonlarından birisi olarak tanınıyor.

IRGR'ye başvuran şirketler bölge bazında değerlendiriliyor ve derecelendiriliyor. Değerlendirme metodolojisi ve oylama sonuçları ise KPMG tarafından denetleniyor. Ödüller de Kuzey Amerika, Avrupa, Latin Amerika, Asya / Pasifik ve Afrika olmak üzere beş ayrı bölgede dağıtılıyor.

TÜRKİYE'YE
DEĞER

Bir fark yaratsak yeter.

Türkiye'ye Değer!

Doğal kaynakların azalması, çevre kirliliği ve iklim değişikliği gibi devasa sorunların konuşulduğu günümüzde Türk Telekom iş süreçlerini sürdürülebilirlik prensiplerine uygun biçimde düzenliyor. Türk Telekom bu amaçla kâğıt tüketimini azaltıyor, karbon salım oranlarını düşürüyor, müşterilerine çevre dostu seçenekler sunuyor, bu çalışmalarını da ulusal ve uluslararası işbirlikleriyle pekiştiriyor.

TÜRK TELEKOM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK:
BUGÜNE DE, GELECEĞE DE DEĞER KATIYOR...

Yenilikçi teknoloji ve ürünleriyle bugünün insanlarının yaşamlarına değer katan Türk Telekom, gelecek kuşakların yaşamlarının daha iyi olması için de çalışıyor. Doğal kaynakların azalması, çevre kirliliği ve iklim değişikliği gibi devasa sorunların konuşulduğu günümüzde, kurumların iş süreçlerini sürdürülebilirlik prensiplerine göre yeniden düzenlemesi yaşamsal bir zorunluluk. Türk Telekom da, gelecek kuşaklara yaşanabilir bir çevre bırakma hedefiyle iş süreçlerinde ve ofislerinde sürdürülebilir uygulamalar kullanırken, duyarlı müşterileri için de çevreye zarar vermeyen ürün, hizmet ve uygulama seçenekleri sunuyor. Türk Telekom bu amaçla kâğıt tüketimini azaltıyor, iş süreçlerinde karbon salım oranlarını düşürüyor, müşterilerine çevre dostu seçenekler sunuyor, bu çalışmalarını ulusal ve uluslararası işbirlikleriyle de pekiştiriyor.

DÜNYADA BİR İLK: ECOFONT'LA DAHA AZ MÜREKKEP

Yapısındaki delikler sayesinde yüzde 25 oranında mürekkep tasarrufu sağlayan Ecofont, Türk Telekom çalışanlarının bilgisayarlarında otomatik olarak kullanılmaya başlandı. Dünyada Ecofont'u kullanan ilk telekomünikasyon şirketi olan Türk Telekom, ülke çapında tüm çalışanlarının kullanacağı Ecofont yazı tipiyle mürekkep tüketimini yüzde 25 oranında azaltıyor. Türk Telekom çalışanları, yazıcılardan Calibri, Arial ve Times News Roman yazı karakterlerindeki baskılarını Ecofont formatında alabiliyor.

2010'da European Environmental Design Award'u (Avrupa Çevreci Tasarım Ödülü) kazanan Ecofont, mürekkep tüketimini en aza indirmek için basit ama çok etkili bir çözüm. Bu yazı tipinde, karakterlerin içinde, okumayı etkilemeyecek küçük boşluklar bulunuyor. Basılı dokümanda bu boşlukların içini doldurmak için gereken mürekkepten tasarruf ediliyor.

MESAFELER TELEPRESENCE İLE AŞILDI
20 AYDA YAKLAŞIK 14 BİN UÇUŞ TASARRUF EDİLDİ

Uzak mesafelerdeki kişilerin aynı odadaymış gibi görüntlü görüşme yapmasını sağlayan Telepresence hizmeti, Türk Telekom'u gelecek kuşaklar için yaşanabilir bir çevre hedefine biraz daha yaklaştırdı. Türk Telekom, Ankara'da 1, İstanbul'da 2 lokasyonda kullanmaya başladığı Telepresence sayesinde yaklaşık 14 bin uçuştan tasarruf edilmesini sağladı.

Kişilerin sanki aynı odadaymış gibi görüntülü görüşme yapmasına olanak sağlayan teknolojilerle yapılan toplantılar, çevreye duyarlı şirketlerin küresel ısınmaya karşı aldığı önlemlerden birisi.

Gelecek nesillere yaşanabilir bir çevre bırakmak hedefiyle ürün ve hizmet geliştirmenin yanı sıra iş süreçlerinde de sürdürülebilir uygulamalara yönelen Türk Telekom, son 20 ayda 1.754 toplantıyı görüntülü görüşme teknolojisi Telepresence ile gerçekleştirerek hem karbon salım oranını düşürdü, hem de uçak ve uçak sonrası taşıt kullanımını azalttı. Türk Telekom Nisan 2009'dan bu yana toplantılar için seyahat etmek yerine, 4 bin 476 saat Telepresence kullanarak 14.032 kişinin katıldığı toplam 1754 toplantı gerçekleştirdi. 15 mbps hızında internet altyapısı üzerinden, yüksek çözünürlükte, yüksek tanımlı (HD) görüntülü görüşme yapma olanağı sunan Telepresence teknolojisi, Türk Telekom tarafından Nisan 2009'da başlatıldı ve halen üç lokasyonda kullanılıyor.

E-ÖĞRENME TEKNOLOJİSİYLE 3 YILDA 5 BİN 495 AĞAÇ KURTARILDI

Türk Telekom Grubu çalışanlarının, bayilerinin ve iş ortaklarının,, "Teknik Eğitim ve Gelişim", "Kişisel Gelişim", "Eğitim Teknolojileri" ve "Eğitim Yönetimi ve Denetimi"nden sorumlu olarak Türk Telekom bünyesinde kurulmuş olan Türk Telekom Akademi, son 3 yıldır Türkiye çapında personeline verdiği rutin eğitimlerini internet üzerinden gerçekleştiriyor. Bu süreçte e-öğrenme faaliyetleri kapsamında 726 adet e-eğitim etkinliği gerçekleştiren Türk Telekom Akademi, bu sayede yaklaşık 5 bin 495 ağaç kurtardı.

Toplam 69 bin 507 adet kullanıcıya açık olan e-eğitim kapsamında 1 milyon 579 bin 425 kişi/saat eğitim verildi. İnternet üzerinden yapılan bu eğitimler sınıf eğitimi olarak sunulsaydı, 37 milyon TL harcanması gerekecek ve 5 bin 495 ağaca bedel kâğıt tüketilecekti. Türk Telekom'da bir kişinin sınıf eğitimi maliyeti ortalaması 27 TL iken, e-eğitim maliyet ortalaması 2,5 TL. Türk Telekom'da bir sınıfın eğitiminde, katılımcı başına ortalama 30 yaprak basılı materyal dağıtılırken, bir ağaçtan ortalama 8 bin 333 adet A4 boyutunda kâğıt yaprak üretiliyor. Türk Telekom Akademi e-öğrenme ile elde ettiği yüksek tasarruf oranıyla Bilişim Yıldızları Yarışması'nda da e-eğitim kategorisinde birinci oldu.

KÂĞITLAR GERİ DÖNÜŞÜME GİDİYOR
YILDA 7 BİN 668 AĞAÇ KURTARILIYOR

Sürdürülebilirlik uygulamaları kapsamında genel müdürlük binaları ve 12 bölge müdürlüğüne bağlı ofislerde kullanılan kâğıtların geri dönüşüm mekanizmalarını kuran Türk Telekom, ayda ortalama 40 bin kilogram kâğıdı geri dönüşüme kazandırıyor. Bu sayede 2010 yılında 480 bin kilogram kâğıt geri dönüşüme kazandırılarak, 7 bin 668 ağaç kesilmekten kurtarıldı. Türk Telekom'a bağlı 12 bölge müdürlüğü ve Ankara ve İstanbul'da yer alan genel müdürlük binalarında toplanan kâğıtlar, Çevre ve Orman Bakanlığı tarafından yetkilendirilen şirketlere teslim ediliyor.

TÜRK TELEKOM "HATTA ÇÖZÜM"LE
AYDA 2 TON KÂĞIT TASARRUFU SAĞLADI

Türk Telekom 2010'da başlattığı "haTTa Çözüm" uygulamasıyla müşterilerinden gelen arıza, nakil ve yeni bağlantı taleplerini akıllı telefonlar (PDA) ile takip ederek zaman ve kâğıt tasarrufu sağlıyor. Bu sayede ayda 2 ton kâğıt tasarrufu sağlayan Türk Telekom, bu rakamı 3 tona çıkarmayı hedefliyor.

"haTTa Çözüm" uygulaması sayesinde saha ekipleri, müşterilerden gelen arıza bildirim, yeni tesis ve nakil taleplerini PDA cihazları üzerinden alıp, en kısa sürede işlemin yapılacağı adrese ulaşıyor.

Türk Telekom "haTTa Çözüm" uygulaması ile aylık ortalama 620 bin iş emrini bu akıllı telefonlar üzerinden sahaya ulaştırıyor.

Türk Telekom müşteri memnuniyetini artırmayı amaçlayan "haTTa Çözüm" uygulaması ile zamanı etkin ve verimli kullanarak, dengeli bir işgücü dağılımını gerçekleştirirken, çevreye duyarlı sürdürülebilir adımlar atıyor. Kâğıt tasarrufu sağlayarak doğaya kazandırdığı ağaçlar ile daha yaşanabilir bir dünya için gösterilen çabalara katkıda bulunuyor.

TÜRK TELEKOM FİLOSUNUN KARBON SALIMI 2 BİN 330 TON AZALDI

Türkiye'nin en büyük taşıt filolarından birine sahip olan Türk Telekom, yakıt tasarrufu sağlamak üzere 2010 başında gerçekleştirdiği optimizasyonlar sonucunda filodan kaynaklanan karbon salımını yaklaşık 2 bin 330 ton azalttı. Türk Telekom, 2010'da bir yandan filosundaki taşıt sayısını azaltıp mevcutları yeni nesil taşıtlarla değiştirirken, uygulamaya koyduğu çalışmalarla da katedilen mesafelerde ve kullanılan yakıt miktarlarında tasarruf sağladı. Alınan önlemler sonucunda 2009'un aynı dönemine kıyasla akaryakıtta 700 ton, mesafede ise 13 milyon kilometre tasarruf sağlandı.

Bir yandan taşıt sayısını azaltan, bir yandan da mevcut taşıtları yeni nesil taşıtlarla değiştiren Türk Telekom, filodaki taşıtlarında GPS uygulamasına da geçerek, kullanılan yakıt miktarında önemli bir tasarruf rakamına erişti. Türk Telekom, tüm bu uygulamalarda 2010'da 2009'a göre yaklaşık yüzde 10 daha az yakıt harcadı. Buna ek olarak 2009'a göre katedilen mesafede de yüzde 13 azalma kaydedildi. Alınan önlemler sonucunda 2009'a kıyasla 11,7 milyon akaryakıt tasarrufu sağlandı ve yaklaşık 2 bin 330 ton daha az karbon salımı gerçekleşti.

ÇEVRE DOSTU TELEFON

Türk Telekom, duyarlı müşterileri için de çevre dostu ürün ve hizmetler geliştiriyor. Türk Telekom'un satışa sunduğu çevre dostu dect telefon, üretiminde kullanılan malzemeler ve daha az enerji tüketimiyle, çevreye duyarlı müşterileri için bir seçenek sunuyor.

Türk Telekom'un kampanyası ile enerji tüketiminde önemli tasarruf sağlayan çevre dostu Panasonic KXTG6411 telefonları Türk Telekom ofis ve bayilerinde satışa sunuluyor. Panasonic KXTG6411 model telefon, yapımında zararsız hammadde kullanılmasının yanı sıra bekleme sırasında enerji tüketiminin büyük oranda azalmasıyla aile bütçesine de katkıda bulunuyor.

GESI ÜYESİ İLK TÜRK ŞİRKETİ TÜRK TELEKOM

Enerjinin çevre dostu, verimli kullanımı ve tasarrufuna yönelik e-sürdürülebilirlikle ilgili konuları organize eden ve kâr amacı gütmeyen uluslararası bir kuruluş olan GeSI'ye (Global e-Sustainability Initiative) üye olan ilk Türk şirketi de Türk Telekom oldu. İklim değişimini önlemek amacıyla ICT (bilgi ve iletişim teknolojileri) sektörünün gücünden yararlanmayı hedefleyen GeSI'nin üyeleri arasında Microsoft, British Telecom, HP, Nokia, Ericsson, Cisco gibi şirketler bulunuyor.

Türk Telekom, enerjinin çevre dostu, verimli kullanımı ve tasarrufuna yönelik e-sürdürülebilirlikle ilgili konuları organize eden ve kâr amacı gütmeyen uluslararası bir kuruluş olan GeSI'nin ilk Türk üyesi oldu. Üyeleri arasında dünyanın dev teknoloji şirketleri olan GeSI, iklim değişimini önlemek amacıyla bilgi ve iletişim teknolojileri sektörünün gücünden yararlanmayı hedefliyor.

Türkiye'nin öncü iletişim ve yakınsama teknolojileri şirketi Türk Telekom, GeSI çatısı altında faaliyet gösteren Enerji Verimliliği Çalışma Grubu kapsamında enerji ve IT ekipmanlarının verimli kullanılması için diğer üyelerle bilgi ve tecrübe paylaşımını da gerçekleştiriyor.

GeSI, 2001'de Avrupa Birliği Milenyum hedefleri doğrultusunda Brüksel'de kuruldu. Dünya çapındaki ICT şirketleri ile e-sürdürülebilirlik için global ortaklık sağlayan GeSI, endüstriye yön veren elektronik üreticiler, operatörler ve bölgesel kuruluşların işbirliğinin sağlanmasını amaçlıyor.

TÜRK TELEKOM VE KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK: TÜRKİYE'YE DEĞER!

Yenilikçi ürün ve hizmetlerinin yanı sıra AR-GE ve teknolojik altyapı yatırımlarıyla Türkiye için değer yaratan Türk Telekom, bu değeri Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) projeleriyle pekiştiriyor ve yaygınlaştırıyor.

Türkiye çapında eğitim altyapısının geliştirilmesine, bilgi ve teknolojiye erişimin yaygınlaştırılmasına destek sağlayan Türk Telekom KSS projeleri, Türk Telekom'un geliştirdiği teknolojileri kullanarak, eğitimdeki sayısal uçurumun ortadan kaldırılmasını hedefliyor. Türk Telekom, çevre ve spor alanlarında da KSS çalışmaları yürütüyor.

Türk Telekom, 2010'da yeni bir açılım yaparak, Türkiye'nin dört bir yanında yıllardır gerçekleştirdiği KSS projelerini, Türkiye'ye Değer çatı markası altında topladı.

"Bir fark yaratsak yeter, Türkiye'ye değer" sloganıyla oluşturulan çatı markanın lansmanı için hayata geçirilen Türkiye'ye Değer Buluşmaları kapsamında Türk Telekom'un 12 Bölgesinde basın toplantıları düzenlendi ve Türkiye'nin 81 ilinde hayata geçirilen projelere ilişkin bilgi verildi.

"Türkiye'ye Değer" çatı markası altında Türk Telekom il müdürlüklerinin hayata geçirdiği 100'den fazla yerel KSS faaliyetinin yanı sıra Türk Telekom Okulları, Türk Telekom İnternet Evleri, Türk Telekom Spor Kulüpleri ve e-Fatura Ormanları gibi ulusal çapta yürüyen dev KSS projeleri de yer alıyor.

"Türkiye'ye Değer" projesi, lansmanının ardından Amerikan İletişim Profesyonelleri Ligi (League of American Communications Proffesionals - LACP) Magellan Ödülleri'nde dünyanın en iyi 50 iletişim projesi arasına girdi. Proje "Toplum İlişkileri" kategorisinde de Gümüş Madalya (Silver Award) ile ödüllendirildi.

KSS'DE ÇARPICI RAKAMLAR

Türk Telekom'un 81 ilde on binlerce gönüllü çalışanıyla birlikte hayata geçirdiği KSS çalışmalarının ortaya koyduğu rakamlar, Türkiye'nin toplumsal yaşamına nasıl bir değer katıldığını çarpıcı biçimde anlatıyor:

Türk Telekom Okulları projesiyle 30 bin öğrencinin yararlandığı 76 eğitim binası yapıldı.
Türk Telekom İnternet Evleri projesiyle tüm Türkiye'de 967 İnternet Evi açıldı. Her bir internet evini günde 200 kişi ziyaret ediyor.

e-Fatura Ormanları projesi sayesinde tüm Türkiye'de 100 bin ağaçlık e-Fatura Ormanları meydana getirildi.

Türk Telekom, interaktif eğitim yazılımı Vitamin'i 33 bin kamu ilköğretim okulunun ücretsiz kullanımına sundu. Vitamin'in, 2009'da çıkan lise versiyonu da 5 bin 950 liseye bağışlandı. Toplamda, Vitamin'den bugüne kadar yaklaşık 9 milyon öğrenci ücretsiz olarak faydalandı.

TÜRK TELEKOM'DAN TÜRKİYE'YE DEĞER KATAN PROJELER

Türk Telekom Okulları: Türk Telekom, geleceğe yatırım anlayışıyla hayata geçirdiği Türk Telekom Okulları projesi kapsamında Türkiye'nin her köşesinde eğitim binaları inşa ediyor. Türkiye'de eğitim alanında bugüne kadar hayata geçirilen en büyük KSS projelerinden biri olan Türk Telekom Okulları projesi kapsamında, şu ana kadar inşa edilen 76 eğitim binasından 30 bine yakın öğrenci faydalanıyor.

Türk Telekom Okulları, 2008'de Amerikan İletişim Profesyonelleri Ligi (LACP) tarafından En İyi Toplum İlişkileri Programı dalında büyük ödüle layık görülürken, En İyi Sosyal Sorumluluk İletişimi Programı ve En Sürdürülebilir İletişim Programı alanlarında ise başarı belgesiyle ödüllendirildi. Proje, iletişim sektörünün en saygın dergilerinden Holmes Report'un ABD merkezli yayıncısı Holmes Group tarafından verilen Avrupa SABRE Ödülleri'nde ise 2009'da "Telekomünikasyon Alanında En Başarılı Proje" seçildi. Proje ayrıca, Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından düzenlenen 8. Altın Pusula Halkla İlişkiler Ödülleri'nde "Eğitim Alanında En İyi Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi" ödülünü kazandı ve International Business Awards tarafından "Avrupa'da en iyi sosyal sorumluluk projesi" seçilerek ödüllendirildi.

Türk Telekom İnternet Evleri: "Eğitimsiz bir gelecek, internetsiz bir eğitim düşünülemez" anlayışıyla eğitim alanında etkin KSS projelerini hayata geçiren Türk Telekom, ülkenin her köşesinde ücretsiz internet hizmeti sunan internet evleri kuruyor. Bugüne kadar yurt çapında geniş bant internet erişimine sahip, her birinde ortalama 20 adet tam donanımlı bilgisayar bulunan 967 Türk Telekom İnternet Evi hizmete girdi. Her bir internet evini günde 200 kişi ziyaret ediyor. Proje tamamlandığında 81 ilin ilçelerinde toplam 1000 internet evi hizmete sunulmuş olacak.

Çocuklara Vitamin: Türk Telekom grup şirketi olan Sebit'in geliştirdiği interaktif eğitim yazılımı Vitamin, eğitim teknolojilerinin okullarda yaygın olarak uygulanmasını destekliyor. Eğitimde fırsat eşitliği idealine de katkı sunan Vitamin, Türk Telekom tarafından 33 bin kamu ilköğretim okuluna ve 5 bin 950 liseye ücretsiz olarak sunulmaya başlandı. Bugüne kadar yaklaşık 9 milyon öğrenci Vitamin'den ücretsiz olarak faydalandı. Vitamin eğitim seti ayrıca www.mebvitamin.com adresi üzerinden tüm kamu ilköğretim okulu öğretmenlerine de hediye edildi. Türk Telekom, Çocuklara Vitamin projesiyle 2008'de Amerikan İletişim Profesyonelleri Ligi LACP'den En İyi İş Geliştirme İletişimi Programı ve En Yeni Halkla İlişkiler Ürünü / Süreci / Servisi kategorilerinde, Büyük Ödül aldı, 2010'da ise Best Business Awards'da "En İyi Yenilik" projesi seçildi.

Türkiye'de spor altyapısına yaptığı yatırımlarla 10 yılda 28 bin sporcunun yetişmesini sağlayan Türk Telekom, halen Türkiye genelindeki 41 spor okulunda basketboldan eskrime, atletizmden tenise 22 branşta 6 bine yakın sporcuyu destekliyor. Türk Telekom bu çabaları sayesinde 2010'da Başbakanlık Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü'nün Türk Sporuna Katkı Ödülü'ne layık görüldü.

E-fatura Ormanları: Gelecek nesillere yaşanabilir bir çevre bırakmak ve e-faturaya geçişi özendirmek amacıyla hayata geçirilen e-fatura Ormanları projesi, kâğıt fatura yerine elektronik fatura kullanan Türk Telekom müşterilerinin desteğiyle yükseldi. Tüm ülkeye yayılan 100 bin ağaçlık e-fatura Ormanları'nda Türkiye'deki mevsimsel farklılıklar gözetilerek dikilen 17 farklı türde ağaç çeşitliliği bulunuyor.

E-fatura Ormanları projesi Chartered Institute of Public Relations (CIPR) tarafından "En İyi Kurumsal İletişim" projesi olarak belirlenirken, Türkiye Halkla İlişkiler Derneği'nin düzenlediği 8. Altın Pusula Halkla İlişkiler Ödülleri'nde de "En Çevreci Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi" seçildi. International Business Awards tarafından da "En Başarılı Çevre Projesi" ödülünü alan proje, Uluslararası Halkla İlişkiler Derneği IPRA tarafından da "En iyi Halkla İlişkiler Projesi" seçildi.

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUKTA GRUP ŞİRKETLERİ DE ETKİN

Türk Telekom Grubu'na bağlı şirketler de Kurumsal Sosyal Sorumluluk çalışmalarında etkin biçimde yer alıyor. Türk Telekom'un merkezi projelerine katılan ve bu projelerin sürdürülebilirliğine önemli katkılar sunan grup şirketleri, kendi kurumsal bünyelerinde gerçekleştirdikleri çalışmalarda da tam bir Kurumsal Sosyal Sorumluluk bilinciyle hareket ediyor ve bu alanda önemli projelere imza atıyorlar. Örneğin Vitamin'le eğitime büyük bir katkı yapan Sebit'le birlikte, AssisTT engellilerin çalışma hayatına kazandırılmasını, Sobee ise çocuklara çevre bilinci aşılanmasını teşvik eden çalışmalar yapıyor. Avea da çok yönlü Kurumsal Sosyal Sorumluluk projeleriyle adından söz ettiriyor. Bu çalışma ve projelerden bazılarını kısaca şöyle örneklemek mümkün: Türk Telekom Grubu şirketlerinden AssisTT, T.C. Ulaştırma Bakanlığı'nın engelli vatandaşları çalışma hayatına kazandırmak için başlattığı "Ben de Varım" sosyal sorumluluk projesine 25 engelli kişiye evden çalışma imkânı sağlayan "Home Agent" uygulamasıyla destek verdi. AssisTT'in tüm lokasyonlarında 2010 verilerine göre 107 engelli çalışan hizmet veriyor. Oyun yazılımı konusunda Türkiye ve dünyada adından söz ettiren Sobee ise hazırladığı Süper Can karakteri ve oyununda çocuklara "geri dönüşüm" bilincini aşılayacak temalar ve oyun içi eğitim yöntemleri kullandı. Yüksek bir katılımcı sayısı hedeflenen Süper Can böylece çevreye duyarlı nesiller yetişmesine de katkı sağlayacak. GSM sektörünün fikir lideri olan Avea, Kurumsal Sosyal Sorumluluk alanında da öncü ve fark yaratan projelere imza atıyor. Avea, eğitimden girişimcilik ve istihdama, deprem acil müdahale uygulamalarına kadar çok geniş bir yelpazede yenilikçi projeler hayata geçirerek, Türkiye'nin geleceğine sosyal anlamda da yatırım yapıyor.

TÜRK TELEKOM SPORDA DA TÜRKİYE İÇİN DEĞER YARATIYOR

Gençlerin çevreleriyle iletişim becerilerini geliştirmede sporun etkisinden hareket eden Türk Telekom, sporun altyapısına yaptığı yatırımlarla 10 yılda 28 bin genç sporcunun yetişmesini sağladı. Bu sporcuların arasında Milli Takıma seçilme başarısını göstererek, Türkiye'yi yurtdışında temsil eden ve çeşitli derecelerle gurur kaynağı olan onlarca genç de bulunuyor. Çeşitli illerdeki 41 spor kulübüyle, basketboldan eskrime, atletizmden kayak ve tenise 24 branşta 4 binden fazla sporcuyu destekleyen Türk Telekom, ülke sporuna doğrudan kaynak sağlayan ve katkıda bulunan, bu alandaki en büyük şirket yapılanması. Bu da spora yatırımın Türk Telekom'un en önemli sosyal değerlerinden biri olduğunu net biçimde anlatıyor.

Markasının sporun evrensel değerlerini barındırmasını sağlamak; bu değerlerin Türkiye'de gelişmesi ve Türkiye'yi başarıyla temsil edecek dünya standartlarında sporcuların yetişmesi amacıyla yola çıkan Türk Telekom, bu çerçevede pek çok spor yatırımı gerçekleştirdi.

TÜRK TELEKOM'A 'TÜRK SPORUNA KATKI' ÖDÜLÜ

Dört büyük futbol takımını, spor okullarının yanı sıra pek çok spor federasyonunu, profesyonel ve amatör spor takımlarını destekleyen, aynı zamanda spor tesislerinin modernleşmesi için spora katkılarını sürdüren Türk Telekom, Başbakanlık Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü tarafından verilen Türk Sporuna Katkı Ödülü'ne layık

görüldü. Türk Telekom'un çeşitli spor dallarında kendi kulüpleri de var. Beko Basketbol Ligi'nde A Erkekler, Türkiye Basketbol 2. Ligi'nde Genç Telekom Basketbol Takımı, Spor Toto 2. Lig Kırmızı Grup'ta Türk Telekom futbol takımı, Türk Telekom Voleybol Takımı gibi...

Türk Telekom bazı Anadolu spor salonları ve stadyumlarına teknik donanım sağlama ya da reklam yatırımları ile destek veriyor ve çeşitli illerdeki stadyumların daha iyi şartlara kavuşturulması için kaynak sağlıyor. Ankara Emniyet Müdürlüğü Çevik Kuvvet Spor Salonu, Konyaspor Stadı, Nallıhan Spor Salonu, Niğde Spor Salonu, Nesibe Aydın Okulları Spor Salonu, Gazi Üniversitesi Spor Salonu ve Hacettepe Spor Salonu desteklenen spor tesisleri arasında yer aldı.

AMATÖR KULÜPLERDEN ULUSLARARASI BAŞARILAR

Türk Telekom amatör spor kulüpleri 2010'da pek çok uluslararası başarıya imza attı. Satır başlarıyla bu başarılar şöyle sıralandı:

Erzurum TT Spor Kulübü takım olarak atletizm alanında Avrupa Kros Ligi Gençler takım beşinciliği unvanını elde ederken, takımın sporcularından Hakan Çeçen, Kros Takımı 2010 Avrupa Kros Şampiyonası'nda Avrupa İkincisi oldu.

Zonguldak Türk Telekom Spor Kulübü Boks Takımı sporcularından İrem Civan, 2010 Avrupa Genç Bayanlar Boks Şampiyonası'nda üçüncülük elde etti.

Trabzon Türk Telekom Spor Kulübü Eskrim Takımı hem takım hem de bireysel olarak 2010 yılında birçok ödül kazandı. 7. Uluslararası Çocuk Kupası'na katılan Trabzon Türk Telekom Spor Kulübü Eskrim Takımı sporcuları Aybüke Öztürkmen, Seda Kavanoz, Aleyna Öztürk ve Yaren Kavanoz'dan oluşan Bayan Epe Takımı, takım şampiyonluğu unvanını alırken, Uluslararası Kemal Coşkunöz Turnuvası'nda da ikincilik ödülünü kazandı. Trabzon Türk Telekom Spor Kulübü eskrim sporcularından Aleyna Öztürk, 7. Uluslararası Çocuk Kupası Minik Bayanlar Şampiyonası'nda birincilik elde etti. Aybüke Öztürkmen, hem 2010 VII. Uluslararası Çocuk Kupası Minik Bayanlar Epe hem de 2010 VII. Uluslararası Çocuk Kupası Minik Bayanlar branşlarında birincilik unvanını kazandı. Öztürkmen, aynı zamanda Uluslararası Galaktion Chikovani Turnuvası'nda da beşinci oldu. Yine Trabzon Türk Telekom Spor Kulübü Eskrim Takımı sporcularından, aynı zamanda 2012 Olimpiyat Takımı aday adayı olan Büşra Varol, Uluslararası Kemal Coşkunöz Turnuvası'nda üçüncü olurken, aynı turnuvada takım ikinciliği elde etti. Varol ayrıca, 2010 Uluslararası Galaktion Chikovani Turnuvası Birinciliği unvanına ulaştı. Remziye Varol, Uluslararası Kemal Coşkunöz Turnuvası'nda onikincilik ve aynı turnuvada takım ikinciliği elde etti. Remziye Varol, 2010 Uluslararası Galaktion Chikovani Turnuvası'nda da üçüncülük elde etti. Seda Kavanoz, 2010 VII. Uluslararası Çocuk Kupası Minik Bayanlar'da altıncı olurken, 2010 VII. Uluslararası Çocuk Kupası Minik Bayanlar Birinciliği unvanını elde etti. Yaren Kavanoz, 2010 VII. Uluslararası Çocuk Kupası'nda altıncı oldu. Kavanoz, ayrıca 2010 VII. Uluslararası Çocuk Kupası Minik Bayanlar Birinciliği'ni elde etti.

Artvin Türk Telekom Spor Kulübü Judo Takımı sporcusu Işıl Gençtürk, 17. Ümitler Avrupa Kupası'nda beşincilik elde etti. Aynı kulüpten Hülya Yılancı Ümitler EJU Avrupa Kupası'nda beşinci, 17. Ümitler Avrupa Kupası'nda ise üçüncü oldu. Kulübün bir başka sporcusu Güner Yalçın da, 17. Ümitler Avrupa Judo Şampiyonası'nda üçüncülük unvanını elde etti.

Erzurum Türk Telekom Spor Kulübü Judo Takımı sporcusu Nurcan Yılmaz, Avrupa Kupası birinciliği ve Büyükler Judo Dünya Kupası repesaj maçlarında dünya yedinciliği ünvanlarını kazanarak büyük bir başarıya imza attı.

Konya Türk Telekom Spor Kulübü Taekwondo Takımı sporcularından Ayşenur Yılmaz, 2010 Meksika Dünya Taekwondo Şampiyonası'nda Türkiye'yi 63 kiloda temsil etti, ancak şampiyona sırasında sakatlandı.

Eskişehir Türk Telekom Spor Kulübü Yüzme Takımı sporcularından Oğuzhan Kahraman, 1. Uluslararası Bursa Yüzme Şampiyonası'nda 100 metre kurbağalamada ikincilik elde etti. Eskişehir Türk Telekom Spor Kulübü Yüzme Takımı sporcularından Ömercan Demir, 2010 Yılı Olimpik Kulaçlar Türkiye'nin yaş grubunda en iyi 10 sporcusu arasına girmeye hak kazandı.

Muğla Türk Telekom Spor Kulübü Yüzme Takımı sporcularından Bengisu Ömeroğlu, 2010 Uluslararası Vergina Cup beşinciliği unvanını elde etti. Aynı kupada yarışan Hande Başıhoş ise altıncı oldu.

Sivas Türk Telekom Spor Kulübü Wushu Takımı sporcularından Emrullah Gül, 2010 Büyükler Avrupa Şampiyonası'nda üçüncü olurken, 2010 Kafkas Kupası'nda ise 4 birincilik elde etti. Sivas Türk Telekom Spor Kulübü Wushu Takımı sporcusu Furkan Şener de, 2010 Avrupa Şampiyonası birinciliği ve 2010 Dünya Şampiyonası dünya beşinciliği unvanlarını elde etti.

Teknolojiyi “ hayata” geçiren yenilikçi ürün ve hizmetlerle yaşama değer katıyoruz.

Türk Telekom 2010'da da hayata değer katan ürün ve hizmetlerini sunmaya devam etti. Bunlardan Tivibu film ve TV keyfini bilgisayara taşırken, IPTV'nin altyapı çalışmaları da tamamlandı. Online Hizmet Merkezi 1 milyon işlem sayısına ulaşırken, Türk Telekom sosyal medyadaki varlığını çok geliştirdi ve bir yandan da iş dünyasına özel, katma değerli hizmetlerini çoğalttı.

TİVİBU FİLM VE TV KEYFİNİ BİLGİSAYARA TAŞIDI

TTNET'in internet servis sağlayıcısı olmanın ötesine geçmeyi planladığı 2010'da ilk yeni hizmeti, internet üzerinden televizyon ve sinema filmi izlemeyi mümkün kılan Tivibu oldu. Aylık üyelik yöntemiyle ilk etapta yerli ve yabancı 61 farklı televizyon kanalını ve zengin bir DVD film arşivini internete taşıyan TTNET, bunu bilgisayara yüklenen basit bir yazılım aracılığıyla gerçekleştiriyor. Akışkan yayın için Microsoft Silverlight teknolojisini kullanan Tivibu, Standart Paket'i ile canlı yayını durdurma, kaldığı yerden başlatma ve geri alma özelliklerine sahip. Ayrıca kaçırılan veya tekrar izlenmek istenen programları da bir hafta boyunca yeniden ekrana getirme imkânı da tanıyor. Standart Plus Paket ise bunun üzerine bir de popüler diziler, belgeseller ve yerli - yabancı DVD arşivini ekliyor.

IPTV: YÜKSEK KALİTELİ GÖRÜNTÜSÜ VE ZENGİN SEÇENEKLERİYLE BİR TV'DEN ÇOK DAHA FAZLASI

İzleyiciye vazgeçemeyeceği bir kanal çeşitliliği ve izleme seçenekleri sunacak olan IPTV için bütün altyapı çalışmaları 2010'da tamamlandı. 4 Ekim 2010'da İstanbul, Ankara ve İzmir'de soft lansman yapıldı ve Kasım 2010'da IPTV TT Ofis'lerde satılmaya başladı. 2010 sonu itibariyle de 30 ilde toplam 150 noktada IPTV kurulumu yapacak servis bulunuyor.

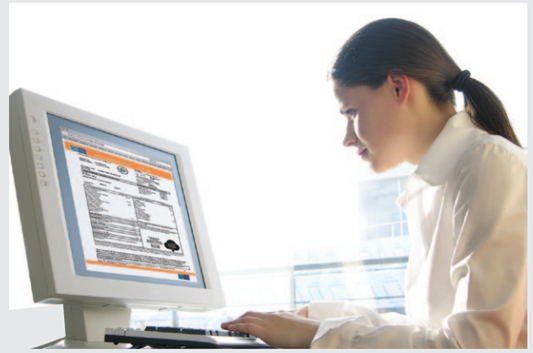
IPtivibu, Tivibu gibi canlı yayını durdurma, geri alma; filmleri istenildiği zaman izleme, durdurma gibi yeni bir izleme deneyimi yaşatacak teknolojik özellikleri barındırıyor. Yeni uygulamadan tıpkı Tivibu'da olduğu gibi TTNET aboneleri yararlanabiliyor. IPtivibu, TV izleme deneyimine üç yenilik getiriyor. Kullanıcılar, isteğe bağlı izleme sayesinde kendisine yayın akışında sunulan programı değil, geniş bir arşiv içinde dilediği filmi, diziyi ya da programı izleyebiliyor. Seç-İzle servisi ile beğenilen yerli ve yabancı fimler, popüler diziler, belgeseller, çocuk ve yaşam-eğlence programları bir arada sunuluyor. Kirala-İzle ile de yerli ve yabancı ödüllü filmler, film başına belli bir ücret ödenerek izlenebiliyor. IPtivibu'da televizyon izlerken anlık maç sonuçlarını almak, hava durumunu öğrenmek, Twitter üzerinden mesajlaşmak, yemek siparişi vermek, Flickr uygulamasıyla fotoğraf albümünü izlemek, havaalanlarında uçakların kalkış ve iniş saatlerini görüntülemek, nöbetçi eczaneleri öğrenmek de mümkün.

BİZİM AİLE / ALICE DÜNYAM

Almanya'da geniş bant operatörü olarak hizmet veren Hansenet ile birlikte geliştirilen ve Türkiye'de "Bizim Aile" ve Almanya'da "Alice Dünyam" isimleriyle Ekim 2010 sonunda lansmanı yapılan proje Almanya'da yaşayan 3 milyondan fazla Türk'ü hedeflemektedir. Sunulan kampanya ile Hansenet müşterilerinin Türk Telekom sabit hatlarıyla sınırsız görüşme yapması, her bir Hansenet müşterisi tarafından seçilen 3 adet Türk Telekom sabit hattından Hansenet müşterilerinin sınırsız aranması, Türkçe eğitim içeriği Vitamin'e ve çevrimiçi oyun platformu "I Can Football" a erişim mümkün hale geldi.

ONLINE HİZMET MERKEZİ'NDE 1 MİLYON İŞLEM

Aktif internet kullanıcıları için evden veya işyerinden çıkmadan, çevrimiçi işlem yapmak vazgeçilmez bir alışkanlık haline geldi. Bu doğrultuda geliştirilen Türk Telekom Online Hizmet Merkezi'nde, kayıt yaptıran 341 bin müşteri, ücretsiz üyelikleri sayesinde güncel fatura ve borç bilgilerini öğrenebiliyor, dilerlerse e-fatura uygulamasına geçmek için talep gönderebiliyor. Ayrıca, Online Hizmet Merkezi'nde yeni ürün siparişi, tarife/paket değişikliği, nakil işlemleri ve arıza bildiriminin de aralarında bulunduğu birçok önemli işlem kolayca yapılabiliyor. 2010 yıl sonu raporuna göre, Online Hizmet Merkezi üzerinden 1 milyon 276 bin 771 adet işlem başarıyla gerçekleştirildi. Bu durum, Türk Telekom'a yüksek miktarda mali bir avantaj da sağladı. Ofislerle kıyaslandığında, Online Hizmet Merkezi'nin sadece bir yıllık mali avantajı yaklaşık



35 milyon, Çağrı Merkezleriyle kıyaslandığında ise 24 milyon liraya ulaştı. Tüm bunların yanı sıra, internet üzerinden işlemlerin kolay ve sorunsuz bir şekilde gerçekleştirilebilmesi, Türk Telekom'un hizmet kalitesini ve böylece müşteri memnuniyetini de artırıyor.

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ FACEBOOK VE TWITTER'DA

Dünyada yaklaşık bir milyar kişi sosyal medya sitelerini aktif olarak kullanıyor. Bu önem arz eden "online dünyada" yer almak, şirketler için sadece yeni müşteriler kazanmak ve satış kârını artırmaktan daha fazla yarar sağlıyor. Sürekli içerik akışı, geribildirimler ve olası istekler üzerine yapılan ani müdahalelerle müşterilerin sadakatini kazanmak, var olan imajı güçlendirmek ve aynı sektörde yer alan diğer şirketlerle rekabette avantaj sağlamak mümkün oluyor. Türkiye'de de en çok tercih edilen sosyal medya ağlarından Facebook ve Twitter'da bulunan sayfalarıyla Türk Telekom, müşterileriyle daha samimi bir temas kurabiliyor, güncel duyurular yapıyor ve olası problemlere anında çözümler sunabiliyor. Tüm bu önemli çalışmalar, Türk Telekom'un müşteri ilişkileri kalitesini daha da artırıyor ve olumlu geri dönüşler de sosyal medyada yankılanıyor.

ULUSLARARASI VE TOPTAN MÜŞTERİLERE 444 TPTN

Türk Telekom, 2010'da Müşteri İlişkileri Başkanlığı / Hizmet Sunum Direktörlüğü altında toptan müşteriler için Hizmet Sunum Birimi'ni oluşturdu. 2009'da, uluslararası müşteriler için Çağrı Merkezi hizmeti sunularak atılan ilk adım, 2010 içinde toptan müşterilere de yönlendirildi. Bu amaçla kurulan 444 TPTN Çağrı Merkezi, sektör bazlı bir anlayışla hem uluslararası hem de toptan müşterilere Türk Telekom ofisleriyle koordinasyon içinde hizmet vermeye başladı. 444 TPTN, gerek Türk Telekom'un toptan müşterilere özel işletmeci sözleşmelerinden doğan yükümlülüklerini yerine getirme amaçlı misyonu, gerekse de BTK tarafından yapılması istenen zorunlu düzenlemelerin yürütülmesi ve takibi amaçlı hizmetleriyle önemli bir eksikliği gidermiş oldu. Şu anda, yaklaşık 80 uluslararası ve toptan müşteri bu kapsamda yer alıyor. Bu gelişmelerle, Türk Telekom müşterilerinin, Türk Telekom Ofisleri ve Çağrı Merkezi üzerinden gerekli hizmeti en doğru yerden ve istenen şekilde alabileceği bir yapı sağlanmış oldu.

107 KONSEPT OFİS AÇILDI

Türk Telekom müşterilerine daha güzel, kullanışlı ve konforlu mekânlarda hizmet verebilmek için, Türk Telekom ofislerinde yeni konsept uygulamasına geçildi. 2010'da 107 adet olan konsept ofis sayısının, 2011'de 154'e çıkarılması planlanıyor. Müşteri ve çalışan memnuniyetinin daha da arttığı gözlemlenen konsept ofislerde, müşterinin kendini evinde gibi hissetmesi sağlanıyor.

BİR İLK: MÜŞTERİ DENEYİM ALANI

Pazarlama ve satış alanında Türk Telekom müşterilerine ürünleri daha güzel ve cazip sunabilmek, müşterilerin de ürünlerle ilgili deneyim kazanmaları için, 2010'da Bakırköy TT ofisinde pilot uygulamayla, Müşteri Deneyim Alanı projesinin açılışı gerçekleştirildi. Çok fazla sayıda TT ofisinin de talep etmesiyle, 2011'de en az 60 adet TT ofisinde daha Müşteri Deneyim Alanı oluşturulması hedefleniyor.

SIRAMATİK RAPORLAMA HİZMETİNİ HIZLANDIRACAK

Sıramatik makinelerinin yenilenmesi, TT ofislerinde yapılan işlemlerle ilgili detaylı raporlamaların alınmasını, müşterilere de daha hızlı hizmet sunma imkânını verecek. Ofis adı, müşteri sayısı, işlem tarihi, işlem türü, işlem süresi ve bekleme süresi olmak üzere farklı kategorilerde rapor çekilmesine imkân sağlayacak sistem için çalışmalar başladı.

ELEKTRONİK YÖNLENDİRME TABELALARI

Türk Telekom 2011'de müşterilere şık görünümlü, kolay anlaşılabilen, elektronik sistemli Yönlendirme Tabelaları ile hizmet verecek. Müşterinin sıra ve işlem takibini kolaylaştırmak için dijital görüntülü olarak çalışan tabelaları, Türk Telekom ofislerine görünümüyle de ayrı bir renk katacak.

DIGITAL SIGNAGE İLE UZAKTAN İÇERİK GÖNDERİMİ

Digital Signage, elektronik olarak yönetilebilen ekranlara, uzaktan içerik gönderiminin yapıldığı bir yazılım ve donanım sistemidir. Kullanım amacı; bilgilendirme, eğlendirme veya reklam olabilir. 2010'da 78 TT ofisinde bulunan Digital Signage ekran sayısının, 2011'de 154 TT ofisine yaygınlaştırılması için gerekli çalışmalar başladı.

SANAL SANTRAL HİZMETTE

TT Sanal Santral ürünü, gelişmiş bir özel santralin (PABX) sağladığı tüm özellikleri Türk Telekom data erişim şebekesi üzerinden sağlayan bir ses hizmeti olarak satışa sunuldu.

ISS'LERE İNDİRİMLİ ASİMETRİK VERİ MERKEZİ ERİŞİMİ

Yüksek erişim kapasitesine ihtiyaç duyan ISS'lere (İnternet Servis Sağlayıcı) 2010'da Asimetrik Veri Merkezi Erişimi hizmeti sunulmaya başlandı. Türk Telekom Asimetrik Veri Merkezi Erişimi hizmetiyle Türkiye'de hosting algısının gelişmesine destek olmayı hedefliyor ve kendi bünyelerinde veri merkezi hizmeti sağlayan ISS'lere rekabetçi bir Veri Merkezi İnternet Erişim Tarife Paketi sunuyor. Yeni Asimetrik Veri Merkezi Erişimi, simetrik 1/1 upload/download oranlı Metro Ethernet hizmetinden farklı olarak; yüksek upload kapasitesine ihtiyaç duyan ISS Veri Merkezleri'ne 7/1 upload/download oranlı asimetrik hizmet veriyor. Türk Telekom, bu hizmeti yüzde 30 indirimli sunarak ISS'lere önemli bir fiyat avantajı da sağlıyor.

KURUMSAL E-POSTADA UYGUN FİYATLI ESNEK PAKETLER

E-posta Barındırma Tarife Teklifi; e-posta hizmetlerini Türk Telekom'un kurumsal müşterilerinin ihtiyaçlarına uygun paketlerle sunmak için, mevcut tarifelere ek olarak yapılan bir çalışma oldu. Yeni e-posta tarife çalışmasıyla birlikte, e-posta barındırma süreçleri oluşturuldu ve E-posta Barındırma ve Web Alanı Barındırma Sözleşmesi düzenlendi. E-posta Barındırma tarife çalışmasıyla birlikte, yüksek hacimlerde e-posta alanına ihtiyaç duyan müşterilere "uygun fiyatlı ve esnek paketler" oluşturuldu. Kapasite miktarını kullanıcılara istenilen oranlarda dağıtmak ve her kullanıcının e-posta kotasını belirlemek müşterinin inisiyatifinde olduğu için, bu durum müşteriye kullanım esnekliği sağladı.

TT SUNUCUDA KENDİ PAKETİNİ KENDİN OLUŞTUR

Türk Telekom Veri Merkezi Gayrettepe'nin kurulmasıyla birlikte yeni maliyetler ve yeni teknolojinin getirdiği esneklik göz önünde bulundurularak, Sunucu Barındırma Tarife çalışması tamamlandı. Bu çalışmayla birlikte Veri Merkezi Çerçeve Abonelik Sözleşmesi

2010'da sunucu kiralama, sanal sunucu gibi pek çok yeniliği Türk insanının kullanımına sunan Türk Telekom, Türkiye genelindeki Wi-Fi Hotspot sayısını da 8 bine çıkararak, bilgiye ulaşmayı daha da kolaylaştırdı.

ve müşteri memnuniyetini artırmak için süreçler düzenlendi. Sunucu Barındırma Gayrettepe tarifeleri, müşteriye kendi paketini kendisinin oluşturması imkânını verirken, kullanım bazlı enerji fiyatlandırması esnekliği de sağladı.

DÜŞÜK MALİYET İÇİN TT SUNUCU KİRALAMA HİZMETİ

Türk Telekom'un Sunucu Kiralama hizmeti, sunucular için yüksek ilk yatırım maliyetine katlanmak istemeyen ve daha yönetilebilir olan işletme giderlerini tercih eden firmalar için uygun bir seçenek olarak sunuluyor. Sunucu kiralama hizmeti Türk Telekom tarafından sağlanan ve Türk Telekom müşterilerine katma değer katacak sunucu kiralama, kiralanan sunucuların barındırılması ve bakım destek hizmetini içeriyor.

TÜRK TELEKOM BULUTT'LA BULUTLARDA

TT Bulutt, bir donanımsal sunucu üzerinde birbirinden bağımsız ve izole olarak birden fazla işletim sisteminin barındırılmasına olanak sağlayan bir teknoloji. TT Bulutt'la her sanal sunucu birbirinden bağımsız ve tahsisli bir sunucu gibi çalışıyor. Sunucuları daha verimli kullanmak isteyen ve sunucular için ilk yatırım maliyetine katlanmak zorunda kalmadan, implementasyonu hızlı bir şekilde yapılan sanallaştırma hizmetini tercih eden müşteriler için ideal bir çözüm. TT Bulutt'ta müşteri ihtiyaçlarına yönelik farklı paket seçenekleri çalışıldı. Özellikle pro paketler müşterinin kendi sanal veri merkezini kurmasına olanak sağlıyor.

TT DEPOLAMA: GIGABYTE'TAN TERABYTE'A

TT Depolama hizmeti, Türk Telekom Veri Merkezi üzerinde, müşterilerin verilerini koruyabileceği ve anında ulaşabileceği veri alanı ihtiyacını 1 Gigabyte seviyesinden Terabyte seviyelerine kadar, istenilen RAID yapısına ve disk tipine göre karşılıyor. TT Depolama bu kapasitesiyle, sunucularının depolama alanı yeterli olmayan, ek depolama alanına ihtiyaç duyan firmaların yanı sıra, kamera ya da veri tabanı uygulamaları için yüksek depolama alanına ihtiyaç duyan firmalara da yararlı bir hizmet sunuyor.

TT YEDEKLEME İLE VERİLER GÜVENDE

TT Yedekleme, sunucular üzerindeki verilerin günlük, haftalık ve aylık periyotlarla, otomatik olarak talebe göre teyplere ya da disklere kopyalanarak Türk Telekom'un en üst teknolojiye sahip yedekleme cihazlarında yedeklenmesi işlemini içeriyor. Yedeklenen veriler istenilen süre boyunca saklanıyor. TT Yedekleme sunucularında bir hata nedeniyle ya da diskin zarar görmesinden dolayı kaybetmek istemedikleri verileri yedekleme ihtiyacı duyan firmalar için uygun bir hizmet.

TT ETRN İLE KESİNTİSİZ E-POSTA

Müşterinin e-posta sistemine gelen mektupların bir arıza nedeniyle geri dönmesini veya kaybolmasını engellemek için, müşterinin gelen e-postalarına ikinci bir adres olarak tanımlanan sunucular üzerinden verilen hizmete ETRN deniyor. ETRN yoğun e-posta trafiği olan, tüm işlerini e-posta üzerinden yapan ve mail sunucularını lokalinde barındıran, e-posta sistemi kesildiğinde, gelen e-postaların zaman aşımına uğrayarak kaybolmasını göze alamayacak, 7 gün 24 saat kesintisiz hizmet vermesi gereken kurumlar için ideal bir çözüm.

Wi-Fi HOTSPOT SAYISI 8 BİN OLDU

Türk Telekom 2010'da da Kablosuz Yerel Alan Ağı'nı (Wi-Fi Hizmeti) genişletmeye devam etti. 2009'da yenilenen ve Ankara, İstanbul (Avrupa ve Anadolu yakalarında), İzmir ve Adana illerinde olmak üzere beş ayrı merkezde kurulu bulunan POP merkezlerindeki NMS sistemleri üzerinden WLAN şebekesinin kapsama alanı yeni Wi-Fi hotspot kurulumlarıyla genişletildi. 2010'da 700 adet ankesör kabinine Wi-Fi hotspot özelliği kazandırılarak, mevcutta devam eden Kablosuz Yerel Alan Ağı (KAYAA) ile entegrasyonu yapıldı ve hizmete sunuldu. Ayrıca Wi-Fi kapsama alanının genişletilmesi amacıyla 3G üzerinden Wi-Fi hizmeti verebilmek üzere bir proje çalışması da yapıldı. İstanbul Deniz Otobüsü İşletmesi (İDO) ile yapılan anlaşmayla İDO dış hat feribotlarında (Adnan Menderes Feribotu, Orhan Gazi Feribotu, Kanuni Sultan Süleyman Feribotu, Turgut Özal Feribotu, Yavuz Sultan Selim Feribotu, Osman Gazi Feribotu) Wi-Fi hotspotlar kuruldu, backhaul olarak 3G şebekesi kullanılarak altı adet feribotta Wi-Fi hizmeti sunulmaya başlandı. Yapılan yatırımlarla 2010 yıl sonu itibariyle toplam 8 bin adet Wi-Fi hotspot sayısına ulaşıldı.

KABLOSUZ TELEFON SİSTEMİ GİDİLEMEYEN NOKTALARA GİDİYOR

Kablosuz Telefon Sistemi (KTS) şebeke altyapısının coğrafi koşullar nedeniyle tesis edilemediği veya yetersiz kaldığı yerleşim yerlerinde ses servisi vermek için kullanılıyor. Bu sistemle aboneler santrale telsiz haberleşmesi yoluyla bağlanıyor. Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK), 31 Aralık 2012'ye kadar KTS'lerin kullandığı frekans bantlarının daraltılması ve sonrasında boşaltılması yönünde bir karar aldı. Bu doğrultuda KTS'ye alternatif yeni teknolojik çözümlerin tesis edilmesini teminen BTK'ya, teknoloji-nötr olacak şekilde ve şehir dışında olmak üzere Türk Telekom'a 1890-1920 MHz frekans bantlarının tahsis edilmesi için gerekli resmi başvuru yapıldı. Söz konusu frekans bandında ses ve geniş bant internet erişimi sağlayabilen TD-SCDMA ya da OFDMA teknolojisi temelli bir çözüm üzerinde çalışılıyor. Kasım 2010 sonu itibariyle sahadaki kurulu hat kapasitesi 48 ilde, 503 baz istasyonda toplam 41 bin 364 aboneydi.

YALIN DSL BAŞLADI

Sabit telefonla geniş bant internet bağını koparmadan abonelerin PSTN hattı sahibi olmadan geniş bant internet erişimine imkân sağlayan YALIN DSL hizmeti 2010'da sunulmaya başlandı. Yeni internet hizmeti almak isteyen aboneler YALIN DSL ile PSTN aboneliğine ihtiyaç duymadan bağlantılarını sağlayabildikleri gibi, mevcut durumda PSTN + ADSL kullanan aboneler PSTN aboneliklerini iptal ederek YALIN DSL aboneliğine kesintisiz geçebiliyor. YALIN DSL ile son kullanıcılara yakınsayan teknolojilerin faydaları ve fiyat avantajı sağlanması amaçlanıyor. İşletmecilere sağlanan yararlar ise; rekabetin artması, IP üzerinden ses hizmetinin önem kazanması, gelirleri arttırma olarak sıralanabiliyor.

İSTEYENE GÜNLÜK İNTERNET!

Türk Telekom 2010'da başlattığı, toptan olarak internet servis sağlayıcılarına ve onlar aracılığıyla da son kullanıcıya ulaştırılan Günlük İnternet Paketi ile çarpıcı bir yeniliğe imza attı. Kullanıcılar bu paketle istedikleri gün internete bağlanabiliyor, bağlandıkları gün başına ödeme yapıyor. Kampanya evlerde internet kullanımını arttırmayı ve herkesi internetle tanıştırmayı hedefliyor.

İSTEYENE HAT DONDURMA!

Türk Telekom 2010'da internet servislerinde kullanıcılar için bir başka kolaylık daha sundu. Hat Dondurma hizmetiyle, Türk Telekom'dan Al-Sat ve Veri Akış Erişimi modelleriyle ADSL, ADSL2+, VDSL2 teknolojileri ile ADSL ve VDSL2 hizmeti alan İSS'lerin ADSL, ADSL2+, VDSL2 müşterilerine kısa süreli "hat dondurma" hizmeti sunulabiliyor. Bu hizmet sayesinde, almakta olduğu internet erişim hizmetini belirli bir süre kullanmayacak olan İSS müşterileri, hizmetlerini iptal ettirmeye ihtiyaç kalmaksızın söz konusu süre zarfında aylık kullanım ücreti ödemekten kurtuluyor.

KAMPANYALAR

STH İŞLETMECİLERİNE ARA BAĞLANTI İNDİRİMİ

Türk Telekom tüm STH işletmecilerine Mayıs ve Aralık 2010 arasında, geçerli arabağlantı ücretlerinde (alan içi ve alan dışı) indirim kampanyası uyguladı. Tüm STH işletmecilerine yönelik diğer bir kampanya ise, Türk Telekom santrallerinde başlatılan ve sonlandırılan çağrılar için geçerli olan arabağlantı başlatma ve sonlandırma ücretinde yapıldı. Bu kampanya 11 Ağustos 2010 ile 11 Eylül 2010 arasında geçerli Ev Avantaj tarifesinde olup, STH işletmecilerinden A tipi hizmet almakta olan gerçek kişi abonelerle sınırlıydı.

İSS'LERE METRO ETHERNET KAMPANYASI

Türk Telekom, Veri Merkezi işletmecisi İSS'lere metro ethernet kampanyası düzenledi. 2010'da başlayan bu kampanyayla Veri Merkezi'ne 2 Gbps ve / veya 5 Gbps kapasitesinde Metro Ethernet İnternet devresini normal tarife üzerinden alan ve bu kapasitede ME internet devresi kullanan Veri Merkezi işleticisi İSS'lere, yurtdışından getirilen internet trafiği için satın aldığı kapasite kadar ücretsiz internet devresi tahsis ediliyor.

622 MBPS FİYATINA 4 X 155 MBPS

İşletmeciler ve son kullanıcıların makul bir ücret karşılığında elektronik haberleşme, şebeke, altyapı ve hizmetlerden yararlanmasını sağlayıp, hizmet kullanımını teşvik etmek amacıyla başlatılan bu kampanya kapsamında; aynı müşteriye ait ve aynı uç adresleri arasında çalışan / tesis edilecek 4 adet 155 Mbps hızında kiralık devrenin oluşturduğu devre grupları, devre grubunu oluşturan bütün devreler için iki yıl abonelik taahhüdü verilmesi şartıyla, taahhüt süresince aynı kademede yer alan 622 Mbps tarifesi üzerinden ücretlendiriliyor.

SSG NN ME'DE YÜZDE 40 İNDİRİM

İnternet Servis Sağlayıcıların (İSS) maliyetlerini düşürmek amacıyla TT SSG'den alınan trafiğin İSS'nin kendi yerleşkesine taşınması için gerekli NN ME ve İSS SSG sonrası alınan ME İnt devrelerinde yüzde 40 indirim kampanyası yapıldı.

YURTDIŞINDAN GETİRİLECEK TRAFİK İÇİN ME İNT TAHSİSİ

Veri merkezi işleten İSS'lerin maliyetlerini düşürmek ve yurtdışına kaçan internet trafiğinin ülke içine çekilmesi için veri merkezlerine verilen 2 Gb ve 5 Gb ME int devrelerine sahip İSS'lere yurtdışından getirdikleri / getirecekleri trafik için ücretsiz ME İnt devresi tahsis ediliyor.

KİRALIK DEVRELERDE HIZ ARTIRIMI
Türk Telekom tarafından TDM şebekesi üzerinden verilen 'Kiralık Devre' hizmetlerinde, 18 ay abonelik taahhüdü karşılığında müşteriler tarafından ödenen ücret aynı kalmak koşuluyla devre hızları iki katına çıkarıldı. 24 ay abonelik taahhüdü karşılığındaysa, buna ek olarak müşterinin kullanacağı donanım Türk Telekom tarafından ücretsiz olarak sağlandı.

TTVPN'DE 24 AYA ÜCRETSİZ EKİPMAN
TTVPN abonelerinin 24 ay taahhüt vermesi koşuluyla, sözleşme süresince ekipman kullanımını ücretsiz olarak sağlayan kampanya yapıldı ve yeni abone alımı ile alternatif operatörlerdeki abonelerin geçişi hedeflendi. Yine TTVPN abonelerinin 24 ay taahhüt vermesi koşuluyla abonelere ilk 6 ay yüzde 50 indirim verilen bir kampanya da yapıldı. Ayrıca TTVPN ürününün satış modeli şehir içi / şehirlerarası tarife olarak değiştirildi.

Yine farklı lokasyonlarda bulunan müşterilerin maliyetlerini düşürmek amacıyla TTVPN teçhizatı olarak Tele Toplantı Salonu - Telepresence ürünü de müşterilere sunuldu.

ÜRÜN KAMPANYALARI

MICROSOFT ÜRÜNLERİ KAMPANYASI
Türk Telekom faturalarında 24 ve 36 aylık taksitlerle satılmakta olan ve Ekim 2010'da başlatılan 'Microsoft Office Ev ve İş 2010' kampanyasına müşterilerden gelen yoğun talep ve istekler üzerine 'Windows 7 Home Premium' ve 'Office Ev ve Öğrenci 2010' ürünleri de birer ay arayla kampanyaya dahil edildi. 31 Aralık 2010 olan kampanya bitiş tarihi, yine gelen yoğun talep üzerine 30 Haziran 2011'e uzatıldı. Microsoft Ürünleri Kampanyası'nda TTNET de yer aldı.

WİROFON'LU CEP TELEFONU KAMPANYASI
Müşteri bağlılığı yaratmak amacıyla 2010'da Wirofon'lu Samsung Omnia Cep Telefonu ve iPod Touch kampanyaları gerçekleştirildi. 2009 sonunda başlayan Wirofon'lu LG Eigen Cep Telefonu Kampanyası ise 2010'da da sürdü. Öte yandan 2009'da düzenlenen Dect Kampanyası'na 2010'da da devam edildi.

3G MOBİL İNTERNET
TTNET 3G Mobil internet kampanyaları kapsamında 3G modem satışı yaparken, TTNET faturası üzerinden 24 ila 36 ay taksitle ödenebilen 3 farklı bilgisayar kampanyası da düzenledi.

TTNET Mobil Lansmanı ile birlikte Huawei Android U8230 Cep Telefonu Kampanyası düzenlendi. Bu arada özel bir anlaşma ile Nokia'nın tek netbook modeli Nokia Booklet sadece TT/TTNET kanalında satışa sunuldu.

2010'DA SPOR SPONSORLUKLARI

Dünya nüfusunun yüzde 70'i sporla ilgileniyor ve spor endüstrisinin TV, bilet, reklam ile sponsorluk harcamalarının toplamı yılda 250 milyar doları buluyor. Geleneksel medya kullanımlarının hızla değer kaybettiği ve sponsorlukların her yıl arttığı bir süreçten geçiyoruz. Dünyada sponsorluklara ayrılan pay 2001'de 23 milyar dolar iken, 2010'da 45 milyar dolar olarak hesap ediliyor. Bunun yüzde 90'ının ise spor sponsorlukları olduğu biliniyor. Dünyada ve Türkiye'de pek çok marka, sporu ve spor sponsorluklarını kullanarak, müşterilerine ve hedef kitlelerine ulaşmaya çalışıyor. Türk Telekom da, spor yatırımları, sponsorlukları ve sosyal sorumluluk projeleriyle; spor bilinci ve kültürünü yaygınlaştırmak, uluslararası platformlarda Türkiye'nin konumunu güçlendirmek için Türk sporuna katkıda bulunmayı sürdürüyor.

FUTBOLUN DEVLERİYLE ÖZEL İŞBİRLİKLERİ
Türk futbolunun, tüm dinamikleri ile sosyal hayata değer katan, Türkiye'nin yurtdışında daha çok tanınmasında etkin rolü nedeniyle, Türk Telekom 2008'den beri, ülkenin en büyük dört spor kulübüne; GS, FB, TS ve BJK'ye sponsorluk desteği sağlıyor.

Bu kapsamda Galatasaray Spor Kulübü'nün Seyrantepe'de yeni inşa edilen stadına Türk Telekom Arena adının verilmesi, Fenerbahçe Şükrü Saraçoğlu Stadı'nda Türk Telekom Tribünü oluşturulması ve Ankara Gölbaşı FB Türk Telekom Tesisleri'nin hizmete girmesiyle Türk Telekom markasına önemli katkılar sağlandı. Ayrıca grup şirketlerinden Avea'nın 4 büyük kulübe sanal operatör olarak destek vermesi ve Avea'nın güçlü altyapısı üzerinden GSMobile, Trabzoncell, Fenercell, Kartalcell markaları ile özel tarifeler ve servislerle taraftarları buluşturması, Avea'nın müşteri ve gelirlerini artırmasını, spor yoluyla taraftarların kullandığı markalar arasına girmesini sağladı. Yine grup şirketlerinden TTNET bugüne kadar spora verilen desteği, gelir paylaşım modeli ortaklığına dayanan proje ile bir adım öteye taşıdı ve kulüp taraftarlarına özel internet hizmeti sunmaya başladı. Artık taraftarlar internete KartalNET, FenerNET, GSNET ve TrabzonNET hatlarından bağlanıyor.

YILDIZLAR YETİŞTİREN TURNUVAYA TÜRK TELEKOM ADINI VERDİ
Türkiye'de pek çok başarılı basketbolcunun uluslararası deneyim kazanmasını sağlayan büyük bir turnuva, Türk Telekom'un sponsorluğunda gerçekleştiriliyor: Türk Telekom Uluslararası Yıldız Erkekler Basketbol Turnuvası. Hidayet Türkoğlu, Kerem Tunçeri gibi başarılı basketbolcuların yetişmesinde de katkı sağlayan turnuvaya Avrupa ülkelerinin yıldız milli takımları katılıyor. Türkiye Basketbol Federasyonu işbirliğiyle gerçekleştirilen bu organizasyon, 16 yaş grubunda Avrupa'nın en büyük ve en prestijli hazırlık turnuvası niteliğini taşıyor. Turnuva aynı zamanda Türkiye'nin tanıtımına da katkı sağlıyor. Türk Telekom turnuva isim sponsorluğu 2011, 2012 ve 2013'te de sürecek. 2010'da Türkiye'nin ev sahipliğinde başarıyla düzenlenen Dünya Basketbol Şampiyonası sonrasında FIBA Avrupa Teknik Komitesi, FIBA hakemleri pratik sınavı için uzun yıllardır başarıyla düzenlenen Türk Telekom Uluslararası Yıldız Erkekler Basketbol Turnuvası'nı akredite etti ve bu amaçla kullanmayı resmen talep etti. Bu sayede 50 kişilik uluslararası bir hakem heyeti ilk kez 2011'de bu turnuvada yer alacak.

TÜRKİYE GENELİNE YAYILAN YARIŞMA VE ŞAMPİYONALAR
Türk Telekom 2010'da Antalya'da düzenlenen Dünya Eskrim Şampiyonası'nda şampiyonanın telekomünikasyon altyapısını sağlarken, yıl içinde Türkiye Basketbol Federasyonu'na da çeşitli uluslararası turnuva ve müsabakalarda telekomünikasyon altyapı desteği sundu. Türk Telekom'un Türk sporuna destek için düzenlediği ya da sponsor olduğu bazı organizasyonlar da şunlardı:

3. Türk Telekom Foto Muhabirleri Basketbol Fotoğrafları Yarışması: Spor basınının emeklerini değerlendirmek, foto muhabirlerinin eserlerini tanıtmak amacıyla artık geleneksel hale gelen Türk Telekom Foto Muhabirleri Basketbol Fotoğrafları Yarışması'nın 3'üncüsü 2010'da düzenlendi.

Türk Telekom spor yatırımları, sponsorlukları ve kurumsal sosyal sorumluluk projeleriyle; spor bilinci ve kültürünü yaygınlaştırmak, uluslararası platformlarda Türkiye'nin konumunu güçlendirmek için Türk sporuna katkıda bulunmayı sürdürüyor. Bir yandan futbolun devlerine sponsor olurken, bir yandan da ulusal ve uluslararası turnuvalara, şampiyonalara maddi destek sağlıyor.

2010 FIBA Dünya Basketbol Şampiyonası: 24 ülkenin basketbol devlerinin katılımıyla 28 Ağustos ile 12 Eylül 2010 tarihleri arasında Türkiye'nin ev sahipliğinde gerçekleştirilen şampiyonada Türk Telekom yeni nesil ankesörlerini hizmete sokarak, özel bir çalışmaya imza attı. Basketbolseverler bu ankesörler sayesinde internete bağlanıp, dosyalarını dijital ortama aktarıp, fotoğraflarıyla videolarını bir tuşla Facebook üzerinden paylaşabildi. Türk Telekom şampiyona boyunca başka iletişim destekleri de sundu.

Türk Telekom İzmir CUP 2010: Dünya Erkekler Profesyonel Tenis Birliği (The Association of Tennis Professionals - ATP) ve Türkiye Tenis Federasyonu'nun birlikte düzenlediği turnuva bu yıl üçüncü kez düzenlendi. Türk Telekom'un ikinci kez ana sponsor olduğu turnuvaya 41 farklı ülkeden dünya klasmanında 120 tenisçi katıldı. Finale Wild Card ile giren Marsel İlhan turnuvayı ikinci sırada bitirdi. İlhan, finalde aldığı puanla ATP sıralamasında 577 puanla 6 basamak yükseldi ve 102'nci sıradan 96'ncı sıraya çıkarak Türk spor tarihinde ilk 100'e giren ilk raket oldu.

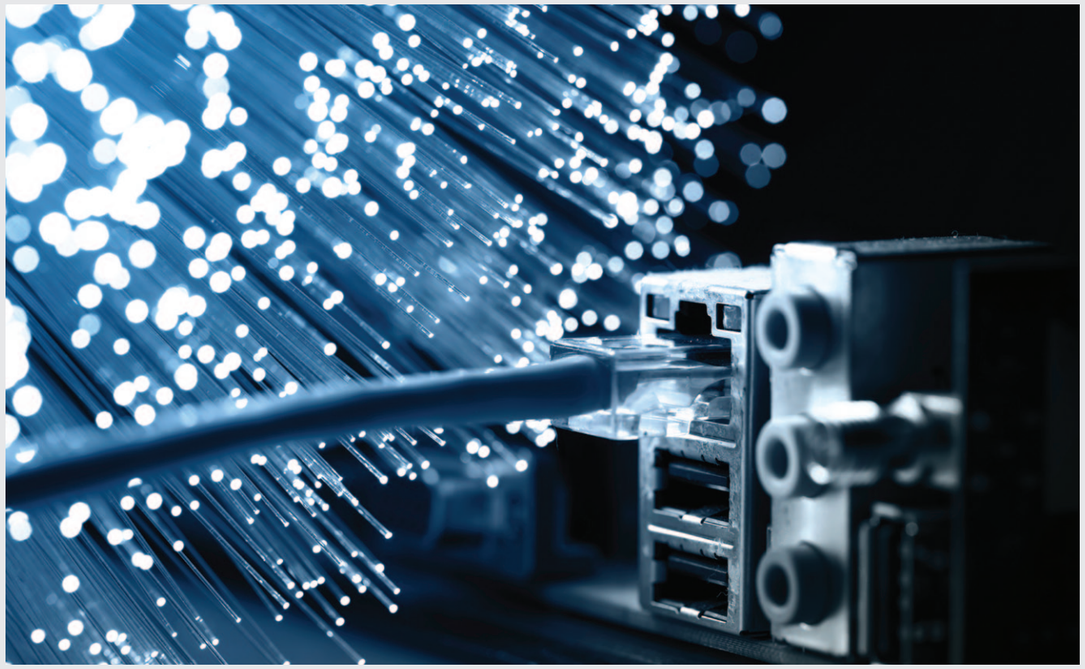
WTA İstanbul CUP: Türk Telekom profesyonel bayan tenis serisinin önemli bir adımı olarak kabul edilen turnuvaya ana sponsor olarak destek verdi.

Türk Telekom Anadolu Kupası: Çorum'da 10 ve 11 Eylül 2010 tarihlerinde düzenlenen Türk Telekom Anadolu Kupası'na Aliağa Petkim, Antalya Büyükşehir Belediyesi, Mersin Büyükşehir Belediyesi ve Türk Telekom Basketbol A Takımı katıldı.

Türk Telekom International Cup 3: Samsun'da 18 ile 20 Eylül 2010 tarihleri arasında ve bu yıl üçüncü kez düzenlenen Türk Telekom International Cup 3 Cibona Zagreb, Vef Riga, Beşiktaş Cola Turka ve Türk Telekom Basketbol A Takımı'nın katılımıyla gerçekleştirildi.

Ülkemizde ve Avrupa’da gerçekleştirdiğimiz dev yatırımlarla bölgemizin en büyük oyuncularından biri olmanın mutluluğunu ve sorumluluğunu taşıyoruz.

Türkiye sınırları içinde büyük teknoloji ve altyapı yatırımlarına imza atan Türk Telekom, Invitel'i satın almasıyla Avrupa'da gücünü artırırken, "Dijital İpek Yolu" diye nitelenen JADI Link'le de bölgesinin büyük oyuncularından biri olduğunu kanıtlıyor. JADI Link'le Avrupa, Ortadoğu, Güney Asya ve Uzakdoğu arasında fiber optik ağ kurulacak.



Türk Telekom iletişim altyapısını yeni nesil teknoloji ve uygulamalarla yenilemeye, böylece hizmet kalitesini yükselterek müşteri memnuniyetini artırmaya devam ediyor. "Türkiye'ye değer katan" bir teknoloji devi olarak Türk Telekom 2010'da hem Türkiye hem de yakın bölgesinde ciddi teknoloji ve altyapı yatırımlarına imza attı.

JADI LINK: DİJİTAL İPEK YOLU

Türk Telekom'un uluslararası bir oyuncu olma yolunda Invitel International'ın satın alınmasıyla başlattığı süreç Ortadoğu'nun en büyük ve ilk çokuluslu kablo konsorsiyum projesi olan JADI Link'in hayata geçirilmesi ile devam ediyor. Invitel International'ın hisselerinin tamamını satın almak üzere bir anlaşma imzalayan ve Invitel International'ın 27 bin kilometrelik fiber optik altyapısı ile Avrupa'daki gücünü artıran Türk Telekom, Ortadoğu'yu kapsayan JADI Link anlaşması ile Avrasya bölgesini birbirine bağlayan iletişim köprüsünü kurmuş oluyor. Türk Telekom, Saudi Telecom Company, Jordan Telecom Group ve Syrian Telecommunication Establishment işbirliğiyle hayata geçen JADI Link, Ortadoğu, Güney Asya ve Uzakdoğu arasında fiber optik ağ kurulmasını sağlayarak, hâlihazırda Akdeniz havzasında, üç büyük fay hattının olduğu bölgeden geçen ve bu nedenle depremlerden, sarsıntılardan sık zarar gören kablo sistemlerine güvenli ve sağlam bir alternatif sunacak. Böylece Akdeniz ve Kızıldeniz'den geçen denizaltı kablolarına tek alternatif, karasal hat olacak. JADI Link, kıtalararası internet, data ve ses iletiminde Singapur, Japonya, Hindistan'dan başlayarak Hint Okyanusu, Kızıldeniz, Süveyş Kanalı, Akdeniz güzergâhını takip eden; İtalya, Fransa, İspanya ve İngiltere'de sonlanan denizaltı fiber optik kablo sistemleriyle ABD'ye bağlanan hatta, ikinci bağlantı koridorunu oluşturacak. Bu devasa hat bir bakıma bölgeye kıtalararası yeni dijital bir İpek Yolu kazandıracak. JADI Link projesinin getirileri kapsamında; Akdeniz ve Kızıldeniz koridorlarına alternatif olarak tamamıyla karasal, eşsiz ve kısa bir güzergâh sunmak, kıtalararası data ve internet servislerine olan hızlı talep artışını karşılamak, İstanbul'dan Avrupa ve ötesine, Cidde'den Güney Asya ve ötesine ek kapasite sağlamak, kaliteli, daha güvenli ve daha hızlı servis sunmak ve denizaltı kablo sistemlerinden kaynaklanan kesinti risklerini azaltmak yer alıyor.

ERİŞİM VE TRANSMİSYON AMAÇLI FİBER OPTİK KABLO TOPLAM 133 BİN KİLOMETRE UZUNLUĞA ULAŞTI

Türk Telekom iletişim altyapısını iyileştirmek için, yurtiçinde de önemli yatırımlar gerçekleştirdi. Geniş bant kapasitesini ve kalitesini artırmak amaçlı 2010'da Metro Ethernet için 540 kilometre ve FTTB/H için 910 kilometre erişim amaçlı F/O kablo tesisi yapıldı. Erişim amaçlı F/O kablo şebekesinin toplam uzunluğu 2010 sonunda yaklaşık 20 bin kilometreye ulaştı. Türk Telekom Marmara Denizi'nde de İzmit Körfez geçişi kapsamında Yalova ile Darıca ve Taşköprü ile Darıca merkezleri arasında ve İstanbul Boğazı'nda Sarayburnu ile Salacak ve Bebek ile Vaniköy merkezleri arasında 34 kilometre uzunluğunda denizaltı F/O kablo tesis etti.

Transmisyon amaçlı fiber optik kablo yatırım ve tesisi de sürüyor. Bu kapsamda yeni transmisyon güzergâhlarının yanı sıra 3. yön transmisyon güzergâhları ve F/O güzergâh ayrıştırmalarına yönelik olarak 2010'da 3 bin 273 km F/O kablo döşendi. Böylece 2010 sonu itibariyle toplam transmisyon amaçlı fiber optik kablo uzunluğu 113 bin kilometre oldu. TAFICS projesi kapsamında 500 kilometre F/O kablo tesisi ve 250 kilometre güzergâh değişimi de gerçekleştirildi.

SAYISI 9 BİN 500'E ÇIKAN HAES'TE PORT SAYISI 1 MİLYON 650 BİN OLDU

Türk Telekom'un yakınsama vizyonuna uygun olarak, bakır hat mesafesini kısaltmak ve müşterilere daha kaliteli hizmet sunmak için saha dolabına kadar fiber (Yeni Nesil Kablolu Erişim - FTTC) uygulaması olan Harici Erişim Sistemleri (HAES) Dönüşüm Projesi sürüyor. Söz konusu proje kapsamında 2009 sonu itibariyle HAES sahalarında verilebilecek ortalama hız 12.5 Mbps iken 2010'da yapılan kurulumlarla bu hız 13.6 Mbps'a çıktı. Genel hız ortalaması ise 2009 sonunda 8,5 Mbps iken, indoor'dan çalışan düşük hızlı abonelerin FTTC'lere aktarılması ve FTTC'lere yeni abonelerin tanımlanması ile 9,3 Mbps oldu. 2010'da yapılan kurulumlarla, HAES kabin sayısı da 9 bin 500'e ulaştı. Bu kabinlerde halihazırda 1 milyon 650 bin xDSL port kurulu.

YENİ NESİL KABLOLU ERİŞİM GÖKDELENLERDE

FTTx herhangi bir IP/MPLS noktasından teslim alınan verilerin her bir kullanıcıya (site, özel yerleşim alanları, OSB vb.) kadar istenilen bant genişliğinde teslim edilmesi için oluşturulan geniş bant veri taşıma platformunu tanımlıyor. İlk olarak 2007'de bin 205 konutluk Ankara Dikmen Park Vadi Evleri'nde Yeni Nesil Kablolu Erişim FTTH-AE teknolojisi uygulanarak başlayan FTTH projeleri 2009 sonuna kadar yaklaşık 6 bin home pass sayısına ulaştı. 2010'da, GPON (Gigabit Capable Passive Optical Network), AES (Active Ethernet System) ve HGW (Home Gate Way) ilk teslimat ve kurulumlarının yapılmasıyla birlikte FFTx uygulamaları da hız kazandı. Bu kapsamda Türkiye'nin en yüksek binası Sapphire'de, blok başına 400'den fazla ve toplamda 839 daire ile Türkiye'de bir bina içerisinde en fazla daire sayısına sahip Anthill'de uygulanan ve Ağaoğlu gibi inşaat firmalarıyla anlaşmalarla yapılan FTTx projeleri ile 2010 yılı sonunda 12 bin 800 home pass sayısına ulaşıldı. 2011'de Türkiye genelinde yapılacak çalışmalarla bu sayıya ek olarak 225 bin kullanıcıya ulaşılması hedefleniyor.

ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİ DE FİBER TEKNOLOJİSİYLE BULUŞUYOR

Kayseri Mimarsinan ve Sakarya Hendek I Organize Sanayi Bölgeleri (OSB) fiber teknolojisiyle buluştu. Bu OSB'lerde sistem kurulumları tamamlandı ve müşterilerin tüm hizmetleri FTTF (Fiber To The Factory) geniş bant altyapısı üzerinden mümkün olan en yüksek kalitede ve kesintisiz olarak alması sağlandı. Bunların dışında Balıkesir, İnegöl, Denizli, Uşak, Manisa, Gebze IMES Makine OSB'leri ile İstanbul'daki Tuzla, Kimyacılar, Vernikçiler ve Mermerciler OSB'lerinin altyapıları da tamamlandı. Türkiye'nin en büyük OSB'lerinden olan Bursa Demirtaş, İzmir Çiğli Atatürk ve İzmir Kemalpaşa OSB'lerinde de geniş bant altyapısı yapım çalışmaları başladı.

FTTx uygulamalarında kullanıcılara içerikleri iletmeye yarayan GPON, AES ve HGW sistemlerinin Türk Telekom altyapısında bulunan CRM, TMS, TAS, CBS gibi sistemlere entegrasyonu için gerekli çalışmalar da sürüyor. Mart 2011'de tamamlanması beklenen entegrasyon çalışmaları sonucunda, birçok noktada çalışanların her müşteri için tek tek yapmak zorunda kaldıkları sistem tanımlamaları otomasyona kavuşacak.

Ayrıca geniş bantlı hizmetlerde kullanılacak optik kabloların sonlandırılmasını, toplama noktalarında çevresel ve mekanik etkilerden korunmasını, işletilmesini ve denetimini sağlamak üzere F/O dağıtım çatısı, F/O ek bölümü, F/O birleştirme bölümü ve F/O sonlandırma bölümü alımları yapıldı ve halen yapılmaya devam ediyor. Yine geniş bantlı hizmetlerde FTTH uygulamalarına yönelik bina içlerinde tesis edilmek üzere F/O bağlantı kabloları ve GPON sistemlerinde kullanılmak üzere optik bölücü alımları da yapıldı.

GELİŞTİRİLEN ALTYAPI SAYESİNDE SESLİ MESAJ TRAFİĞİ 16 MİLYON OLDU

Mevcut Türk Telekom hatlarına hiçbir ilave ekipmana ihtiyaç duymadan sesli mesaj alış ve verişini sağlayacak sistemin altyapısının daha verimli kullanımına yönelik rehabilitasyon çalışmaları başlatıldı. Bu kapsamda 3 milyon kullanıcının, kurulan test sistemine yönlendirilmesiyle, 10 aylık sürede yaklaşık 16 milyon cevapsız çağrının başarılı olarak sonlanması sağlandı. Rehabilitasyon çalışmasının tamamlanmasının ardından bu oranın yıllık bazda yüzde 100 artması öngörülüyor.

KISA MESAJ SİSTEMİ DEVREYE GİRDİ, SMS SAYISI TOPLAM 14 MİLYONA ÇIKTI

Türk Telekom, müşterilerine telefon makinesini değiştirerek yazılı olarak mesaj alma ve gönderme veya değiştirmeden yazılı olarak web üzerinden gönderebilme, sesli olarak da alma olanağını sundu. Nisan 2010'da da sistem kapasitesi saniyede 21'den 50 mesaja çıkarıldı. Rehabilitasyon projesiyle birlikte bu sayı 100 olacak. 2010'da bireysel kullanıcılar F-SMSC üzerinden 5 milyon 783 bin 191 SMS gönderdi ve GSM işletmecilerinden gelen 8 milyon 211 bin 874 SMS de Türk Telekom kullanıcılarına iletildi. Böylece toplam SMS trafiği yaklaşık 14 milyon oldu.

ŞİMDİ ONLINE KONFERANS ZAMANI

Sesli, görüntülü konferans düzenleme, anlık mesaj alma, gönderme ve web üzerinden bağlantı yapan katılımcılara sunum yapma olanağı sayesinde, Türk Telekom abonelerinin iş yaşamları daha da kolaylaşıyor ve zenginleşiyor. 2010'da sistem altyapısı Akıllı Şebekeler Platformu'na aktarılarak 240 kanal olan sesli konferans kapasitesi, tüm platformun bağlantı kapasite değeri artırılarak 20 bin 640 kanal kullanabilecek şekilde düzenlendi.

SANAL SANTRAL HİZMETE HAZIR

Bir kurumun kendisine telefon santrali alması yerine, bu ihtiyacı telekom tarafındaki santralden aldığı anahtarlama ve yönlendirme hizmetiyle karşılamasına Centrex deniyor. Türk Telekom şebekesinde kısıtlı, lokasyon bağımlı, hizmet alınan santral tipi ve yetenekleri doğrultusunda sınırlı imkânlarla verilen Centrex hizmeti için değişikliklere gidildi. Centrex'in lokasyondan bağımsız geniş alanda, daha esnek bir yapıda kullanılabilmesine yönelik sistemlerin kurulumu gerçekleştirildi ve testleri tamamlanarak servise hazır hale getirildi. 2010'da yapılan demo / test kurulumlarında 13 kullanıcıya test hesapları açıldı ve sistem işleyiş sınaması gerçekleştirildi.

YAKINSAMA TEKNOLOJİSİYLE KESİNTİSİZ İLETİŞİM

Türk Telekom 2010'da mobil ve sabit şebekelerin yakınsaması ve buna bağlı olarak şebekeden bağımsız servis çeşitliliğinin sağlanmasına yönelik projeler yürüttü. Bu projelerle PSTN, IP ve GSM şebekesi üzerinden verilen servislerin ortak bir platformda; altyapıdan, lokasyondan, erişim noktasından ve zamandan bağımsız biçimde sürekliliğinin sağlanması hedefleniyor. Böylece Türk Telekom müşterileri TDM, IP, Hot Spot ve GSM baz istasyonlarını kullanarak, servislere cihaz değiştirmeden erişebilecek.

AKILLI ŞEBEKELER PLATFORMU'YLA SERVİS SEÇENEKLERİ ARTIRILIYOR

Yapılan yatırımlarla Ücretsiz Aranır Numaralar (FPH), Yarışma Servisleri (VOT), Evrensel Erişim Numarası (UAN), Kişisel Numara Servisi (UPT), Bilgi Servisleri (PRM) gibi kısıtlı imkânlarla verilen servislerin yetenekleri artırıldı, ayrıca Müzikli Geri Arama Tonu (RBT), Sponsorlu Arama (SPC) gibi yeni ve gelir getiren servislerin Türk Telekom Şebekesi'ne kazandırılması sağlandı. Bu kapsamda 688 E1 ve 189 CAPS (Call Attemp Per Second) kapasiteli sistem Mart 2010'da servise alındı. Yemekteyiz programı için teleoylama servisi, 171 Sağlık Danışma servisi, 0800 200 2020 numarası üzerinden Sabah IVR servisi ve Doritos Kampanyası hizmeti verildi. Eski TTkart ve 4448758 KONFERANS servisleri Akıllı Şebekeler Platformu'na (IN) aktarıldı. 0800 ve 444'lü numaraların aktarımı ile RBT/SPC, Limitli Postpaid servisinin, UPT, VOT ve kredi kartı ile yükleme yapılabilen PPC servisinin hazırlıkları yapılıyor.

KURUMSAL MÜŞTERİLERE TT VPN'LE KATMA DEĞERLİ HİZMET SEÇENEKLERİ

TT VPN, üzerinden katma değerli hizmetlerin verilebileceği ve kurumsal müşteriler için yönetilebilir, ölçeklendirilebilir ve çeşitli seviyelerde sunulabilecek olan bir servis. TT VPN veri şebekesiyle uçtan uca, çok noktadan çok noktaya, yedeklilik, yüksek kullanılabilirlik, esneklik ve alternatif yönlendirme özellikleri sayesinde, ülke çapında yayılmış dağıtık şebeke altyapısı olan şirketlere iş sürekliliği sağlanıyor.

Bu hizmetlerin sağlanabilmesi için çözüm ortaklarıyla, Yönetilebilen Hizmetler Çözüm Ortaklığı Sözleşmesi imzalandı. Sözleşme tarihinden itibaren çözüm ortakları ile yürütülen 101 projeden (TTVPN+Sanal Santral) 61 adedi 2010'da tamamlandı.

TELEPRESENCE İLE NEREDEYSE YÜZ YÜZE

Telepresence, iki ya da daha fazla uzak merkez arasında, sanki aynı odadaymış gibi ve yüz yüze toplantı yapıyor havası yaratan, "ileri düzey video konferans sistemleri" olarak tanımlanır. Ankara'da bir, İstanbul'da ise iki lokasyonda kullanılmaya başlanan Telepresence sistemleriyle 10 bin 648 kişi, seyahat etmek yerine 3 bin 397 saat Telepresence kullandı. Önce Türk Telekom bünyesinde deneyimlenen bu servis, şimdi kurumsal müşterilerin taleplerini de karşılıyor.

TÜRK TELEKOM İNTERNET EVLERİ: İNTERNETSİZ İLÇE KALMAYACAK!

Türk Telekom İnternet Evleri projesi, herkesin bilgiye, internete ulaşmasını hedefliyor. Proje esas olarak, Türkiye'de her ilçeye ortalama 20 adet tam donanımlı bilgisayar ve geniş bant internet erişimini içeren birer 'İnternet Evi' kurulmasını ve internet kullanımının yaygınlaştırılmasını amaçlıyor. Mevcut durumda toplam 967 merkezde Türk Telekom İnternet Evi kuruluşu tamamlandı ve yerel yönetimlere teslim edildi.

SERVİS OPERASYON MERKEZİ'NDE ORTAK YÖNETİM PLATFORMU PROJESİ

2010'da Transmisyon (SDH, R/L), Santral (DMS, AXE, S12, EWSD), IP MPLS, xDSL (DSLAM, SSG), ATM (TTNET, TURPAK), TDM (DXX Tellabs, NEWBRIDGE) şebekelerinin EMS/NMS'lerinden TEMIP Hata Yönetimi'nce alınan alarmlar işlenmeye başlandı. Belirlenen kurallara ve gerçek nedene göre arıza etiketleri açılarak, söz konusu arızayla ilişkili müşteri arızaları ve diğer arızalar RCA ile ilişkilendirilerek, bölge bilgisine göre ilgili sorumlu ekiplerine atama yapılabiliyor. Böylece arıza çözümünün en kısa sürede gerçekleşebilmesine olanak tanınıyor. Özellikle hizmet seviye taahhütleri ile hizmet seviye anlaşmalarının sağlanması ve yönetilmesi de sistemin getirileri arasında yer alıyor. SLA modülü üzerinde de devre bazında SLA anlaşmaları ve özellikleri tutularak, sistemler arasındaki yeni oluşan durumlara göre sürekli olarak güncellemeleri yapılıyor. Herhangi bir arıza nedeniyle belirli sürelerde servis kesintisi yaşayan hizmete ilişkin sürelerdeki arıza nedeni, SLA dahilindeyse, söz konusu devrenin aylık, yıllık kullanılabilirlik oranları hesaplanabiliyor.

Optima Performans Modülü'yle; transmisyon (SDH, R/L), santral (DMS, AXE, S12, EWSD), IP MPLS, xDSL (DSLAM, SSG), ATM (TTNET, TURPAK) şebekelerinin peroformans takibi yapılmaya başlandı, kritik durumlar için alarm üretildi, söz konusu alarmlara ilişkin de SM - Arıza Etiket Yönetimi üzerinde etiket açılmaya başlandı. Raporlama Modülü (BO) üzerinden de SM'de açılan tüm etiketlere ilişkin detaylı raporlar; şebeke, tarih, arıza nedeni bazlı ve analiz yapılmak üzere alınabiliyor.

SERVİS OPERASYON MERKEZLERİ HAZIR

Türk Telekom'un 5 bölge merkezinde, Ankara, Erzurum, Samsun, Diyarbakır ve Trabzon'da servis operasyon merkezleri için salon inşaatları ve DLP ekran kurulumları tamamlandı. Operasyonel ekipler aynı salon içinde şebeke bağımsız tüm müşteri servisleri

Geniş bant internet altyapısı öncelikle yeni konutlar ve büyük ölçekli işyerlerinde gelişiyor. Türk Telekom yeni nesil kablolu erişimi büyük kentlerdeki gökdelenlere taşırken, Bursa Demirtaş, İzmir Çiğli Atatürk ve İzmir Kemalpaşa gibi Türkiye'nin büyük organize sanayi bölgelerini de fiber teknolojisiyle buluşturuyor...

ve omurga ekipmanlarının hata, performans ve arıza etiket yönetimlerini gerçekleştirecek. Böylece müşteri odaklı, proaktif yönetim modeli gerçekleştirilmiş olacak.

TRANSMİSYON ŞEBEKESİ PROJELERİ: 543 MERKEZDE BİN 419 YÖN İLAVESİ

YN-DWDM Transmisyon Şebekesi, Metro DWDM Transmisyon Şebekesi ve YN-SDH Sistemleri ile mevcut transmisyon şebeke kapasitelerinin artırılması, şebeke topolojilerinin yenilenmesi, şebekelerin işletim/yönetim imkânlarının geliştirilmesi, daha güvenilir bir altyapı hizmetinin yaygınlaştırılması, fiber altyapısının verimli şekilde kullanılması ve hizmet çeşitliliğinin artırılması sağlanıyor. Omurga YN-DWDM Transmisyon şebekesinde 85 merkeze 262 yön ilavesi yapılarak 17,28 Tb/s'lik bant genişliği sağlandı. Metro DWDM Transmisyon Projesi'nde ise Ankara, İstanbul, İzmir ve Adana illerinde 176 merkeze 497 yön ilavesi yapılarak 10,18 Tb/s'lik bant genişliği sağlandı. Bölgesel YN-DWDM Transmisyon Projesi uygulamalarında 282 merkeze 660 yön ilavesi yapılarak 6,64 Tb/s'lık bant genişliği imkânına ulaşıldı. Toplamda YN-DWDM Transmisyon Projeleri'nde 543 merkezde bin 419 yön ilavesi yapılarak 34,1 Tb/s'lik bant genişliği ilavesi sağlandı. 2010'da, şehirlerarası, bölgesel ve metropolitan transmisyon şebekelerinde toplam bin 617 adet YN-SDH terminalinin tesisi ve devreye alınması gerçekleştirilerek, 340 bin adet 2 Mb/s'in (20 milyon 638 bin 630 adet kanal ucu) ilavesi sağlandı. YN-DWDM ve SDH sistemlerine ait işletim ve yönetim sistemlerinin sevkiyatları ve kurulumları yapıldı.

SENKRONİZASYON PROJESİ

Türk Telekom şebekesinde kullanılan sistemlerin senkronizasyonunu sağlamak amacıyla, tüm il merkezlerinde toplam 93 adet SSU'nun ve Atomik Saat'in (PRC) montajı ve geçici kabul testleri yapılarak, servise alındı.

SANTRAL SİSTEMLERİ DÖNÜŞTÜRÜLÜYOR

TTNGN Projesi: Mevcut Türk Telekom PSTN altyapısında bulunan TDM santrallerinin Yeni Nesil Softswitchler ile değiştirilmesi ve yeni katma değerli servisler için tüm lokal ofislerin MSAN'lar ile değiştirilmesi hedeflendi. Bu kapsamda; 12 Türk Telekom Bölge Müdürlüğü Merkezi'ne 17 GSS, 2 SBC, 4 NMS, 1 IMS Core ve 36 MGW kuruldu. Network entegrasyon ve sistem testleri ise yapılıyor. NGN Dönüşüm Projesi kapsamında 2010'da 128 büyük ofis santralinin MSAN sistemleriyle dönüştürülmesi için 1 milyon 140 bin hatlık MSAN siparişleri verildi. MSAN sistemlerin sevkiyatları, kurulumları ve DMS santrallerinin aktarılması sürüyor. 2010 sonu itibariyle yaklaşık 200 bin hattın MSAN sistemlerine dönüştürülmesi tamamlandı.

Pre-NGN Projesi: VoIP ve FMC servislerinin sunulması kapsamında; 8 bölge müdürlüğü merkezine 8 GSS, 2 SBC, 1 IMS Core ve 16 MGW kuruldu. Sistem testleri tamamlanarak, Elmadağ ve Kazan DMS santrallerinin MSAN ürünleri ile dönüştürülerek NGN şebekesine aktarımı yapıldı.

SHORT HAUL VE LONG HAUL RADYOLİNK SİSTEMLERİ: İLK ETAP ÜNİVERSİTE KIŞ OYUNLARI İÇİN KURULDU

Türk Telekom müşterilerine E1'den başlayarak STM-1 Elektriksel/Optik, Hızlı Eternet ve GbE imkânları sunan yeni nesil radyolink sistemlerinin kurulumuna 2010'da da devam edildi. IP tabanlı RL sistemleri sözleşmesi imzalanarak, ilk etapta Erzurum'da yapılan Üniversite Kış Oyunları için kurularak servise verildi. 2010 içinde toplam 2 bin 500 AV RL sistemi servise verildi. GSM operatörlerinin mevcut kiralık devrelerinin radyo üzerinden yedeklenmesi yapıldı. Tüm illerin ses trafikleri ile 56 ilde IPMPLS yedeklenmesi sağlandı. Merkezi olarak 7 gün 24 saat denetlenebilen yüksek güvenilirlikli omurgada 4 bin 210 AV lokalde ise 11 bin 850 AV olmak üzere toplamda 15 bin 970 AV rakamlarına ulaşıldı.

TELEFONSUZ KÖYLER PROJESİ

Haberleşme altyapısının bulunmadığı veya yetersiz olduğu 2 bin 500 civarındaki köye telefon ve temel internet hizmetinin götürülmesi konusunda Evrensel Hizmet yükümlülüğü kapsamında Ulaştırma Bakanlığı ile imzalanan sözleşme sonrasında Türk Telekom 6 ilde araştırma çalışmalarını tamamladı.

MOBİL İSTASYONLAR SERVİSE VERİLDİ

Gerek GSM işletmecilerinin gerekse olağanüstü hallerde Türk Telekom'un ihtiyacı olan, ülke genelinde kullanılacak tam donanımlı mobil araçların uydu üzerinden transmisyon ihtiyaçlarının karşılanması amacıyla beş adet mobil istasyon servise verildi.

XDSL'DE KAYNAK İSRAFI ÖNLENECEK

Bakır telefon hattı üzerinden yüksek hızda veri iletimi sağlayan xDSL şebekesi, 2010'da 9 milyon 843 bin port kapasiteye ulaştı. Ancak 1 milyon 870 bin adet ATM portundan oluşan NEC şebekesinin IP DSLAM şebekelerine aktarılması ile bu port adedi 7 milyon 973 bine düştü. Bu miktarın 6 milyon 647 bin 350 portu halen kullanımda. ATM tabanlı tüm ürünlerin IP tabanlı ürünlerle değiştirilmesi hedefleniyor. xDSL şebekelerinde bulunan farklı sunucuların tek bir platformda birleştirilmesi sayesinde hem işletme kolaylığı hem de kaynak israfının önlenmesi planlanıyor.

Öte yandan xDSL şebekesinin hat sağlığının raporlanması, şebeke analiz raporlarının çıkarılması, şebeke optimizasyonuyla yüksek hız oranlarına ulaşılması, hat stabilitesinin artırılması, hat testleriyle müşteri sorunlarının merkezden hızlıca çözülebilmesi, xDSL arıza oranlarının azaltılması, yeni servis verilebilirlik imkânlarının belirlenmesi amacıyla cihaz ve yazılımlar da planlandı.

ANKESÖRLER ARTIK DAHA YETENEKLİ

Multimedya Ankesör Projesi ile ankesörler daha yetenekli hale geliyor. Kullanıcıların internete erişim sağlayabildikleri ve videofon hizmeti alanlarla karşılıklı görüşme yapabildikleri internet tabanlı sistem, Türk Telekom tarafından hayata geçirildi.

Multimedya Ankesörler (MMA) ve Kabin Projeleri kapsamında bin adet multimedya makine ve taşıyıcı ayak teslimatı tamamlanarak, illere dağıtımı gerçekleştirildi. BTK'dan alınan izinle, test amaçlı olarak Türkiye genelinde 58 adet MMA kuruldu.

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK MPLS ŞEBEKESİ YURTİÇİNDE ALTI MİLYON IP'Yı YÖNETİYOR

Farklı ve birbirinden bağımsız ağlar için transmisyon linklerini konsolide ederek, üzerinden son kullanıcıya yüksek hızlı, kaliteli ve çeşitli servislerin sunulabildiği Türk Telekom IP/MPLS şebekesi

Türk Telekom'un kesintisiz sürdürdüğü altyapı yatırımları sayesinde kullanıcıların iletişim dünyası da zenginleşiyor. Sabit hatlarda kısa mesaj sisteminin devreye girmesi sonrasında SMS trafiği 14 milyona çıkarken, özellikle iş dünyasındaki kullanıcılar online sesli ve görüntülü konferans kolaylığıyla hem zamandan hem de paradan tasarruf etmeye başladı.

bugün iki binin üzerindeki şase ve 54 binin üzerinde port kapasitesiyle Türkiye'nin en büyük şebekesi. Toplama noktaları ile bağlantıları birden fazla 10 Gbps olup, şebekede kurulu port kapasitesi 79 Tbps. Yurtdışı internet çıkışları ise yurtdışındaki üç noktada, Frankfurt, Amsterdam ve Londra'da açılan POP noktalarıyla sağlanıyor. Metro Ethernet erişim şekliyle, mevcut optik ve ethernet teknolojilerini bir araya getirerek metropolitan alanlarda son kullanıcıya 5 Mbps'ten 10 Gbps'e kadar değişen hızlarda veri iletimi olanağı sunuluyor.

Şebekenin transmisyon kesintilerinden etkilenmemesi amacıyla 3. Yön Projesi kapsamında her merkeze en az üç transmisyon çıkışı sağlanması kapsamında çalışmalar başlatıldı ve tüm illere ilave bir yön F/O alternatif güzergâh eklendi. Tüm şaseler için yedekleme çalışmaları ise sürüyor. IPTV, WebTV ve NGN gibi projelerin taşınacağı şebekede, altyapının güçlendirilmesi için yapılan optimizasyon çalışmaları çerçevesinde 2010'da 205 adet ring topoloji dönüşümü ve IPTV lokasyonlarında şase yedekliliği sağlandı. IP/MPLS şebekesi ipv6'da hazır hale getirilerek, altı milyon IP'nin yurtiçinde yönetimi yapılıyor.

DDoS SALDIRILARI İÇİN ÖNLEME PLATFORMU KURULDU

Türk Telekom altyapısına ve kurumsal müşterilere yönelmiş DDoS saldırılarının önlenmesi amacı ile alınan sistem kurulumları tamamlanarak 2010'da servis verilmeye başlandı. Türk Telekom web sayfası ve bağlantılı mikro siteler 2010'un ikinci yarısından bu yana platform tarafından korunuyor. Çoğunluğu bankalar olmak üzere Türk Telekom'un kurumsal müşterileri tarafından ilgili servise yoğun talep bulunuyor.

AKAMAI İLE YURTDIŞI İÇERİKLERE HIZLI ERİŞİM

Akamai sunucularla yurtdışı içeriklere yurtiçi mesafede hızlı erişimin sağlanması ve yurtdışı bant genişliğinden tasarruf sağlanması amacıyla 5 lokasyonda toplam 418 adet server 3 aylık bir periyotta kurdurularak, cihaz uplink bağlantıları 10 GB'den 20 GB'ye çıkarıldı. Böylece toplam 100 Gbps kapasiteye ulaşıldı ve yurtdışı hatları kullanımında yüzde 16'lık kazanç sağlandı.

ENERJİ ALTYAPISI YENİDEN DÜZENLENİYOR

Türk Telekom 2010'da enerji altyapısının rehabilitasyonu için de çeşitli çalışma ve yatırımlar gerçekleştirdi. Bu kapsamda enerji altyapısı yeniden düzenlenerek 31 ilde 415 merkezde enerji kalitesini artırmak için yeni sistemler kuruldu, eski ve kullanılabilir sistemler rehabilite edildi, uzaktan izlenebilen ve müdahale edilebilen yeni nesil sistemlere dönüştürüldü. Bu projenin devamı olarak 23 il 166 merkezin durumları aynı proje kapsamında değerlendirmeye alınarak, 2010'da ihalesi bitirildi. Sistem kurulumları ise 2011'de gerçekleştirilecek.

Enerji alanındaki bir başka gelişme ise DC Enerji Sistemleri Dönüşüm Projesi'yle gerçekleşiyor. Bu projeyle DC enerji sistemlerinden ekonomik ömrünü dolduran, yetersiz kalan 8 bin 800 merkezdeki teçhizatların yenilenerek enerji tasarrufu sağlanması, bakım işletme maliyetlerinin düşürülmesi ve sistem kesintilerinin en aza indirilmesi hedefleniyor.

Güneş Enerjisi Sistemleri Projesi'yle de yenilenebilir enerji kaynaklarının yaygınlaştırılması ve AC şebeke problemlerinin yoğun olduğu merkezlerde enerjiden kaynaklanan kesintilerin önlenmesi amaçlanıyor.

Transmisyon ve ADSL Salonları Enerji Projesi de transmisyon ve ADSL salonlarında kurulu sistemlerin altyapı güvenilirliğini artırmak, kesintileri önlemek üzere planlandı. Bu kapsamda çift besleme özelliğine sahip sistemler ikinci bir kaynaktan beslenecek ve yetersiz kalan enerji panoları da değiştirilecek.

SOĞUTMA SİSTEMLERİNDE ENERJİ VERİMLİLİĞİ

Türk Telekom, İstanbul-Gayrettepe IDC2 Sistem Salonu İklimlendirmesi Projesi ile enerji verimliliği sağladı. Proje kapsamında Türkiye'de ilk defa kullanılan ve konvansiyonel soğutma sistemlerine göre, iklimsel şartlara bağlı olarak, büyük ölçüde enerji tasarrufu sağlayan 20 adet FreeCooling çalışma özelliğine sahip klima cihazı kuruldu.

Büyük Tip, Çift Devreli DX (Konvansiyonel) Hassas Kontrollü Soğutma Sistemleri Projesi de bu bağlamdaki başka bir çalışma oldu. Telekomünikasyon sistemlerinin soğutma ihtiyaçlarının karşılanması, mevcut teçhizatların yenileriyle değiştirilmesi için 100 adet 28.000-58.000 Kcal/h soğutma kapasiteli çift devreli klima cihazı alımı sözleşmesi imzalandı.

Bir başka proje ise Küçük Tip, Tek Devreli DX (Konvansiyonel) Hassas Kontrollü Soğutma Sistemleri Projesi'ydi. Telekomünikasyon sistemlerinin soğutma ihtiyaçlarının karşılanması, mevcut teçhizatların yenileri ile değiştirilmesi için 150 adet 6.000-20.000 Kcal/h soğutma kapasiteli tek devreli klima cihazı alımı sözleşmesi imzalandı.

Split Free Cooling Klima Projesi de soğutma alanındaki yatırımların bir başka ayağı oldu. Telekomünikasyon soğutma ihtiyaçlarının karşılanması, mevcut teçhizatların yenileri ile değiştirilmesi için, İstanbul-Gayrettepe IDC2 sistem salonu iklimlendirmesinden elde edilen enerji tasarrufu sonuçlarına bağlı olarak, 150 adet 28.000-

58.000 Kcal/h soğutma kapasiteli çift devreli klima cihazı alımı ihalesi yapıldı. Cihaz kurulumları 2011'de yapılacak. Bunun dışında ihalesi yapılan bir başka çalışma ise Split Tipi Klima Projesi oldu. Aynı biçimde telekomünikasyon sistemlerinin ve müşteri hollerinin soğutma ihtiyaçlarının karşılanması, mevcut teçhizatların yenileri ile değiştirilmesi için 1000 adet split klima cihazı ihalesi yapıldı. Bu cihazların kurulumlarına da 2011'de başlanacak.

YANGIN ALGILAMA VE OTOMASYON PROJESİ

Türk Telekom binalarının yangına karşı korunabilmesi amacıyla geçen yıllarda yapılan yangın algılama ve otomasyon sistemlerine ait benzer uygulamalar yaygınlaştırıldı. Bu kapsamda Türkiye'nin doğu illerindeki 30 adet santral binasında kurulumlar tamamlandı.

ERİŞİM ŞEBEKELERİ GELİŞTİRME LABORATUVARI AÇILDI

Bakır şebeke üzerinde çalışan sistemlerin (DSLAM, IPDSLAM, FES, hat çoklayıcılar, PCM PSTN, LiteSpan, Modem, Kart vb.) birbirine karşı olan enterferans (diyafoni) olayını azaltmak ve erişim şebekesinin en verimli şekilde kullanılabilmesini sağlamak için, Türk Telekom Erişim Şebekesi Frekans Planlaması (Access Network Frequency Plan-ANFP) çalışmaları kapsamında, Ankara-Boğaziçi Santral Binasında Erişim Şebekeleri Geliştirme Laboratuvarı kurulumunun birinci fazı gerçekleştirildi. Özellikle Yerel Ağın Paylaşıma Açılması (YAPA) sonrasında, Türk Telekom dahil tüm işletmeciler tarafından, Türk Telekom bakır altyapısında kullanılması düşünülen sistem, cihaz ve kartların söz konusu laboratuvarda 'uyumluluk testi'nden geçmesi gerekiyor. Bu testler dışında laboratuvar ayrıca Türk Telekom bünyesindeki birimlerin erişim şebekeleri ve mevcut geniş bant altyapısı (DSLAM, Modem, NMS vb.) üzerinde yapmak istedikleri testler ve geliştirmeler için ihtiyaç duydukları ortamı da temin edecek.

12 KOBİ BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ KURULDU

Türk Telekom 2010'da 12 bölgede KOBİ Bölge Müdürlükleri kurdu. OSB, Teknopark, Teknokent, AVM, Serbest Bölge ve Sitelere yönelik "orta vadeli teknik satış işbirliği anlaşmaları" (OVTSİA) yapıldı. Bu çerçevede OVTSİA imzalanan OSB sayısı 90, AVM ve plaza sayısı 26, site sayısı ise 120 olmak üzere toplam 236 oldu. Anlaşma imzalanan OSB, AVM ve plazalardaki işyeri sayısı 59 bin, sitelerdeki konut sayısı ise 54 bin 216'ydı.

Bu arada KOBİ Satış Kanalı'nda avukat ve muhasebecilere yönelik İşyerim Hukuk ve Mevzuat Paketi geliştirilerek, satışına başlandı. Microsoft'la işbirliği çerçevesinde, Türk Telekom ve TTNET kanallarında Windows 7 ve Office 2010 ürünlerinin taksitli satışına başlandı.

KOBİ Satış Kanalında, hizmet kalite performansının periyodik olarak ölçülmesi ve geliştirilmesi amacıyla "Müşteri Memnuniyet Araştırması" da yapılıyor. Ağustos 2010'da başlayan bu araştırma ile her ay, KOBİ Satış Kanalından hizmet alan müşteriler, müşteri memnuniyet anketleri aracılığıyla hizmet aldıkları kurumsal bayileri değerlendiriyor.

Bir başka ölçümleme de 2010'un 3'üncü çeyreğinde 450 Başvuru Noktası için başlayan gizli müşteri uygulamasıyla yapılıyor. Bu noktalar, Türk Telekom tarafından belirlenen hizmet kalite standartlarına göre, müşteri rolünde görev alan Pazar Araştırması şirketi personeli tarafından 3 ayda bir değerlendiriliyor. Bayi Kanalında 3 ayda bir yapılan gizli müşteri araştırması, Temmuz 2010'dan itibaren aylık olarak yapılıyor. Böylece 850 bayinin hizmet kalite performansı, aylık ölçümlerle izleniyor.

KURUMSAL SATIŞ KANALI YAPILANMASINI TAMAMLADI VE TÜRKİYE'NİN LOKOMOTİF SEKTÖRLERİNE ODAKLANDI

Tasarımına 2008'de başlanan "Kurumsal Satış" organizasyonunun yapılanması 2010'da tamamlandı. Kurumsal Satış organizasyonu finans, enerji, medya, sağlık, eğitim, üretim, bilişim, turizm, otomotiv, perakende ve inşaat sektörlerine odaklanarak, müşterilerine yüksek teknoloji temelli çözümler sundu.

Artan rekabet ortamında farklılaşmak için sektörel çözümlere de odaklanıldı. Bu kapsamda Türk Telekom, Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) ve Taşıt Araçları Yan Sanayicileri Derneği (TAYSAD) işbirliği ile 2007 yılında başlatılan European Network Exchange (ENX) iletişim sistemine erişim konusunda yürütülen çalışmalar tamamlandı. Üretim sektörüne yönelik geliştirilen ENX (European Network Exchange) çözümü ile bugüne kadar Avrupa'da aktive edilen en büyük kapasiteye sahip ENX hizmet çözüm satışı gerçekleştirildi. Böylece Türk otomotiv firmaları, sektöre özel iletişim ağı ENX üzerinden yüksek hız ve kapasitede, güvenli veri transferi imkânına kavuştu. ENX ile birlikte otomotiv sanayiinin, iletişim ve veri transferi alanlarında da AB ile tam entegrasyona ulaşması hedefleniyor.

MEDYA VE FİNANS SEKTÖRLERİ İÇİN DE ÖZEL ÇÖZÜMLER

Medya sektörüne yönelik çözümlerde ilk hedef büyük çoğunluğu yurtdışından hizmet alan yerli yayın kuruluşlarını, geliştirilen CDN çözümleri ile yurtiçine çekmek oldu. Bu anlamda iş ortakları üzerinden internet trafiği yurtdışından yurtiçine çevrildi.

Başta finans sektörü olmak üzere tüm şubeleri kapsayan ve yüksek bant genişliği altyapısı sunan fiberoptik temelli projeler gerçekleştirildi ve yine finans sektöründe müşterilerin yoğun kullandığı Leased Line hizmeti için oluşturulan kapasite ve cihaz kampanya kurguları ile uzun soluklu kontratlar imzalandı.

Yönetilebilir hizmetler kapsamında ise 80'i aşkın kurumsal müşteriyle TT VPN hizmet anlaşması imzalandı. Bu projeler kapsamında hem tüm altyapının tesisi hem de uç cihazların temini ile kurumların Geniş Alan Ağları bizzat Türk Telekom tarafından uçtan uca yönetilir hale geldi. Bu sayede IP tabanlı servislere dönüşüm gerçekleştirildi ve kurumsal müşteriler Kurumsal Müşteri Hizmetleri ile temasa geçerek işlemlerini tek noktadan takip edebildi.

KAMU SATIŞ KANALI YAPILANDI: ANAHTAR TESLİM PROJELER ARTTI

Cumhurbaşkanlığı'ndan Başbakanlığa ve tüm bakanlıklara, askeri kuruluşlardan belediyelere kadar tüm kamu kurumlarına tek kanaldan, çözüm odaklı ve konularında uzman personelle hizmet vermek amacıyla faaliyete geçirilen Kamu Satış Kanalı yapılanması 2010'da tamamlandı.

Kamu Satış Kanalı, e-devlet projelerinin tamamında yer almayı hedef edinen Türk Telekom Grubu'na bağlı diğer şirketler ile birlikte birçok kamu kurumuna anahtar teslim, kamu odaklı ve entegre iletişim çözümleri sağladı.

24 ilde anahtar teslim Kent Güvenlik Yönetim Sistemi (KGYS) gerçekleştirildi, bu illerin haricinde yer alan 29 il merkezindeki KGYS projelerinin altyapısı sağlandı..

Ankara Rixos Otel'de 26 Mayıs 2010'da kamu kurum ve kuruluşlarının üst düzey yetkilileri ile Türk Telekom ve iştiraklerinin yetkililerinin katıldığı "Bilgi Toplumu ve Telekomünikasyon Çözümleri" ana temalı "Kamu İletişim Günleri 2010" etkinliği 870 katılımcıyla gerçekleştirildi.

BİREYSEL SATIŞ KANALINDA YAPILANMA: HER ŞEY HİZMET KALİTESİNİ ARTIRMAK İÇİN

Türk Telekom'un etkin ve yaygın bayi satış kanalının oluşturulmasını sağlayacak dönüşüm programı çerçevesinde, bayiler performans ve ihtiyaca uygun lokasyonlarına göre değerlendirildi ve 2009'da 158 başvuru noktası dahil bin 383 olan bayi sayısı, 435 başvuru noktası dahil bin 285 adede düşürüldü. Bayilerin optimum sayılarda olması amacıyla A, B ve C tipi bayilerden performansları düşük olanlar Başvuru Noktası yapılarak, bayi adetleri revize edildi. Bayi İlerleme Projesi kapsamında ise 2010 içinde 175 adet bayinin dekorasyon süreci tamamlandı.

Ekim 2010'da başlayan ve ürün servis satışı ile müşteri hizmet kalitesini artırmaya yönelik Ürün Tanıtım ve Satış Uzmanı projesinin FAZ 1 adımı hayata geçirildi. 42 ilde toplam 86 bayinin dekorasyonu bitti, A ve B tipi bayiye personel yerleştirmeleri tamamlandı. 2010 sonuna kadar da 54 ilde toplam 116 "Ürün Tanıtım ve Satış Uzmanı" bayilere yerleştirildi.

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİNDE YÜKSEK STANDARTLAR

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'nun (BTK) "Elektronik Haberleşme Sektöründe Hizmet Kalitesi Yönetmeliği" 12 Eylül 2010 tarih ve 27697 sayı ile Resmi Gazete'de yayınlandı. Yönetmelik Mart 2011'de yürürlüğe girecek. Söz konusu yönetmelikle amaçlanan; işletmecilerin ulusal ve uluslararası hizmet kalitesi standartlarında hizmet sunmalarını ve altyapı işletmelerini sağlamak. Bu kapsamda çeşitli hizmet kalitesi ölçütleri belirlendi ve işletmecilerden bu hedef değerleri gerçekleştirmeleri bekleniyor. Türk Telekom da PSTN hizmeti için teknik ve müşteri hizmetlerine yönelik çalışmalarını bu doğrultuda sürdürüyor.

Müşteri hizmet kanallarında, müşteri deneyimini iyileştirmek için, her hizmet kanalında mevcut kalite ölçüm hedeflerinin yanı sıra yeni hedefler belirlenerek uygulamaya konuldu. Ofis, bayi, çağrı merkezi ve online hizmet kanallarında rutin performans takibine ağırlık verildi.

Türk Telekom'un en önemli yüz yüze hizmet kanalı olan ofisler için de verimliliği ve standardizasyonu sağlamaya yönelik çalışmalar gerçekleştirildi. Ofislerde müşterilerin yeni ürün ve servisleri deneyimlemesi için, işlem hacmi yüksek ve mekânsal olarak uygun olan ofislerde "Müşteri Deneyim Alanları" oluşturulmaya başlandı. 2011'de yaygınlaştırılması planlanan bu deneyim alanlarıyla, müşterilerin Wirofon'dan Vitamin'e, IPtivibu'ya pek çok ürün ve hizmeti daha yakından tanıması hedefleniyor.

Türk Telekom'un tüm yüz yüze hizmet kanalları için hizmet verimliliği sağlayacak bir proje de başlatıldı. Proje kapsamında başta ofis ve bayiler olmak üzere, yüz yüze kanalları, lokasyon bazında haritada gösterilecek, bölgesel yapılacak potansiyel veri analizi ile kanalların coğrafi dağıtımı ve buna paralel ülke çapında hizmet verimliliği sağlanabilecek.

Türk Telekom, müşterilerine verilen hizmetin kalitesini artırmak için, ofislerde çalışan müşteri ilişkileri personeline yönelik kısa filmler de çektirdi. Bu filmlerle ofislerdeki müşteri ilişkileri personeline güler yüzden giyim kuşama kadar pek çok konuda bilgi aktarıldı. Yine müşteri memnuniyetini artırmak için yeni müşterilere hoş geldin denen bir kitapçık hazırlandı.

Kurumsal Müşteri Hizmetleri'nin kalitesini artırmak ve müşterilere yönelik çalışmalarda sağlıklı bir veritabanı oluşturması için de, kamu, kurumsal ve toptan segmentin üst müşterileri birer üst ID altında toplandı.

KURUMSAL HAFIZA TTCBS İLE KAYIT ALTINDA

Türk Telekom'un TTCBS projesi, kurumun her türlü envanterinin sayısal ortamda takibi, planlanması ve işletilmesini hedefleyen bir sistemi içeriyor. Bu, telekom altyapı şebeke verileriyle, mekânsal üstyapı bilgilerini sözel bilgilerle sayısal ortamda ilişkilendiren; harita tabanlı bilginin merkezi bir veritabanında, abone, şebeke altyapısı, bakım ve onarım gibi diğer sistemler arası bilgilerle eşleştirilerek bütünleşik bir yapıda toplandığı, sorgulandığı ve analiz edilerek sunulduğu bir sistem.

Türk Telekom en önemli yüz yüze hizmet kanalı olan ofislerinde müşterilerin yeni ürün ve servisleri deneyimlemesi için "Müşteri Deneyim Alanları" oluşturuyor. 2011'de yaygınlaştırılması planlanan bu alanlar sayesinde müşterilerin Wirofon'dan Vitamin'e ve IPTivibu'ya pek çok ürün ve hizmeti yakından tanıması hedefleniyor.

Bu doğrultuda öncelikle erişim şebekesi verilerinin sayısal ortama aktarılması yapılıyor. 80 ilde şehir içi veriler aktarılırken, diğer kısımların sisteme aktarılmasının 2011'de tamamlanması planlanıyor. TTCBS sistemi halihazırda TMS, TTS ve TAS sistemleriyle veri alışverişi yapabiliyor. Bu sistemlerden aktarılan veriler web uygulamalarında coğrafi analizlerde kullanılıyor.

TTCBS web arayüzünde şu an itibariyle Erişim Birimleri için "Hız Analizi", "Gelir Analizi", "Arıza ve Bakım Analizi", "Bakır ve Fiber Altyapı Analizi" modülleri, Pazarlama ve Satış Birimleri için ise "Karar ve Destek Analizi" modülü yer alıyor. Hız Analizi'nde Geocode edilmiş müşterilerin PSTN numaralarıyla online sorgu yapılabiliyor ve müşterinin aldığı ve alabileceği hız görüntülenebiliyor, ayrıca VDSL hız öngörüsü de gerçekleştirilebiliyor.

Gelir Analizi modülünde, TTS sisteminden gelen müşteri PSTN gelir bilgileri kutu, saha dolabı, bölge ve il müdürlüğü bazında tematik olarak görüntülenebiliyor. Arıza ve Bakım Analizi modülünde ise TAS sisteminden gelen arıza bilgileri ve kutu, saha dolabı, bölge ve il müdürlüğü bazında coğrafi olarak TT şebekesi üzerinde gösterilerek arıza yoğunluk analizi yapılabiliyor, bakım için karar destek uygulamaları geliştirilebiliyor. Bakır ve Fiber Altyapı Analizi modülünde, mevcut her türlü altyapı bileşenlerinin analizi ve sorgulaması yapılabiliyor, erişim şebekeleri envanterine dair raporlar alınabiliyor. Pazarlama ve Satış Birimleri için geliştirilmiş Karar ve Destek Analizi modülünde, müşterilerin sözleşme hızları, mevcut aldıkları hızlar ve şebekenin sağlayabildiği alabileceği hız değerleri karşılaştırılarak analiz ediliyor, bu değerler kullanılarak satış ve pazarlamaya esas raporlar hazırlanıyor.

Bütün bu modüllerin yanında TTCBS veritabanına gerçek zamanlı erişilen ve konum bilgisi sorgulayan web servisleri de kullanılır hale getirildi. Ankara MOBESE için bu web servisi kullanılıyor.

SAHADAKİ 3 BİN KİŞİYE PDA

Saha İş Gücü Yönetimi Projesi (Field Force Management) ile PSTN iş emirlerinin tek bir arayüzden alınması, iş emirlerinin ekiplere verilecek olan PDA'lere otomatik olarak yönlendirilmesiyle sahadan iş emirlerine anında erişim sağlanması amaçlanıyor. Ayrıca ekip yönetimi ve analizlerin etkin bir biçimde gerçekleştirilmesi, müşteri memnuniyetinin ve kurumsal prestijin artırılması, dengesiz iş dağılımının önüne geçilerek, iş gücü tasarrufu sağlanması, hizmette kalite artışı ile işletme maliyetinin düşürülmesi de hedefleniyor. PDA cihazlarının kullanımına 2010'da geçilirken, Ağustos 2010'da Türkiye genelinde yaklaşık üç bin saha ekibi tarafından kullanılmaya başlandı.

Araştırmaya ve geliştirmeye inanıyor,
Türkiye'nin değişim yaratacak genç beyinleriyle
teknolojinin yarınlarını şekillendiriyoruz.

Türk Telekom Grubu AR-GE Direktörlüğü 2010'da üniversitelerle yakın ilişkiler kurdu, 23 üniversiteden 19 projeyi de AR-GE çalışmaları arasına kattı. Türk Telekom'un onaylanmış ilk AB projesi MEVICO kapsamında da İzmir Yüksek Teknoloji Üniversitesi'yle ortak çalışmalar başladı. Ayrıca 2010'da KOBİ'lerle de iş ortaklığı projeleri geliştirildi.

YENİLİKÇİ FİKİRLERİN ÖZÜNDE AR-GE VAR

Türk Telekom Grubu araştırma-geliştirme etkinliklerini kendi bünyesinde kurduğu AR-GE Direktörlüğü'yle sürdürüyor. Türk Telekom AR-GE Direktörlüğü, yeni nesil teknolojilerin araştırılması ve geliştirilmesi yoluyla Türk Telekom müşteri memnuniyetini artırma, Türkiye ve yakın coğrafyada teknoloji liderliği konumuna gelme vizyonunu taşıyor.

Türk Telekom AR-GE Direktörlüğü, misyonunu şöyle tanımlıyor: Alanında en iyi AR-GE organizasyonunun yanı sıra akademi ve iş ortaklarının da dâhil olduğu güçlü bir AR-GE ekosistemi oluşturarak; yenilikçi ürünler geliştirmek, grubun patent portfolyosunu genişletmek, grup faaliyetlerini etkileyebilecek ileri teknolojileri öngörmek, değerlendirmek ve bu teknolojilerin benimsenmesine katkıda bulunmak.

AR-GE Direktörlüğü'nün bu misyonu gerçekleştirmek, yenilikçi ürün ve teknolojileri geliştirmek için izlediği uzun soluklu strateji ise aşağıdaki ana başlıklar altında hayata geçiriliyor:

• Üniversit-sanayi işbirliği kapsamında üniversitelerle yakın ilişkilerin oluşturulması ve açık inovasyonun desteklenmesi.

• AR-GE iş ortaklarıyla çalışarak, yenilikçi ürünlere ve servislere dönüşebilecek prototipler geliştirilmesi ve ürünleşme aşamasına destek verilmesi.

• AR-GE Merkezleri'nde yeni teknolojilerin değerlendirilmesi, incelenmesi, patentlerin geliştirilmesi, teknolojik yol haritasının tanımlanması, fikirlerin ürün ve servislere dönüştürülmesi.

• Çokuluslu AB araştırma projelerine katılarak, ileri araştırma projelerinin yürütülmesi ve AR-GE ekibinin teknik yetkinliğinin artırılması. Grup içindeki AR-GE etkinliklerinin koordinasyonunun sağlanması.

23 ÜNİVERSİTEDEN 19 PROJE SEÇİLDİ

Türk Telekom AR-GE Direktörlüğü 2010'da Türkiye'nin önde gelen üniversiteleriyle iletişim halindeydi. Üniversitelerle işbirliği yolunu açmak ve ortak projeler geliştirmek için Türkiye genelinde 23 üniversiteyle irtibata geçildi, seminer ve toplantılar düzenlendi. Bu toplantılarda öğrenci ve öğretim üyelerine Türk Telekom Grubu AR-GE çalışmaları tanıtıldı, yüksek lisans ve doktora çalışmaları destek programlarına ilişkin bilgi aktarıldı. Bu ziyaretler etkin sonuçlar da doğurdu. Üniversitelerden çok sayıda proje önerisi gelirken, bunların arasından; sağlık, enerji, multimedya, gelecek kuşak telekomünikasyon ağları, sosyal ağlar, ses ve görüntü işleme gibi konuları içeren 19 adet proje seçildi. Bu bağlamda Bahçeşehir, Koç ve Özyeğin Üniversiteleri'yle çerçeve sözleşmeleri imzalandı, diğer üniversitelerle de imza süreci görüşmeleri sürüyor. Türk Telekom'un onaylanmış ilk Avrupa Birliği projesi olan MEVICO (Mobil Ağların Evrimleştirilmesi İçin Bireysel İletişim Deneyimi) projesi kapsamında İzmir Yüksek Teknoloji Üniversitesi'yle ortak çalışmalara başlandı.

KOBİ'LERLE AR-GE İŞ ORTAKLIĞI PROJELERİ

AR-GE çalışmaları bağlamında 2010'da teknoloji geliştiren ve uluslararası düzeyde araştırma süreçlerinde deneyimli KOBİ'lerle işbirlikleri artarak sürdü. İleri teknoloji konularında araştırma faaliyetleri gösteren bu kurumlar, çalıştıkları spesifik konular doğrultusunda değerlendirildi ve grubun AR-GE stratejileriyle uyumlu olanlar ekosistem içine dahil edildi.

Teknokentlerde faaliyetlerini sürdüren bu firmalarla ortak çalışmalar, telekomünikasyonun hızla önem kazandığı; sağlık ve enerji gibi sektörler için çözümler geliştirmeyi ve "Arttırılmış Gerçeklik, Semantik Web, Lokasyon Tabanlı Servisler, Mobil Etiketleme, Mobil İşletim Sistemi ve Uygulamalar" gibi yeni nesil konulardaki araştırmalarla, prototipleri içeriyor.

İLK ONAYLANAN AB PROJESİ MEVICO OLDU

Türk Telekom AR-GE Direktörlüğü, Avrupa Birliği çalışma ve projelerine de etkin olarak katılıyor. Bunlar şöyle sıralanıyor:

EUREKA Programı: Bu programda CELTIC etiketli MEVICO (Mobile Networks Evolution for Individual Communications Experience-Mobil Ağların Evrimleştirilmesi İçin Bireysel İletişim Deneyimi) projesine katılım sağlandı ve TÜBİTAK'tan 200 bin Avro tutarında fon almaya hak kazanıldı. Projede Avea ve Ericsson Türkiye'nin de yer aldığı Türkiye Konsorsiyumu liderliğini Türk Telekom yapıyor. MEVICO Türk Telekom'un onaylanmış ilk Avrupa Birliği projesi olma özelliğini de taşıyor.

AB 7. Çerçeve Programı (FP7): Avrupa Birliği 7. Çerçeve Programı'na, Geleceğin İnterneti (Future Internet) Çağrısı kapsamında sağlık, turizm ve akıllı sistemler konularında, toplam fon miktarı 570 bin 300 Avro olan 3 projeyle teklif verildi. Bu 3 teklif de eşiği geçti, ancak sıralaması belli olmadı. Yine AB 7. Çerçeve Programı'nın ICT çağrısı için Avrupa Komisyonu'na 7 proje gönderildi.

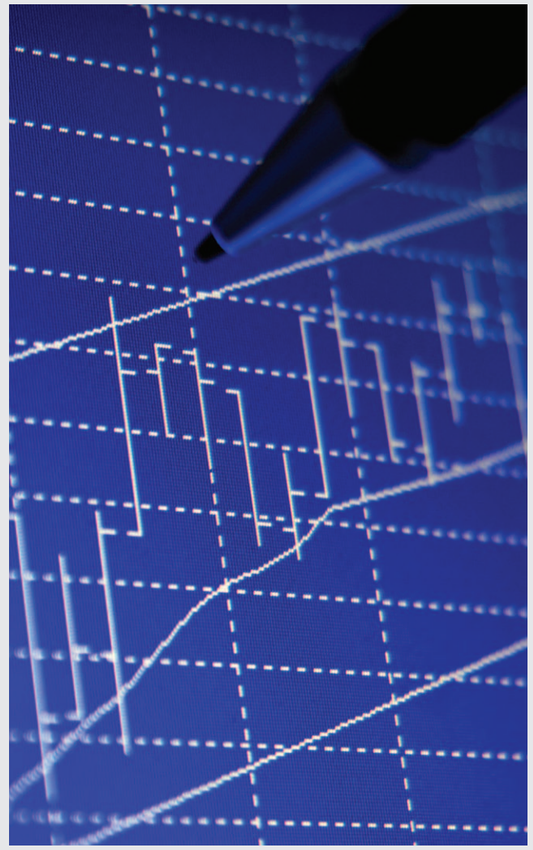
Stratejik İşbirlikleri: AB Çerçeve Programları'nda Avrupa'nın en başarılı teknoloji şirketlerinden biri olan Atos Origin ile stratejik AR-GE işbirliği başlatıldı. Ortak EU FP7 projeleri üzerinde çalışmalar sürüyor.

Avrupa'daki AR-GE Etkinliklerine Katılım: Avrupa Komisyonu'nun düzenlediği 5 etkinlikte Türk Telekom Grubu temsil edildi ve yapılan sunumlarla grubun AR-GE çalışmaları katılımcılarla paylaşıldı. Ayrıca Avrupa'nın önde gelen teknoloji şirketlerinin aktif rol aldığı, en etkin 3 Avrupa Teknoloji Platformu'na üyelik sağlandı. Bu platformlarla, halen üye olunan ETNO ve EURESCOM çalışma gruplarına da katkı verilmeye başlandı. Bu kapsamda çokuluslu bir EURESCOM projesi başarıyla tamamlandı.

AR-GE MERKEZLERİ İKİ KÖKLÜ ÜNİVERSİTEDE

Türk Telekom AR-GE çalışmalarını sürdürmek için 2010'da Türkiye'nin iki köklü üniversitesine taşındı. İTÜ Teknokent'te 10 yıllığına kiralanan 5 bin 200 metrekarelik ARI 4 binasına Aralık 2010'da taşınıldı. Binada Türk Telekom Grubu AR-GE Direktörlüğü'nün yanı sıra Innova ve Sobee de faaliyet gösteriyor. Bunun yanı sıra Ankara'da yine bir başka köklü üniversitede, ODTÜ Teknokent'te de AR-GE Merkezi açıldı.

Bu merkezlerde Türk Telekom Grubu AR-GE faaliyetlerinin koordinasyonu sağlanırken, temel AR-GE çalışmaları yapılacak, üniversiteler ve iş ortaklarıyla birlikte AR-GE projeleri geliştirilecek. Ayrıca Avrupalı kurum ve kuruluşlarla ortak araştırma projeleri üzerinde de çalışılacak. Bu merkezlerde Kullanıcı Deneyimi Merkezi (User Experience Center) laboratuvarlarının ve Kuluçka Merkezi'nin (Incubation Center) kurulması da planlanıyor.



Dünyayı eğitim ışığının
aydınlatacağını biliyor ve geleceğe
değer katmak için çalışıyoruz.

Türk Telekom Akademi 2010'da grup şirketlerinin eğitim ve gelişim yönetimini merkezileştiren Sinerji Projesi'ni başlattı. Proje sonrasında kurum içinde 714 bin 814 saatlik eğitim gerçekleştirdi ve böylece kişi başına eğitim süresi 27,5 saate ulaşmış oldu. Bu eğitimler Türk Telekom Akademi Portalı üzerinden gerçekleştiriliyor.

TÜRK TELEKOM AKADEMİ: EĞİTİM VE GELİŞİM YÖNETİMİNDE SİNERJİ

Türk Telekom Akademi 2010'da başlattığı Sinerji Projesi'yle grubun eğitim etkinliklerine yeni bir açılım getirirken, ulusal ve uluslararası başarılara da imza attı. Türkiye Bilişimciler Derneği'nin Bilişimin Yıldızları e-Dönüşüm Yarışması'nda e-eğitim alanında Türkiye Birincisi seçilen TT Akademi, Birleşmiş Milletler'e bağlı Uluslararası Telekomünikasyon Birliği tarafından Mükemmellik Merkezi olarak ilan edildi ve Avrupa, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Doğu ve Afrika bölgelerinden sorumlu hale geldi. TT Akademi kurum içi eğitimde hem niteliksel hem de niceliksel olarak büyük adımlar attı ve 2010'da fiili olarak toplam 714 bin 814 saatlik eğitim gerçekleştirdi. Böylece kişi başına ortalama 27,5 saat eğitim verilmiş oldu. TT Akademi 2010'da ayrıca toplam 455 e-eğitim etkinliği gerçekleştirdi ve bu eğitimlerin toplam süresi de 89 bin 654 saat oldu.

EĞİTİM VE GELİŞİMDE SİNERJİ

Türk Telekom Akademi 2010'da grup şirketlerinin eğitim ve gelişim yönetiminin merkezileştirilmesi için önemli bir proje başlattı: Sinerji Projesi. Proje kapsamında eğitimlerin merkezileşmesinin yanı sıra, grup şirketleri arasında strateji, bütçe ve maliyet yönetimiyle, eğitim ve gelişim performansı alanlarında da sinerji yaratılması amaçlanıyor.

TT Akademi, Sinerji Projesi'nin uygulamaya alınabilmesi için dört boyutlu bir uygulama planı oluşturdu. Buna göre tüm grup şirketlerine hizmet verecek ölçekte ve her bir grup şirketine özel tasarımlanmış Türk Telekom Akademi Portalı açılmasına karar verildi. Yine tüm grup için bilgiye erişim kaynaklarını içeren, eğitim ve gelişim yönetimi süreçlerinde tek merkezli otomasyona olanak sağlayan Eğitim Yönetim Sistemi (EYS) hayata geçirildi. Tüm grupta ortak yapılandırılmış bir eğitim ve yönetim gelişim yönetimi süreciyle, grup şirketlerini kapsayan eğitim hizmet sözleşmesi yönetimi planlandı. Eğitim ve gelişim yönetimi aracılığıyla, grup içindeki entelektüel sermayenin, grubun sürdürülebilir rekabet üstünlüğüne dönüştürülmesi için yapılacaklar programlandı.

Bunun ardından proje kapsamında; Türk Telekom Akademi Portalı, tüm Türk Telekom Grubu'na hizmet verecek şekilde güncellendi. Grup şirketlerinin eğitimlerine ilişkin planlama, duyuru, uygulama ve raporlama süreçleri Eğitim Yönetim Sistemi (EYS) üzerinden yürütüldü, eğitim ve gelişim yönetimi süreci tasarımlandı, eğitim hizmet sözleşmeleri tüm grup şirketlerini kapsayacak şekilde güncellendi, grup şirketlerinden TTNET, AssisTT, Innova, Argela ve Sebit ile eğitim hizmet çerçeve sözleşmeleri imzalandı.

TT AKADEMİ ITU'NUN MÜKEMMELLİK MERKEZİ

Türk Telekom Akademi, Mayıs 2010'da imzalanan işbirliği anlaşmasıyla Birleşmiş Milletler'e bağlı bir kuruluş olan Uluslararası Telekomünikasyon Birliği'nin (International Telecommunication Union) Mükemmellik Merkezi (ITU Centre of Excellence "CoE") oldu. Bu işbirliği kapsamında Türk Telekom Akademi bilişim ve iletişim teknolojilerinde insan kaynağı geliştirme amacıyla Avrupa, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Doğu ve Afrika bölgelerinden sorumlu hale geldi.

Türkiye için bir ilk niteliği taşıyan "ITU Mükemmellik Merkezi" unvanıyla Türk Telekom Akademi, ITU ve sorumlu olduğu bölge arasında iletişim kanalı görevi üstlenerek, diğer mükemmellik merkezleriyle güçlü bir iletişim ağının kurulması, bölgesel eğitim ve gelişim ihtiyaçlarının ITU ile işbirliği içinde karşılanması için gerekli çalışmaları yürütüyor.

TT Akademi, ITU Mükemmellik Merkezi olmasından sonra ilk bölgesel etkinliğini Ekim 2010'da gerçekleştirdi. Çok sayıda ülkeden 25'i aşkın profesyonelin katıldığı Next Generation Networks (Yeni Kuşak Ağlar) Semineri üç gün sürdü.

TT Akademi, ITU dışında, ASTD, ECLF ve ETSI gibi kuruluşlarla da birçok alanda çeşitli işbirliği çalışmalarını sürdürüyor; grubun eğitim ve gelişim faaliyetlerini, sürekli genişleyen ulusal ve uluslararası işbirliği ağıyla destekliyor.

'GELECEĞE DEĞER' ÜNİVERSİTELİLERLE BULUŞTU

Türk Telekom Akademi "Geleceğe Değer" projesi 2010 boyunca üniversite öğrencileriyle buluştu. Türk Telekom'un gençlere ulaşmayı ve onları geleceğe hazırlamayı hedefleyen "Geleceğe Değer" projesi, Türk Telekom Akademi önderliğinde 24 Kasım'da Samsun Ondokuz Mayıs Üniversitesi'nde başlatıldı.

Proje kapsamında, konusunda uzman eğitmenler tarafından öğrencilerin genel eğilimleri yorumlanarak, eğitim hayatı sonrasında iş yaşamına nasıl başlayacakları anlatılıyor, enerjilerini ve ilgilerini yönlendirmek istedikleri alanlara ilişkin bilgi verilerek kendileri için doğru seçimleri yapmaları konusunda katkıda bulunuluyor. Projede Türk Telekom yöneticilerinin iş ve öğrenim hayatlarındaki deneyimlerini paylaştığı etkinliklerin yanı sıra gençlerin, güncel teknolojik gelişmeler ve gelecek öngörülerine ilişkin bilgilenmeleri için de etkinlikler kurgulanıyor.

Samsun Ondokuz Mayıs Üniversitesi'yle başlayan projenin 2010'daki diğer durakları ise Erzurum Atatürk, Trabzon Karadeniz Teknik, Kayseri Erciyes, Ankara Ortadoğu Teknik Üniversiteleri oldu.

E-EĞİTİMİN YILDIZI

Türk Telekom Akademi 2010'da Bilişim Yıldızları İnternet e-Dönüşüm Yarışması'nın e-eğitim alanında, jüri değerlendirmesi sonucunda önce ilk üçe girerek halk oylaması sürecine dâhil oldu ve bu sürecin sonunda halk oylamasıyla birincilik ödülüne ulaştı.

Bilişim Yıldızları e-Dönüşüm Yarışması, internet üzerinde dönüşüm sağlamış veya iş yapısını internet ortamına taşımış farklı web projelerinin daha iyi tanıtılması ve e-dönüşüme olan ilginin artmasını sağlamak amacıyla Türkiye Bilişimciler Derneği yapısı altında gerçekleştirilen bağımsız bir organizasyon. Yarışma, uzman ve deneyimli bir seçici kurulun önderliğinde Türkiye'de oluşturulan başarılı internet e-dönüşüm çalışmalarını değerlendirmeyi hedefliyor. Yarışma kapsamında e-ik, e-finans, e-pazarlama, e-haber, e-eğitim, e-tr, e-iletişim, e-ticaret, e-hizmet ve e-sağlık olmak üzere 10 ayrı kategoride ödül veriliyor. Yarışmada, jüri değerlendirmesinin yanı sıra, halk oylamasının da değerlendirmeye katılmasıyla, etkinliğe her düzeyden, daha fazla internet kullanıcısının aktif olarak katılması sağlanıyor.

GERİ DÖNÜŞÜMÜ ÖLÇÜMLEME PROJESİ

Türk Telekom Akademi grup içinde gerçekleştirdiği eğitim çalışmalarının sonuçlarını ölçümlemek için bir proje de geliştirdi. Eğitimin içsel verimliliğini ve geri dönüşünü ölçmeye yönelik çalışmalar ile yönetici geliştirme eğitimlerinde gelişim ölçümlenmesi amacıyla gerçekleştirilen Geri Dönüşümü Ölçümleme Projesi (Return on Leadership Development - ROLD) projesi, liderlik gelişiminin iş sonuçlarına etkisini 4 farklı boyutta inceliyor. Bunlar etkenlik, etkililik, üretkenlik ve yenilikçilik gibi başlıklardan oluşuyor.

Bu ölçümlemeler sonucunda, uygulanan Türk Telekom Akademi Üst Düzey Yönetici Geliştirme Programı'nın (EDP) liderlik gelişimine katkısının, uluslararası firmalara ait sonuçlarla kıyaslandığında genel ortalamanın üzerinde olduğu görüldü. Bu sonuçlarla EDP başarısını uluslararası düzeyde kanıtlamış oldu.

Türk Telekom Akademi; Harvard University, Stanford University, Ashridge Business School ve British Telecom ile ortak geliştirdiği Üst Düzey Yönetici Geliştirme Programı (EDP) ile uluslararası eğitim geri dönüşü ölçümleme projesinde yer almak üzere Türkiye'den bu sene davet edilen tek şirket oldu. Bu çalışmada ROLD (Return on Leadership Development) modeli kullanılarak, gerçekleştirilen eğitimin kaynak kullanım verimliliği, iş sonuçlarına etkisi, lider üretkenlik kapasitesi ve yenilikçiliğe katkısı ölçümlendi. Intel, General Motors, Accenture, Biocon gibi uluslararası alanda prestij sahibi şirketlerin katılımıyla gerçekleştirilen ölçümleme çalışmasında esas alınan kıyaslamalar, projeye katılan diğer şirketlerin yönetici geliştirme program sonuçlarını içeriyor. Buna göre Türk Telekom Akademi, dört alandan üçünde (iş sonuçlarına etki, lider üretkenlik kapasitesi ve yenilikçilik) katılan şirketler ortalamasının üzerinde performans gösterdi.

SATIŞ KANALLARINA SÜREKLİ EĞİTİM DESTEĞİ

TT Akademi grubun bayi, ofis, çağrı merkezi gibi bireysel ve kurumsal satış kanallarına da Türk Telekom ürünleri, tarifeleri, kampanyalarına yönelik eğitimler verdi. 2010 yılı içerisinde satış kanallarında 602'si bayi sahibi ve yetkilisi, 1142'si bayi çalışanı olmak üzere toplam 1744 kişiye 238 sınıf eğitimi ile toplam 3193 adam / gün eğitim verilmesi sağlandı.

Bu eğitimlerle hizmette mükemmellik ve müşteri memnuniyetinin artırılmasına yönelik yapılan çalışmalara eğitim yoluyla katkı sağlanması hedeflendi.

341 BİN

(Türk Telekom Online Hizmet Merkezi'nde, kayıt yaptıran müşterilerin sayısı)

16 MİLYON

(Sabit hat abonesi)

714 bin 814 saat

(TT Akademi tarafından fiili olarak gerçekleştirilen toplam eğitim süresi)

1.733 MİLYON TL

(2010 yılında yapılan yatırım harcamaları)

76

(Türk Telekom Okulları projesiyle yapılan eğitim bina sayısı)

11.6 MİLYON

(GSM abone sayısı)

1 MİLYAR 692 MİLYON USD

(İngiliz marka değerleme şirketi Brand Finance'in Türkiye'nin En Değerli Markaları araştırmasına göre Türk Telekom'un marka değeri)

41

(Türk Telekom amatör spor kulüpleri sayısı)

%32

(Türk Telekom'un net kâr artış oranı)

34 BİN 138

(Türk Telekom A.Ş. ve grup şirketlerinde çalışanların sayısı)

154

(2011 yılı içinde TT Ofislerinde yaygınlaştırılması hedeflenen Digital Signage ekran sayısı)

BİN 744

(TT Akademi tarafından 2010 yılı içerisinde satış kanallarında eğitim verilen çalışan sayısı)

2.243.960.909 TL

(2010 faaliyet yılı için dağıtılması teklif edilen nakit temettü miktarı)

107

(2010 verilerine göre AssisTT'in tüm lokasyonlarında hizmet veren engelli çalışan sayısı)

238

(TT Akademi tarafından 2010 yılı içerisinde satış kanallarında eğitim verilen sınıf sayısı)

455

(TT Akademi'nin 2010'da gerçekleştirdiği e-eğitim etkinliği sayısı)

967

(Türk Telekom İnternet Evleri projesiyle açılan İnternet Evi sayısı)

700

(2010 yılı içinde Wi-Fi hotspot özelliği kazandırılan ankesör sayısı)

2.450.857.000 TL

(Türk Telekom'un konsolide net kârı)

47

(Türk Telekom spor kulüplerinin son üç yılda kazandığı ulusal başarı sayısı)

%68

(2010 yılı sonu itibariyle 8 mbps'a kadar hızda internet hizmeti alan müşterilerin toplam ADSL kullanıcılarına oranı)

9

(Türk Telekom spor kulüplerinin son üç yılda kazandığı uluslararası başarı sayısı)

80

(444 TPTN Çağrı Merkezi'nin hizmet verdiği uluslararası ve toptan müşteri sayısı)

60

(2011 yılı içinde TT Ofislerinde oluşturulması hedeflenen Müşteri Deneyim Alanı sayısı)

28 BİN

(Türk Telekom Spor Kulüpleri projesi kapsamında 10 yılda yetiştirilen sporcu sayısı)

33 BİN

(Türk Telekom'un interaktif eğitim yazılımı Vitamin'i kullanımına sunduğu kamu ilköğretim okulu sayısı)

30 BİN

(Türkiye'de eğitim alanında bugüne kadar hayata geçirilen en büyük KSS projelerinden biri olan Türk Telekom Okulları projesi tamamlandığında modern eğitim ortamına kavuşacak olan öğrenci sayısı)

%55

(Hisse fiyatlarındaki artış oranı)

1.589.712.275 TL

(2010'da ödenen nakit temettü miktarı)

6.6 MİLYON

(ADSL abone sayısı)

27,5 Saat

(TT Akademi tarafından fiili olarak gerçekleştirilen toplam eğitim saatinin kişi başına düşen süresi)

8 BİN

(Türkiye genelinde 2010 sonunda ulaşılan Wi-Fi hotspot sayısı)

27 BİN KM

(Türk Telekoom grup şirketlerinden Pantel'in 16 ülkedeki toplam fiber ağı uzunluğu)

9 MİLYON

(Türk Telekom'un interaktif eğitim yazılımı Vitamin'den ücretsiz olarak yararlanan öğrenci sayısı)

8.27

(Türk Telekom'un İMKB Kurumsal Yönetim Endeksi'ndeki yerini perçinleyen not)

10.852.470.000 TL

(Türk Telekom'un konsolide geliri)

100 BİN

(e-Faturalar sayesinde meydana getirilen e-fatura Ormanları'ndaki ağaç sayısı)

89 BİN 654 SAAT

(TT Akademi'nin 2010'da gerçekleştirdiği e-eğitim etkinliği toplam süresi)

600 BİN

(Türk Telekom'un interaktif eğitim yazılımı Vitamin'i kullanan ilköğretim öğrencisi sayısı)

12 MİLYON

(E-fatura alarak çevrenin korunmasına destek veren TT abone sayısı)

5 BİN 900

(Türk Telekom'un interaktif eğitim yazılımı Vitamin'in 2009'da çıkan lise versiyonunun bağışlandığı lise sayısı)

107

(Türk Telekom müşterilerine daha güzel, kullanışlı ve konforlu mekânlarda hizmet verebilmek için 2010'da açılan konsept ofis sayısı)

81

(Türk Telekom'un sosyal sorumluluk çalışmalarının gerçekleştirildiği il sayısı)

2010 küresel ekonomik krizin yaralarının sarıldığı bir yıl olurken, gelişmekte olan ülkelerde güçlü bir büyüme performansı gözlendi. Türkiye'de 2011'de yüzde 5 oranında büyüme oranı beklenirken, işsizliğin yüksek seviyelerde süreceği, enflasyonun ise hedefe paralel gideceği tahmin ediliyor.

2010 YILI: KÜRESEL KRİZİN ARDINDAN GELİŞMİŞ VE GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELER AYRIŞMASI

Küresel krizin etkilerinin yoğun bir şekilde hissedildiği 2009 yılının ardından 2010 yılı toparlanma ve yaraları sarma yılı oldu. Gelişmiş ekonomilerde yavaş ve istikrarlı bir toparlanma, gelişmekte olan ekonomilerde ise güçlü büyüme gözlendi. 2011 yılında da bu ayrışma trendinin sürmesi beklenmektedir.

IMF tahminlerine göre, 2011 yılında ABD ekonomisinde %2,8, Japonya'da %1,4, Euro Bölgesinde %1,6, gelişmiş ekonomilerde %2,5, Avrupa Birliği hariç G20 ülkelerinde %4,7, Çin'de %9,6, Hindistan'da %8,4, Endonezya'da %6,2 ve gelişmekte olan ekonomilerde %6,5 büyüme öngörülmektedir. Bu çerçevede, 2011 yılında dünya ekonomisinin %4,4 oranında büyüyeceği tahmin edilmektedir.

Öte yandan, özellikle gelişmiş ülkelerdeki yüksek bütçe açıkları, borç stokları, işsizlik oranları ile zayıf büyüme performansı bu ülkelerin kırılganlığını artırmakta, bu da küresel ekonomiye ilişkin belirsizlikleri beraberinde getirmektedir.

BÜYÜME HIZ KESECEK

2009 yılında %4,8 oranında daraldıktan sonra, Türkiye ekonomisi 2010 yılında güçlü tüketim ve yatırım harcamalarının katkısıyla %8,9 oranında büyüdü. %8,9'luk bu oran, 2004 yılından bu yana görülen en yüksek yıllık büyüme oranıdır.

2011 yılında, özellikle baz etkisinin tersine dönmesiyle, büyümenin hız kesmesi beklenmektedir. Hükümet, 2010 yılı Ekim ayında yayınlanan Orta Vadeli Program'da büyümeyi %4,5 olarak hedeflemektedir. 2011 yılında dış talebin seyrine ilişkin belirsizliğe karşın, iç talebin gücünü korumaya devam etmesi (tüketim ve yatırım harcamalarının artmaya devam etmesi) ve büyümeye katkı sağlaması öngörülmektedir. OECD, Türkiye ekonomisinin 2011 yılında %5,3 oranında büyümesini beklerken, Dünya Bankası ve IMF sırasıyla %4,1 ve %4,5 oranında büyüyeceğini tahmin etmektedir. Dolayısıyla, Türkiye ekonomisinin 2011 yılında %4,5-5,5 seviyelerinde büyümesini öngörmek yerinde olacaktır. Yine de, son zamanlarda çıkan halk ayaklanmaları ve bu ayaklanmaların petrol fiyatları üzerindeki etkisinin bu tahminlere yönelik risk teşkil ettiği unutulmamalıdır.

İŞSİZLİK YÜKSEK SEVİYELERDE DEVAM EDECEK

Yıl ortalamalarına göre, 2009 yılında %14,0 seviyesinde olan işsizlik oranı, iktisadi faaliyetteki toparlanma ve istihdam koşullarındaki iyileşmenin katkısıyla 2010 yılında %11,9 seviyesine geriledi. Merkez Bankası öngörüsüne göre, işsizlik oranı bir süre daha kriz öncesi döneme göre yüksek seviyelerde seyredecek ve birim işgücü maliyetlerindeki artışı sınırlamaya devam edecektir. Hükümet'in 2011 yılı işsizlik oranı tahmini ise %12'dir.

ENFLASYON HEDEFE PARALEL

Yıllık TÜFE enflasyonu 2009 yılını %6,5 seviyesinde kapattı. 2010 yılının ilk çeyreğinde akaryakıt ürünleri ile alkollü içecekler ve tütün ürünlerini kapsayan vergi düzenlemeleri ile işlenmemiş gıda fiyatlarındaki yüksek oranlı artışlara bağlı olarak TÜFE enflasyonu %9,6'ya yükseldi. Hizmet grubu ve işlenmemiş gıda fiyatlarındaki gerileme ve enerji fiyatlarındaki yatay seyrin etkisiyle enflasyon yılın ikinci çeyreğinde %8,4'e geriledi. Fakat işlenmemiş gıda fiyatlarındaki artışlarla birlikte enflasyon yılın üçüncü çeyreğinde yeniden %9,2'ye yükseldi. Yılın son çeyreğinde ise, özellikle işlenmemiş gıda fiyatlarındaki aşağı yönlü düzeltmenin etkisiyle düşüş trendine giren enflasyon yılı %6,5'lik hedefe paralel olarak %6,4 seviyesinde kapattı.

2011 yılında gıda, enerji ve diğer emtia fiyatlarının seyrinin yanı sıra talep koşulları ve döviz kuru gelişmeleri enflasyon üzerinde belirleyici yönde etkili olacaktır. 2011 yılı için resmi enflasyon hedefi %5,5 olup, Orta Vadeli Program'da verilen enflasyon tahmini %5,3, Merkez Bankası'nın 2011 yılı Ocak ayı Enflasyon Raporu'nda verdiği enflasyon tahmini ise %5,9'dur.

POLİTİKA FAİZİNDE KASIM 2009'DAN BU YANA İLK İNDİRİM

2010 yılı para politikası açısından ilklere sahne oldu. Likidite açığını dikkate alan Merkez Bankası, Mayıs ayında teknik faiz ayarlama süreci çerçevesinde gecelik işlemler için ilan ettiği borçlanma ve borç verme faiz oranlarını değiştirmedi fakat yeni politika faiz oranı olarak bir hafta vadeli repo ihale faiz oranını seçti ve borçlanma faiz oranının 50 baz puan üzerinde %7,0 olarak belirledi.

Eylül ayında likidite açığındaki artışla birlikte Merkez Bankası teknik faiz ayarlamasının ikinci adımına geçti ve gecelik borçlanma ve borç verme faiz oranlarını sırasıyla %6,5 ve %9,0'dan %6,25 ve %8,75'e düşürdü. Diğer bir deyişle, bir hafta vadeli repo ihale faiz oranı ile gecelik borçlanma faiz oranı arasındaki farkı artırdı.

Ekim ayında gecelik borçlanma faiz oranı %6,25'ten %5,75'e düşürülürken, gecelik borç verme faiz oranı %8,75 seviyesinde sabit bırakıldı. Kasım ayı toplantısında Merkez Bankası, gecelik borçlanma faiz oranını %5,75'ten %1,75'e çekme, borç verme faiz oranını ise %8,75 seviyesinde sabit bırakma kararı aldı.

Aralık ayında ise, politika faizi olan bir hafta vadeli repo ihale faiz oranı %7'den %6,50'ye, gecelik borçlanma faiz oranı %1,75'ten %1,50'ye düşürülürken, gecelik borç verme faiz oranı %8,75'ten %9'a yükseltildi. Alınan bu kararın gerekçesi olarak Merkez Bankası, iç ve dış talebin büyüme hızlarındaki ayrışma ve kredilerdeki hızlı artışın cari açığı artırmasını ve finansal istikrara ilişkin riskleri gündeme getirmesini gösterdi. Ayrıca Banka'ya göre, Avrupa ve ABD ekonomilerindeki son gelişmeler ile alınan kararlar finansal istikrara ilişkin riskleri daha da artırmaktadır. Dolayısıyla, Banka daha düşük bir politika faizi, daha geniş bir faiz koridoru ve daha yüksek zorunlu karşılık oranlarının uygun bir politika bileşimi olacağı değerlendirmesinde bulundu. Banka ayrıca, yapılan bu düzenlemelerin parasal koşullar üzerindeki net etkisinin genişletici yönde olmayacağını vurguladı.

CARİ AÇIKTA ARTIŞ

Küresel krizin etkisiyle ihracat ve ithalattaki düşüşün yanı sıra gerileyen emtia fiyatlarıyla birlikte cari açık 2009 yılını 2004 yılından bu yana görülen en düşük seviye olan 14 milyar dolar ile (GSYH'nın %2,3'ü seviyesinde) kapattı. 2010 yılında ise, dış talepteki zayıf görünüme karşın, güçlü iç talep ve yükselen emtia fiyatlarıyla birlikte tablo tersine döndü ve cari açık hızla genişleyerek yılı 48,6 milyar dolar (GSYH'nın %6,6'sı seviyesinde) kapattı.

2011 yılı için Hükümet'in Orta Vadeli Program'da verdiği cari açık hedefi 39,3 milyar dolarlık 2010 yılı tahminine göre %7 artışla 42,2 milyar dolardır (GSYH'nın %5,4'ü). Yine de, iç talepteki canlılığın devam edeceği, dış talebe ilişkin belirsizliğin süreceği ve enerji fiyatlarının yükseleceği varsayımı altında, cari açığın 2011 yılında da yüksek seviyelerde seyretmesi ve yılı 50-55 milyar dolar seviyelerinde (GSYH'nın %7'si seviyelerinde) kapatması beklenebilir.

MALİ DİSİPLİN VE GERİLEYEN BÜTÇE AÇIĞI

2009 yılında küresel krizin etkisiyle gelirlerin, özellikle vergi gelirlerinin düşmesi ve buna karşılık, hükümetin ekonomiyi canlandırmak adına uygulamaya koyduğu tedbirlerin harcamaları artırıcı yönde etki yapmasıyla birlikte bütçe açığı 52,8 milyar TL (GSYH'nın %5,5'i) ile rekor seviyeye ulaşırken, bütçede sadece 0,4 milyar TL faiz dışı fazla verilebildi.

2010 yılında ekonomideki canlanmayla birlikte vergi tahsilatı ve gelirler tarafında güçlü bir performans elde edilirken, mali disiplinin korunmasıyla birlikte harcamalar kontrol altına alındı. 2010 yılı için Hükümet'in revize tahminleri 44,2 milyar TL'lik bütçe açığı (GSYH'nın %4'ü) ve 5,3 milyar TL'lik faiz dışı fazla (GSYH'nın %0,5'i) verileceği yönündeydi. 2010 yılı gerçekleşmelerine göre ise, 39,6 milyar TL bütçe açığı (GSYH'nın %3,6'sı) ve 8,7 milyar TL faiz dışı fazla (GSYH'nın %0,8'i) verildi. Diğer bir deyişle, 2010 yılında bütçe performansı beklentilerden daha iyi oldu.

2011 yılı için, bütçe performansındaki iyileşmenin devam etmesi öngörülmektedir. Gelirlerdeki artışın süreceği ve mali disiplinin devam ettirilmesiyle birlikte harcamalardaki artışın kontrol altında tutulacağı varsayımı altında, 2011 yılında 33,5 milyar TL bütçe açığı (GSYH'nın %2,8'i) ve 14,0 milyar TL faiz dışı fazla (GSYH'nın %1,2'si) verileceği tahmin edilmektedir.

IMF tahminlerine göre, 2011 yılında bütçe açığı/GSYH oranı ABD ekonomisinde %10,8, Japonya'da %9,1, Euro Bölgesinde %4,7, gelişmiş ekonomilerde %7,0, Avrupa Birliği hariç G20 ülkelerinde %6,3, Çin'de %2,1, Hindistan'da %9,2, Endonezya'da %1,4 ve gelişmekte olan ekonomilerde %2,3 seviyesinde gerçekleşecektir.

BORÇ STOKU; OLUMLU TABLO

Maastricht Kriterleri çerçevesinde hesaplanan AB tanımlı genel yönetim nominal borç stoku GSYH'ya oran olarak 2002-2007 yılları arasında düşüş trendi içerisindeydi. Bu dönemde GSYH'ya oran olarak %73,7'den %39,4'e gerileyen AB tanımlı borç stoku 2008 yılında %39,5 ile yatay bir seyir izledi. 2009 yılında ise, küresel krizin etkisiyle AB tanımlı borç stoku GSYH'nın %45,5'ine yükseldi. 2010 yılında ise, uygulanan mali disiplinin etkisiyle borç stokunun GSYH'ya oranı %41,6 seviyesine geriledi. Ayrıca, 2004 yılından bu yana Türkiye'nin borç stoku/GSYH oranının %60'ı geçmediği, diğer bir deyişle, Maastricht Kriteri'ne uyum sağladığı unutulmamalıdır.

Hükümet'in Orta Vadeli Program'da verdiği tahminlere göre, borç stoku/GSYH oranının 2011 yılında %40,6'ya gerilemesi öngörülmektedir.

2010 YILINDA TÜRKİYE'NİN KREDİ NOTUNA İLİŞKİN NELER OLDU?

2010 yılının ilk not artırımını Moody's yaptı. Ocak ayının başında Moody's Türkiye'nin kredi notunu "Ba3"ten "Ba2"ye yükseltirken, görünümü "durağan" olarak belirledi. Not artırımına gerekçe olarak, Türkiye'nin mali şokları emebilme kapasitesine olan güvenin artması gösterildi. İkinci not artırımı Şubat ayı ortalarında S&P'den geldi. Türkiye'nin notunu "BB"den "BB"ye yükselten ve görünümü "durağan"dan "pozitif"e revize eden kuruluş not artırımında Türkiye'deki finans sektörünün dış etkilere karşı sağlam durmasının ve dış borçların istikrarlı bir şekilde azalmasının etkili olduğu yönünde açıklama yaptı.

Türkiye'nin kredi notunda iyileşme Ekim ayı başında Moody's tarafından Türkiye'nin görünümünün "durağan"dan "pozitif"e çevrilmesiyle devam etti. Kuruluştan yapılan açıklamada, Türkiye ekonomisinin güçlü olduğunu kanıtlaması ve kriz öncesi seviyelere toparlanmasının yanı sıra Türkiye'nin ekonomik ve mali dayanıklılığının kararda etkili olduğuna yer verildi. Son olarak, Kasım ayı sonlarında Fitch Türkiye'nin görünümünü "durağan"dan "pozitif"e değiştirdi. Yapılan açıklamada, alınan kararın güçlü ekonomik toparlanmayı, kamu maliyesindeki iyileşmeyi ve artan güveni yansıttığı belirtildi.

2011 yılı için genel kanı Haziran ayı içerisinde yapılacak olan genel seçimlerin ardından Türkiye'nin kredi notunun artırılabileceği yönünde olsa da, not artırımlarının beklenenden erken gelmesi çok da sürpriz olarak karşılanmamalıdır. Nitekim unutulmamalıdır ki, güçlü makroekonomik göstergeleri ve sağlam finans sektörü Türkiye'nin kredi notunun yükselmesi için gerekli zemini hazırlamaktadır.

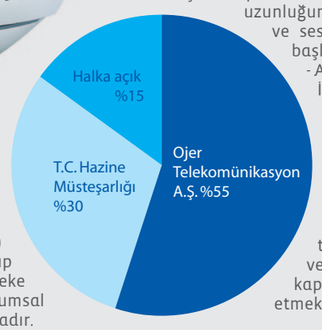
Türk Telekom grup şirketlerinin 2010 sonu itibariyle 16 milyon sabit hat, 6,7 milyon ADSL hattı ve 11,6 milyon da mobil abonesi bulunuyor. Invitel International'ın satın alınmasıyla bölgesel konumunu güçlendiren Türk Telekom, JADI LINK projesiyle de Türkiye'nin Asya ve Avrupa arasında bir iletişim köprüsü olması yolunda büyük katkı sağladı.

TÜRK TELEKOM GRUBU

Türk Telekom Grubu, sabit hat ve GSM'den geniş bant internete kadar bütünleşmiş telekomünikasyon hizmetleri sunmaktadır. Türk Telekom grup şirketlerinin 31 Aralık 2010 itibariyle 16 milyon sabit hat, 6,7 milyon ADSL hattı (toptan) ve 11,6 milyon mobil abonesi bulunmaktadır. Grup şirketleri, tüm ülkeyi kapsayan modern şebeke altyapısıyla Türkiye genelindeki bireysel ve kurumsal müşterilerine geniş bir hizmet yelpazesi sunmaktadır.

Geniş bant operatörü TTNET, yakınsama teknolojileri şirketi Argela, BT çözüm sağlayıcısı Innova, online eğitim yazılımları şirketi Sebit A.Ş., online oyun şirketi Sobee ve müşteri hizmetleri ve çağrı merkezi şirketi AssisTT şirketlerinin %99,9'una, toptan data ve kapasite servis sağlayıcısı Pantel International AG ve iştiraklerinin ise %100'üne sahip olan Türk Telekom, aynı zamanda Türkiye'deki üç GSM operatöründen biri olan Avea'nın hisselerinin %81,4'üne de sahiptir. Bunun yanı sıra Türk Telekom, Arnavutluk'taki yerleşik telekom operatörü Albtelecom şirketinin de dolaylı azınlık hissesine sahiptir.

Türk Telekom'un hisselerinin %55'i Ojer Telekomünikasyon A.Ş. ve %30'u Türkiye Hazine Müsteşarlığı'na aittir. Geriye kalan %15'lik hissesi de halka arz edilmiştir (TTKOM). Türk Telekom hisseleri, Mayıs 2008 itibariyle İMKB'de işlem görmektedir.



Türk Telekom Grubu, Türkiye'nin sahip olduğu eşsiz coğrafi konumu kullanarak kendini bölgede bağlantı merkezi olarak konumlandırma yolunda kuvvetli bir adım atarak 2010 yılında Invitel International'ı satın almıştır. Invitel International 19 ülkede faaliyeti bulunan fiber optik ağı ile hizmet veren, bölgenin önde gelen bağımsız toptan data ve kapasite servis sağlayıcılarındandır. Grup bünyesine katılmasından sonra ismi 'Pantel' olarak değiştirilen Invitel International'ın satın alınması ile Türk Telekom Grubu Orta ve Doğu Avrupa bölgesi içinde artan data/geniş bant trafiğini ve Türkiye, Orta Doğu ve Asya pazarlarını Batı Avrupa ve Amerika'ya bağlayan data/geniş bant trafiğini sağlayarak bağlantı merkezi olarak bölgesel konumunu güçlendirecektir.

Buna ilaveten 2010 yılında Türk Telekom Grubu bir büyük projeye daha imza atarak Türkiye'nin Asya ve Avrupa arasında bir iletişim köprüsü olma yolunda büyük katkı sağlamıştır. JADI LINK projesiyle Ortadoğu, Güney Asya ve Uzak Doğu arasında dev bütünleşik çok geçişli fiber optik ağ kurulmasına ilişkin ilk adım atılmıştır. Türk Telekom (Türkiye), Saudi Telecom Company (Suudi Arabistan), Jordan Telecom Group (Ürdün) ve Syrian Telecommunication Establishment (Suriye) işbirliği ile hayata geçen proje, Türkiye'yi bölgenin dünyaya açılan kapısı haline getiriyor. Toplam 2.530 kilometre fiber optik hat uzunluğuna sahip JADI LINK kıtalararası internet, data ve ses iletiminde Singapur, Japonya, Hindistan'dan başlayarak Hint Okyanusu - Kızıldeniz - Süveyş Kanalı - Akdeniz güzergâhını takip eden ve İtalya, Fransa, İspanya ve İngiltere'de sonlanan denizaltı fiber optik kablo sistemleriyle ABD'ye bağlanan hatta en önemli ikinci bağlantı koridorunu oluşturuyor. Mevcut fiber optik altyapısı kullanılarak gerçekleştirilen proje, Akdeniz ve Kızıldeniz koridorlarından tamamıyla karasal, eşsiz ve kısa alternatif bir rota sunulmasından, kıtalararası kapasite servislerine hızla artan talebin karşılanmasına, İstanbul'dan Avrupa ve ötesine, Cidde'den Güney Asya ve ötesine ek kapasite sağlanmasına kadar birçok amaca hizmet etmektedir.

Türk Telekom'u diğer yerleşik operatörlerden ayıran en önemli özelliklerinden birisi bölgesel gücü ve gelişmiş altyapısıdır. Hat başına düşen personel sayısına bakıldığında Türk Telekom uluslararası emsallerine göre en başarılı operatörlerden biridir ve Türkiye'nin lider sabit hat operatörüdür. Türk Telekom'un üst yönetimi; alanında uzman, sektörel ve uluslararası tecrübeye sahip yöneticilerden oluşmaktadır.

Önümüzdeki dönemde hem sabit tarafta, hem de mobil tarafta önemli büyüme fırsatları bulunmaktadır. Özellikle günümüzde internetin giderek önem kazanması ve data kullanımının artması sabit ve mobil data hizmetleri için büyük potansiyel arz etmekdedir. Türk Telekom, Pantel ve JADI Link anlaşmalarıyla pekiştirdiği bölgesel stratejisine, benzer projelerle devam edecektir. Ayrıca yakınsama alanındaki lider konumu bu alanda birçok yeniliğe imza atmaya imkân sağlayacaktır. Türk Telekom Grubu, grup sinerjisi

üzerine daha fazla odaklanıp verimliliğini ve müşterilerine sunduğu hizmetlerin kalitesini arttırmaya devam edecektir.

STRATEJİK ÖNCELİKLER

Türk Telekom, telekomünikasyon ve hizmet pazarında yakınsama hizmetlerine değer katarak liderliğini devam ettirmek ve bölgedeki ana iletişim sağlayıcısı olmayı hedeflemektedir. Müşterilerimizin kişisel, sosyal ve iş yaşamlarındaki ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak en uygun maliyetle iletişim verimliliği sağlamak, her türlü cihazdan bilgiye ve içeriğe erişimlerini garanti altına almak temel odak noktalarımızdır.

Bu hedefleri gerçekleştirmek için uyguladığımız stratejiler şunlardır:
- Entegre ürün portföyü ve hizmetleriyle ev içi iletişimi canlandırmak
- Mobil pazardaki yerimizi güçlendirmek için sabit varlıklarımızı daha etkin bir şekilde kullanmak
- Dijital medya ve bilişim alanına girerek gelir portföyümüzü çeşitlendirmek
- Yenilikçi ürünler, fiyatlandırma planları ve yeterince ulaşılamamış pazarlara girerek internet hizmetini geliştirmek ve büyütmek
- Müşteri yaşam boyu değerini etkin bir şekilde artırmak için müşterilerimize her zaman yüksek kaliteli bir servis deneyimi sunmak

Geleceğe dair öngörülerimiz doğrultusunda yakınsama stratejimizi önümüzdeki yıllarda da sürdüreceğiz. Teknolojinin giderek daha da yakınsayacağı eğlence, eğitim, sağlık ve diğer alanlarda içeriğin giderek dijital ortamda sunulacağı bir gelecek bizi bekliyor. Türk Telekom bu değişime ayak uydururken, dijital dünyada ihtiyaç duyulacak hizmetleri yakınsama platformu üzerinden sunuyor olacak. Türk Telekom olarak biz de bunun temellerini halihazırda yakınsama stratejisi ile sürdürdüğümüz tüm yatırımlarımızla en güçlü şekilde atıyoruz.

Bu girişimler bulunduğumuz bölgede telekomünikasyon sektörünün etkin bir oyuncusu olma yolunda hızla ilerlediğimizin bir göstergesidir. Farklı ülkelerdeki teknoloji ve telekom şirketleriyle gerçekleştirdiğimiz işbirlikleri ile Türk Telekom bölgesinde giderek güçlenmeye devam edecektir.

Sabit ses trafiğinin mobil iletişime kaymasını engellemek için şirketimiz müşterilerine daha fazla katma değerli ürünler sunmaya devam edecektir. Türk Telekom Grubu olarak, hayatın her alanında müşterilerimizin yanında olmaya devam edeceğiz. İnternet TV gibi yenilikçi ürün ve hizmetler sunmaya devam edecek ve bu ürün ve hizmetlerimizin yurtdışına ihraç edilmesine daha da fazla odaklanacağız. Yenilikçi çalışmalarımıza, müşterilerimize iletişim alanında her zaman daha iyi deneyimler yaşatma konusundaki kararlılığımız yön verecektir.

SEKTÖR VE REKABET

Tüm bunların yanı sıra telekomünikasyon sektörü çeşitli riskler de içermektedir. Son yıllarda dünya genelinde sabit hat kullanımının azaldığı ve mobil hat kullanımının arttığı gözlemlenmektedir. Ülkemizde de son yıllarda benzer bir eğilim söz konusudur. 2009 yılında, özellikle mobil iletişim pazarında 2008 yılı son çeyreğinden sonra başlayan ve halen devam eden mobil operatörler arasındaki fiyat savaşları sabit ses trafiğini ve sabit telefon kullanımını olumsuz etkilemiştir.

Türk Telekom Grubu bu bağlamda gerekli önlemleri almış ve gerek sabit ve gerekse mobil alandaki yatırımlarına ara vermeden devam etmektedir. 2010 yılında, Türk Telekom piyasaya yeni sunulan tarife ve kampanyalar ve yapılan geniş çaplı tarife ayarlaması ile birlikte önceki yıla kıyasla ortalama kullanım süresindeki (MoU) azalmayı durdurmayı başarmış ve %1'lik artış sağlanmıştır. Böylece, sabit ses trafiğinin, toplam ses pazarındaki payının çok daha fazla düşmesi engellenmiştir. Bununla birlikte, şirketimiz, piyasadaki rekabet gücünü arttırabilmek için müşterilerine daha çok katma değerli ürünler sunmuştur. Sabit ses tarafında, Ev Gibisi Yok konsepti ile sunduğumuz katma değerli ürünler ve Ev Avantaj tarifeleri büyük bir ilgi ile karşılanmıştır. Sunulan yenilikçi ürünler, şirketimizin 2010 yılında gösterdiği başarılı finansal performansı olumlu yönde etkilemiştir.

2010 yılında, şirketimiz, geniş bant internet tarafında, piyasayı büyütmek, ülkemizdeki her bireyi internet ile tanıştırmak, onların bilgiye ulaşımını kolaylaştırmak amacıyla ISS'lere sunduğu pozitif fiyat ayrımcılığına devam etmiştir. Rekabet karşısında geri kalmamak için yatırımlarına devam eden şirketimiz, sabit ses ve data faaliyetlerini daha iyi bir şekilde müşterilerine sunabilmek için 2010 yılında 1.3 milyar TL'lik yatırım yapmıştır. 2010 yılında önceki seneye kıyasla ADSL abone artışı trendi devam etti. 2010 yılı Şubat ayında pazara sunduğumuz Web TV hizmeti Tivibu ile daha da zenginleşen kaliteli internet hizmetlerimizden yıl sonu itibariyle yaklaşık 800 bin abone yararlanmıştır. Bununla birlikte, müşterilerimize katma değerli ürünler sunarak, ADSL piyasasını büyütmeyi hedeflemekteyiz.

Mobil iletişim pazarında rekabetçi ortam devam etmektedir. 2010 yılında, bağlı ortaklığımız AVEA, kârlı büyümeye odaklanmış ve bu hedefinde oldukça başarılı olmuştur. Müşterilerine yenilikçi ürün, tarife ve çözümler sunarak, faiz amortisman, vergi öncesi kârını bir önceki yıla göre 5 kat arttıran AVEA, 2011 yılında kârlı büyümeye odaklanmaya devam edecektir.

TÜRKİYE TELEKOMÜNİKASYON PAZARI

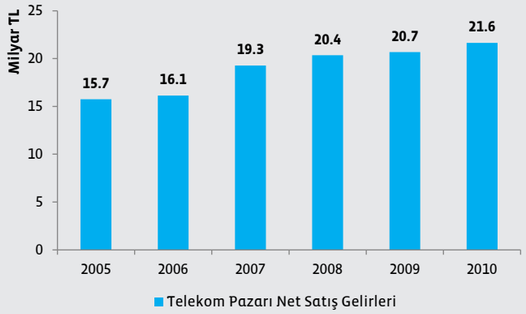
Bu bölümün hazırlanmasında Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'nun (BTK) sektör raporlarından faydalanılmıştır.

Türkiye, son yaşanan global ekonomik krizden sahip olduğu güçlü ekonomisi ve finansal sistemi sayesinde en az zararla çıkmıştır. Her ne kadar kriz sebebiyle telekomünikasyon dâhil birçok sektörde büyüme yavaşlamış olsa da, 2009'un ikinci yarısında başlayan ekonomideki iyileşme sinyallerinin 2010'da daha da belirginleşmiş olması, önümüzdeki dönemde telekomünikasyon sektörünün gelişimine yönelik olumlu sinyaller vermektedir.

Türkiye genç nüfusu ve demografik yapısı, gelişen ekonomisi, tüm ülkeyi kapsayan modern şebeke altyapısı ve devam eden altyapı yatırımlarıyla bölgesinin en önemli ve en hızlı büyüyen pazarlarından biridir. Türkiye'nin nüfusunun ve hane sayısının artış eğiliminde olması, telekomünikasyon sektörü için fırsat yaratıcı bir unsur olarak ortaya çıkmaktadır.

Özelleştirme sonrası oluşan sektör ortamı, daha iyi kalitede ve daha uygun fiyatlarla hizmet sunma anlayışının ön plana çıkmasını ve paket hizmetlerin piyasaya sunulmasını sağlarken, aynı zamanda şirketlerin daha fazla yatırım yapmalarına da imkân tanımıştır.

Türkiye elektronik haberleşme pazarında son yıllarda yapılan düzenlemelerin etkisiyle işletmeci sayısı artmış, özellikle mobil ve geniş bant abone sayısında önemli bir boyuta ulaşılmıştır. Toplam gelirlerin yıllar itibariyle gelişimine bakıldığında özellikle mobil telekomünikasyon hizmetlerinden elde edilen gelirler başta olmak üzere artış yaşandığı görülmektedir. Bu kapsamda, Türk Telekom ve mobil işletmecilerin toplam net satış gelirleri 2010 yılı sonu itibariyle, bir önceki yıla göre %4,7 oranında artarak yaklaşık 21,6 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.



PSTN HİZMETLERİ

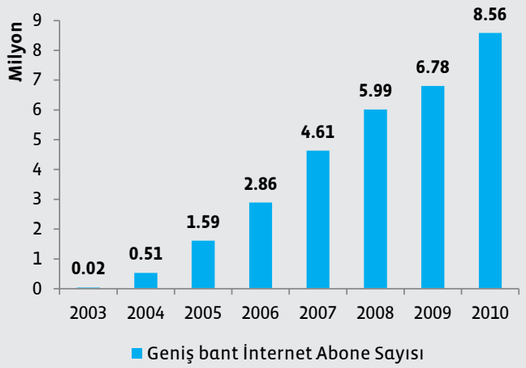
Türkiye PSTN altyapısı alanında dünyanın önde gelen ülkelerinden birisidir. 2010 yıl sonu itibariyle yaklaşık 16 milyon sabit telefon abonesi bulunan Türkiye'de penetrasyon oranı yaklaşık %22 seviyelerindedir. Bununla birlikte; Türkiye'de ortalama hane halkı büyüklüğünün 3,97 olduğu göz önünde bulundurulduğunda, sabit telefon hizmetleri pazarında Türkiye'nin önemli bir kesimine ulaşıldığını söylemek mümkündür.

2010 yılının en önemli gelişmelerinden birisi Türk Telekom'un milyonlarca müşterisine sunmaya başladığı Ev Avantaj paketleridir. Ev Avantaj paketleri sayesinde müşterilerimiz belli bir sabit ücret karşılığında aylık 100, 200, 300 dakika şehir içi ve şehirlerarası görüşme yapabilme imkânı bulmuşlardır. Özellikle 7'den 7'ye bedava konuşma ve GSM'i indirimli arama gibi kampanyalar müşterilerimizin kullanımına sunuldu. Türk Telekom, son yıllarda düşme eğiliminde olan aylık ortalama konuşma dakikasını 2010'da artış eğilimine geçirerek 111 dakikaya yükseltti. 2010 yıl sonu itibariyle Ev Avantaj paket tarifelerinin toplam müşteriler içindeki payı %35'in üzerine çıkmıştır.

İNTERNETE ERİŞİM VE GENİŞ BANT YATIRIMLARI

Geniş bant abone sayısında son yıllarda büyük bir artış gerçekleşmiş ve 2003 yılında sadece 18.604 adet geniş bant internet abonesi bulunmaktayken, bu rakam yedi yılda yaklaşık 460 kat artarak 2010 yıl sonu itibariyle 8,7 milyona ulaşmıştır. Türkiye internet aboneliğinde 2010 yılının dördüncü çeyreğinde, bir önceki üç aylık döneme göre yaklaşık %6,3 artış gerçekleşmiş olup; özellikle fiber, mobil ve kablo internet abonelerinin artmasıyla birlikte internet abone sayılarındaki genel artış eğilimi de devam etmiştir. Toplam internet abone sayılarının yıllık büyüme oranı ise %27,9 olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'deki geniş bant internet abonelerinin işletmeci bazında dağılımına bakıldığında; alternatif işletmecilerin pazar payı 2010



Türk Telekom'un 2005'ten itibaren yaptığı yatırımlar sayesinde beş yılda ADSL abone sayısı 450 binlerden 6,7 milyona yükseldi. Böylece çevirmeli ağ ve kablolu internet kullanımından ADSL'e geçişle birlikte, ADSL Türkiye'de en yaygın kullanılan internet erişim aracı oldu. Türkiye'de 2010 sonu itibariyle abonelerin yüzde 93,5'i xDSL teknolojisini kullanırken, AB ortalaması Ocak 2010 itibariyle yüzde 79'du.

yıl sonu itibariyle %6,3 olarak gerçekleşirken, TTNET'in pazar payı %71 olarak gerçekleşmiştir. Geriye kalan geniş bant bağlantı türleri mobil, fiber, kablo ve diğer yöntemlerdir.

Türkiye'de geniş bant erişim hizmetlerinde kullanılan birincil platform bakır kablo ağı olup, onu mobil geniş bant internet takip etmektedir. Kısıtlı seviyede Kablo TV platformu, uydu ve fiber de internet erişimi için kullanılmaktadır. Türkiye'deki geniş bant internet erişim türlerine göre aboneliklerin dağılımına bakıldığında DSL'nin diğer teknolojilere göre daha çok tercih edildiği görülmektedir.

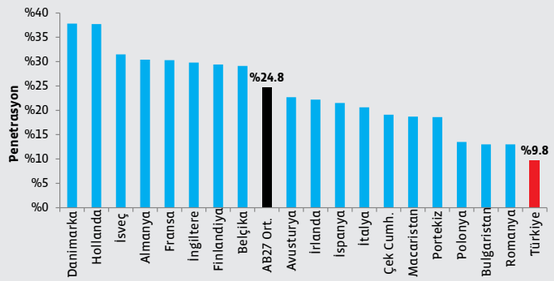
Türk Telekom'un 2005 yılından itibaren yaptığı yatırımlar xDSL hizmetlerinin sunumunun yaygınlaştırılmasını sağlamış ve böylece beş yıl içerisinde ADSL abone sayısı 450 binli seviyelerden 6,7 milyona yükselmiştir. Çevirmeli ağ ve kablolu internet kullanımından ADSL'e geçişle birlikte, ADSL ülkemizde en yaygın kullanılan internet erişim aracı olmuştur. Türkiye'de 2010 sonu itibariyle sabit geniş bant abonelerinin %93,5'i xDSL teknolojisini kullanırken, AB ortalaması Ocak 2010 itibariyle %79 olarak gerçekleşmiştir.

Ülkemizde geniş bant internet erişimi için kullanılan ADSL ve Kablo İnternet hizmetlerinin asgari hızı 512 kbit/s düzeyindedir. 2010 yılı son çeyreğinde toplam sabit geniş bant internet kullanım (indirme ve yükleme) miktarı yaklaşık 293.000 TByte olarak gerçekleşmiştir. Bu kullanımın yaklaşık %88'i veri indirme, %12'si veri yükleme şeklinde gerçekleşmiştir.

ADSL abonelerinin yaklaşık %64'ünün 8 Mbps bağlantı paketini kullandığı, %26'lık bir kısmının ise 1 Mbps hızda paketi tercih ettiği görülmektedir. Diğer sınırlı ve sınırsız paketleri kullanan abone sayısının çok daha az olduğu görülmektedir.

2010 yılında BTK'nın yaptığı düzenlemelerle birlikte yalın ADSL hizmeti başlamıştır. Kullanıcılar belli bir erişim ücreti karşılığı bu hizmetten yararlanabilmektedir.

Ülkemizde artış eğiliminde olan bilgisayar kullanımı ve sahipliği, sabit geniş bant pazarı için fırsat yaratmaktadır. BTK raporuna



göre; Türkiye'de nüfusa ve hane halkına göre sabit geniş bant penetrasyonları 2010 yılı 4. çeyrek verilerine göre sırasıyla %9,8 ve %38,9 olarak gerçekleşti. Buna karşılık aynı oranların Avrupa Birliği ortalaması sırasıyla %24,8 ve %48 olarak gerçekleşmiştir.

Yüksek hızda internet bağlantısı sunan kablosuz geniş bant teknolojisi WiMax lisanslarıyla ilgili süreç, BTK'nın iş planında yer almaya devam etmektedir.

Toptan ve perakende internet erişimi hizmetlerinde lider konumda olan Türk Telekom, 2010'da geniş bant yatırımlarına devam etmiş ve bu alanda önemli adımlar atmıştır.

Grup şirketlerinden TTNET, kullanıcıların internet deneyimlerinin kalitesini artıracak birçok yeniliği pazara sunmuştur. Bu bağlamda 2009 yılında hizmete sunulan 8 Mbps hıza varan ADSL NET paketi abonelerinin 2010 yıl sonu itibariyle toplam abone sayısı içindeki payı yüzde 60'ı geçmiştir.

TTNET 2010 yılında da DSL müşterilerine tamamlayıcı ek hizmet olarak 3G mobil internet sunmaya devam etmiştir.

2010 yılında Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek müşterilerimize çeşitli seçenekler halinde günlük internet hizmeti sunulmuştur.

TTNET yıl içinde Wi-Fi kapsama alanlarının genişletilmesi çalışmalarını da sürdürmüştür. Türkiye genelinde 8.000'in üzerinde kablosuz internet erişimi sağlayan Wi-Fi erişim noktası yer alırken, TTNET bu yatırımlarına devam etmektedir.

TTNET müşterilerine sunduğu katma değerli hizmetlere eklemeler yaparak, içeriği sürekli zenginleştirmektedir. TTNET Müzik, Video ve Oyun portallarına olan ilgi 2010'da artarak devam etmiştir.

2010 yılında TTNET Mobil hizmeti Türkiye'nin lider internet sağlayıcısı TTNET ve Avea işbirliğiyle müşterilerimizin beğenisine

Aylık ortalama 263 dakika konuşma süresiyle Türkiye'nin en çok konuşturan mobil operatörü olan AVEA'nın toplam mobil görüşme trafiğindeki payı 2010 itibariyle yüzde 23 oldu. Türkiye'de 2010 sonu itibariyle 61,8 milyon mobil abone bulunuyordu.

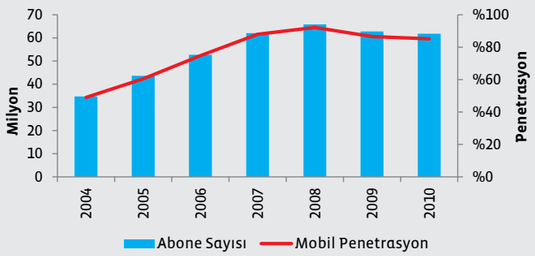
sunulmuştur. TTNET Mobil markası altında mobil konuşma, 3G mobil internet, mesajlaşma gibi hizmetlerin yanı sıra TTNET ürünleri ile birlikte oluşturulan ürün paketleri de satışa sunulmaktadır. TTNET Mobil avantajlarından mevcut TTNET internet sahipleri ve aileleri ile TTNET hizmetlerinden yararlanmak isteyen potansiyel TTNET müşterileri faydalanabilmektedir.

TTNET'in Web TV hizmeti olan Tivibu 2010 yılında hizmete sunulmuştur. Tivibu hizmeti internet üzerinden yerli ve yabancı birçok TV kanalına erişim sunmaktadır. Aynı zamanda film, dizi, yaşam & eğlence, belgesel, çocuk gibi farklı türde birçok videonun bulunduğu zengin bir platformdur. 2010 yıl sonu itibariyle 800 bine yakın abonesi bulunmaktadır.

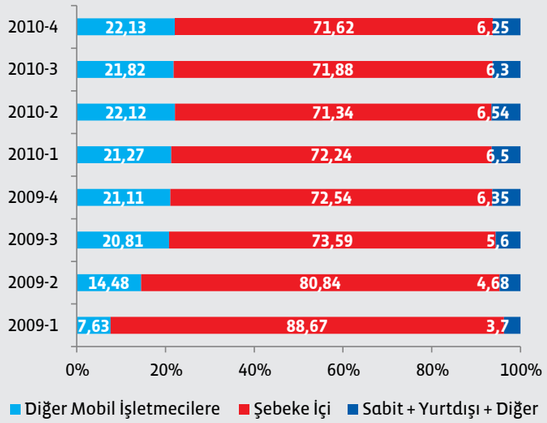
MOBİL İLETİŞİM

Türk Telekom, yüzde 81,37'sine sahip olduğu grup şirketi Avea ile mobil iletişim hizmetleri sunmaktadır. 2004 yılında kurulan ve sektörün en genç operatörü olan AVEA, sahip olduğu 11,6 milyon abonesi ile lisanslı 3 operatörün faaliyet gösterdiği mobil iletişim pazarında %18,8'lik abone sayısı bazında pazar payına sahiptir. 2010 yılında stratejisini kârlılığını arttırmak üzerine kuran AVEA, Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kâr'ını geçtiğimiz yıla kıyasla 5 kat arttırarak yıllık %13 FAVÖK marjına ulaşmıştır. Aylık ortalama 263 dakika konuşma süresi ile Türkiye'nin en çok konuşturan mobil operatörü olan AVEA'nın toplam mobil görüşme trafiğindeki payı 2010 yılı itibariyle %23 olmuştur.

BTK'nın 2010 4. çeyrek raporuna göre 2010 yıl sonu itibariyle Türkiye'de, %85,1 penetrasyon oranına karşılık gelen, toplam 61,8 milyon mobil abone bulunmaktadır. Daha önceki dönemlerde sürekli artış eğiliminde olan mobil abone sayısı ve penetrasyon oranının 2009 yılı sonuna kıyasla azaldığı görülmektedir. Abone artış eğiliminin durmasının numara taşınabilirliği ile birlikte işletmeciler tarafından sunulan "her yöne" tarifeler nedeni ile kullanıcıların ikinci aboneliklerini iptal ettirmesi sonucu gerçekleştiği değerlendirilmektedir. Mobil abone profili incelendiğinde, 2010 yıl sonu itibariyle mobil abonelerin yaklaşık %69'unu ön ödemeli abonelerin oluşturduğu, son bir yıl içerisinde faturalı abonelerin oranının %25,3'ten %30,9'a çıktığı görülmektedir. Bununla birlikte; Temmuz 2009'da 3G hizmet sunumunun başlamasıyla 2010 yıl sonu itibariyle 3G abone sayısı 19,4 milyona ulaşmıştır.



2008 yılında, mobil iletişim pazarında, pazarın %10'unu oluşturan şebeke dışı trafik, sektörde rekabetin artması ve arabağlantı ücretlerinin azalması ile birlikte "her yöne" tarifelerin daha da yaygınlaşması sayesinde 2010 yılında %28'e yükselmiştir.



2010 yılında, sektördeki önemli gelişmelerden birisi de BTK'nın aldığı kararla 1 Nisan 2010 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere mobil çağrı sonlandırma ücretlerinde ortalama olarak %52, şebeke dışı maksimum fiyatlandırma ücretlerinde ise ortalama olarak %38'lik bir indirim yapması ve mobil ön ödemeli hatlarda TL'ye dayalı ücretlendirme sistemini başlatmasıdır.

DÜZENLEYİCİ OTORİTE VE SEKTÖREL DÜZENLEMELER

Türk Telekom Grubu'nun faaliyet gösterdiği telekomünikasyon sektörü yoğun düzenlemelere tabidir. Türkiye'de telekomünikasyon faaliyetleri, 10 Kasım 2008 tarihinde yürürlüğe giren 5809 no'lu Elektronik Haberleşme Kanunu ile düzenlenmektedir. Bu kanunun amacı; elektronik haberleşme sektöründe düzenleme ve denetleme yoluyla etkin rekabetin tesisi, tüketici haklarının gözetilmesi, ülke genelinde hizmetlerin yaygınlaştırılması, kaynakların etkin ve verimli kullanılması, haberleşme altyapı, şebeke ve hizmetleri alanında teknolojik gelişimin ve yeni yatırımların teşvik edilmesi ve bunlara ilişkin usul ve esasların belirlenmesidir. Elektronik haberleşme hizmetlerinin yürütülmesi ve elektronik haberleşme altyapı ve şebekesinin tesisi ve işletilmesi ile her türlü elektronik haberleşme cihaz ve sistemlerinin imali, ithali, satışı, kurulması, işletilmesi, frekans dahil kıt kaynakların planlaması ve tahsisi ile bu konulara ilişkin düzenleme, yetkilendirme, denetleme ve uzlaştırma faaliyetlerinin yürütülmesi bu kanuna tabidir.

Sektörel düzenleyici otorite olan Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK), Telekomünikasyon Kurumu adı altında idari ve mali özerkliğe sahip bir kurum olarak Ocak 2000'de kurulmuş ve Ağustos 2000'de faaliyete geçmiş, 10 Kasım 2008 tarihinde yürürlüğe giren Elektronik Haberleşme Kanunu ile şimdiki adını almıştır.

BTK bu kanun kapsamında aşağıda yer alan yetki ve sorumluluklara sahiptir.

• Elektronik haberleşme sektöründe; rekabeti tesis etmeye ve korumaya, rekabeti engelleyici, bozucu veya kısıtlayıcı uygulamaların giderilmesine yönelik düzenlemeleri yapmak, bu amaçla ilgili pazarlarda etkin piyasa gücüne sahip işletmecilere ve gerekli hallerde diğer işletmecilere yükümlülükler getirmek ve mevzuatın öngördüğü tedbirleri almak.

• İlgili Kanun ve bu Kanuna dayanılarak yapılan düzenlemelere aykırı olarak, elektronik haberleşme sektöründe ortaya çıkan rekabet ihlallerini denetlemek, yaptırım uygulamak, mevzuatın öngördüğü hallerde elektronik haberleşme sektöründe rekabet ihlallerine ilişkin konularda Rekabet Kurumu'ndan görüş almak.

• Abone, kullanıcı, tüketici ve son kullanıcıların hakları ile kişisel bilgilerin işlenmesi ve gizliliğinin korunmasına ilişkin gerekli düzenlemeleri ve denetlemeleri yapmak.

• İşletmeciler ile tüketicileri ilgilendiren Kurul kararlarını gerekçe ve süreçleri ile kamuoyuna açık tutmak.

• İlgili Kanun çerçevesinde, gerektiğinde işletmeciler arasında uzlaştırma prosedürünü işletmek, uzlaşma sağlanamadığı takdirde ilgili taraflar arasında aksi kararlaştırılıncaya kadar geçerli olmak üzere gerekli tedbirleri almak.

• Elektronik haberleşme sektöründeki gelişmeleri takip etmek, sektörün gelişimini teşvik etmek amacıyla gerekli araştırmaları yapmak veya yaptırmak ve bu konularda ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği halinde çalışmak.

• Bu Kanunun 5'inci maddesinin (a) bendini de göz önünde bulundurarak, elektronik haberleşme hizmetlerinin sunulması ve elektronik haberleşme şebeke ve altyapılarının tesis ve işletilmesi için gerekli olan frekans, uydu pozisyonu ve numaralandırma planlamasını ve tahsisini yapmak.

• Elektronik haberleşme ile ilgili olarak Bakanlığın strateji ve politikalarını dikkate alarak, yetkilendirme, tarifeler, erişim, geçiş hakkı, numaralandırma, spektrum yönetimi, telsiz cihaz ve sistemlerine kurma ve kullanma izni verilmesi, spektrumun izlenmesi ve denetimi, piyasa gözetimi ve denetimi de dahil gerekli düzenlemeler ile denetlemeleri yapmak.

• Telsiz sistemlerinin belirlenen tekniklere ve usullere uygun olarak kurulmasının ve çalıştırılmasının kontrolünü yapmak, elektromanyetik girişimleri tespit etmek ve giderilmesini sağlamak. İşletmecilerin ticari sırları ile kamuoyuna açıklanabilecek bilgilerinin kapsamını belirlemek, işletmecilerin ticari sırları ile yatırım ve iş planlarının gizliliğini korumak ve bunları adli makamların talepleri dışında muhafaza etmek.

• Elektronik haberleşmeyle ilgili olarak, işletmeciler, kamu kurum ve kuruluşları ile gerçek ve tüzel kişilerden ihtiyaç duyacağı her türlü bilgi ve belgeyi almak ve gerekli kayıtları tutmak, Bakanlık tarafından elektronik haberleşme sektörüne yönelik strateji ve politikaların belirlenmesinde ihtiyaç duyulanları, talebi üzerine Bakanlığa iletmek.

• İlgili Kanunun 5'inci maddesinin birinci fıkrasının (ğ) bendi uyarınca Bakanlıkça yapılacak düzenlemeler çerçevesinde, elektronik haberleşme sektörüne ilişkin araştırma, geliştirme ve eğitim faaliyetlerine ilişkin olarak, mevcut Kurum gelirlerini göz önünde bulundurarak gelirlerinin %20'sini aşmamak kaydıyla ayıracağı kaynağı Bakanlığa aktarmak. Bu aktarım, katma değer vergisi ve damga vergisi dahil her türlü vergi, resim, harç ve benzeri mali yükümlülüklerden istisnadır.

• Kullanıcılara ve erişim kapsamında diğer işletmecilere uygulanacak tarifelere, sözleşme hükümlerine, teknik hususlara ve görev alanına giren diğer konulara ilişkin genel kriterler ile uygulama usul ve esaslarını belirlemek, tarifeleri onaylamak, tarifelerin denetlenmesine ilişkin düzenlemeleri yapmak.

• İşletmeciler tarafından hazırlanan referans erişim tekliflerini onaylamak.

• Yürütülecek elektronik haberleşme hizmetleri, şebeke ve/veya altyapısı ile ilgili olarak yapılacak yetkilendirmelere ilişkin hüküm ve şartları belirlemek, uygulanmasını ve yetkilendirmeye uygunluğu denetlemek, bu hususta gereken iş ve işlemleri yürütmek ve mevzuatın öngördüğü tedbirleri almak.

• Radyo ve televizyon yayıncılığına ilişkin ilgili kanununda belirtilen hükümler saklı kalmak kaydıyla, frekans planlama, tahsis ve tescil işlemlerini, güç ve yayın sürelerini de göz önünde tutarak uluslararası kuruluşlarla işbirliği de yapmak suretiyle yürütmek.

• Elektronik haberleşme sektöründe kullanılacak her çeşit sistem ve cihazların, uyumlaştırılmış ulusal standartlarını yayımlatmak ve uygulanmasını sağlamak, teknik düzenlemelerini yapmak, piyasa denetimini yapmak ve/veya yaptırmak, bu amaçla laboratuvarlar kurup işletebilmek ve bu laboratuvarlarda verebileceği eğitim ve danışmanlık hizmetleri karşılığında alınacak ücretleri belirlemek.

• Elektronik haberleşme sektöründe tesis, ölçüm ve bakım-onarım yapacak kuruluşların yetkilendirmesini bu konuda görevli kuruluşlarla koordine etmek.

• Elektronik haberleşme sektörüne yönelik pazar analizleri yapmak, ilgili pazarı ve ilgili pazarda etkin piyasa gücüne sahip işletmeci veya işletmecileri belirlemek.

• Elektronik haberleşme sektörü ile ilgili uluslararası birlik ve kuruluşların çalışmalarına katılmak, kararların uygulanmasını takip etmek ve gerekli koordinasyonu sağlamak.

• Kanunun 46'ncı maddesinde belirtilen ücretlerle ilgili olarak terkin de dahil olmak üzere her türlü usul ve esasları belirlemek, Kurumun yıllık bütçesini, gelir-gider kesin hesabını, yıllık çalışma programını onamak, gerekirse bütçede hesaplar arasında aktarma yapmak veya gelir fazlasını mevzuat çerçevesinde genel bütçeye devretmek. Elektronik haberleşme sektöründe faaliyet gösterenlerin mevzuata uymasını denetlemek ve/veya denetlettirmek, konu ile ilgili usul ve esasları belirlemek, aykırılık halinde mevzuatın öngördüğü işlemleri yapmak ve yaptırımları uygulamak.

• Elektronik haberleşme sektörüne yönelik olarak, millî güvenlik, kamu düzeni veya kamu hizmetinin gereği gibi yürütülmesi amacıyla mevzuatın öngördüğü tedbirleri almak.

• Ara bağlantı ve ulusal dolaşım da dahil erişim ile ilgili uygulanacak usul ve esasları belirlemek ve mevzuatın öngördüğü düzenlemeleri yapmak, elektronik haberleşme sağlanması amacıyla imzalanan anlaşmaların rekabeti kısıtlayan, mevzuata ve/veya tüketici menfaatlerine aykırı hükümler içermemesi amacıyla mevzuatın öngördüğü tedbirleri almak.

• İlgili kanun hükümleri dahilinde, evrensel hizmetlere ilişkin hizmet kalitesi ve standartları da dahil olmak üzere, gerektiğinde her türlü elektronik haberleşme hizmetine yönelik hizmet kalitesi ve standartlarını belirlemek, denetlemek, denetlettirmek ve buna ilişkin usul ve esasları belirlemek.

• Elektronik haberleşme sektöründe, bağımsız denetim faaliyetine ilişkin esasları, bağımsız denetleme faaliyetlerinde bulunacak kuruluşların kuruluş şartlarını, çalışma esaslarını ve çalıştıracağı personelin niteliklerini belirlemek.

• İlgili Kanunla verilen görevlere ilişkin yönetmelik, tebliğ ve diğer ikincil düzenlemeleri çıkarmak.

DENETİM KURULU ÜYESİ DEĞİŞİKLİĞİ
Şirketimiz Denetim Kurulu, Denetim Kurulu üyemiz Sayın Doç. Dr. Tuna Tuğcu'nun Denetim Kurulu üyeliğinden istifasını kabul etmeyi, boşalan Denetim Kurulu üyeliği için Türk Ticaret Kanunu'nun 351. maddesi gereğince Sayın Lütfi Aydın'ın seçilmesini ve bu seçimin yapılacak ilk Genel Kurulda hissedarların onayına sunulmasını kararlaştırmıştır.

YÖNETİM KURULU ÜYESİ DEĞİŞİKLİĞİ
Şirketimiz Yönetim Kurulu, Yönetim Kurulu üyemiz ve Denetim Komitesi Başkanımız Sayın Samir Asaad O. Matbouli'nin Yönetim Kurulu üyeliği ve Denetim Komitesi başkanlığından istifasını kabul etmeyi ve boşalan Yönetim Kurulu üyeliği için Türk Ticaret Kanunu'nun 315. maddesi gereğince Sayın Ghassan Hasbani'nin seçilmesini ve bu seçimin yapılacak ilk Genel Kurulda hissedarların onayına sunulmasını, boşalan Denetim Komitesi Başkanlığına Yönetim Kurulu üyemiz Sayın Ghassan Hasbani'nin seçilmesini kararlaştırmıştır.

TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ GÖRÜŞMELERİNİN BAŞLAMASI
Şirketimiz ile Türkiye Haber-İş Sendikası arasındaki 9. Dönem Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri açılış toplantısı 11 Mart 2011 günü saat 11.00'da Şirketimiz Ankara Genel Müdürlük Kültür Merkezi'nde yapılmıştır.

İSTİFA EDEN YÖNETİM KURULU ÜYELERİMİZ
Şirketimiz sermayesindeki T.C. Hazine Müsteşarlığı paylarını temsil eden Yönetim Kurulu üyelerimizden Sayın Mehmet Habib Soluk 8 Mart 2011, Sayın Ali Arıduru ve Sayın İsmet Yılmaz 10 Mart 2011 tarihi itibariyle şirketimiz Yönetim Kurulu üyeliklerinden istifa etmişlerdir. Boşalan üyelikler için Türk Ticaret Kanunu'nun 315. maddesine göre yapılacak olan yeni Yönetim Kurulu üyesi seçimi ayrıca kamuya duyurulacaktır.

OLAĞAN GENEL KURUL GÜNDEMİ
1. Açılış ve Başkanlık Divanının seçilmesi;

2. Genel Kurul Toplantı tutanağı ve Hazirun cetvelinin imzalanması hususunda Başkanlık Divanına yetki verilmesi;

3. 2010 faaliyet yılına ilişkin Yönetim Kurulu faaliyet raporunun okunması;

4. 2010 faaliyet yılına ilişkin Denetim Kurulu raporunun okunması;

5. 2010 faaliyet yılına ilişkin Bağımsız Denetim Şirketi rapor özetlerinin okunması;

6. 2010 faaliyet yılı bilanço ve kâr-zarar hesaplarının okunması, müzakeresi ve tasdiki;

7. İstifa nedeniyle boşalan Yönetim Kurulu üyeliklerine, Yönetim Kurulu tarafından geçici olarak yapılan seçimlerin, Şirket Ana Sözleşmesinin 10. maddesi ile TTK 315. maddesi uyarınca ve aynı şartlarla, seçim tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, Genel Kurul'un onayına sunulması, seçilen üyelerin üyelik sıfatlarının, seçim tarihinden itibaren Yönetim Kurulu'nun kalan görev süresi boyunca geçerli olmak üzere tasdiki;

8. İstifa nedeniyle boşalan Denetim Kurulu üyeliğine, Denetim Kurulu tarafından geçici olarak yapılan seçimin, TTK 351. maddesi uyarınca ve aynı şartlarla, seçim tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, Genel Kurul'un onayına sunulması, seçilen üyenin üyelik sıfatının, seçim tarihinden itibaren Denetim Kurulu'nun kalan görev süresi boyunca geçerli olmak üzere tasdiki;

9. Yönetim Kurulu üyelerinin, Şirketin 2010 yılı faaliyet ve işlemlerinden dolayı ibra edilmeleri;

10. Denetim Kurulu üyelerinin, Şirketin 2010 yılı faaliyet ve işlemlerinden dolayı ibra edilmeleri;

11. 2010 yılı kârının dağıtımı hususunda Yönetim Kurulu'nun teklifinin görüşülerek karara bağlanması;

12. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Sermaye Piyasasında Bağımsız Dış Denetleme Hakkındaki Yönetmelik'in 14. maddesi ile Şirket ana sözleşmesinin 17/A maddesi gereğince, 2011 yılı faaliyet ve hesaplarını incelemek üzere Şirketin halihazır Bağımsız Denetleme Kuruluşu Güney Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş. ile sözleşme imzalanması hususunun karara bağlanması;

13. Yönetim Kurulu üyeleri ile Denetim Kurulu üyelerinin ücretlerinin tespit edilmesi;

14. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince Hissedarların kâr dağıtım politikası hakkında bilgilendirilmesi;

15. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince Bağımsız Denetim Kuruluşunun, mali tabloların ve diğer raporların standartlara uygunluğu, bilgilerin doğruluğu ve dürüstlüğü, kendisinin ve kendi iştiraklerinin, şirketimize ve iştiraklerine ya da bağlı ortaklıklarına verdiği hizmetlerde bağımsızlığını etkileyen bir husus olmadığı konusunda yazılı açıklamasının okunması;

16. 2010 yılı içinde yapılan bağış ve yardımlar hususunda Genel Kurul'a bilgi verilmesi;

17. Genel Kurul'a UFRYK 12 uygulaması hakkında ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri IV No: 41 sayılı tebliğinin 5. Maddesi uyarınca 2010 yılı içinde ilişkili taraflarla yapılan işlemler ve değerlemesi hakkında bilgi verilmesi;

18. Şirketimizin ve bağlı ortaklıkların 2011 yılında gerçekleştireceği her türlü şirket satın alımlarının her birisi için ayrı ayrı geçerli olmak üzere 300 milyon Euro'ya kadar alımlar için Yönetim Kurulu'nun ve/veya Yönetim Kurulu tarafından yetkilendirilecek kişi/kişilerin görevlendirilmesi hususunun görüşülmesi ve oylanması;

19. Söz konusu satın alımlarla ilgili olarak, gerektiğinde özel amaçlı şirket(ler) kurma yetkisinin Yönetim Kurulu'na verilmesi hususunun görüşülmesi ve oylanması;

20. Sermaye Piyasası Kurulu'nun 09.09.2009 tarih ve 28/780 sayılı kararı gereği, Şirketin 3. kişiler lehine vermiş olduğu teminat, rehin ve ipotekler ve elde etmiş oldukları gelir veya menfaat hususunda Genel Kurul'a bilgi verilmesi;

21. Yönetim Kurulu üyelerine Şirket konusuna giren veya girmeyen işleri bizzat veya başkaları adına yapmaları veya bu çeşit işleri yapan şirketlere ortak olabilmeleri ve diğer işlemleri yapabilmeleri hususunda TTK'nın 334 ve 335'inci maddeleri gereği izin verilmesine dair karar alınması;

22. Dilekler ve Kapanış.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Beyanı

Türk Telekomünikasyon A.Ş. (“Türk Telekom”), Sermaye Piyasası Kurulu (“SPK”) tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan prensiplerin uygulanması için azami özen göstermektedir. Şirket, faaliyet raporu ve internet sitesini bu uyum çerçevesinde güncelleyip paydaşlarının hizmetine sunmaktadır. Pay sahipleri sürekli güncel tutulan Türk Telekom internet sitesinden kapsamlı bilgiye ulaşabilmekte, ayrıca sorularını Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü’ne yöneltebilmektedirler.

Türkiye’de SPK Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (“SAHA A.Ş.”) tarafından Şirketimizin kurumsal yönetim derecelendirme raporu hazırlanmış olup, Şirketimiz kurumsal yönetim derecelendirme çalışması sonucunda genel ortalama olarak 8,27 notu ile derecelendirilmiştir. Böylelikle, Şirketimizin Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu 8,01’den 8,27’ye yükselmiştir.

Kurumsal Yönetim notu, SPK’nın konuya ilişkin ilke kararı çerçevesinde farklı şekilde ağırlıklandırılmış dört ana başlık (Pay Sahipleri, Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık, Menfaat Sahipleri, Yönetim Kurulu) altında yapılan değerlendirme sonucu belirlenmiştir. Kurumsal yönetim derecelendirme notumuzun ana başlıklar itibariyle dağılımı aşağıda verilmektedir.

Alt Kategoriler	Ağırlık (%)	2009	2010
Pay Sahipleri	25	7,69	7,94
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	35	8,98	9,22
Menfaat Sahipleri	15	8,72	9,15
Yönetim Kurulu	25	6,56	6,73
Toplam	100	8,01	8,27

Kurumsal Yönetim İlkeleri temel alınarak gerçekleştirilen derecelendirme çalışmasında SAHA A.Ş.’nin vermiş olduğu 8,27’lik not, şirketimizin SPK Kurumsal Yönetim İlkelerine önemli ölçüde uyum sağlamış olduğunun, gerekli politika ve önlemleri uygulamaya dahil ettiğinin bir göstergesidir.

Uygulanmayan Kurumsal Yönetim İlkelerinin Gerekçeleri

Bağımsız bir yönetim kurulu üyesi bulunmaması ve birikimli oy sisteminin kullanılmaması: Esas sözleşmemiz belirli koşullar dâhilinde bağımsız yönetim kurulu üyesi seçimine imkân vermektedir. Bu koşulların gerçekleşmesi halinde yönetim kurulumuzda bağımsız yönetim kurulu üyesi de bulunacaktır. Öte yandan, birikimli oy sistemi pratik bir uygulama olmaması nedeniyle şirketimizce benimsenmemiştir.

Esas sözleşmede pay sahiplerine özel denetçi atanması hakkı sağlanması ve azınlık hakları ile ilgili ek düzenleme bulunmaması: Şirketimizce bu konuda Türk Ticaret Kanunu ve SPK düzenlemelerinde sağlanan çerçevenin yeterli olduğu düşünülmektedir.

Oy hakkı üzerinde imtiyazlar bulunması: T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı’na ait olan Altın Hisse’nin sahip olduğu imtiyazlar kanuni bir düzenleme olup, değiştirilmesi şirketimizin yetkileri dâhilinde değildir.

Kurumsal Yönetim Komitesi olmaması: Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmasına yönelik çalışmalar devam etmektedir.

Esas sözleşmede pay ve menfaat sahiplerinin Yönetim Kurulu’nu toplantıya çağırabilmesi hükmünün bulunmaması: Türk Ticaret Kanunu uyarınca her Yönetim Kurulu üyesinin başkandan yönetim kurulunun toplantıya davet edilmesini yazılı olarak isteme hakkı vardır. Bunun dışında bir toplantıya davet öngörülmemiştir.

1. Pay Sahipleri

1.1. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi

Türk Telekom’da mevcut ve potansiyel pay sahipleri ile ilişkilerin düzenli bir şekilde yürütülmesi, yatırımcı ve analist sorularının en verimli şekilde cevaplanması ve şirket değerinin arttırılmasına yönelik çalışmaların yürütülmesi amacıyla doğrudan Genel Müdüre bağlı olan Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü (“Direktörlük”) oluşturulmuştur ve Pay Sahipleri ile ilişkiler bu Direktörlük vasıtasıyla yürütülmektedir. Şirketin sermaye piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerinin yerine getirilmesinde ve kurumsal yönetim uygulamalarında koordinasyonu gerekli lisanslara sahip olan Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Abdullah Orkun Kaya sağlamaktadır.

Direktörlüğün yürüttüğü başlıca faaliyetler aşağıdaki gibidir:

- Sermaye Piyasası Mevzuatı gerekliliklerini yerine getirme ve Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum amaçlı, şirket içi ve şirket dışı gerekli bilgilendirmelerin yapılması, ilgili süreçlerin takip edilmesi,
- Türk Telekom Grubu’nun yurtiçi ve yurtdışı bireysel ve kurumsal yatırımcılara tanıtımının yapılması,
- Mevcut ve potansiyel yatırımcıların düzenli olarak Şirket faaliyetleri, finansal durumu ve stratejilerine yönelik eşzamanlı, eksiksiz ve en doğru şekilde bilgilendirilmesi,
- Şirket hakkında araştırma yapan analistlerin bilgi taleplerinin karşılanması, Şirket en iyi şekilde tanıtılarak yatırımcılar için hazırlanan raporların doğru ve eksiksiz şekilde hazırlanmasının sağlanması,
- Ara dönem ve yıl sonu mali ve operasyonel sonuçlarına ilişkin tablolar, yatırımcı sunumları, basın açıklamaları ve faaliyet raporlarının yatırımcılar ve basın ile paylaşılması, internet sitesi düzenli olarak güncellenerek pay sahiplerinin doğru ve eksiksiz bilgiye ulaşmasının sağlanması,
- Konferans ve yatırımcı toplantılarına katılım ile yatırımcıların Türk Telekom ve Türk Sermaye Piyasaları’ndaki gelişmelere yönelik düzenli olarak bilgilendirilmesi,
- Şirket Bilgilendirme Politikası ve ilgili mevzuat uyarınca kamuya yapılan açıklamaların takibi.

Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü çalışanları:

Adı Soyadı	Unvanı	Telefon	E-posta
Abdullah Orkun Kaya	Direktör		
Süleyman Kısaç	Müdür		
Yunus Emre Çiçek	Müdür		
Ziya Parıltılı	Müdür		
Dr. Rasim Özcan	Danışman		
Ela Gözde Tellioğlu	Uzman		
Elif Küçükçobanoğlu	Uzman		
Eren Öner	Uzman	0212 306 80 80	ir@turktelekom.com.tr
Furkan Onat	Uzman		
Lütfi Kerem Akıllı	Uzman		
Bayram Veli Salur	Uzman Yrd.		
Zehra Saygın	Uzman Yrd.		
Ayça Özcan	Takım Asistanı		

Temettü, genel kurulda oy kullanımı ve hisse devri ile ilgili sorular için Süleyman Kısaç ve Ela Gözde Tellioğlu ile bağlantı kurulmalıdır.

Direktörlükten, 2010 yılı içinde telefon ve e-posta yoluyla 1000’in üzerinde bilgi talebinde bulunulmuştur ve bu taleplerin tamamına cevap verilmiştir. Aynı dönemde 24 adet yurtdışı, 3 adet yurtiçi yatırımcı konferansına katılım gerçekleştirilmiş ve roadshow düzenlenmiş ve bu organizasyonlarda 330’un üzerinde yatırım kuruluşundan 330’dan fazla temsilci ile görüşülmüştür. Bunların dışında Direktörlük, kendi bünyesinde 70’in üzerinde yatırımcı toplantısı ve 50 civarında telekonferans gerçekleştirerek 200’den fazla pay sahibi ve/veya analistle görüşmüş, soruların bire bir yanıtlanmasını sağlamıştır.

1.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahipleri ve analistler tarafından mektup, telefon, e-posta ve diğer yollarla Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü’ne ulaşan sorular, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, ilgili olduğu konunun en yetkili kişisiyle görüşülerek en hızlı ve etkin şekilde yanıtlanmaktadır. İlgili dönemde Türk Telekom’a ulaşan 1000’in üzerinde bilgi talebi yanıtlanmıştır. Ayrıca pay sahiplerini ilgilendiren Türk Telekom’a ilişkin bilgi ve gelişmeler, internet sitesi aracılığıyla Türkçe ve İngilizce olarak güncel ve geçmişe dönük olarak yayınlanır. Ayrıca veri tabanımıza kayıt olan kişilere e-posta yoluyla düzenli olarak aktarılmaktadır.

Ayrıca, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının kullanımı ile ilgili olarak, Türk Telekom bilgilerine hızlı ve kolay erişimin sağlanması amacıyla, internet sitesinde aşağıdaki başlıklar altında bilgiler sunulmaktadır. Bu bilgilerin büyük kısmı hem Türkçe hem İngilizce olarak internet sitesinde mevcuttur. İlgili dokümanların yer aldığı internet sitesi (www.turktelekom.com.tr) periyodik olarak güncellenmektedir. ‘Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği’ başlığı altında bu konu ile ilgili detaylı bilgi bulunmaktadır.

Şirket Faaliyetleri, Yönetim Kurulu’nun önerisiyle Genel Kurul tarafından atanan Bağımsız Dış Denetçi ve Denetçiler tarafından periyodik olarak denetlenmektedir. 2010 yılı faaliyetleri bağımsız dış denetim hizmetleri, faaliyetlerini Güney Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş tüzel kişiliği altında yürüten Ernst&Young tarafından gerçekleştirilmiştir. Pay sahiplerinden dönem içinde özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

Şirket Esas Sözleşmesinde özel denetçi atanması talebi bireysel bir hak olarak düzenlenmemiştir. Ancak Türk Ticaret Kanunu’nun 348/2. maddesi, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili düzenlemeler çerçevesinde Şirket sermayesinin yirmide birine karşılık gelen azınlık hisse sahipleri bu haktan yararlanabilmektedir.

1.3. Yönetim Kurulu Toplantıları

2010 yılı içerisinde alınan başlıca Yönetim Kurulu kararları aşağıda sunulmuştur.

• 11 Ocak 2010 tarih ve 1 no'lu Yönetim Kurulu kararı ile,

Şirketimizin Türkiye Futbol Federasyonu ("TFF") tarafından yürütülen, 2010-2011, 2011-2012, 2012-2013 ve 2013-2014 futbol sezonları için Süperlig ve 1. Lig Medya Haklarının Devrine dair ihaleye katılmasına, ilgili İhale Şartnameleri'nde tanımlanan Paket A ve Paket C için teklif sunmasına karar verilmiştir.

• 1 Şubat 2010 tarih ve 3 no'lu Yönetim Kurulu kararı ile,

Mustafa Uysal'ın, Şirketimiz ve iştiraklerinin Finans Başkanlarının kendisine raporlama yapacağı, Türk Telekomünikasyon A.Ş. ve iştiraklerinin (Türk Telekom Grubu) finansal koordinasyonu ve gerekli diğer iş ve işlemleri yerine getirmekle sorumlu Türk Telekom Grubu Finans Başkanı (CFO) olarak atanması; Türk Telekom Finans Başkanlığına atama yapılıncaya kadar da Türk Telekom Finans Başkanlığının görevlerini vekâleten yürütmesi, adı geçene görevleri ile ilgili olarak D grubu imza yetkisi verilmesi kararlaştırılmıştır.

• 11 Şubat 2010 tarih ve 4 no'lu Yönetim Kurulu kararı ile,

01.01.2009 – 31.12.2009 dönemine ilişkin SPK Seri: XI No: 29 sayılı tebliğe göre hazırlanmış, bağımsız denetimden geçmiş konsolide mali tabloların onaylanmasına karar verilmiştir.

• 11 Şubat 2010 tarih ve 5 no'lu Yönetim Kurulu kararı ile,

6 Nisan 2010 tarihinde yapılacak olan Olağan Genel Kurul Toplantısında 2009 yılı net dağıtılabilir dönem kârının birinci ve ikinci tertip yasal yedek akçeler ayrıldıktan sonra kalanının %100'ü olan toplam 1.589.712.275 TL'nin nakit temettü olarak dağıtılmasının (Bu tutar 1 Kuruş nominal değerindeki beher hisse için brüt olmak üzere 0,4542035 Kuruş (%45,42035 oranında) nakit temettüye tekabül etmektedir.) teklif edilmesine;

Olağan Genel Kurul Toplantısına sunulmak üzere yapılacak teklifin detaylarının aşağıdaki şekilde olmasına;

Şirketimizin 6 Nisan 2010 tarihinde gerçekleştireceği 2009 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısında karar verilmek üzere;

1. Şirketimizin 01 Ocak 2009 - 31 Aralık 2009 tarihleri arasında icra ettiği faaliyetleri neticesinde SPK'nın Seri: XI, No: 29 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümleri uyarınca hazırlanmış olan bağımsız denetimden geçmiş konsolide mali tablolara göre oluşan kârının 1.831.730.000 TL, Türk Ticaret Kanunu ve Vergi Usul Kanunu hükümleri çerçevesinde hesaplanan ticari kârının ise 2.746.613.306 TL olduğuna,

2. Konsolide mali tablolara göre oluşan vergi sonrası kârdan 1.831.730.000 TL'lik kârın SPK'nın 27 Ocak 2010 tarih ve 02/51 sayılı kararı ve Seri: IV No: 27 sayılı tebliği uyarınca kâr dağıtımına esas olduğuna,

3. Türk Ticaret Kanunu'nun 466'ncı maddesi çerçevesinde ödenmiş sermayenin beşte birini buluncaya kadar birinci tertip yasal yedek akçe ayrılması zorunludur. Buna göre 2009 yılı için; 100.546.497 TL birinci tertip yasal yedek ayrılması ile yasal tavana ulaşılacak olması nedeniyle 100.546.497 TL'nin birinci tertip yasal yedek akçe olarak ayrılmasına,

4. Konsolide mali tablolara göre kâr dağıtımına esas olan 1.831.730.000 TL'den 100.546.497 TL tutarındaki birinci tertip yedek akçe düşüldükten sonra kalan 1.731.183.503 TL'nin 2009 yılı dağıtılabilir kârı olduğuna, bu tutara yıl içinde yapılan 33.644.220 TL tutarındaki bağışların eklenmesi ile oluşan 1.764.827.723 TL'nin birinci temettü matrahı olarak belirlenmesine,

5. SPK'ca 2009 yılı kâr dağıtımı için asgari kâr dağıtım oranı %0 olarak belirlenmesine rağmen SPK'nın Seri: IV No: 27 sayılı Tebliği'ne uygun olarak birinci temettü matrahı olarak dikkate alınan 1.764.827.723 TL'nin %20'sine karşılık gelen 352.965.545 TL'nin nakit birinci temettü olarak dağıtılmasına, 141.471.228 TL tutarındaki ikinci tertip yedek akçenin net dağıtılabilir dönem kârının kalan kısmından ayrılmasına ve kalan kısım olan 1.236.746.731 TL'nin ikinci temettü olarak dağıtılmasına,

a) Toplam nakit olarak dağıtılacak 1.589.712.275 TL'nin tamamının dönem net kârından dağıtılmasına,
b) Bu itibarla hissedarlarımıza 1 Kuruş nominal değerinde beher hisse için brüt 0,4542035 Kuruş olmak üzere toplam brüt 1.589.712.275 TL nakit temettü ödenmesine,

6. Nakit temettü ödemelerinin hissedarlarımıza dağıtımına, 24 Mayıs 2010 tarihi itibariyle, Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.'nin Süzer Plaza Askerocağı Caddesi No: 15 Kat: 2 34367 Elmadağ-Şişli İstanbul adresinde başlanmasına karar verilmiştir.

• 11 Şubat 2010 tarih ve 9 no'lu Yönetim Kurulu kararı ile,

Denetim Komitesinin görüşleri doğrultusunda 2010 yılında bağımsız denetim firması Güney SMMM A.Ş. (Ernst&Young) ile çalışılması hususunun onaylanmasının Genel Kurul'a sunulmasına karar verilmiştir.

• 8 Mart 2010 tarih ve 22 no'lu Yönetim Kurulu kararı ile,

Türk Telekomünikasyon A.Ş. 2009 yılı Faaliyet Raporu'nun onaylanmasına karar verilmiştir.

• 8 Mart 2010 tarih ve 23 no'lu Yönetim Kurulu kararı ile,

Şirketimizin 2009 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısının 06.04.2010 tarihinde saat 10:30'da aşağıda yer alan gündem maddelerini görüşmek üzere Türk Telekomünikasyon A.Ş. Genel Müdürlük Kültür Merkezi, Turgut Özal Bulvarı 06103 Aydınlıkevler adresinde yapılmasına ve Genel Kurul Toplantısı gündeminin aşağıdaki gibi olmasına karar verilmiştir.

1. Açılış ve Başkanlık Divanının Seçilmesi,

2. Genel Kurul Toplantı tutanağı ve Hazirun cetvelinin imzalanması hususunda Başkanlık Divanına yetki verilmesi,

3. 2009 faaliyet yılına ilişkin Yönetim Kurulu faaliyet raporunun okunması,

4. 2009 faaliyet yılına ilişkin Denetim Kurulu raporunun okunması,

5. 2009 faaliyet yılına ilişkin Bağımsız Denetim Şirketi rapor özetlerinin okunması,

6. 2009 faaliyet yılı bilanço ve kâr-zarar hesaplarının okunması, müzakeresi ve tasdiki,

7. Yönetim Kurulu üyelerinin, Şirketin 2009 yılı faaliyet ve işlemlerinden dolayı ibra edilmeleri,

8. Denetim Kurulu üyelerinin, Şirketin 2009 yılı faaliyet ve işlemlerinden dolayı ibra edilmeleri,

9. 2009 yılı kârının dağıtımı hususunda Yönetim Kurulu'nun teklifinin görüşülerek karara bağlanması,

10. SPK tarafından yayımlanan Sermaye Piyasasında Bağımsız Dış Denetleme Hakkındaki Yönetmelik'in 14'üncü maddesi ile Şirket ana sözleşmesinin 17/A maddesi gereğince, 2010 yılı faaliyet ve hesaplarını incelemek üzere Güney Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.'nin (Ernst&Young) görevine devam etmesi hususunda Şirket Denetim Komitesi tavsiyesi uyarınca Yönetim Kurulu'nun teklifinin görüşülerek karara bağlanması,

11. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince Yönetim kurulu tarafından hazırlanan etik kuralları ile ilgili Genel Kurul'a bilgi verilmesi,

12. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince Hissedarların kâr dağıtım politikası hakkında bilgilendirilmesi,

13. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince Bağımsız Denetim Kuruluşunun, mali tabloların ve diğer raporların standartlara uygunluğu, bilgilerin doğruluğu ve dürüstlüğü, kendisinin ve kendi iştiraklerinin, şirketimize ve iştiraklerine ya da bağlı ortaklıklarına verdiği hizmetlerde bağımsızlığını etkileyen bir husus olmadığı konusunda yazılı açıklamasının okunması,

14. Yönetim kurulu tarafından hazırlanan bilgilendirme politikası hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmesi,

15. 2009 yılı içinde yapılan bağış ve yardımlar hususunda Genel Kurul'a bilgi verilmesi,

16. 2009 yılı içinde ilişkili taraflarla yapılan işlemler hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmesi,

17. SPK'nın 09/09/2009 tarih ve 28/780 sayılı kararı gereği, Şirketin 3. kişiler lehine vermiş olduğu teminat, rehin ve ipotekler ve elde etmiş oldukları gelir veya menfaat hususunda Genel Kurul'a bilgi verilmesi,

18. Yönetim Kurulu üyelerine Şirket konusuna giren veya girmeyen işleri bizzat veya başkaları adına yapmaları veya bu çeşit işleri yapan şirketlere ortak olabilmeleri ve diğer işlemleri yapabilmeleri hususunda Türk Ticaret Kanunu'nun 334 ve 335'inci maddeleri gereği izin verilmesine dair karar alınması,

19. Dilekler ve Kapanış.

• 10 Mart 2010 tarih ve 24 no'lu Yönetim Kurulu kararı ile,

Ticari Transformasyon Başkanlığına vekâlet eden Paul Taylor'un, Ticari Transformasyon Genel Müdür Başdanışmanı olarak atanmasına ve yeni oluşturulan Müşteri İlişkileri Başkanlığına ise vekâleten Haktan Yaşar Kılıç'ın atanmasına karar verilmiştir.

• 20 Nisan 2010 tarih ve 26 no'lu Yönetim Kurulu kararı ile,

Şirketimizin 01.01.2010 - 31.03.2010 dönemine ilişkin Seri XI No: 29 sayılı SPK tebliği çerçevesinde hazırlanmış konsolide mali tablolarının ve ara dönem faaliyet raporunun onaylanmasına karar verilmiştir.

• 20 Nisan 2010 tarih ve 33 no'lu Yönetim Kurulu kararı ile,

Şirket merkezi Macaristan'da bulunan, Orta ve Güneydoğu Avrupa'nın önde gelen bağımsız toptan data ve kapasite sağlayıcısı Invitel International Şirketinin satın alınması süreci ile ilgili tüm iş ve işlemlerin yapılmasına, sözleşmelerin ve diğer belgelerin müzakeresi ve imzalanmasına, nihai teklif bedelinin belirlenmesine; nihai teklifin verilmesi ile işbu satın almaya yönelik finansman temini de dahil tüm işlemlerin gerçekleşmesi hususlarında, kendi üyelerine yetki devri yapmak da dahil olmak üzere, İcra Komitesinin yetkilendirilmesine karar verilmiştir.

• *7 Mayıs 2010 tarih ve 36 no'lu Yönetim Kurulu kararı ile,*

Şirketimizin Olağanüstü Genel Kurul Toplantısının 08.06.2010 tarihinde saat 14:00'da aşağıda yer alan gündem maddelerini görüşmek üzere Türk Telekomünikasyon A.Ş. Genel Müdürlük Kültür Merkezi, Turgut Özal Bulvarı 06103 Aydınlıkevler adresinde yapılmasına ve Genel Kurul Toplantısı gündeminin aşağıdaki gibi olmasına karar verilmiştir.

1. Açılış ve Başkanlık Divanının Seçilmesi,

2. Olağanüstü Genel Kurul Toplantı Tutanağı ve Hazirun Cetvelinin imzalanması hususunda Başkanlık Divanına yetki verilmesi,

3. Şirketimiz Ana Sözleşmesi'nin "Toplantıya Davet, Yetersayı" başlıklı 21. maddesinin 6'ncı fıkrasının (g) bendi uyarınca; Invitel Holdings A/S'nin uluslararası toptan satış fonksiyonunu teşkil eden Invitel International AG ve iştirakleri ile AT-Invitel GmbH, Invitel International Hungary Kft ve S.C. EuroWeb Romania S.A. şirketlerinin (müştereken "Invitel International") tüm hisselerinin Şirketimiz tarafından satın alınmasının onaylanması,

4. Şirketimizin 2010 yılında gerçekleştireceği her türlü şirket satın alımlarının her birisi için ayrı ayrı geçerli olmak üzere 300.000.000 (üçyüzmilyon) Euro'ya kadar Yönetim Kurulu'nun ve/veya Yönetim Kurulu tarafından yetkilendirilecek kişi/kişilerin görevlendirilmesi hususunun görüşülmesi ve oylanması,

5. Söz konusu satın alımlarla ilgili olarak, gerektiğinde özel amaçlı şirket(ler) kurma yetkisinin Yönetim Kurulu'na verilmesi hususunun görüşülmesi ve oylanması,

6. Dilek ve temenniler,

7. Kapanış.

• *19.07.2010 tarih ve 43 no'lu Yönetim Kurulu kararı ile,*

Şirketimizin Seri: XI No: 29 sayılı SPK tebliği çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına göre düzenlenmiş 01.01.2010 – 30.06.2010 dönemine ilişkin konsolide mali tablolarının ve aynı döneme ilişkin ara dönem faaliyet raporunun onaylanmasına karar verilmiştir.

• *20.08.2010 tarih ve 44 no'lu Yönetim Kurulu kararı ile,*

Bu karar tarihinden itibaren geçerli olmak üzere:

- Dr. Boulos H. B. Doany'nin Türk Telekom Genel Müdürlüğü pozisyonundan 20 Ağustos 2010 tarihli istifasının onaylanmasına,

- Türk Telekom Grup CEO'su adında yeni bir pozisyon oluşturulması ve Hakam Kanafani'nin Türk Telekom Grup CEO'su olarak atanmasının onaylanmasına,

- Kamil Gökhan Bozkurt'un Türk Telekom CEO'su (Genel Müdür) olarak atanmasının onaylanmasına,

- Türk Telekom Grup CEO'su, Türk Telekom CEO'su (Genel Müdür) ve Türk Telekom Üst Yönetimi'ne verilecek yetki limitlerini bir sonraki toplantısında belirlemeye dair İcra Komitesi'ne yetki verilmesine

karar verilmiştir.

• *20.10.2010 tarih ve 45 no'lu Yönetim Kurulu kararı ile,*

Şirketimizin Seri: XI, No: 29 sayılı SPK Tebliği çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına göre düzenlenmiş olan 30.09.2010 tarihli ara dönem mali tablolarının ve aynı döneme ilişkin ara dönem faaliyet raporunun onaylanmasına karar verilmiştir.

• *20.10.2010 tarih ve 46 no'lu Yönetim Kurulu kararı ile,*

Yönetim Kurulu Üyesi Basile Yared'in istifası nedeniyle boşalan Yönetim Kurulu Üyeliğine Türk Ticaret Kanunu'nun 315. maddesi uyarınca, yapılacak ilk Genel Kurulda hissedarların onayına sunulmak üzere Türk Telekom Grup CEO'su Hakam Kanafani'nin atanmasına, Hakam Kanafani'nin Dr. Boulos H.B. Doany'nin istifası ile boşalan İcra Komitesi Üyeliğine atanmasına karar verilmiştir.

• *20.10.2010 tarih ve 47 no'lu Yönetim Kurulu kararı ile,*

Denetim Komitesi Başkanı ve Üyesi Basile Yared'in istifası nedeniyle boşalan Denetim Komitesi Başkanlığına Samir Asaad O Matbouli'nin; Denetim Komitesi Üyeliğine Yönetim Kurulu üyesi Dr. Boulos H. B. Doany'nin atanmasına karar verilmiştir.

• *20.10.2010 tarih ve 48 no'lu Yönetim Kurulu kararı ile,*

- İnsan Kaynakları Başkanlığı "İç İletişim Direktörlüğü"nün faaliyetlerine Genel Müdüre bağlı olarak devam etmesine,

- İnsan Kaynakları Başkanlığı "Organizasyon ve Süreç Yönetimi Direktörlüğü"nün isminin "Kurumsal Transformasyon ve Verim Yönetimi Direktörlüğü" olarak değiştirilerek faaliyetlerine Genel Müdüre bağlı olarak devam etmesine,

- İnsan Kaynakları Başkanlığı ile Regülasyon ve Destek Hizmetleri Başkanlığı'nın birleştirilerek "İnsan Kaynakları, Destek ve Regülasyon Başkanlığı" adıyla yeni bir Başkanlık kurulmasına,

- İnsan Kaynakları Başkanlığı altındaki "Endüstriyel ve İş İlişkileri Direktörlüğü" isminin "Çalışma İlişkileri Direktörlüğü" olarak değiştirilerek, "İşe Alım, Ücretlendirme ve Yetenek Yönetimi Direktörlüğü"nün isminin "İK Strateji ve Yetenek Yönetimi Direktörlüğü" olarak değiştirilerek ve "TT Akademi Direktörlüğü" ile "Regülasyon ve Destek Hizmetleri Başkanlığı altındaki; "Regülasyon Uyum Direktörlüğü", "Regülasyon ve Rekabet Direktörlüğü", "İnşaat-Emlak Direktörlüğü"nün yeni kurulan "İnsan Kaynakları, Destek ve Regülasyon Başkanlığı"na yürüttükleri iş ve işlemler ve mevcuttaki personelleri ile aktarılmasına,

- Regülasyon ve Destek Hizmetleri Başkanlığı altındaki Lojistik Destek Hizmetleri Direktörlüğü'nün, Tesis Yönetimi Direktörlüğü ile birleştirilerek isminin "Tesis Yönetimi ve Lojistik Hizmetleri Direktörlüğü" olarak değiştirilmesine, yürüttükleri iş, işlem ve mevcut personelinin yeni direktörlüğe aktarılmasına ve adı geçen direktörlüğün "İnsan Kaynakları, Destek ve Regülasyon Başkanlığı"na bağlanmasına, oluşan İnsan Kaynakları organizasyon durumunun bir yıl içerisinde gözden geçirilmesine,

karar verilmiştir.

• *30.11.2010 tarih ve 51 no'lu Yönetim Kurulu kararı ile,*

- Teknoloji Başkanlığı adıyla Genel Müdüre direkt bağlı Başkanlık seviyesinde yeni bir birim kurulmasına,

- Bilgi Teknolojileri Direktörlüğü, Şebeke Mimarisi Direktörlüğü ve Servis Yönetimi Direktörlüğü'nün yürüttükleri iş ve işlemler ve mevcuttaki personelleri ile "Teknoloji Başkanlığı"na aktarılmasına,

- Network Direktörlüğü, Erişim Direktörlüğü ve Nato Tafics Direktörlüğü'nün yürüttükleri iş ve işlemler ve mevcuttaki personelleri ile "Operasyon Başkanlığı"na aktarılmasına,

- Operasyon Başkanlığı ve Teknoloji Başkanlığı'nın Direktörlük seviyesi organizasyon yapılanmasının, görev, yetki ve sorumluluklarının yeniden düzenlenerek duyurulması hususunda Genel Müdürlüğe yetki verilmesine,

- Operasyon Başkanı Celalettin Dinçer'in Satış Başkanlığına,

- Network Direktörü Memet Atalay'ın vekâleten Operasyon Başkanlığına,

- Timur Ceylan'ın Teknoloji Başkanlığına,

- Satış Başkanı Aydın Çamlıbel'in Genel Müdür danışmanlığına atanmalarına,

karar verilmiştir.

• *30.11.2010 tarih ve 52 no'lu Yönetim Kurulu kararı ile,*

Şirketimiz 5 yıllık iş planının ve 2011 Yılı Bütçesinin onaylanmasına karar verilmiştir.

1.4. Genel Kurul Bilgileri

Esas Sözleşme'nin 19. maddesinde "Genel Kurul, kanunlar çerçevesinde Şirket işleri ile ilgili her türlü yetkiyi haiz esas karar organıdır." hükmü yer almaktadır, Esas Sözleşme'nin 21. maddesinde "Genel Kurul tarafından Alınacak Önemli Kararlar" ise aşağıdaki şekilde belirtilmiş ve bu kararların alınması için özel nisap öngörülmüştür:

a) Tasfiye için herhangi bir yazılı başvuruda bulunulması;
b) Ana Sözleşme'de herhangi bir değişiklik yapılması;
c) Şirket unvanında herhangi bir değişiklik yapılması;
d) Kanunen öngörülenler dışında, Şirket hesap döneminde veya muhasebe politikalarında herhangi bir değişiklik yapılması;
e) Sermayede herhangi bir değişiklik yapılması veya herhangi bir hissenin yahut diğer bir menkul kıymetin ihdası, tahsisi ya da ihracı ya da herhangi bir opsiyon hakkı veya sermayeye katılma hakkı tanınması yahut herhangi bir belgenin bedelsiz hisselere dönüştürülmesi hariç hisselere veya menkul kıymete dönüştürülmesi;
f) Sermayenin azaltılması veya herhangi bir hisse grubunun sahip olduğu hakların değiştirilmesi yahut Şirket tarafından Şirketin hisselerinin ve diğer menkul kıymetlerinin itfası, satın alınması veya başka bir şekilde elde edilmesi;
g) Şirketin başka bir şirketle birleşmesi veya başka bir şirketin önemli bir kısmının satın alınması;
h) İş'le ilgili herhangi bir önemli faaliyete son verilmesi;
i) İş'in niteliğinde önemli bir değişiklik yapılması;
j) Esas Sözleşmenin Kârın Ödeme Zamanı ve Şekli ile ilgili 30. maddesinde öngörülenler hariç Şirket tarafından herhangi bir kâr payı dağıtımının yapılması veya açıklanması veya hisselere ilişkin diğer bir dağıtımın yapılması;
k) Esas Sözleşmenin Yönetim Kurulu Toplantıları ile ilgili 12. maddesi uyarınca onaylanmadığı müddetçe aşağıdaki kararlar:

• Bütçede öngörülmemiş olduğu halde Grup Şirketini (her bir işlem için) 50 Milyon Dolardan fazla gidere sokabilecek herhangi bir sözleşme veya taahhüde girişilmesi;
• Ticari faaliyetlerin olağan akışı dışında, toplam maliyeti her bir işlem için 50 Milyon Dolardan fazla herhangi bir malvarlığının veya mülkün iktisabı;
• Her bir işlem için toplam değeri 10 Milyon Doları geçen herhangi bir duran varlığın satılması veya elden çıkarılması;
• İşlerin olağan akışı içinde, bankalardan sağlanacak krediler hariç olmak üzere; bir Grup Şirketi tarafından yapılan ve bu Grup Şirketinin diğer borçlarıyla toplandığında 150 Milyon Doları aşan borçlanmalar;
• Bir Grup Şirketi ve herhangi bir Hissedar (B Grubu Hisse Sahibi hariç) veya onun İlgili Şirketleri arasında yapılan ve (x) piyasa koşullarında olmayan veya (y) değer olarak 30,000,000.- Dolardan daha fazla para, mal ve hizmet devrini içeren herhangi bir anlaşma (Ana Sözleşme Madde 12 (g)'de belirtilen herhangi bir yönetim sözleşmesi hariç) yapılması;
• Herhangi bir Grup Şirketinin (Şirket veya AVEA hariç) genel kuruluna Şirket adına hareket etmek üzere gönderilecek herhangi bir temsilcinin tayini.

2010 yılı içinde, 6 Nisan 2010 tarihinde Şirket hisselerinin %89,52'sinin vekâleten, % 0.000058'inin asaleten temsil edildiği 2009 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı ve 8 Haziran 2010 tarihinde, Şirket hisselerinin %89,57'sinin vekâleten, % 0.000058'inin asaleten temsil edildiği bir Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı gerçekleştirilmiştir.

Şirketimiz Genel Kurul Toplantılarına ilişkin düzenlemeler, Şirketimiz internet sitesinde yer alan ve kamuya açık olan Türk Telekomünikasyon A.Ş. Esas Sözleşmesi'nde yer almaktadır. Burada yer alan 31. Maddeye göre Genel Kurul Toplantılarından önce pay sahiplerinin bilgilendirilmesi amacıyla Genel Kurul ilanları, Türk Ticaret Kanunu'nun 368. Maddesi hükümleri çerçevesinde, ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere toplantı gününden en az 21 gün önce Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde (TTSG) ve iki ulusal gazetede yayınlanmaktadır. Genel Kurula ilişkin bilgiler, Genel Kurul gündemi, davet mektupları ve vekâletname örnekleri Şirketimiz internet sitesinde de ayrıca yayınlanmaktadır.

Şirketimizin Ojer Telekomünikasyon A.Ş. sahipliğindeki A grubu ve T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı sahipliğindeki C grubu hisseleri nama, diğer hisseleri ise hamiline yazılıdır. Pay sahipliğinden kaynaklanan haklarını kullanmak isteyen, Genel Kurullara katılmak için ilgili mevzuat uyarınca gerekli prosedürleri yerine getiren ve halka arz sonrasında yapılan Genel Kurul'a katılmak için Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde genel kurul blokajı yaptırarak Blokaj Mektuplarını Şirketimize sunan ortaklarımız Genel Kurul'a iştirak etmişlerdir.

Söz konusu Olağan Genel Kurul Toplantısı'na ilişkin hususlar 20.04.2010 tarih ve 7547 sayılı, Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'na ilişkin hususlar ise 16.06.2010 tarih ve 7586 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde yayınlanmıştır. Ayrıca konuyla ilgili Şirketimiz tarafından yapılmış olan özel durum açıklaması 06.04.2010 ve 08.06.2010 tarihlerinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda da yayınlanmıştır.

Genel Kurul bilgilendirme dokümanları ve toplantı tutanakları www.turktelekom.com.tr adresinde devamlı surette pay sahiplerinin erişimine açık tutulmaktadır.

1.5. Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Türk Telekom'un, C Grubu 1 adet imtiyazlı hissesi dışındaki tüm hisseleri satılabilir. Ekonomi ve güvenlik ile ilgili olarak milli yararların korunması amacıyla aşağıdaki konular ister Yönetim Kurulu'nda ister Genel Kurul'da oylansın, C Grubu İmtiyazlı Hissenin olumlu oyu olmaksızın gerçekleştirilemez. Aksi takdirde yapılan işlemler yok sayılır.

a) Ana Sözleşme değişiklikleri;
b) Yönetim kontrolünü etkileyecek oranlardaki nama yazılı hisselerin devri;
c) Nama yazılı hisselerin devrinin pay defterine işlenmesi

Şirketimiz Esas Sözleşmesi gereği C Grubu İmtiyazlı Hisse sahibi, İmtiyazlı Hisseyi temsilen Türk Telekom Yönetim Kurulu'nda bir üye bulundurur. C Grubu İmtiyazlı Hisse sahibi sermaye artırımlarına katılmaz. 14 Kasım 2008 tarihli Olağanüstü Genel Kurul Toplantısında C Grubu İmtiyazlı Hisseyi temsilen 3 yıl görev yapmak üzere Mehmet Habib Soluk Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmiştir.

Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nde azınlık haklarının ödenmiş sermayenin en az %5'ini temsil eden pay sahipleri tarafından kullanılması hükmü bulunmaktadır. Ancak azınlık hissedarları Yönetim Kurulunda temsil edilmemektedir.

14 Kasım 2008 tarihli Olağanüstü Genel Kurul Toplantısında C Grubu İmtiyazlı Hisseyi temsilen 3 yıl görev yapmak üzere Mehmet Habib Soluk Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmiş olup, 8 Mart 2011 tarihinde istifa etmiştir.

1.6. Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı

Şirket kârına katılma konusunda Şirket Esas Sözleşmesinde bir imtiyaz bulunmamaktadır. Her hisse eşit kâr payı hakkına sahiptir ancak; C Grubu Hisse sahibi kârdan pay alamamaktadır. Türk Telekom'un kâr dağıtımı mevzuatta öngörülen yasal süreler içinde gerçekleştirilmektedir.

Şirketimiz, SPK düzenlemeleri çerçevesinde belirlenecek dağıtılabilir kârın tamamının dağıtımı şeklinde bir kâr dağıtım politikası benimsemiş olup, Şirketimiz kâr dağıtım politikası 6 Nisan 2010 tarihinde gerçekleştirilen 2009 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. Öte yandan, Yönetim Kurulu, kâr dağıtım önerisini belirlerken grup şirketlerinin kısa vadeli mali yükümlülükleri ve alacaklılarla yapılan anlaşmalarda yer alan şartları da göz önünde bulundurmaktadır.

Şirketimiz Esas Sözleşmesinde belirtildiği üzere, senelik kârın hissedarlara hangi tarihlerde ve ne şekilde verileceği Yönetim Kurulunun teklifi üzerine Genel Kurul tarafından Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak kararlaştırılmaktadır.

1.7. Payların Devri

Şirketimiz Esas Sözleşmesinde yer alan payların devrini kısıtlar nitelikteki hükümler aşağıdaki gibidir:

A Grubu Hisse Sahibi, Stratejik Taahhüt Süresinin sona erme tarihinden ve A Grubu Hisse Sahibinin Şirketteki Hisseleri için ödemesi gereken tutarın tamamını ödediği tarihten hangisi sonra ise bu tarihten sonra herhangi bir zamanda, Hisselerinin tamamını veya bir kısmını bir üçüncü şahsa her zaman C Grubu İmtiyazlı Hisse'nin veto hakkına tabi olmak koşuluyla devredebilir.

A Grubu Hisse Sahibi, zaman içerisinde Hisse Rehni'ne tabi olmayacak Hisselerinin üzerinde, söz konusu Hisselerin satın alınması ile ilgili olarak veya başka bir şekilde aldığı borçların teminatı olarak, bir finansal kurum lehine rehin veya yükümlülük tesis edebilir. Söz konusu finansal kurumun, bu rehin veya yükümlülüğü paraya çevirmesi halinde, bu kurum A Grubu Hisse Sahibi'nin rehin ve yükümlülüğe tabi olan Hisselerini ancak Hazine'nin önceden yazılı rızasını (söz konusu rızanın verilmesinden makul olmayan nedenlerle kaçınılmayacaktır) almak suretiyle devredebilecektir.

Aşağıdaki iki paragraf hükümlerine tabi olmak kaydıyla, B grubu Hisse Sahibi, Stratejik Taahhüt Süresi içerisinde Hisselerinin tamamını veya bir kısmını, A Grubu Hisse Sahibinin önceden rızasını almadan (söz konusu rızanın verilmesinden makul olmayan nedenlerle kaçınılmayacaktır) üçüncü bir tarafa devredemez.

1. Ancak Hazine Şirketin hisselerinin halka arzı ile ilişkili olarak Hisselerinin tamamını veya bir kısmını, bir önceki paragrafta belirtilen kısıtlamaya tabi olmaksızın herhangi bir zamanda borsaya kote ettirerek satabilir.

2. B Grubu Hisse sahibi ilaveten, 406 sayılı Kanuna uygun olarak herhangi bir zamanda ve herhangi bir bedelle, bir veya bir dizi ayrı işlemle, devir sırasında Şirketin toplam Hisselerinin %5 veya daha az bir kısmına eşit olan kendisine ait Hisseleri, 406 sayılı Kanunda bahsi geçen çalışanlara ve "küçük tasarruf sahiplerine", birinci paragrafta belirtilen kısıtlamaya tabi olmaksızın devredebilir.

Ayrıca, 406 sayılı Telgraf ve Telefon Kanunu'nun Ek 17. Maddesi ve Şirket Esas Sözleşmesi'nin 6. Maddesinin 4. fıkrası uyarınca C Grubu 1 adet imtiyazlı hissenin satılması mümkün bulunmamaktadır.

2. Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık

2.1. Şirket Bilgilendirme Politikası

Türk Telekom bilgilendirme politikası SPK'nın Seri: VIII, No: 54 sayılı Özel Durumların Kamuya Açıklanmasına İlişkin Esaslar Tebliği ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda oluşturulmuştur. Söz konusu politika Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış ve uygulamaya konmuş ve 6 Nisan 2010 tarihli Genel Kurul Toplantısında ortakların bilgisine sunulmuştur. Bilgilendirme Politikası Şirketimizin internet sitesinde -www.turktelekom.com.tr- Yatırımcı İlişkileri bölümünde 'Kurumsal Yönetim' başlığı altında yayınlanmaktadır. Söz konusu politikaların takibinden ve geliştirilmesinden Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü sorumlu olup yetkililerin isim ve görevleri Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi başlığı altında verilmiştir. Yetkililer Yönetim Kurulu ile yakın işbirliği içerisinde bu sorumluluklarını yerine getirmektedirler.

2.2. Özel Durum Açıklamaları

SPK'nın Özel Durumların Kamuya Açıklanmasına İlişkin Esaslar Tebliği uyarınca Şirketimizi ve Şirket faaliyetlerini etkileyen konularla ilgili olarak 2010 yılı içinde, Türk Telekom tarafından 32 adet özel durum açıklaması yapılmıştır. Yapılan özel durum açıklamaları, Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü tarafından da veritabanımıza kayıt olan yurtiçi ve yurtdışı yatırımcılara düzenli olarak e-posta yoluyla bildirilmekte ve Şirketimiz kurumsal web sitesinde Türkçe ve İngilizce olarak yayınlanmaktadır. Yapılan özel durum açıklamalarına ilişkin İMKB tarafından herhangi bir ek açıklama talebinde bulunulmamıştır. SPK tarafından özel durum açıklamaları tebliğine uyulmaması nedeniyle uygulanan herhangi bir yaptırım yoktur.

2.3. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Kamunun aydınlatılmasında ve şeffaflığın sağlanmasında, Sermaye Piyasası Mevzuatı, SPK ve İMKB karar ve düzenlemeleri ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri paralelinde, www.turktelekom.com.tr internet adresindeki Türk Telekom internet sitesi etkin olarak kullanılır. İnternet sitesinde bulunan bilgilerin büyük kısmı hem Türkçe hem İngilizce olarak verilmektedir. İnternet sitesinde izlenebilecek önemli başlıklar aşağıda özetlenmiştir:

• Kurumsal kimliğe ilişkin detaylı bilgiler
• Vizyon, misyon ve değerler
• Şirket ortaklık yapısı
• Grup şirketlerine ilişkin bilgiler
• Yönetim Kurulu üyeleri ve şirket üst yönetimi hakkında bilgi
• Şirket ana sözleşmesi
• Ticaret sicili bilgileri
• Finansal bilgiler, faaliyet raporları
• Basın açıklamaları
• Yatırımcılara yapılan sunumlar
• Yatırımcı İlişkileri haberleri
• Yatırımcı Takvimi (güncel ve geçmiş)
• Genel Kurul'un toplanma tarihi, gündemi ve genel kurul bilgilendirme dokümanı
• Genel Kurul toplantı tutanağı ve hazirun cetveli
• Vekâletname örneği
• Bilgilendirme politikası

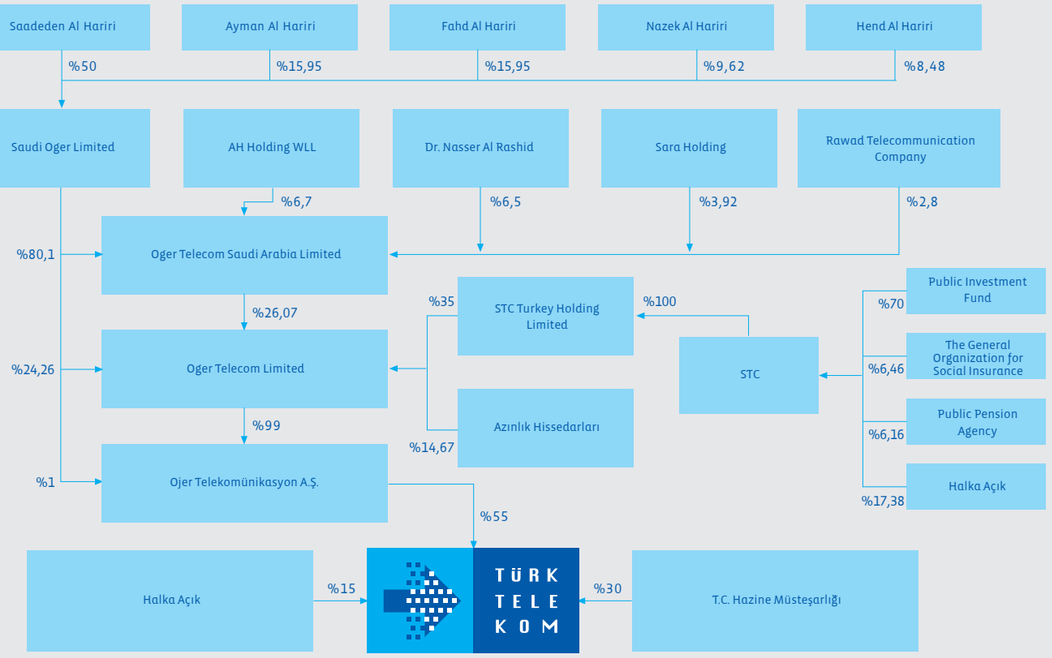
- İdari sorumluluğu bulunanlar listesi
- Hisse performans bilgisi ve hesap makinesi
- Şirketimiz hakkında rapor hazırlayan analistler
- Halka Arza ilişkin Kesin Talep Sirküleri ve İzahname
- Türk Telekom Çağrı Merkezi ve İletişim bilgileri
- Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü iletişim bilgileri
- Türk Telekom'un sosyal sorumluluk projelerine ilişkin bilgiler
- Özel durum açıklamaları
- Kurumsal yönetim ilkeleri çerçevesinde yapılan çalışmalar ve Türk Telekom Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu, Kurumsal Yönetim
- Derecelendirme Raporları
- Kâr Dağıtım Politikası ve temettü bilgileri
- Şirket Etik Kuralları
- Telekom Sözlüğü
- Sıkça sorulan sorular

2.4. Şirket Ortaklık Yapısı

Kayıtlı sermaye sistemine tabi olmayan Şirketimizin sermayesi 3.500.000.000 TL olup sermayesinin tamamı ödenmiştir. Ödenmiş sermayenin hissedarlar arasındaki dağılımı aşağıdaki gibidir:

Grubu	Ortak Adı	Sermaye Miktarı (TL)	Payı (%)
A	Ojer Telekomünikasyon A.Ş.	1.925.000.000,00	55
B	T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı	971.249.999,99	30
C		0,01	
D		78.750.000,00	
D	Halka açık	525.000.000,00	15
Toplam		**3.500.000.000,00**	**100**

Şirketimiz sermayesine dolaylı yoldan sahip olan gerçek ve tüzel kişiler aşağıdaki gibidir:
Şirketimizin %55'ine sahip olan Ojer Telekomünikasyon A.Ş.'nin %99'u Oger Telecom Limited'e, %1'i Saudi Oger Limited'e aittir. Oger Telecom Limited'in %35'ine STC Turkey Holding Limited, %26,07'sine Oger Telecom Saudi Arabia Limited, %24,26'sına Saudi Oger Limited sahiptir, kalan %14,67'lik kısmı da %5'in altında hisseye sahip olan diğer kişilerin elinde bulunmaktadır. STC Turkey Holding Limited'in %100'ü Saudi Telecom Company'ye aittir. Saudi Telecom Company hisselerinin %70'ine Public Investment Fund, %6,46'sına The General Organization for Social Insurance, %6,16'sına Public Pension Agency sahiptir, %17,38'i ise halka açıktır. Oger Telecom Saudi Arabia Limited'in %80,1 hissesi Saudi Oger Limited'in, %6,7 hissesi AH Holding WLL'nin, %6,5 hissesi Dr. Nasser Al Rashid'in, %3,92'si Sara Holding'in ve %2,8'i de Rawad Telecommunication Company'nin elindedir. Saudi Oger Limited şirketinin hisselerinin %50'si Saadaden Al Hariri'ye, %15,95'i Ayman Al Hariri'ye, %15,95'i Fahd Al Hariri'ye, %9,62'si Nazek Al Hariri'ye, %8,48'i Hend Al Hariri'ye aittir.



2.5. İçsel Bilgilere Erişimi Olan Kişilere İlişkin Sessiz ve Yasak Dönem

Sermaye Piyasaları Kanunu ve ilgili mevzuata olan uyumun sağlanması amacıyla, Türk Telekom Bilgilendirme Politikası kapsamında "içeriden öğrenenlerin ticaretine ilişkin" bir politika da oluşturulmuştur. Bu politika çerçevesinde, Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü tarafından içeriden öğrenenlerin listesi tutulmakta ve bu listenin takibi yapılmaktadır. Listede yer alan bütün çalışanlardan, bu bilgileri koruma ve uygunsuz kullanımının önüne geçme konularındaki yükümlülüklerini bildiklerine dair beyan alınmıştır. Türk Telekom, dönemsel sonuçlarına ilişkin resmi açıklamanın yapılmasından önce içsel bilgilere erişimi olan kişilerin bu bilgileri kamuyla paylaşmaktan imtina ettikleri bir "Sessiz Dönem" ve Türk Telekom hisselerini alıp satamayacakları bir "Yasak Dönem" uygulaması yürütür. Sessiz Dönem, çeyrek dönem sonuçlarının duyurulmasından iki hafta, yıl sonu sonuçlarının duyurulmasından altı hafta önce başlayıp, açıklamaların yapılması ile sona ermektedir. Yasak Dönem, Sessiz Dönem'le birlikte başlamakta ve Sessiz Dönem'den bir iş günü sonra sona ermektedir.

2.6. İdari Sorumluluğu Bulunanlar Listesi

İdari sorumluluğu bulunanlar, Şirketin gelecekteki gelişimini ve ticari hedeflerini etkileyen yönetsel kararlar verme yetkisi olan aşağıdaki kişilerden oluşmaktadır.

Mohammed Hariri	Yönetim Kurulu Başkanı, İcra Komitesi Başkanı
İbrahim Şahin	Yönetim Kurulu Başkan Vekili, İcra Komitesi Başkan Vekili
Hakam Kanafani	Yönetim Kurulu Üyesi, İcra Komitesi Üyesi, TT Grup CEO
Dr. Paul (Boulos H.B.) Doany	Yönetim Kurulu Üyesi, Denetim Komitesi Üyesi
Saad Zafer M Al Kahtani	Yönetim Kurulu Üyesi, İcra Komitesi Üyesi
Abdullah Tivnikli	Yönetim Kurulu Üyesi, İcra Komitesi Üyesi
Ghassan Hasbani	Yönetim Kurulu Üyesi, Denetim Komitesi Başkanı
Efkan Ala	Denetim Kurulu Üyesi
Prof. Dr. Aydın Gülan	Denetim Kurulu Üyesi
Lütfi Aydın	Denetim Kurulu Üyesi
Kamil Gökhan Bozkurt	CEO
Mustafa Uysal	TT Grup CFO, TT CFO Vekili
Memet Atalay	Operasyon Başkan Vekili
Timur Ceylan	Teknoloji Başkanı
Dr. Ramazan Demir	Strateji ve İş Geliştirme Başkanı
Erem Demircan	Pazarlama ve İletişim Başkanı
Celalettin Dinçer	Satış Başkanı
Haktan Kılıç	Müşteri İlişkileri Başkan Vekili
Dr. Mehmet Kömürcü	Hukuk Başkanı
Şükrü Kutlu	İnsan Kaynakları, Destek ve Regülasyon Başkanı
Mehmet Candan Toros	Uluslararası ve Toptan Satış Başkanı
Dr. Nazif Burca	İç Denetim Başkanı
David Cook	Finans Direktörü
Mehmet Zafer Pınarcık	Grup Finansal Kontrolörü
Bülent Taş	Vergi Yönetimi Direktörü
Nurhan Kılıç	Hazine Direktörü
Yavuz Türkmen	Finansal Kontrolör
Abdullah Orkun Kaya	Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü
Süleyman Eken	Bütçe Planlama ve Analiz Direktörü

AVEA

Erkan Akdemir	Genel Müdür

TTNET

Tahsin Yılmaz	Genel Müdür

2010 yılı içinde listede yer alıp sonrasında listeden çıkan sorumlular:

Basile Yared,	Yönetim Kurulu Üyesi, Denetim Komitesi Başkanı
Samir Asaad O Matbouli,	Yönetim Kurulu Üyesi, Denetim Komitesi Başkanı
Aydın Çamlıbel,	Satış Başkanı
Doç. Dr. Tuna Tuğcu,	Denetim Kurulu Üyesi
İsmet Yılmaz,	Yönetim Kurulu Üyesi
Dr. Ali Arıduru,	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Habib Soluk,	Yönetim Kurulu Üyesi, Denetim Komitesi Üyesi

3. Menfaat Sahipleri

3.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Türk Telekom pay sahipleri ve yatırımcıları kamuyu aydınlatma ilkeleri doğrultusunda bilgilendirilmektedir. Türk Telekom müşterilerinin hizmet ve ürünlerimiz hakkındaki bilgi talepleri, dilek veya şikâyetleri, müşteri sorunlarının çözümü Şirketimiz Müşteri İlişkileri Başkanlığı ve Çağrı Merkezi tarafından en etkin şekilde yerine getirilmektedir. Şirket içi bilgilendirmeler İç İletişim Direktörlüğü tarafından yapılmaktadır.

3.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda özel bir düzenleme bulunmamakla birlikte, iştiraklerimiz, çalışanlarımız ve diğer menfaat sahipleri, düzenli toplantılar (bayi toplantıları, iletişim toplantıları vs.) yapılmak suretiyle bilgilendirilmektedir.

3.3. İnsan Kaynakları Politikası

2010 yılı içinde çalışanlarımızdan ayrımcılık konusunda gelen bir şikâyet olmamıştır.

İşe Alım

Türk Telekom, Türkiye telekomünikasyon sektöründe en çok tercih edilen şirket olmayı ve bu yolla gelecek strateji ve hedefleri doğrultusunda, kurum kültürü ve değerlerine uygun nitelikli iş gücünün şirkete kazandırılmasını hedeflemektedir.

Gelişim

Türk Telekom, çalışanlarının bireysel ve profesyonel gelişimleri için fırsatlar sağlayarak, onların potansiyellerini ortaya çıkarabilecekleri, sürekli gelişim odaklı performans yönetim anlayışı yaratmayı, en değerli kaynağı olarak gördüğü "insan kaynağının" Şirkete bağlılığını artırarak Şirket hedeflerine katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Bu süreçte Türk Telekom Akademi ile çalışanların gelişimi desteklenmektedir.

Çalışma Kültürü

Türk Telekom, 'Müşteri Odaklı, Güvenilir, Yenilikçi, Sorumlu ve Özverili olmak' olarak benimsediği değerleri, saygı ve paylaşıma dayalı oluşturduğu ve yaşattığı Şirket kültürü ile çalışanları ve paydaşlarıyla saygı, güven ve etik değerlere dayalı sürekli bir ilişki kurmayı hedeflemektedir.

3.4. Müşteri ve Tedarikçilerle İlişkiler Hakkında Bilgiler

Müşteri memnuniyetini arttırmak amacıyla uygulanan 'Müşteri Elde Tutma Yönetimi' kapsamında çağrı merkezi ve ofislerimizdeki özel eğitimli ekipler, müşterilerimiz ile irtibat kurarak, onların yaşadıkları problemleri anlamaya, varsa sorunlarını çözmeye çalışmaktadırlar. Türk Telekom'dan duyulan memnuniyeti arttırmaya yönelik olarak, müşterilerimizin telefon kullanım davranışlarına en uygun tarifeye geçmesi sağlanmakta, müşterilerimize tarife danışmanlığı yapılmaktadır. Ayrıca müşterilerimiz için en yararlı olan kampanyalar ile ilgili bilgiler verilmekte, müşterilerimizin Türk Telekom'dan sağladığı fayda arttırılmaya çalışılmaktadır.

3.5. Sosyal Sorumluluk

Geliştirdiği ürün ve hizmetlerle müşterilerinin yaşamına değer katan Türk Telekom, Türkiye çapında hayata geçirdiği tüm sosyal sorumluluk faaliyetlerini 2010 yılında "Türkiye'ye Değer" çatısı altında toplamıştır.

Türkiye'nin öncü iletişim ve yakınsama teknolojileri şirketi, gerek teknoloji ve altyapıya, gerekse insan kaynağına yapılan yatırımlarla ülkeye katkıda bulunmak ve değer yaratmayı öncelikli hedefleri arasında bulundurmaktadır.

Türk Telekom, sadece faaliyet gösterdiği telekomünikasyon alanına değil, başta eğitim, kültür/sanat, spor ve çevre alanlarında olmak üzere çeşitli alanlarda sosyal sorumluluk projeleri ile topluma değer yaratmaktadır.

"Türkiye'ye Değer" projelerine ilişkin bilgiler Şirketimizin internet sitesinde de kamu ile paylaşılmaktadır. Ayrıca, www.turkiyeyedeger.com.tr internet adresinden daha detaylı bilgilere ulaşılabilmektedir.

4. Yönetim Kurulu

4.1. Yönetim Kurulunun Yapısı

Şirketimiz Yönetim Kurulu yapısı aşağıdaki şekildedir:

Mohammed Hariri, Yönetim Kurulu Başkanı,
İbrahim Şahin, Yönetim Kurulu Başkan Vekili,
Hakam Kanafani, Yönetim Kurulu Üyesi (TT Grup CEO),
Dr. Paul (Boulos H.B.) Doany, Yönetim Kurulu Üyesi,
Saad Zafer M Al Kahtani, Yönetim Kurulu Üyesi,
Abdullah Tivnikli, Yönetim Kurulu Üyesi,
Ghassan Hasbani, Yönetim Kurulu Üyesi.

Yönetim Kurulu Dr. Ali Arıduru, İsmet Yılmaz ve Mehmet Habib Soluk'un istifasını kabul etmiştir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu, Yönetim Kurulu üyeleri Basile Yared ve Samir Asaad O. Matbouli'nin Yönetim Kurulu üyeliğinden istifasını kabul etmiş ve boşalan Yönetim Kurulu üyelikleri için Türk Ticaret Kanunu'nun 315. maddesi gereğince sırasıyla Hakam Kanafani ve Ghassan Hasbani'nin seçilmesini ve bu seçimin yapılacak ilk Genel Kurulda hissedarların onayına sunulmasını kararlaştırmıştır.

Türk Telekom Esas Sözleşmesi'nin 8. Maddesi uyarınca, Yönetim Kurulu üyelerinin seçiminde A grubu Hisse Sahibi 6 aday, B grubu Hisse Sahibi olan Hazine Müsteşarlığı ise, Şirket sermayesinin %30 veya daha fazlasını elinde tuttuğu müddetçe 3 aday gösterme hakkına sahiptir. Yönetim Kurulu'nda C grubu Hisseyi temsilen de 1 üye bulunmaktadır. Esas Sözleşme'nin bu hükümleri doğrultusunda, Türk Telekom Yönetim Kurulu'nda şu an itibariyle bağımsız üye bulunmamaktadır. Esas Sözleşme'nin 8. Maddesinde, Hazine Müsteşarlığı'nın Şirket sermayesinin %30'dan az olmak üzere %15 veya daha fazlasını elinde tutması durumunda, A Grubu Hisse Sahibi ve Hazine'nin, birlikte mutabık kalarak bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilmek üzere aday gösterme hakkına sahip olacakları öngörüldüğünden, bu şartların gerçekleşmesi halinde, Şirket Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye bulunabilecektir.

4.2. Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri

Şirket Esas Sözleşmesi'nin 9. Maddesi ile Yönetim Kurulu Üyeleri'nin sahip olması gereken nitelikler belirlenmiş olup Yönetim Kurulu Üyelerinin nitelikleri hususunda bu hüküm uygulanmaktadır.

4.3. Şirketin Misyon ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri

Şirketimiz misyon, vizyon ve değerleri ile strateji yönetimi Şirketimiz internet sitesinde "Hakkımızda" bölümünün altında kamuya açıklanmıştır. Türk Telekom'un stratejik hedeflere ulaşılması konusundaki performansı Yönetim Kurulu tarafından düzenli olarak takip edilmektedir.

4.4. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Türk Telekom SPK düzenlemeleri uyarınca tamamı icracı olmayan Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilen bir Denetim Komitesi'ne sahiptir. Denetim Komitesi SPK mevzuatı gereğince Yönetim Kurulu adına başlıca Şirketin iç denetim, iç kontrol ve risk yönetimi fonksiyonlarının etkinliğini ve yeterliliğini takip etmek, kamuya açıklanacak finansal tabloların doğruluğu ve gerçeklere uygunluğuna ilişkin Yönetim Kurulu'na değerlendirmede bulunmak, bağımsız denetim firmasının seçilmesi ve faaliyetlerinin düzenli olarak izlenmesi gibi görevleri yerine getirmektedir.

Türk Telekom, Şirketin ve grup şirketlerinin risk yönetimi, kontrol ve yönetişim süreçlerinin etkinliğini değerlendirmek ve geliştirmek amacına yönelik olarak, güvence ve danışmanlık faaliyetlerinde bulunan, modern ve etkin bir iç denetim bölümüne sahiptir. İç Denetim Başkanlığı bağımsızlık ve objektifliğin teminatı olarak Denetim Komitesi'ne raporlamaktadır. İç Denetim Başkanlığı, Yönetim Kurulu'nun verdiği yetkiye istinaden finansal tabloların doğruluğu ile faaliyetlerin yasalara uygunluğunun yanı sıra, Şirket içerisinde düzenli risk değerlendirmeleri yapmak, yüksek riskli alanlara ilişkin finansal, operasyonel ve uyum denetimlerini gerçekleştirmek, iş süreçlerinde tespit edilen kontrollerin etkinliğini değerlendirmek, tespit edilen kontrol zafiyetleri hakkında öneriler geliştirerek yönetimin aksiyon planlarını almak ve bu aksiyonların zaman içerisinde uygulanıp uygulanmadığını kontrol ve takip etmekle görevlidir. İç Denetim Başkanlığı gerekli durumlarda grup şirketlerinde iç denetim faaliyeti yürütmekte veya iç denetim faaliyetlerini koordine edebilmektedir. Şirket içerisinde inceleme ve soruşturma faaliyetleri de İç Denetim Başkanlığı'nca gerçekleştirilmektedir.

İç Denetim Başkanlığı iş süreçlerindeki risklerin ilgili yönetim birimleriyle birlikte tespit edilmesi, değerlendirilmesi, bu risklere ilişkin indirgeyici faaliyetlerin değerlendirilmesi ve risk yönetim faaliyetlerinin etkin bir şekilde yerine getirilip getirilmediğinin değerlendirmesi ile sorumludur. Risklerin yönetilmesi ve ilgili indirgeyici aksiyonların yerine getirilmesi ilgili yönetim birimlerinin sorumluluğundadır. Şirket içerisinde risk yönetim faaliyetlerinin yürütülmesi amacına yönelik olarak ayrı bir Kurumsal Risk Yönetim Birimi kurulması çalışmaları halen devam etmektedir.

4.5. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

Yönetim Kurulu üyelerinin görev ve yetkileri ayrıntılı olarak Şirket Esas Sözleşmesi'nin 11. Maddesinde yer almaktadır.

4.6. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu Ana Sözleşmede belirtilen hükümler çerçevesinde, en az yılda dört defa olmak üzere, şirket faaliyetleri gerektirdikçe toplanmaktadır. Yönetim Kurulu iş ve işlemleri Yönetim Kurulu Genel Sekreterliği tarafından yürütülmektedir. Bu çerçevede, toplantı tarihi ve belirlenen gündem ile gündeme ilişkin evraklar 15 iş günü öncesinden Yönetim Kurulu Üyelerine incelenmek üzere gönderilmektedir. C Grubu İmtiyazlı Hisseyi temsil eden Yönetim Kurulu üyesinin hakları bu Raporun Oy Hakları ve Azınlık Hakları başlıklı 1.5. bölümünde açıklanmıştır.

4.7. Şirketle Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

Bu konuda Türk Ticaret Kanunu'nun 334. ve 335. Maddelerine paralel uygulamalar benimsenmiştir.

4.8. Etik Kuralları

Şirketimiz kurumsal internet sayfası vasıtasıyla kamuya da duyurulmuş bulunan ve hem Şirketimizin hem de çalışanlarımızın kişisel başarısı için önemli olan etik kurallarımız Yönetim Kurulumuzca onaylanmış ve 6 Nisan 2010 tarihli 2009 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısında ortakların bilgisine sunulmuştur. Etik Kuralları, başta Denetim ve Yönetim Kurulu üyelerimiz ve Şirketimiz Yöneticileri olmak üzere tüm çalışanlarımızın uymaları ve diğer çalışanların da bu kurallara uygun hareket etmelerinde öncülük etmeleri gereken kurallar bütünüdür. Etik Kurallarımız Türk Telekom Disiplin Esaslarının tamamlayıcısı niteliğindedir.

Şirketimizde etik kurallarına uygun bir ortam oluşturmak yöneticilerimizin sorumluluğundadır. Bunun için Denetim ve Yönetim kurulu üyelerimiz ve yöneticilerimiz;

• Öncelikle etik kurallarının önemini kabul edip, bu kurallara uyarlar.
• Davranış ve düşünceleri ile diğer çalışanlara örnek olurlar.
• Etik Kurallarının öncelikle sorumlu oldukları birimlerde yerleştirilmesini ve yaşatılmasını benimserler.
• Şirket kültürünün yerleştirilmesi, çalışanlara uymak zorunda oldukları normların, değerlerin ve kuralların benimsetilmesi için çalışırlar. Faaliyetlerinin sadece bu Etik Kurallarının lafzına değil, aynı zamanda ruhuna da uygun olmasını sağlamaya, yasalar ve Şirket politikalarına uygun bir şekilde Şirket'in içinde yaşattığı bir kültür geliştirmeye gayret ederler.
• Çalışanların Şirketin işleyişi ile ilgili sorunların yanında etik sorunlarıyla ilgili konularda da kendilerine başvurmaktan çekinmeyecekleri ve açık iletişim kurabilecekleri bir ortam sağlarlar.
• Davranış ve kararlarında her zaman kendi kişisel ilişkileri veya mali ve ticari çıkarlarıyla Şirket'e karşı olan sorumlulukları arasındaki mevcut veya ileride meydana çıkabilecek menfaat çatışmalarını etik açısından ele almak da dâhil olmak üzere dürüst ve tutarlı bir tavır sergilerler.
• Şirket'in İMKB'ye ve diğer yetkili Kurum ve Kurullara sunacağı veya başka bir şekilde kamuya açıklayacağı tüm rapor ve belgelerde tam, adil, doğru, zamanında ve anlaşılır açıklamalar yaparlar.
• Şirket'e ve hissedarlarıyla Şirket arasındaki ilişkiye uygulanacak tüm kanunlara, kurallara ve düzenlemelere uyarlar.
• Bu Etik Kurallarına bilinen ya da şüphelenilen bir ihlalin olması durumunda bu durumu vakit geçirmeksizin Denetim Komitesi Başkanı'na bildirirler.

Şirketimiz çalışanlarının uymak zorunda oldukları Etik Kuralları aşağıda sıralanmıştır:

Kaynakların Kullanımı

Şirketin maddi ve maddi olmayan tüm kaynaklarının ve markasının kullanımına azami özen gösterilir. Bu kaynaklar kişisel kullanım, çıkar, harcama, hediye verme, bağış ve politik yardım gibi işlerde kullanılamaz.

Müşterilerle, Şirket adına iş yapan kişi ve kuruluşlar ile kişisel finans ilişkisi içine girilmesi, çıkar sağlanmaya çalışılması ve yapılan sözleşmelerde kişisel çıkar gözetilmesi, Şirketin maddi ve manevi varlıklarının dolaylı olarak kullanılması anlamına gelir.

Demirbaş ve Kırtasiye Kullanımı

Şirkete ait kırtasiye, matbu evrak ve her türlü demirbaş yalnızca Şirket işleri için kullanılır ve Şirket dışına çıkartılamaz. Şirket içi kullanımlarda tasarruf ilkelerine azami özen gösterilir.

Görevinden ayrılan çalışan, görevi gereği kendisine verilmiş olan her türlü kıymetli ve kıymetsiz evrak, dosya, yazılı bilgi, belge, kayıt ve demirbaşları devreder.

Şirket çalışanları gerekli tüm güvenlik prosedürlerini uygulayarak, bilgisayar donanımı ve elektronik cihazları, çalınma ve yetkisi olmayan kişilerin kullanmasına karşı korumakla yükümlüdür.

İletişim Araçları

Elektronik posta yalnızca haberleşme aracı olarak kullanılır. İş dışındaki nedenler ile kullanılmamasına özen gösterilir. Telefon, faks, internet ve benzeri araçların özel işler için kullanılmamasına gayret edilir. Özel telefon görüşmelerinin kısa süreli olmasına dikkat edilir.

Gizliliğin Korunması

Şirket ile ilgili gizli ve/veya ticari sır niteliğindeki bilgilerin, çalışanlara ve müşterilere ait bilgi ve belgelerin gizliliğine önem verilir ve bu bilgiler çalışanlarımız, Denetim ve Yönetim Kurulu üyelerimiz ve Şirket Yöneticilerimiz tarafından hiçbir şekilde şahsi amaçlar için kullanılamaz ve kamuyla paylaşılamaz.

Şirket Araçları

Kendisine Şirket tarafından araç tahsis edilen çalışanlarımız, araçların kullanımında gerekli dikkat ve özeni gösterir, istisnai haller dışında tahsis edilen araçları kendileri dışında üçüncü şahıslara kullandırmaz, trafik kurallarına uyulmamasından doğan trafik cezalarını kendileri karşılar.

Servis Araçları

Servis hizmetinden faydalanan çalışanlar servis aracını kişisel nedenlerle bekletmez ve araç içinde diğer kişileri rahatsız etmezler.

Ortak Çalışma Alanları

Şirket ortak çalışma alanlarında yönetim tarafından izin verilenler dışında afişler, el ilanları ya da hazır notlar asılamaz. Binalarda izin verilenler dışında mal ve hizmet alınıp satılamaz. Çalışma saatleri dışında gizlilik oluşturabilecek herhangi bir belge, evrak, vs. masa üstünde veya açıkta bırakılamaz.

Şirket Adına Hediye Verme, Bağış Yapma veya Hediye, Davet ve Bağış Kabulü

Şirket yönetiminin belirlediği esaslar doğrultusunda Şirket adına müşterilere, iş ortaklarına veya tedarikçi temsilcilerine hediyeler verilebilir. Hediyelerin akraba, eş-dost gibi özel ilişkiler için kullanılmamasına özen gösterilir. Şirket adına herhangi bir kuruluşa yardım veya bağış yapılması ancak Genel Müdür onayı ile olabilir.

Hediye Kabulü: Müşterilerden, taşeronlardan ve tedarikçilerden hediye istenemez, bu konuda imada dahi bulunulamaz. Şirketi ve hediye alanı yükümlülük altına sokacak hiçbir hediye, para, çek, mülk, bedava tatil, özel indirim, vs. kabul edilemez. Değeri 50 TL'yi aşan ve alınacak kararları etkileyemeyeceği öngörülen hediyeler bir üst yöneticiye haber verilmesi koşulu ile kabul edilebilir. Bu şekilde kabul edilebilecek hediyelerin toplamının karşılığı hiçbir şekilde 500 TL tutarını geçemez.

Davet Kabulü: Davete katılan çalışanın kararlarını etkilemeyen, Şirket politika ve çıkarlarına ters düşmeyen iş toplantılarına bir üst yöneticinin yazılı veya şifahi onayı alınmak sureti ile katılım gerçekleştirilebilir.

Yardım ve Bağış Kabulü: Şirketle herhangi bir şekilde iş ilişkisi olan hiçbir kişi ve kuruluştan yardım ve bağış kabul edilemez. Teklif edilen bağış ve yardımların bilgisi her durumda üst yönetici ile paylaşılır.

Ticari İlişkide Bulunulan Kişi, Kurum ve Kuruluşlarla İlişkiler

Tüm çalışanlarımız Şirketimiz ile ticari iş ilişkisinde bulunanlar ve müşterilerimizle olan ilişkilerinde doğru, tutarlı, güvenilir, yardımcı ve dakik olmaya dikkat ederler.

Şirketle ticari iş ilişkisi içerisinde bulunanlar (taşeron/yüklenici/müteahhit, vs.) ile ürün/hizmet anlaşmaları, ilgili mevzuat, Şirket politika ve esasları çerçevesinde yürütülür. Bu sözleşmeler yapılırken aşağıdaki hususlar göz önünde bulundurulur:

Şirketle ticari iş ilişkisi içerisinde bulunanlar, prensip olarak Şirket düzenlemelerine göre belirlenir ve iş ve işlemler belirlenen esaslara göre yürütülür.

Şirketle ticari iş ilişkisi içerisinde bulunanlar ile yapılacak sözleşmeler, protokoller hakkında Hukuk Başkanlığı'nın ve ilgili birimlerin görüşü alınır.

Firma seçiminde, kimsenin etkisi altında kalınmadan, fayda/maliyet gibi objektif kriterler esas alınır.

Zaman Yönetimi

Çalışan, çalışma süresi içinde zamanı en iyi şekilde kullanır ve çalışma saatleri içinde (acil durumlar dışında) özel işlerine zaman ayırmaz. Çalışma saatleri içinde özel ziyaretçi kabul edilmez. Özel ve istisnai durumlar dışında çalışanın dışarıdan gelen ziyaretçilerle yapacağı görüşmeler 10-15 dakikayı geçemez.

Çıkar Çatışması

Çıkar Çatışması, Şirket çıkarlarıyla kişisel çıkar ve müşteriler veya tedarikçiler arası çıkarlar arasındaki ters yönlü ilişkidir. Kişisel çıkarlar, Şirket çıkarlarının üstünde tutulamaz. Şirket içindeki pozisyon, Şirket malı ve hizmet bilgisi kişisel çıkarlar için kullanılamaz. Çıkar çatışması söz konusu olduğunda derhal bir üst yöneticiye danışılır.

Çalışanlarımız, Yöneticilerimiz, Denetim ve Yönetim Kurulu üyelerimiz;

Pay sahipleri aleyhine sonuç doğurabilecek baskılara boyun eğmez, Müşterilerden/Tedarikçilerden özel menfaat sağlayamaz, müşteriler/tedarikçiler arasında aracılık ilişkisi kurarak menfaat aktarımı yapamaz.

Müşteriler/Tedarikçiler arasında çıkar çatışması söz konusu olduğunda tüm taraflara eşit ve adil davranır. Görevlerini tarafsız olarak yapar, bunun için gayret gösterir.

Çıkar çatışmalarını önlemek için; çalışanlarımız aşağıdaki kurallara uyarlar:

• Müşterilerle/Tedarikçilerle borç-alacak ilişkisine girmemek, kefil olmamak ve onların kefaletlerini kabul etmemek.

• Müşteriler/Tedarikçiler ile masrafı tamamen veya kısmen karşılanan davet, yurtiçi-dyurtışı seyahat, tatillere bir üst yöneticinin bilgisi ve izni olmadan çıkmamak.

• Müşterilerden/Tedarikçilerden kendileri için yükümlülük doğurabilecek mahiyet ve değerde teamül dışı hediye kabul etmemek ve yetkisini kullanarak müşterinin/tedarikçinin iş alanından maksadını aşan, normal uygulamaların dışına çıkan avantajlar (örneğin özel indirimli alışveriş yapmak) sağlamamak.

• Eş, akraba ve arkadaşlarla iş ilişkisine girmemek (Şirket lehine bir menfaat söz konusu ise bir üst yöneticiden onay alınarak iş ilişkisi kurulabilir).

• Şirket içinde veya iştiraklerde çalışanın eş veya yakın akrabalarının terfi veya ödüllendirilme kararlarında etkili olmamak.

Psikolojik Taciz/Şiddet

Yöneticiler ve çalışanlar birbirlerine karşı psikolojik tacizde/şiddette bulunamazlar. Bu anlamda herhangi bir rahatsızlık veremezler.

Ayrımcılık

Yöneticiler ve çalışanlar önyargısız bir şekilde herkese adil ve eşit davranırlar, hiçbir şekilde tacizde bulunulmasına izin vermezler. Hiç kimse, yaş, dil, ırk, tabiyet, sağlık durumu, cinsiyet, medeni durum, din ve mezhep, siyasal düşünce, felsefi inanç gibi nedenlerle ayrımcı muameleye tabi tutulamaz. Şirket bu kurallara aykırı davrananlar hakkında iş sözleşmesi feshine kadar gidebilecek yaptırımlar uygulayabilir. Bu konudaki herhangi bir şikâyetin iletilmesi engellenemeyeceği gibi, çalışanlar şikâyetlerini tüm üst yöneticilerini atlayarak İnsan Kaynakları Başkanlığı'na veya Hukuk Başkanlığı'na bildirebilir.

Sağlık, Güvenlik ve Çevrenin Korunması

Yöneticiler ve çalışanlar, Şirket faaliyetlerinin çalışanlar için en sağlıklı, en güvenilir ve çevreye etkilerinin en aza indirgenmiş şekliyle devamı için gerekli dikkat ve özeni gösterirler.

4.9. Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Yönetim Kurulu'nun 9 Nisan 2009 tarihli kararı ile Denetim Komitesi'nin Başkanlığı'na Basile Yared, üyeliklerine ise Mehmet Habib Soluk ve Samir Asaad O. Matbuoli getirilmiş, 20 Ekim 2010 tarihli kararı ile Basile Yared'den boşalan üyeliğe Dr. Paul (Boulos H.B.) Doany, başkanlığa da Samir Asaad O. Matbuoli getirilmiş, 2011 yılında ise Samir Asaad O Matbuoli'den boşalan başkanlığa Ghassan Hasbani getirilmiştir. Denetim Komitesi Yönetmeliği'nde düzenlenen esaslara uygun olarak faaliyet gösteren Denetim Komitesi, Denetim Komitesi Yönetmeliği'nin 10. Maddesi gereği, ihtiyaca göre ilave toplantı yapma yetkisine sahip olmakla birlikte, en az yılda dört defa toplanır. Toplantıların mali tabloların açıklanmasından sonra her çeyrekte yapılması sağlanır. Mehmet Habib Soluk, 8 Mart 2011 tarihinde Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa etmiştir.

Yönetim Kurulu'nun 9 Nisan 2009 tarihli kararı ile İcra Komitesi adıyla bir Yönetim Kurulu alt komitesi oluşturulmuştur. Komitenin Başkanlığına Mohammed Hariri, Başkan Vekilliğine İbrahim Şahin, üyeliklerine ise Abdullah Tivnikli, Saad Zafer M. Al Kahtani ve Dr. Paul (Boulos H.B.) Doany getirilmiş olup, 20 Ekim 2010 tarihli karar ile Dr. Paul (Boulos H.B.) Doany'den boşalan üyeliğe Hakam Kanafani getirilmiştir.

Şirketimizde henüz Kurumsal Yönetim Komitesi oluşturulmamış, ancak oluşturma çalışmalarına başlanmıştır. Kurumsal yönetim ilkelerine uyum çalışmaları Sermaye Piyasaları ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü tarafından yürütülmektedir.

4.10. Yönetim Kurulu'na Sağlanan Mali Haklar

Yönetim Kurulu Üyelerinin ücretleri Türk Ticaret Kanunu'nun 369. ve Şirket Ana Sözleşmesinin 8. Maddesi gereğince Genel Kurulca tespit edilir. Buna göre Yönetim Kurulu üyeleri için Genel Kurul'da tespit edilen aylık ücret 5.500 TL'dir. Yönetim Kurulu üyelerine yönelik performans ölçümü ve buna bağlı bir ödüllendirme bulunmamaktadır. Şirket herhangi bir Yönetim Kurulu üyesine ve yöneticilerine borç vermemiş, kredi kullandırmamış, üçüncü bir kişi aracılığı ile şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ

KÂR DAĞITIMI

25 Nisan 2011 tarihinde yapılacak olan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 2010 yılı net dağıtılabilir dönem kârının ikinci tertip yasal akçe ayrıldıktan sonra kalanının %100'ü olan toplam 2.243.960.909 TL'nin nakit temettü olarak dağıtılmasının teklif edilmesine karar verilmiştir. Bu tutar 1 Kuruş nominal değerindeki beher hisse için brüt olmak üzere 0,6411316 Kuruş (%64,11316 oranında) nakit temettüye tekabül etmektedir.

Olağan Genel Kurul Toplantısı'na sunulmak üzere yapılacak teklifin detayları aşağıdaki şekildedir.

Şirketimizin 25 Nisan 2011 tarihinde gerçekleştireceği 2010 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda karar verilmek üzere;

1. Şirketimizin 01 Ocak 2010/31 Aralık 2010 tarihleri arasında icra ettiği faaliyetleri neticesinde Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: XI, No: 29 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümleri uyarınca hazırlanmış olan bağımsız denetimden geçmiş konsolide mali tablolara göre oluşan kârının 2.450.857.000 TL, Türk Ticaret Kanunu ve Vergi Usul Kanunu hükümleri çerçevesinde hesaplanan ticari kârının ise 2.957.704.161 TL olduğuna,

2. Konsolide mali tablolara göre oluşan vergi sonrası kârdan 2.450.857.000 TL'lik kârın Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: IV No: 27 sayılı tebliği uyarınca kâr dağıtımına esas olduğuna,

3. Türk Ticaret Kanunu'nun 466'ncı maddesi çerçevesinde ödenmiş sermayenin beşte birini buluncaya kadar birinci tertip yasal yedek akçe ayrılması zorunludur. Ancak geçmiş yıllarda yasal tavana ulaşılması nedeniyle 2010 yılı için birinci tertip yasal yedek akçe ayrılmamasına,

4. Konsolide mali tablolara göre 2.450.857.000 TL tutarındaki 2010 yılı dağıtılabilir kârına yıl içinde yapılan 18.425.630 TL tutarındaki bağışların eklenmesi ile oluşan 2.469.282.630 TL'nin birinci temettü matrahı olarak belirlenmesine,

5. Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: IV No: 27 sayılı Tebliği'ne uygun olarak birinci temettü matrahı olarak dikkate alınan 2.469.282.630 TL'nin %20'sine karşılık gelen 493.856.526 TL'nin nakit birinci temettü olarak dağıtılmasına, 206.896.091TL tutarındaki ikinci tertip yedek akçenin net dağıtılabilir dönem kârının kalan kısmından ayrılmasına ve kalan kısım olan 1.750.104.383 TL'nin ikinci temettü olarak dağıtılmasına,

a. Toplam nakit olarak dağıtılacak 2.243.960.909 TL'nin tamamının dönem net kârından dağıtılmasına,

b. Bu itibarla hissedarlarımıza 1 Kuruş nominal değerinde beher hisse için brüt 0,6411316 Kuruş olmak üzere toplam brüt 2.243.960.909 TL nakit temettü ödenmesine,

6. Nakit temettü ödemelerinin hissedarlarımıza dağıtımına, 30 Mayıs 2011 tarihi itibariyle, Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.'nin Süzer Plaza Askerocağı Caddesi No: 15 Kat: 2 34367 Elmadağ-Şişli İstanbul adresinde başlanmasına

oybirliğiyle karar verilmiştir.

		(TL)
1) Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye		3.500.000.000
2) Toplam Yasal Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)		1.735.201.852

Esas sözleşme uyarınca kâr dağıtımında imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi

DÖNEM KÂRININ DAĞITIMI		**SPK'ya Göre**	**Yasal Kayıtlara (YK) Göre**
3) Dönem Kârı		3.249.440.000	3.686.152.163
4) Ödenecek Vergiler (-)		798.583.000	728.448.002
5) Net Dönem Kârı (=)	(3-4)	2.450.857.000	2.957.704.161
6) Geçmiş Yıllar Zararları (-)		0	0
7) Birinci Tertip Yasal Yedek (-)	((5YK-6YK)*0,05)	0	0
8) NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI (=)	(5-6-7)	2.450.857.000	2.957.704.161
9) Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+)		18.425.630	
10) Birinci Temettüün Hesaplanacağı Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı	(8+9)	2.469.282.630	
11) Ortaklara Birinci Temettü - Nakit - Bedelsiz - Toplam	(10*SPK tarafından belirlenen asgari oran)	493.856.526	
12) İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	(Esas Sözleşme hükümleri çerçevesinde imtiyazlı pay sahiplerine dağıtılacak temettü tutarı)		
13) Yönetim Kurulu Üyelerine, Çalışanlara vb.'ne Temettü			
14) İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü			
15) Ortaklara İkinci Temettü		1.750.104.383	
16) İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe	((8)-(H4*0,05))/11	206.896.091	
17) Statü Yedekleri		0	
18) Özel Yedekler		0	
19) OLAĞANÜSTÜ YEDEK	5-(6+7+11+12+13+14+15+16+17+18)	0	
20) Dağıtılması Öngörülen Diğer Yedekler - Geçmiş Yıl Kârı - Olağanüstü Yedekler - Kanun ve Esas Sözleşme Uyarınca Dağıtılabilir Diğer Yedekler			

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON A.Ş. (2010)

DAĞITILAN KÂR PAYI ORANI HAKKINDA BİLGİ				
PAY BAŞINA TEMETTÜ BİLGİLERİ				
	GRUBU	TOPLAM TEMETTÜ TUTARI (TL)	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ HİSSEYE İSABET EDEN TEMETTÜ	
			TUTARI (TL)	ORAN (%)
BRÜT	A	1.234.178.499,95	0,64113	64,11
	B	622.699.152,25	0,64113	64,11
	C	0	0	0
	D	387.083.256,80	0,64113	64,11
	TOPLAM	2.243.960.909,00	0,64113	64,11
NET	A*	1.234.178.499,95	0,64113	64,11
	B**	529.294.279,41	0,54496	54,50
	C***	0	0	0
	D****	329.020.768,28	0,54496	54,50
	TOPLAM	2.092.493.547,64	0,54496	54,50
DAĞITILAN KÂR PAYININ BAĞIŞLAR EKLENMİŞ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRINA ORANI				
ORTAKLARA DAĞITILAN KÂR PAYI TUTARI (TL)		ORTAKLARA DAĞITILAN KÂR PAYININ BAĞIŞLAR EKLENMİŞ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRINA ORANI (%)		
2.243.960.909,00		90,87		

* Şirketimizin A grubu hisseleri Ojer Telekomünikasyon A.Ş.'ye aittir. Ojer Telekomünikasyon A.Ş., tam mükellef tüzel kişi bir kuruluş olduğu için kendilerine ödenecek temettüden stopaj kesintisi yapılmayacaktır.

** Şirketimiz B grubu hisseleri T.C.Hazine Müsteşarlığı'na aittir ve T.C.Hazine Müsteşarlığı stopaja tabidir.

*** Şirketimizin 1 adet C grubu hissesi bulunmaktadır. Bu hisse T.C. Hazine Müsteşarlığı'na ait olup Şirketimiz Esas Sözleşmesi uyarınca kârdan pay alma hakkına haiz değildir.

****Şirketimizin D grubu hisselerinin toplam sermaye içindeki payı %17,25'tir. Bu gruptaki hisselerin %2,25'i T.C. Hazine Müsteşarlığı'na ait olup halka kapalı hisselerdir. Geriye kalan ve toplam sermaye içindeki payı %15 olan D Grubu hisseler İMKB nezdinde işlem gördüğü için hisse sahiplerinin "dar mükellef, tam mükellef, tüzel kişi veya gerçek kişi" olup olmadıkları bilgisine şirketimiz sahip değildir. D grubu hisseler için brüt temettü-net temettü hesaplaması bu gruptaki hisse sahiplerinin tümünün stopaja tabi olduğu varsayımıyla hazırlanmıştır.

FİNANSAL TABLOLARIN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN
KARAR TARİHİ: 08/02/2011
KARAR SAYISI: 11

FAALİYET RAPORUNUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN
KARAR TARİHİ: 04/04/2011
KARAR SAYISI: 20

SERMAYE PİYASASI KURULUNUN SERİ: XI NO: 29 SAYILI TEBLİĞİ'NİN 3. BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİ BEYANIMIZDIR

1. Şirketimizin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri XI, No: 29 "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" uyarınca Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu tarafından yayımlanan Uluslararası Muhasebe Standartları/Uluslararası Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde hazırlanmış olan ve 08/02/2011 tarih ve 11 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile onaylanan, 31 Aralık 2010 tarihinde sona eren hesap dönemine ait Konsolide Finansal Tablolarının ve 04/04/2011 tarih ve 20 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile onaylanan 2010 yılına ait Yönetim Kurulu Faaliyet Raporunun tarafımızca incelendiğini,

2. Şirketteki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, konsolide finansal tablo ve faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibariyle yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

3. Şirketteki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tabloların şirketin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığı ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve şirketin konsolide finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını

beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Mehmet Zafer Pınarcık
Grup Finansal Kontrolörü

Mustafa Uysal
Finans Başkan Vekili

Kamil Gökhan Bozkurt
Genel Müdür

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON ANONİM ŞİRKETİ VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

31 ARALIK 2010 TARİHİ İTİBARİYLE KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi
Ortakları'na;

Giriş
Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi (Şirket) ve Bağlı Ortaklıkları'nın 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide gelir tablosunu, konsolide kapsamlı gelir tablosunu, konsolide öz sermaye değişim tablosunu ve konsolide nakit akım tablosunu, önemli muhasebe politikalarının özetini ve dipnotları denetlemiş bulunuyoruz.

Finansal Tablolarla İlgili Olarak Şirket Yönetiminin Sorumluluğu
Şirket yönetimi finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulu'nca (SPK) yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmasını sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu
Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelerine uyulmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtıp yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, Şirket'in iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, Şirket yönetimi tarafından hazırlanan finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca Şirket yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş
Görüşümüze göre, ilişikteki finansal tablolar Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları'nın 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını ve nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan finansal raporlama standartları çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited

Metin Canoğulları, SMMM
Sorumlu Ortak, Başdenetçi

8 Şubat 2011
İstanbul, Türkiye

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle konsolide bilanço (Para birimi - Bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot referansları	Cari dönem Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2010	Önceki dönem Bağımsız denetimden geçmiş (Yeniden düzenlenmiş Not 2.2) 31 Aralık 2009	Önceki dönem Bağımsız denetimden geçmiş (Yeniden düzenlenmiş Not 2.2) 31 Aralık 2008
Varlıklar				
Dönen varlıklar		**3.712.265**	**2.844.599**	**2.998.480**
Nakit ve nakit benzerleri	6	**1.219.007**	753.693	1.041.982
Ticari alacaklar				
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	10	**134.513**	90.992	92.944
- Diğer ticari alacaklar	8	**1.586.921**	1.396.175	1.324.986
Finansal yatırımlar	17	**-**	-	793
Diğer alacaklar	12	**34.417**	33.309	67.188
Stoklar	13	**81.444**	62.920	49.080
Diğer dönen varlıklar	15	**655.963**	507.510	414.147
		3.712.265	2.844.599	2.991.120
Satış amacıyla elde tutulan varlıklar		**-**	-	7.360
Duran varlıklar		**11.387.756**	10.556.763	9.660.966
Ticari alacaklar	8	**48.890**	-	-
Diğer finansal varlıklar	17	**3.586**	-	-
Diğer alacaklar	12	**2.148**	676	669
Finansal yatırımlar	16	**11.840**	11.840	11.840
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	19	**274.237**	291.001	310.654
Maddi duran varlıklar	20	**7.161.063**	6.629.328	6.277.125
Maddi olmayan duran varlıklar	21	**3.516.788**	3.286.440	2.734.374
Şerefiye	18	**52.873**	49.172	48.735
Ertelenmiş vergi varlıkları	14	**258.650**	245.125	272.894
Diğer duran varlıklar	15	**57.681**	43.181	4.675
Toplam varlıklar		**15.100.021**	13.401.362	12.659.446

İlişikte 112 ile 177 sayfalar arasında sunulan muhasebe politikaları ve dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

31 Aralık 2010 tarihinde sona eren yıla ait konsolide bilanço (Para birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot referansları	Cari dönem Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2010	Önceki dönem Bağımsız denetimden geçmiş (Yeniden düzenlenmiş Not 2.2) 31 Aralık 2009	Önceki dönem Bağımsız denetimden geçmiş (Yeniden düzenlenmiş Not 2.2) 31 Aralık 2008
Kaynaklar				
Kısa vadeli yükümlülükler		**4.820.529**	4.664.947	3.548.688
Finansal borçlar				
- Banka kredileri	7	**1.863.186**	2.154.838	1.285.578
- Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	9	**5.726**	5.446	5.233
Diğer finansal yükümlülükler	17	**46.011**	58.835	-
Ticari borçlar				
- İlişkili taraflara ticari borçlar	10	**44.061**	23.820	21.517
- Diğer ticari borçlar	8	**1.267.044**	858.058	881.319
Diğer borçlar	12	**291.518**	304.269	329.234
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	32	**142.405**	149.982	93.882
Borç karşılıkları	22	**282.396**	248.595	232.075
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	15	**878.182**	861.104	699.850
Uzun vadeli yükümlülükler		**4.104.735**	3.314.449	3.997.152
Finansal borçlar				
- Banka kredileri	7	**2.300.849**	1.777.309	2.122.904
- Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	9	**29.628**	36.483	41.527
Diğer finansal yükümlülükler				
- Azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğü	11	**525.894**	543.103	586.439
- Vadeli piyasa işlemlerinden borçlar	17	**27.779**	48.179	209.515
Ticari borçlar	8	**80.561**	-	-
Diğer borçlar				
- İlişkili taraflara diğer borçlar	10	**-**	-	336
- Diğer borçlar	12	**13.761**	8.942	16.094
Borç karşılıkları	22	**9.329**	7.139	5.126
Kıdem tazminatı karşılığı	22	**606.606**	634.171	667.148
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	14	**301.551**	252.638	338.504
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	15	**208.777**	6.485	9.559
Öz sermaye		**6.174.757**	5.421.966	5.113.606
Ana ortaklığa ait öz sermaye				
Ödenmiş sermaye	23	**3.500.000**	3.500.000	3.500.000
Ödenmiş sermaye enflasyon düzeltme farkları (-)	23	**(239.752)**	(239.752)	(239.752)
Diğer fonlar				
- Azınlık hisseleri satış opsiyonu değerleme fonu	11	**(582.848)**	(488.749)	(386.719)
- İştirak alımından kaynaklanan düzeltme farkı	23	**(308.634)**	(308.634)	(294.065)
- Finansal riskten korunma fonu		**(37.711)**	(86.441)	(169.957)
- Emeklilik planlarına ilişkin aktüeryal kayıp fonu	22	**(201.884)**	(128.826)	(100.808)
- Hisse bazlı ödemeler fonu	24	**9.528**	9.528	9.528
Yabancı para çevrim farkları		**9.885**	(188)	(57)
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler		**1.446.210**	1.204.192	1.231.408
Geçmiş yıllar kârı / (zararı)	23	**129.106**	101.088	(160.891)
Net dönem kârı		**2.450.857**	1.859.748	1.724.919
Toplam yükümlülükler		**15.100.021**	13.401.362	12.659.446

İlişikte 112 ile 177 sayfalar arasında sunulan muhasebe politikaları ve dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

31 Aralık 2010 tarihinde sona eren yıla ait konsolide gelir tablosu (Para birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

	Dipnot referansları	**Cari dönem** **Bağımsız denetimden geçmiş** **1 Ocak 2010- 31 Aralık 2010**	Önceki dönem Bağımsız denetimden geçmiş (Yeniden düzenlenmiş Not 2.2) 1 Ocak 2009- 31 Aralık 2009
Esas faaliyet gelirleri			
Satış gelirleri	5	**10.852.470**	10.568.461
Satışların maliyeti (-)	5, 28	**(4.917.512)**	(5.081.802)
Brüt kâr		**5.934.958**	5.486.659
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	5, 28	**(1.571.606)**	(1.302.532)
Genel yönetim giderleri (-)	5, 28	**(1.493.116)**	(1.695.001)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	5, 28	**(23.633)**	(29.332)
Diğer faaliyet gelirleri	5, 30	**563.267**	493.581
Diğer faaliyet giderleri (-)	5, 30	**(98.704)**	(155.032)
Faaliyet kârı		**3.311.166**	2.798.343
Finansal gelirler	31	**424.405**	295.438
Finansal giderler (-)	31	**(608.565)**	(733.814)
Vergi öncesi kâr		**3.127.006**	2.359.967
Vergi gideri			
- Dönem vergi gideri	32	**(765.343)**	(731.035)
- Ertelenmiş vergi (gideri) /geliri	14, 32	**(33.240)**	51.343
Dönem kârı		**2.328.423**	1.680.275
Dönem kârının dağılımı			
Ana ortaklık hissedarlarına ait kısım		**2.450.857**	1.859.748
Azınlık payları	23	**(122.434)**	(179.473)
Ana ortaklık hissedarlarına ait hisse başına kazanç (tam Kuruş)	23	**0,7002**	0,5314
Ana ortaklık hissedarlarına ait seyreltilmiş hisse başına kazanç (tam Kuruş)	23	**0,7002**	0,5314

İlişikte 112 ile 177 sayfalar arasında sunulan muhasebe politikaları ve dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

31 Aralık 2010 tarihinde sona eren yıla ait konsolide kapsamlı gelir tablosu (Para birimi - Bin Türk Lirası (TL))

	Cari dönem **Bağımsız denetimden geçmiş** **1 Ocak 2010- 31 Aralık 2010**	Önceki dönem Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak 2009- 31 Aralık 2009
Dönem kârı	**2.328.423**	1.680.275
Diğer kapsamlı gelir:		
Konsolide gelir tablosuna transfer edilen korunma aracı rayiç bedel zararı (Not 17)	**84.521**	105.264
Korunma aracı rayiç bedelindeki değişim	**(24.452)**	(1.980)
Yabancı para çevrim farklarındaki değişim	**10.073**	(131)
Emeklilik planlarından aktüeryal kayıplar	**(91.336)**	(35.002)
Emeklilik planlarından aktüeryal kayıpların ertelenmiş vergi etkisi	**18.065**	6.754
Diğer kapsamlı gelir/(gider) (vergi sonrası)	**(3.129)**	74.905
Toplam kapsamlı gelir	**2.325.294**	1.755.180
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı:		
Ana ortaklık payları	**2.436.602**	1.915.115
Azınlık payları	**(111.308)**	(159.935)

İlişikte 112 ile 177 sayfalar arasında sunulan muhasebe politikaları ve dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

31 Aralık 2010 tarihinde sona eren yıla ait konsolide öz sermaye değişim tablosu (Para birimi - Bin Türk Lirası (TL))

	Ödenmiş sermaye	Ödenmiş sermaye enflasyon düzeltme farkları	Kârdan ayrılmış kısıtlanmış yedekler	Azınlık hisseleri satış opsiyonu değerleme fonu	Hisse bazlı ödemeler fonu (Not 24)	İştirak alımından kaynaklanan düzeltme farkı	Finansal riskten korunma fonu	Emeklilik planlarına ilişkin aktüeryal kayıp fonu	Yabancı para çevrim farkları	Geçmiş yıllar kârı/ (zararı)	Net dönem kârı	Toplam	Azınlık payları	Toplam öz sermaye
31 Aralık 2008 bakiyesi önceden raporlanan	3.500.000	(239.752)	1.231.408	(386.719)	9.528	(294.065)	(169.957)	-	(57)	(288.991)	1.752.212	5.113.607	-	5.113.607
Muhasebe politikalarında yapılan değişiklik (Not 2.2)	-	-	-	-	-	-	-	(100.808)	-	128.100	(27.292)	-	-	-
31 Aralık 2008 bakiyesi (yeniden düzenlenmiş)	3.500.000	(239.752)	1.231.408	(386.719)	9.528	(294.065)	(169.957)	(100.808)	(57)	(160.891)	1.724.920	5.113.607	-	5.113.607
Net dönem kârı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.859.748	1.859.748	(179.473)	1.680.275
Diğer kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	-	-	-	83.516	(28.018)	(131)	-	-	55.367	19.538	74.905
Toplam diğer kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	-	83.516	(28.018)	(131)	-	1.859.748	1.915.115	(159.935)	1.755.180
Geçmiş yıl kârlarına transfer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedeklere transfer	-	-	261.775	-	-	-	-	-	-	(27.012)	(234.763)	-	-	-
Geçmiş yıl zararının kârdan ayrılan kısıtlanmış yedeklere transferi (Not 23)	-	-	(288.991)	-	-	-	-	-	-	288.991	-	-	-	-
Azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğüne sınıflama öncesi azınlık hakları (Not 23)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	199.720	199.720
Azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğü	-	-	-	(102.030)	-	-	-	-	-	-	-	(102.030)	(54.354)	(156.384)
İştirak sahiplik oranında değişimden kaynaklanan düzeltme farkı	-	-	-	-	-	(14.569)	-	-	-	-	-	(14.569)	14.569	-
Temettü ödemesi (Not 23)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.490.157)	(1.490.157)	-	(1.490.157)
31 Aralık 2009 bakiyesi (yeniden düzenlenmiş)	3.500.000	(239.752)	1.204.192	(488.749)	9.528	(308.634)	(86.441)	(128.826)	(188)	101.088	1.859.748	5.421.966	-	5.421.966
31 Aralık 2009 bakiyesi (yeniden düzenlenmiş)	3.500.000	(239.752)	1.204.192	(488.749)	9.528	(308.634)	(86.441)	(128.826)	(188)	101.088	1.859.748	5.421.966	-	5.421.966
Net dönem kârı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.450.857	2.450.857	(122.434)	2.328.423
Diğer kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	-	-	-	48.730	(73.058)	10.073	-	-	(14.255)	11.126	(3.129)
Toplam diğer kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	-	48.730	(73.058)	10.073	-	2.450.857	2.436.602	(111.308)	2.325.294
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedeklere transfer	-	-	242.018	-	-	-	-	-	-	28.018	(270.036)	-	-	-
Azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğüne sınıflama öncesi azınlık hakları (Not 23)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54.354	54.354
Azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğü	-	-	-	(94.099)	-	-	-	-	-	-	-	(94.099)	56.954	(37.145)
Temettü ödemesi (Not 23)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.589.712)	(1.589.712)	-	(1.589.712)
31 Aralık 2010 bakiyesi	3.500.000	(239.752)	1.446.210	(582.848)	9.528	(308.634)	(37.711)	(201.884)	9.885	129.106	2.450.857	6.174.757	-	6.174.757

İlişikte 112 ile 177 sayfalar arasında sunulan muhasebe politikaları ve dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

31 Aralık 2010 tarihinde sona eren yıla ait konsolide nakit akım tablosu (Para birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL))

		Cari dönem	Önceki dönem
		Bağımsız denetimden geçmiş	Bağımsız denetimden geçmiş (Yeniden düzenlenmiş Not 2.2)
	Dipnot referansları	1 Ocak 2010 - 31 Aralık 2010	1 Ocak 2009 - 31 Aralık 2009
Nakit akım vergisi gideri öncesi dönem kârı		**3.127.006**	2.359.967
Operasyonel faaliyetlerden sağlanan nakit için gelir vergisi gideri öncesi net kâra yapılan düzeltmeler:			
Amortisman, itfa giderleri ve değer düşüş karşılığı	29	**1.523.538**	1.557.418
UFRYK 12 kapsamında elde edilen gelirler		**(16.193)**	(14.186)
Maddi duran varlık satışlarından elde edilen kazanç		**(26.340)**	(4.657)
Kur farkı gideri / (geliri), net		**1.071**	(6.008)
Faiz gider ve gelirleri, net		**(1.546)**	90.022
Konusu kalmayan şüpheli alacaklar gelirleri	8, 30	**(185.691)**	(179.862)
Şüpheli alacak karşılık giderleri	8, 12	**277.349**	362.547
Kıdem tazminatı karşılık giderleri	22	**108.187**	111.945
Kısıntı ve tasfiye kazancı	22, 30	**(88.657)**	(52.140)
Dava karşılık gideri	22	**64.360**	92.534
İzin karşılıkları, net	22	**(7.816)**	8.614
Türev araç zararları		**102.285**	215.874
Stok değer düşüklüğü karşılığı		**16.080**	-
Diğer karşılıklar		**1.891**	2.012
İşletme sermayesindeki değişimlerden önceki faaliyet gelirleri		**4.895.524**	4.544.080
İşletme sermayesindeki değişimler:			
Ticari alacaklar		**(348.416)**	(248.863)
Bloke nakit		**(185.738)**	(27.886)
Diğer dönen varlıklar ve stoklar		**(163.232)**	(76.354)
Ticari borçlar		**497.829**	(20.975)
Diğer duran varlıklar		**(46.756)**	(38.441)
Borç karşılıkları, diğer borçlar ve diğer kısa vadeli yükümlülükler		**44.185**	(6.469)
Diğer uzun vadeli yükümlülükler, diğer borç ve uzun vadeli borç karşılıkları		**88.257**	(3.073)
Kıdem tazminatı yükümlülüğü ödemeleri		**(138.821)**	(127.785)
Karşılık ödemeleri	22	**(25.885)**	(84.628)
Vergi ödemeleri	22	**(772.721)**	(674.935)
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit		**3.844.226**	3.234.671
Yatırım faaliyetleri			
Alınan faizler		**199.933**	201.879
Bağlı ortaklık alımının nakit etkisi, net	16	**(237.871)**	(331)
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satış hasılatı		**82.086**	40.179
Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımı	19, 20, 21	**(1.804.974)**	(2.320.927)
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		**(1.760.826)**	(2.079.200)
Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımları			
Banka kredisi temini		**15.354.674**	21.205.005
Banka kredisi geri ödemeleri		**(15.283.572)**	(20.659.828)
Finansal kiralama ödemeleri		**(5.007)**	(5.199)
Faiz ödemeleri		**(191.511)**	(307.169)
Temettü ödemeleri	23	**(1.589.712)**	(1.490.157)
Türev araç ödemeleri		**(79.192)**	(214.298)
Finansman faaliyetlerinde kullanılan net nakit		**(1.794.320)**	(1.471.646)
Bilanço üzerindeki kur farkları		**(11.140)**	-
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış / (azalış)		**277.940**	(316.175)
Dönem başı nakit ve nakit benzerleri üzerindeki kur farkı		**1.087**	-
Dönem başı nakit ve nakit benzerleri	6	**110.600**	426.775
Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri	6	**389.627**	110.600

İlişikte 112 ile 177 sayfalar arasında sunulan muhasebe politikaları ve dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

1. Şirket'in organizasyonu ve faaliyet konusu

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ("Türk Telekom" ya da "Şirket") Türkiye'de tüzel kişiliğe haiz anonim şirket şeklinde kurulmuştur. Şirket'in esası 23 Ekim 1840'da aslen Bakanlık olarak kurulan Postane-i Amirane'ye (Postahane Departmanı) dayanmaktadır. Türkiye genelinde telefon şebekesi kurma ve işletme izni, 4 Şubat 1924 tarihinde, Posta, Telefon ve Telgraf Genel Müdürlüğü'ne ("PTT") verilmişti. Şirket, önceden her ikisi de PTT tarafından yürütülen telekomünikasyon ve posta hizmetlerinin ayrılması sonucu 24 Nisan 1995'te ayrı bir tüzel kuruluş olarak kurulmuş ve PTT'nin telekomünikasyon hizmetleri ile ilgili tüm personel, varlık ve yükümlülükleri, hisselerinin tamamı Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı'na ("Hazine") ait olan Şirket'e transfer olmuştur.

Şirket'in özelleştirilmesi kapsamında 24 Ağustos 2005 tarihinde Ojer Telekomünikasyon A.Ş. ("OTAŞ") Türk Telekom'un %55 payını almak için 24 Ağustos 2005 tarihinde Özelleştirme İdaresi Yönetimi'yle Hisse Devir Anlaşması imzalamıştır. Bu çerçevede Şirket'in hisselerinin %55'lik kısmının blok satışıyla ilgili olarak Ortaklık Anlaşması ve Hisse Rehin Sözleşmesi 14 Kasım 2005 tarihinde Hazine ve OTAŞ arasında imzalanmış ve bu tarihten sonra OTAŞ, Şirket'in ana şirketi olmuştur.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") Kurul kaydına alınmasına dair 22/256 sayılı izin belgesi ile Şirket'in 3.500.000 TL nominal değerli sermayesinin %15'ine karşılık gelen ve Hazine'ye ait 525.000 TL nominal değerli sermayesini temsil eden hisse senetleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası Başkanlığı'nın izni ile 15 Mayıs 2008 tarihinde halka arz olunmuştur.

Şirket'in %55 hissesine sahip olan OTAŞ hisselerinin %99'una da Oger Telecom Limited ("Oger Telecom") sahiptir. Oger Telecom Dubai Finans Merkezi'nin kanunlarına uygun olarak Ağustos 2005'te limited şirket olarak kurulmuş bir şirkettir.

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibariyle, Şirket'i kontrol eden ana ortak Oger Telecom'un ana ortağı olan Saudi Oger Ltd.'dir ("Saudi Oger").

Şirket ve eski unvanı Türk Telekomünikasyon Kurumu ("TTK"), yeni unvanı ile Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu ("BTK") arasında 14 Kasım 2005 tarihinde imzalanmış bir imtiyaz sözleşmesi ("İmtiyaz Sözleşmesi") bulunmaktadır (Not 25). Bu İmtiyaz Sözleşmesi kapsamında Şirket'e 28 Şubat 2001 tarihinden başlamak üzere 25 yıl süre ile her türlü telekomünikasyon hizmetinin sağlanması, gerekli telekomünikasyon tesislerinin kurulması, bu tesislerin diğer lisanslı operatörler tarafından kullanılması ve telekomünikasyon hizmetlerinin pazarlaması ve tedariki hakları sunulmaktadır.

Şirket, 30 Temmuz 2010 tarihinde TT International Holding B.V.'yi ("TT International") %100 iştirak oranı ile Hollanda'da kurmuştur. 3 Ekim 2010 tarihinde ise Hollanda'da yerleşik olan TT Global Services B.V.'yi ("TT Global") (eski adıyla Maturus Holding B.V.) TT International satın almıştır.

TT International, 18 Mayıs 2010 tarihinde Invitel International Holdings BV ile imzalamış olduğu Hisse Alım Sözleşmesi'nde belirtilen önşartların yerine getirilmesi ve gerekli izinlerin alınmasını takiben 7 Ekim 2010 tarihinde Pantel International AG (eski ismiyle Invitel International AG) ve bağlı ortaklıklarını, Pantel International Hungary Kft (eski ismiyle Invitel International Hungary Kft) ve S.C. Euroweb Romania S.A. şirketlerinin ("Pantel Grup") hisselerinin %100'ünün satın alım işlemlerini tamamlamıştır. Türk Telekom iştirakleri aracılığı ile bu alım için hisse bedeli olarak 135.591 Euro ödeme yapmıştır. Türk Telekom'un Pantel Grup'u satın aldığı tarihte Pantel Grup'un eski ortaklarına 71.834 Euro'luk borcu bulunmaktaydı. Satın alma tarihinde TT Global Pantel Grup'un eski ortaklarına olan borcunu ödemiş olup, Pantel Grup'u artık TT Global'e 71.834 Euro borçlanmıştır. Konsolidasyon esnasında söz konusu borç ve alacak karşılıklı eliminasyon işlemine tabi tutulmuştur.

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar (Para birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden belirtilmiştir)

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

1. Şirket'in organizasyonu ve faaliyet konusu (devamı)

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle Şirket'in bağlı ortaklıkları ve bu bağlı ortaklıklarına ilişkin bilgiler aşağıda sunulmaktadır:

Bağlı Ortaklılar	Kuruluş ve faaliyet yeri	Faaliyet konuları	Fonksiyonel Para Birimi	**Şirket'in etkin pay oranı (%)**	
				31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
TTNet Anonim Şirketi ("TTNet")	Türkiye	İnternet servis sağlayıcı	Türk Lirası	99,96	99,96
Avea İletişim Hizmetleri A.Ş. ("Avea")	Türkiye	GSM operatörü	Türk Lirası	81,37	81,37
Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Argela")	Türkiye	Telekomünikasyon çözüm sistemleri	Türk Lirası	99,96	99,96
İnnova Bilişim Çözümleri Anonim Şirketi ("Innova")	Türkiye	Telekomünikasyon çözüm sistemleri	Türk Lirası	99,99	99,96
Assistt Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri Anonim Şirketi ("AssisTT")	Türkiye	Çağrı merkezi ve müşteri ilişkileri	Türk Lirası	99,96	99,96
Sebit Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş. ("Sebit")	Türkiye	Veri tabanlı eğitim hizmetleri	Türk Lirası	99,96	99,96
Argela - USA. Inc.	ABD	Telekomünikasyon çözüm sistemleri	ABD Doları	99,96	99,96
Sebit LLC	ABD	Veri tabanlı eğitim hizmetleri	ABD Doları	99,96	99,96
IVEA Software Solutions FZ-LLC ("IVEA")	Birleşik Arap Emirlikleri	Telekomünikasyon çözüm sistemleri	ABD Doları	99,96	99,96
SOBEE Yazılım Ticaret Limited Şirketi ("Sobee")	Türkiye	Veri tabanlı oyun hizmetleri	Türk Lirası	99,99	99,99
TT International Holding B.V. ("TT International")	Hollanda	Holding şirketi	Euro	100	-
TT Global Services B.V. ("TT Global")	Hollanda	Hizmet şirketi	Euro	100	-
Pantel International AG ("Pantel Avusturya")	Avusturya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Euro	100	-
Pantel International Hungary Kft ("Pantel Macaristan")	Macaristan	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Euro	100	-
S.C. Euroweb Romania S.A. ("Pantel Romanya")	Romanya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Euro	100	-
Pantel International Bulgaria EODD ("Pantel Bulgaristan")	Bulgaristan	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Euro	100	-
Pantel International CZ s.r.o ("Pantel Çek Cumhuriyeti")	Çek Cumhuriyeti	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Euro	100	-
Pantel Telcom d.o.o Beograd ("Pantel Sırbistan")	Sırbistan	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Euro	100	-
Pantel Telcomunikacije d.o.o ("Pantel Slovenya")	Slovenya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Euro	100	-
Pantel International SK s.r.o ("Pantel Slovakya")	Slovakya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Euro	100	-
MTCTR Memorex Telekomunikasyon Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi ("Pantel Türkiye")	Türkiye	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Türk Lirası	100	-
Memorex Telex Communications UA Ltd. ("Pantel Ukrayna")	Ukrayna	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Euro	100	-
Pantel International Italia S.R.L. ("Pantel İtalya")	İtalya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Euro	100	-
Pantel International DOOEL Skopje ("Pantel Makedonya")	Makedonya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Euro	100	-

Bundan böyle Türk Telekom ve yukarıda belirtilen bağlı ortaklıkları birlikte "Grup" olarak anılacaktır.

Şirket'in ana faaliyet konusu yerel, uluslararası telekomünikasyon hizmetleriyle, çağrı merkezi, müşteri ilişkileri yönetimi, teknoloji ve bilgi yönetimi, internet ürün ve hizmetlerinin sağlanmasıdır.

Şirket'in resmi kayıtlı adresi Turgut Özal Bulvarı, 06103 Aydınlıkevler, Ankara'dır.

Grup'un 31 Aralık 2010, 2009 ve 2008 tarihleri itibariyle personel sayısı Not 22'de belirtilmiştir.

Konsolide finansal tablolar yayınlanmak üzere 8 Şubat 2011 tarihinde Şirket Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır. Genel Kurul'un ve ilgili düzenleyici kurumların yasal mevzuata göre düzenlenmiş finansal tabloları ve bu konsolide finansal tabloları değiştirme hakkı bulunmaktadır.

2. Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar

Grup'un konsolide finansal tablolarının hazırlanmasında uygulanan belli başlı muhasebe politikaları aşağıdaki gibidir:

2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar

Konsolide finansal tablolar ve dipnotlar, SPK tarafından 9 Nisan 2008 tarihinde yayımlanan Seri: XI, No: 29 numaralı Tebliği hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır ve SPK karar organı tarafından (bundan sonra "SPK Muhasebe Standartları" olarak anılacaktır) belirlenen ve uygulanması zorunlu kılınan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Yurtdışında kurulu olan Argela - USA. Inc., IVEA, Sebit LLC, TT International, TT Global ve Pantel Grup bağlı ortaklıkları haricinde, Grup'un fonksiyonel para birimi Türk Lirası'dır (TL) ve muhasebe kayıtlarını Türkiye'de geçerli olan ticari mevzuat, mali mevzuat ve Maliye Bakanlığı'nca yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı gereklerine göre TL olarak tutmakta ve yasal finansal tablolarını hazırlamaktadır.

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların finansal tabloları, faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklere uygun olarak hazırlanmış olup, SPK Muhasebe Standartları uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

Konsolide finansal tablolar Grup şirketlerinin yasal kayıtlarına dayandırılmış ve TL cinsinden ifade edilmiş olup, SPK Muhasebe Standartları'na göre Grup'un durumunu layıkıyla arz edebilmek için bir takım düzeltme ve sınıflandırma değişikliklerine tabi tutularak hazırlanmıştır. Bu düzeltme kayıtları ve sınıflandırmalar temel olarak; ertelenmiş vergi hesaplamasının etkileri, şüpheli alacak karşılığının ayrılması, maddi duran varlıkların imtiyaz sözleşmesinin kalan süresi ile varlıkların kalan faydalı ömürlerinden kısa olanı üzerinden amortismana tabi tutulmalarının etkileri, gider tahakkuklarının ayrılması, maddi ve maddi olmayan duran varlıkların Uluslararası Finansal Raporlama Yorumlama Komitesi'nin ("UFRYK") UFRYK 12 numaralı yorumuna göre muhasebeleştirilmesinin etkisi, kıdem tazminatının Uluslararası Muhasebe Standardı ("UMS") 19 "Çalışanlara Sağlanan Faydalar" standardına göre hesaplanmasının etkileri ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ("UFRS") 3 "İşletme Birleşmeleri"nin etkilerinden oluşmaktadır.

31 Aralık 2010, 2009 ve 2008 tarihleri itibariyle konsolide finansal tablolar, 1 Ocak 2000 tarihine kadar olan alımlar ve UMS 16 "Sabit Kıymetler" standardı kapsamında varsayılan maliyet yöntemi ile değerlendirilen maddi duran varlıklar ve yatırım amaçlı gayrimenkuller ile yansıtılan azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğü ve türev finansal araçlar haricinde tarihsel maliyet yöntemi ile hazırlanmıştır.

Mali tabloların UFRS'ye uygun olarak hazırlanması, varlık ve yükümlülükler ile şarta bağlı varlık ve yükümlülüklere ilişkin açıklayıcı notları etkileyecek belirli varsayımların ve önemli muhasebe tahminlerinin kullanılmasını gerektirmektedir. Bu tahminler, yönetimin mevcut olaylar ve aksiyonlar çerçevesinde en iyi tahminlerine dayansa da, fiili sonuçlar tahmin edilenden farklı gerçekleşebilir. Karmaşık ve daha ileri derecede bir yorum gerektiren ya da varsayım ve tahminlerin finansal tablolar üzerinde önemli etki oluşturabileceği alanlar Not 4'te açıklanmıştır.

SPK Muhasebe Standartları'nın 5. maddesine göre işletmelerin, Avrupa Birliği tarafından kabul edilen haliyle UFRS uygulamaları gerekmektedir. Ancak yine SPK Muhasebe Standartları'nda yer alan geçici madde 2'ye göre 5. maddenin uygulaması, Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu ("TMSK") tarafından Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UFRS ile Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu ("UMSK") tarafından yayınlanan UFRS arasındaki farklar ilan edilinceye kadar ertelenmiştir. Bu sebeple Grup, 31 Aralık 2010 tarihinde sona eren yıla ilişkin konsolide finansal tablolarını UMSK tarafından kabul edilen UFRS standartlarına uygun olarak hazırlamıştır.

31 Aralık 2009 mali tablolarında yapılan sınıflamalar

31 Aralık 2010 tarihli konsolide bilanço ve gelir tablosunun sunumu ile uygunluk sağlanması amacıyla 31 Aralık 2009 tarihli konsolide bilanço ve gelir tablosu üzerinde aşağıda belirtilen sınıflama işlemleri yapılmıştır.

31 Aralık 2009 tarihi itibariyle sona eren yıla ait konsolide gelir tablosunda satışların maliyeti, pazarlama, satış ve dağıtım ve genel yönetim giderleri hesaplarında sınıflandırılan sırasıyla 47.787 TL, 4.966 TL ve 18.864 TL tutarlarındaki kıdem tazminatı faiz maliyeti finansman giderleri hesabına sınıflanmıştır.

31 Aralık 2009 tarihli konsolide bilançoda diğer kısa vadeli yükümlülükler hesabında bulunan 23.624 TL (2008 – 30.800 TL) tutarındaki personele borçlar, 221.436 TL (2008 – 247.035 TL) tutarındaki ödenecek vergi ve borçlar ve 19.306 TL (2008 – 22.105 TL) tutarındaki ödenecek sosyal sigorta primleri diğer borçlar hesabına sınıflanmıştır.

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihi itibariyle, Grup sırasıyla 207.081 TL ve 189.334 TL tutarındaki serbest mevduatı bloke mevduat olarak sınıflamıştır.

2.2 Muhasebe politikalarındaki değişiklikler

Grup, daha önce konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirdiği emeklilik planlarından doğan aktüeryal kayıp ve kazançlar fonunu cari dönemde diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirmeye başlamıştır. Muhasebe politikasındaki bu değişiklik nedeniyle Grup, 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihli mali tablolarını tekrar düzenlemiştir. Grup, UMS 19 paragraf 93 A'ya uygun olarak tüm tanımlanmış fayda esaslı planların ilgili aktüeryal kazanç ve zararların tamamını oluştukları dönemde muhasebeleştirdiği için aktüeryal kazanç ve zararları kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirebilme seçeneğine sahiptir. Grup, UMSK tarafından Nisan 2010 tarihinde yayınlanan "Tanımlanmış Fayda Planları- UMS 19'a Değişiklik Önerileri" nihai taslağında aktüeryal kazanç ve zararların kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilmesinin öngörülmesini de dikkate alarak, aktüeryal kayıp ve kazançlarını kapsamlı gelir tablosunda göstermenin daha doğru ve güvenilir bilgi sunumu olacağına karar vermiştir. Söz konusu değişikliğin ileriki dönem gelir tablosuna ve kapsamlı gelir tablosuna da etkileri olacaktır. Fakat, değişikliğin rakamsal etkisi tahmin edilememektedir.

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar (Para birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden belirtilmiştir)

2. Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.2 Muhasebe politikalarındaki değişiklikler (devamı)

Emeklilik planlarından kaynaklanan aktüeryal kayıp ve kazançlar fonunun kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilmesi nedeniyle 31 Aralık 2009 ve 2008 tarihli konsolide finansal tablolara geriye dönük olarak gerçekleştirilen düzeltme kayıtlarının etkileri aşağıda özetlenmiştir:

	31 Aralık 2009 Muhasebe politikası değişikliği öncesi	31 Aralık 2009 Muhasebe politikası değişikliği sonrası	Fark	31 Aralık 2008 Muhasebe politikası değişikliği öncesi	31 Aralık 2008 Muhasebe politikası değişikliği sonrası	Fark
Emeklilik planlarından kaynaklanan aktüeryal kayıp /kazançlar fonu	-	(128.826)	(128.826)	-	(100.808)	(100.808)
Geçmiş yıllar kâr/zararları	280	101.088	100.808	(288.991)	(160.891)	128.100
Net dönem kârı	1.831.730	1.859.748	28.018	1.752.212	1.724.919	(27.293)
Diğer faaliyet gelirleri	493.581	493.581	-	310.726	274.955	(35.771)
Diğer faaliyet giderleri (-)	(190.034)	(155.032)	35.002	(54.291)	(52.659)	1.632
Ertelenmiş vergi gideri	58.097	51.343	(6.754)	134.954	142.108	7.154
Dönem kârının ana ortaklık hissedarlarına ait kısım	1.831.730	1.859.748	28.018	1.752.212	1.724.919	(27.293)
Dönem kârının azınlık payları	(179.703)	(179.473)	230	(124.842)	(124.534)	308

Yeni standartlar ve yorumlar

31 Aralık 2010 tarih ve bu tarih itibariyle sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları yukarıda belirtilen politika değişikliği ile aşağıda özetlenen yeni standartlar ve UFRYK yorumları dışında 31 Aralık 2009 tarihi itibariyle hazırlanan konsolide finansal tablolar ile tutarlı olarak uygulanmıştır. Söz konusu standartlar ve yorumların Grup'un performansına ve finansal durumuna etkisi olup olmadığı ilgili paragraflarda belirtilmiştir.

1 Ocak 2010 tarihinden itibaren geçerli olan yeni standart, değişiklik ve yorumlar:

- UFRYK 17 Gayri–nakdi Varlıkların Ortaklara Dağıtılması
- UMS 39 Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme (Değişiklik) – Uygun korumalı araçlar
- UFRS 2 Hisse Bazlı Ödemeler (Değişiklik) – Grup tarafından nakit olarak ödenen hisse bazlı ödemeler
- Yeniden düzenlemiş UFRS 3 İşletme Birleşmeleri ve UMS 27 Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar (Değişiklik)
- UFRS'de İyileştirmeler, Mayıs 2008
- UFRS'de İyileştirmeler, Nisan 2009

UFRYK 17 Gayri–nakdi Varlıkların Ortaklara Dağıtılması

Bu yorum, işletmelerin ortaklarına nakit dışı varlık dağıtılmasının nasıl muhasebeleştireceği konusunda yol göstermektedir. Yorum, yükümlülüğün ne zaman muhasebeleştirileceği, yükümlülüğün ve ona bağlı varlıkların nasıl ölçüleceği ve varlık ve yükümlülüklerin ne zaman finansal tablo dışı bırakılacağı konularına açıklık getirmektedir. Söz konusu yorumun Grup'un finansal tablolarına ya da faaliyetlerine bir etkisi bulunmamaktadır.

UMS 39 Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme (Değişiklik) – Uygun korumalı araçlar

Değişiklik, işletmelere bir finansal aracın nakit akışındaki ya da gerçeğe uygun değerindeki değişikliklerin bir kısmını korunan kalem olarak belirleme imkânı sağlanmasına açıklık getirmektedir. Ayrıca enflasyonun bazı durumlarda kısmen ya da tamamen finansal riskten korunan kalem olarak belirlenemeyeceğini öngörmektedir. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

UFRS 2 Hisse Bazlı Ödemeler (Değişiklik) – Grup tarafından nakit olarak ödenen hisse bazlı ödemeler

Bu değişiklik, ana ortaklığın ya da diğer bir grup işletmesinin ödeme yapmasını içeren işlemlerin muhasebeleştirilmesine ve bu işlemlerin bağlı ortaklığın bireysel finansal tablolarında nasıl gösterileceği konularına açıklık getirmektedir. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

Yeniden düzenlemiş UFRS 3 İşletme Birleşmeleri ve UMS 27 Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar (Değişiklik)

Yeniden düzenlenmiş UFRS 3, işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesine ilişkin finansal tablolara alınan şerefiyenin tutarı, birleşme tarihinde raporlanan kâr ve zarar ve ileriki dönemlerde raporlanacak kâr ve zarara etkisi bulunan bazı değişiklikler ortaya koymaktadır. Bu değişiklikler birleşme esnasında doğan maliyetlerin giderleştirilmesini ve koşullu bedelin gerçeğe uygun değerindeki değişimlerin (şerefiyenin düzeltilmesi yerine) kâr ve zarar tablosunda gösterilmesini içermektedir. Düzeltilmiş UMS 27, bir bağlı ortaklık üzerindeki payda oluşan değişimlerin sermaye hareketi olarak muhasebeleştirilmesini gerektirmektedir. Bu nedenle bu tür bir değişimin şerefiye ya da kâr ve zarar üzerinde bir etkisi söz konusu değildir. Buna ek olarak düzeltilmiş standart, bağlı ortaklıklarda oluşan zararların ve bağlı ortaklık üzerindeki kontrol gücünün kaybının muhasebeleştirilmesinde değişiklik yapmaktadır. Grup'un 2010 yılı içerisinde gerçekleştirdiği işletme birleşmesi yeniden düzenlenmiş UFRS 3 hükümleri çerçevesinde muhasebeleştirilmiştir. Ayrıca, 31 Aralık 2010 tarihli konsolide finansal tablolar yeniden düzenlenmiş UMS 27 hükümleri çerçevesinde hazırlanmıştır.

2. Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.2 Muhasebe politikalarındaki değişiklikler (devamı)

Nisan 2009'da yayınlanan UFRS iyileştirmeleri kapsamında üzerinde değişiklik yapılan ve Grup'un muhasebe politikaları, finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi olmuş ya da olmamış standartlar aşağıdaki gibidir.

- **UFRS 2 Hisse Bazlı Ödemeler**
- **UFRS 5 Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler**
- **UFRS 8 Faaliyet Bölümleri**
- **UMS 1 Finansal Tabloların Sunumu**
- **UMS 7 Nakit Akış Tablosu**
- **UMS 17 Kiralamalar**
- **UMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü**
- **UMS 38 Maddi Olmayan Duran Varlıklar**

İşletme birleşmeleri ile elde edilen ve yalnızca başka bir maddi olmayan duran varlık ile birlikte tanımlanabilen bir maddi olmayan duran varlığın, benzer faydalı ömürlere sahip olmak koşulu ile diğer maddi olmayan duran varlıklarla birlikte tek bir maddi olmayan duran varlık olarak muhasebeleştirebileceği konusuna açıklık getirmektedir. Bununla birlikte işletme birleşmelerinde edinilen maddi olmayan duran varlıkların gerçeğe uygun değerlerini belirlemek için gösterilen değerleme tekniklerinin yalnızca bir örnek niteliğinde olup başka yöntemlerin kullanımını engellemediği konusuna açıklık getirmektedir. Eğer bir işletme UFRS 3'ü (yeniden düzenlenmiş) erken bir dönemde uygulamaya koymuş ise, bu düzeltme de aynı erken dönemde uygulamaya koyulmalıdır. Grup, Pantel Grubu'nun satın alınması sırasında standarttaki iyileştirmenin etkilerini dikkate almıştır.

UMS 18 Gelir
Kurul, bir işletmenin acentesi olan ya da acente olarak hareket edip etmediğinin belirlenmesi hakkında bir uygulama rehberi (standardın tamamlayıcı bir parçası olarak) eklemektedir. Değerlendirilmesi gereken nitelikler, bir işletmenin:
- Malların ya da hizmetin sağlanmasında birincil olarak sorumlu olup olmadığı
- Stok riski olup olmadığı
- Fiyatların belirlenmesi üzerinde takdir hakkı olup olmadığı
- Kredi riski taşıyıp taşımadığıdır.

Grup, cihaz satışları ile ilgili gelirlerinin muhasebeleştirilmesinde acente olarak hareket edip etmediğine uygulama rehberindeki iyileştirmeleri dikkate alarak karar vermektedir.

UFRYK 9 Gömülü Türev Ürünlerinin Yeniden Değerlendirilmesi
UMS 39 Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme - Finansal riskten korunan kalem olarak kabul edilen kalemler
UFRYK 16 Yurtdışındaki İşletme ile ilgili Net Yatırımın Finansal Riskten Korunması
Değişiklik, yurtdışındaki işletme ile ilgili net yatırımın finansal riskten korunmasında; UMS 39'da belirtilen net yatırımın finansal riskten korunmasına ilişkin tasarım, etkililik ve belgelendirme koşullarına uyulduğu takdirde, geçerli finansal riskten korunma araçlarının – işletmenin kendisi de dâhil olmak üzere – grup bünyesindeki herhangi bir işletme ya da işletmelerce elde tutulabileceğini ortaya koymaktadır. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal tablolarına önemli bir etkisi bulunmamaktadır.

Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar

UFRYK 19 Finansal Borçların Özkaynağa Dayalı Finansal Araçlarla Ödenmesi

Yorum, 1 Temmuz 2010 tarihi ve sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerlidir. Bu yorum, işletme ile kredi verenler arasında finansal borcun şartları hakkında bir yenileme görüşmesi olduğu ve kredi verenin işletmenin borcunun tamamının ya da bir kısmının sermaye araçları ile geri ödemesini kabul ettiği durumların muhasebeleştirilmesine değinmektedir. UFRYK 19, bu sermaye araçlarının UMS 39'un 41 no'lu paragrafı uyarınca "ödenen bedel" olarak niteleneceğine açıklık getirmektedir. Sonuç olarak finansal tablolardan çıkarılan finansal borç ve çıkarılan sermaye araçları, bir finansal borcu sonlandırmak için ödenen bedel olarak işleme tabi tutulur. Söz konusu yorumun Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde bir etkisi olması beklenmemektedir.

UFRYK 14 Asgari Fonlama Koşulları (Değişiklik)

Değişiklik, 1 Ocak 2011 tarihi ve sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerlidir. Bu değişikliğin amacı, işletmelerin asgari fonlama gereksinimi için yaptığı gönüllü ön ödemeleri bir varlık olarak değerlendirmelerine izin vermektir. Erken uygulamaya izin verilmiştir ve uygulanması geriye dönük olarak yapılmalıdır. Grup, yorumun finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

UFRS 9 Finansal Araçlar – Safha 1 Finansal Varlıklar ve Yükümlülükler, Sınıflandırma ve Açıklama

Yeni standart, 1 Ocak 2013 tarihi ve sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerlidir. UFRS 9 Finansal Araçlar standardının ilk safhası finansal varlıkların ve yükümlülüklerin ölçülmesi ve sınıflandırılmasına ilişkin yeni hükümler getirmektedir. Erken uygulamasına izin verilmektedir. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından onaylanmamıştır. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

UMS 32 Finansal Araçlar: Sunum ve Açıklama - Yeni haklar içeren ihraçların sınıflandırılması (Değişiklik)

Değişiklik, 1 Şubat 2010 tarihi ve sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerlidir. Bu değişiklik, yürürlükteki standart uyarınca türev aracı olarak muhasebeleştirilen belirli döviz tutarlar karşılığında yapılan hak ihracı teklifleri ile ilgilidir. Değişiklik, belirli koşulların sağlanması durumunda işlem sırasında geçerli olacak olan para birimine bakılmaksızın bu tür hak ihraçlarının öz kaynağa dayalı finansal varlık olarak sınıflandırılması gerektiğini ortaya koymaktadır. Değişiklik geriye dönük olarak uygulanmalıdır. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar (Para birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden belirtilmiştir)

2. Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.2 Muhasebe politikalarındaki değişiklikler (devamı)

UMS 24 İlişkili Taraf Açıklamaları (Yeniden Düzenleme)

Yeniden düzenleme, 1 Ocak 2011 tarihinde ve sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerlidir. Bu yeniden düzenleme, devletin ya da işletmenin ilişkide olduğu devlet kontrolündeki kamu kuruluşlarının tek bir müşteri olarak nitelendirilip nitelendirilmeyeceği hususunda işletmelerin yapması gereken değerlendirmeye ilişkindir. Grup, bu değerlendirmeyi yaparken söz konusu kuruluşlar arasındaki ekonomik bütünleşmenin kapsamını göz önünde bulundurmalıdır. Erken uygulamaya izin verilmektedir ve uygulama geriye dönük olarak yapılmalıdır. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

UMS 12 Gelir Vergileri –Ertelenmiş Vergi: Esas alınan varlıkların geri kazanımı (Değişiklik)

Değişiklik 1 Ocak 2012 tarihinde ve sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerlidir. UMS 12, (i) aksi ispat edilene kadar hukuken geçerli öngörü olarak, UMS 40 kapsamında gerçeğe uygun değer modeliyle ölçülen yatırım amaçlı gayrimenkuller üzerindeki ertelenmiş verginin gayrimenkulun taşınan değerinin satış yoluyla geri kazanılacağı esasıyla hesaplanması ve (ii) UMS 16'daki yeniden değerleme modeliyle ölçülen amortismana tabi olmayan varlıklar üzerindeki ertelenmiş verginin her zaman satış esasına göre hesaplanması gerektiğine ilişkin güncellenmiştir. Bu değişiklik henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir. Grup, değişikliğin finansal durumu veya performansı üzerinde bir etkisi olmasını beklememektedir.

Mayıs 2010'da UMSK, tutarsızlıkları gidermek ve ifadeleri netleştirmek amacıyla üçüncü çerçeve düzenlemesini yayınlamıştır. Değişiklikler için çeşitli yürürlük tarihleri belirlenmiş olup en erken yürürlük tarihi 1 Temmuz 2010 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleridir. Erken uygulamaya izin verilmektedir (bu iyileştirme projesi henüz Avrupa Birliği tarafından onaylanmamıştır).

UFRS 3 İşletme Birleşmeleri, (1 Temmuz 2010 tarihinde ve sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerlidir.)

Bu iyileştirme, UFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar, UMS 32 Finansal Araçlar: Sunum, UMS 39 Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme standartlarında yapılan ve koşullu bedele ilişkin muafiyeti kaldıran (2008'de yeniden düzenlenen UFRS 3'ün uygulanmaya başlanmasından önce olan işletme birleşmelerinden doğan koşullu bedel için geçerli değildir) değişikliklere açıklık getirmektedir.

Ayrıca bu iyileştirme, mülkiyet hakkı veren araçların satın alınan işletmenin net varlıklarındaki orantısal payı olarak ifade edilen kontrol gücü olmayan payların bileşenlerini ölçme seçeneklerinin (gerçeğe uygun değer ya da mülkiyet hakkı veren araçların satın alınan işletmenin net varlıklarındaki orantısal payı üzerinden) kapsamını sınırlamaktadır.

Sonuç olarak bu iyileştirme, bir işletmenin (bir işletme birleşme işleminin parçası olan) satın aldığı işletmenin (zorunlu ya da gönüllü) hisse bazlı ödeme işlemlerinin değiştirilmesinin muhasebeleştirilmesini zorunlu hale getirmektedir. Örneğin bedel ve birleşme sonrası giderlerin ayrıştırılması gibi. Söz konusu yorumun Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde bir etkisi olması beklenmemektedir.

UFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar, (1 Ocak 2011 tarihinde ve sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerlidir.)

Değişiklik, UFRS 7 uyarınca yapılması gereken açıklamalara açıklık getirmekte ve sayısal açıklamalar ile finansal araçlara ilişkin risklerin doğası ve derecesi arasındaki etkileşimi vurgulamaktadır. Söz konusu yorumun Grup'un finansal durumunu veya performansı üzerinde bir etkisi olmasını beklememektedir.

UMS 1 Finansal Tabloların Sunuluşu, (1 Ocak 2011tarihinde ve sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerlidir.)

Değişiklik, işletmenin özkaynak kalemlerinin her biri için özkaynak değişim tablosu ya da finansal tablo dipnotlarında diğer kapsamlı gelire ilişkin bir analizi sunması gerekliliğine açıklık getirmektedir. Söz konusu yorumun Grup'un finansal durumunu veya performansı üzerinde bir etkisi olması beklenmemektedir.

UMS 27 Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar, (1 Temmuz 2010 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir.)

Bu iyileştirme, UMS 27'nin UMS 21 Kur Değişimin Etkileri, UMS 31 İş Ortaklıkları ve UMS 28 İştiraklerdeki Yatırımlar standartlarında yaptığı değişikliklere açıklık getirmektedir. İyileştirme, 1 Ocak 2009 tarihinde ya da sonrasında başlayan hesap dönemleri için ve UMS 27'nin daha erken uygulanması durumda bu tarih itibariyle ileriye dönük olarak uygulanmalıdır. Söz konusu yorumun Grup'un finansal durumunu veya performansı üzerinde bir etkisi olması beklenmemektedir.

UMS 34 Ara Dönem Raporlama, (1 Ocak 2011 tarihinde ve sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerlidir.)

Değişiklik, UMS 34'de yer alan açıklama ilkelerinin nasıl uygulanacağına rehberlik etmekte ve yapılaması gereken açıklamalara ekleme yapmaktadır. Söz konusu yorumun Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde bir etkisi olması beklenmemektedir.

UFRYK 13 Müşteri Sadakat Programları, (1 Ocak 2011 tarihinde ve sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerlidir.)

Düzeltme, program dahilindeki müşterilere sağlanan hediye puanlarının kullanımlarındaki değerini temel alacak şekilde gerçeğe uygun değerlerinin belirlendiği durumlarda; müşteri sadakat programına katılmayan diğer müşterilere verilen indirimler ve teşviklerin miktarının da göz önünde tutulması gerektiği konusuna açıklık getirmektedir. Söz konusu yorumun Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde bir etkisi olması beklenmemektedir.

2. Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.2 Muhasebe politikalarındaki değişiklikler (devamı)

UFRS 7 Finansal Araçlar – Bilanço dışı işlemlerin kapsamlı bir biçimde incelenmesine ilişkin açıklamalar (Değişiklik), (1 Temmuz 2011 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir.)

Değişikliğin amacı, finansal tablo okuyucularının finansal varlıkların transfer işlemlerini (seküritizasyon gibi) - finansal varlığı transfer eden taraf üzerinde kalabilecek muhtemel riskleri de içerecek şekilde - daha iyi anlamalarını sağlamaktır. Ayrıca değişiklik, orantısız finansal varlık transferi işlemlerinin hesap döneminin sonlarına doğru yapıldığı durumlar için ek açıklama zorunlulukları getirmektedir. Bu değişiklikler büyük ölçüde UFRS ve US GAAP'yi (Amerikan Genel Kabul Görmüş Muhasebe İlkeleri) açıklama gerekliliklerini uyumlaştırmaktadır. Bu değişiklik henüz AB tarafından kabul edilmemiştir. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde bir etkisi olması beklenmemektedir.

2.3 Konsolidasyon esasları

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle konsolide finansal tablolar; Türk Telekom, TTNet, Avea, Innova, Argela, AssisTT, Sebit, Sobee, Argela - USA, Inc, IVEA, Sebit LLC, TT International, TT Global, Pantel Avusturya, Pantel Macaristan, Pantel Romanya, Pantel Bulgaristan, Pantel Çek Cumhuriyeti, Pantel Sırbistan, Pantel Slovenya, Pantel Slovakya, Pantel Türkiye, Pantel Ukrayna, Pantel İtalya ve Pantel Makedonya'nın finansal tablolarını içermektedir. Kontrol, Şirket'in doğrudan ya da dolaylı olarak bir işletmenin sermayesi üzerinde %50'den fazla oy hakkına sahip olarak söz konusu işletmenin faaliyetlerinden fayda elde etmek amacıyla mali ve işletme politikaları üzerinde yönetim gücünün olması ile sağlanmaktadır. Bağlı ortaklıkların dönem kâr/zararları satın alma tarihinden itibaren konsolide gelir tablosuna dahil edilmişlerdir.

Bağlı ortaklıkların muhasebe prensiplerinin Grup tarafından kullanılan muhasebe prensiplerinden farklılaştığı durumlarda gerekli düzeltmeler gerçekleştirilmiştir. Konsolide mali tablolar benzer işlem ve olaylara ortak muhasebe prensipleri kullanılarak ve Şirket ile aynı hesap düzeni ile hazırlanmıştır.

Tüm Grup içi işlemler, bakiyeler, gelir ve giderler, gerçekleşmemiş kazançlar da dahil olmak üzere konsolidasyon kapsamında elimine edilmiştir.

Konsolidasyona dahil edilmiş bağlı ortaklıkların net varlıklarındaki ana ortaklık dışı azınlık payları Şirket'in öz sermayesinin içinde ayrı bir kalem olarak yer almaktadır. Azınlık payları, ilk satın alma tarihinde halihazırda azınlık paylara ait olan tutarlar ile satın alma tarihinden itibaren bağlı ortaklığın öz sermayesindeki değişikliklerdeki ana ortaklık dışı payların tutarından oluşur. Azınlık payları negatif (-) bakiye verse de, bağlı ortaklıkların yaptıkları zararlardan pay almaya devam ederler. 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle, Innova, Argela, AssisTT, Sebit, Sobee, Argela - USA, Inc, IVEA ve Sebit LLC'deki ana ortaklık dışı paylar önemli bir tutara tekabül etmediğinden dolayı konsolide finansal tablolarda yansıtılmamıştır.

15 Eylül 2006 tarihi itibariyle, Şirket, Türkiye İş Bankası A.Ş. ("İş Bankası") ve İş Bankası tarafından kontrol edilen diğer şirketler ("İş Bankası Grubu") ile ilk olarak 15 Şubat 2004 tarihinde imzalamış olduğu "Ortaklık Sözleşmesi" ve "Halka Açılma ve Hisse Satış Opsiyonu Sözleşmesi"ne dair "Değişiklik Sözleşmesi" imzalamıştır. "Değişiklik Sözleşmesi"ne göre Şirket, Avea'nın azınlık ortağı olan İş Bankası Grubu'nun sahip olduğu hisseler üzerinde hisse satış opsiyonu vermektedir. Hisse satış opsiyon yükümlülüğünü konsolide mali tablolarda rayiç değerinden yansıtabilmek için hesaplanan ana ortaklık dışı paylar, diğer uzun vadeli finansal yükümlülükler hesabına sınıflandırılmış ve rayiç değer düzeltmesi öncesi değer ile rayiç değeri arasındaki fark, Grup'un azınlık paylarının satın alımına ilişkin uyguladığı muhasebe prensipleri çerçevesinde azınlık hakları satış opsiyonu değerleme fonu hesabına yansıtılmıştır (Not 11 ve 23).

3. Uygulanan değerleme ilkeleri/muhasebe politikaları

İşletme birleşmeleri

1 Ocak 2010 tarihinden öncesi, Grup tarafından yapılan satın almalar satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bu yöntemde, iktisap, maliyet esas alınarak kayıtlara yansıtılmıştır. Satın alımla direkt ilişkilendirilen işlem maliyetleri satın alma maliyetine dahil edilmiştir, Satın alma metodu, satın alma maliyetini satın alınan varlıklar, yükümlülükler ve şarta bağlı yükümlülüklerin satın alınma günündeki rayiç değerlerine dağıtılmasını gerektirmektedir. Söz konusu satın alınan şirketlerin UFRS 3'e göre belirlenmiş varlıkları, yükümlülükleri ve şarta bağlı yükümlülükleri satın alınma günündeki rayiç değerlerinden kayıtlara yansıtılmaktadır. Satın alınan şirket, satın alma tarihinden itibaren konsolide gelir tablosuna dahil edilmektedir. Transfer edilen bedel gerçeğe uygun değer ile ölçülmüştür. Transfer edilen bedel, Grup tarafından transfer edilen varlıkların birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerlerinin ve yine Grup tarafından iktisap edilen işletmenin önceki sahiplerine karşı üstlenilen borçların toplamı olarak hesaplanmıştır.

İktisap edilen tanımlanabilir varlıkların, yükümlülüklerin ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin veya birleşme maliyetinin sadece geçici olarak belirlendiği durumlarda, birleşmenin gerçekleştiği dönemin sonunda birleşmenin ilk defa muhasebeleştirilmesinde geçici olarak yapılma zorunluluğu ortaya çıkarsa, Şirket söz konusu geçici değerler üzerinden birleşme işlemini muhasebeleştirmiştir.

1 Ocak 2010 tarihinden sonra gerçekleşen işletme birleşmelerinde, Grup 1 Ocak 2010 tarihi itibariyle geçerli olan yeniden düzenlenmiş UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardını uygulamıştır. Yukarıda belirtilenlerden farklı olarak aşağıdaki uygulamalar yapılmıştır:

Satın alma sırasında Grup tarafından katlanılan bütün işlem maliyetleri genel yönetim giderleri hesabında giderleştirilmiştir.

7 Ekim 2010 tarihinde gerçekleşen Pantel Grup hisselerinin satın alınmasına ilişkin, satın alma muhasebesi 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle sonuçlandırılmış ve söz konusu bağlı ortaklığın yeniden düzenlenmiş UFRS 3'e göre belirlenmiş varlıkları, yükümlülükleri ve şarta bağlı yükümlülükleri satın alınma günündeki rayiç değerlerinden kayıtlara yansıtılmıştır. Detayları Not 26'da açıklandığı üzere satın alım sırasında, Pantel Grup'un eski hissedarlarına olan borç tutarı olan 71.834 Euro eski hissedarlara nakit olarak ödenerek Grup tarafından devralınmıştır. Eski ortaklara ödenen bu bedel, Pantel Grup tarafından Şirket'e geri ödeneceği için satın alma fiyatına dahil edilmemiştir.

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar (Para birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden belirtilmiştir)

3. Uygulanan değerleme ilkeleri/muhasebe politikaları (devamı)

Şerefiye

İşletme birleşmesi sırasında elde edilen şerefiye, satın alım maliyeti ile satın alınan şirketin UFRS 3 kapsamında belirlenen varlıkları, yükümlülükleri ve şarta bağlı yükümlülüklerinin rayiç değerinin arasındaki fark şeklinde ölçülmektedir. Şerefiye kayıtlara ilk alındıktan sonra, varsa birikmiş değer düşüklüklerinin indirilmesinden sonra bulunan değerle yansıtılır. Şerefiye yıllık olarak veya bir değer düşüklüğü oluşabilme olasılığı var ise daha sık olarak değer düşüklüğü açısından gözden geçirilir. Geri kazanılabilir değerin kayıtlarda taşınan değerden az olması durumunda, konsolide gelir tablosunda değer düşüklüğü oluşur.

Değer düşüklüğünün testi için, satın alınma sırasında ortaya çıkan şerefiye, birleşme sonrasında ortaya çıkacak faydadan yararlanması beklenen nakit yaratan birimler veya gruplar arasında, bu grupların diğer varlıkları veya yükümlülükleri içerip içermediğine bakılmaksızın dağıtılır. Şerefiyenin dağıtıldığı birim ve gruplar, yönetimsel amaçlar için şerefiyenin izlenildiği en küçük birim veya grubu temsil eder.

Değer düşüklüğüne şerefiye ile bağlantısı olan nakit yaratan birimlerin veya grubun geri kazanılabilir değerinin değerlendirilmesiyle karar verilir. Eğer nakit yaratan birimin geri kazanılabilir değeri o birime bağlı tüm nakit yaratan birimlerin tutarından az ise, değer düşüklüğü zararı oluşur. Şerefiyeye ilişkin değer düşüklüğü gelecek dönemlerde ters çevrilmez.

İştirak

31 Aralık 2010, 2009 ve 2008 tarihleri itibariyle Şirket, Cetel'deki %20 oranındaki hissesini konsolide finansal tablolarda finansal yatırım olarak sınıflandırmıştır. 31 Aralık 2010, 2009 ve 2008 tarihleri itibariyle Grup, Cetel'de önemli etkisinin bulunmaması nedeniyle, özsermaye yönetimini uygulayabilmek için gerekli olan finansal bilgileri zamanında elde edememekte ve Cetel'deki iştirak payını eğer varsa değer düşüklüğünü de indirgedikten sonra konsolide finansal tablolarda maliyet değerinden taşımaktadır.

Maddi duran varlıklar

Maddi duran varlıklar, maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklükleri indirgendikten sonraki tutarları üzerinden gösterilmektedirler. Grup, UMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardının ilk uygulamasında 1 Ocak 2000 tarihinden önce edinilen maddi duran varlıkların, ilk edinim tarihi ve bedellerine dair yeterli bilgi bulunmamasından ötürü, 1 Ocak 2000 tarihi itibariyle var olan maddi duran varlıklarını UMS 16 kapsamında varsayılan maliyet yöntemiyle değerlemeyi tercih etmiştir. Grup, 1 Ocak 2000 tarihi itibariyle var olan maddi duran varlıklarının varsayılan maliyet yöntemi ile belirlenmesinde bağımsız profesyonel değerleme kuruluşlarının takdir ettiği rayiç değerleri baz almıştır. Bina ve arazilerin 1 Ocak 2000 tarihindeki varsayılan maliyet değerleri, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından lisanslı üç değerleme şirketi tarafından 2006 yılı içerisinde geriye dönük olarak belirlenmiştir. Şebeke ekipmanı ve araçların 1999 yılındaki değerlemesi ise Detecon International GmbH (Deutche Telecom AG'nin bir bağlı ortaklığı) tarafından yapılmıştır. Varsayılan maliyetlerin baz olarak alındığı maddi duran varlıklar dışında kalan varlıkların ilk edinim maliyetleri ise alım fiyatına, gümrük vergilerinin, iade alınmayacak olan alım vergilerinin ve maddi duran varlıkları kullanılır hale ve kullanım yerine getirene kadar katlanılan, maddi duran varlıklarla direkt ilişkilendirilebilen maliyetler eklenerek bulunmuştur.

Maddi duran varlıkların kullanıma geçmesinden sonra ortaya çıkan tamir, bakım ve onarım gibi harcamalar gerçekleştikleri dönemde gider olarak kaydedilmektedir. Yapılan harcamaların maddi duran varlıktan gelecekte elde edilmesi beklenen ekonomik faydaları önceden takdir edilen tutarın üzerine çıkardığı açıkça gösterilebiliyorsa, bu harcamalar da ek bir maliyet olarak maddi duran varlıklar üzerinde aktifleştirilir.

Arsa ve yapılmakta olan yatırımlar dışında kalan maddi duran varlıklara ilişkin amortisman, öngörülen ekonomik ömürleri üzerinden normal yönteme göre hesaplanmaktadır.

	Ekonomik ömür (*)
Binalar	21-25 yıl
Harici tesisler	5-21 yıl
İletim cihazları	5-21 yıl
Santral ekipmanları	5-8 yıl
Data ağları	3-10 yıl
Taşıtlar	5 yıl
Döşeme ve demirbaşlar	3-5 yıl
Diğer maddi duran varlıklar	2-8 yıl

(*) Şirket'e ait maddi duran varlıkların ekonomik ömürleri imtiyaz anlaşmasının süresi ile sınırlandırılmıştır. İmtiyaz Sözleşmesi dikkate alındığında Şirket'in 2010 alımları için ekonomik ömür en fazla 16 yıldır.

3. Uygulanan değerleme ilkeleri/muhasebe politikaları (devamı)

Maddi duran varlıklar (devamı)

Finansal kiralama ile alınan varlıklar, beklenen faydalı ömrünün veya söz konusu kiralama süresinin kısa olanı üzerinden Grup'un sahip olduğu maddi duran varlıkları ile benzer şekilde amortismana tabi tutulur.

Maddi duran varlıkların elden çıkartılması ya da bir maddi duran varlığın hizmet dışı bırakılması sonucu oluşan satış geliri ile varlığın defter değeri arasındaki fark olarak belirlenen kâr veya zararlar konsolide gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Gelir paylaşımlı projeler

Gelir paylaşımlı projeler kapsamında yapılan maddi duran varlık yatırımlarında, yüklenicilere önceden belirlenmiş sınırlar göz önünde tutularak, proje tamamlandığında ve faaliyete geçirildiği zaman elde edilecek gelirdeki payları ile ilgili ödemeler yapılmaktadır. Gelir paylaşımlı projeler kapsamındaki varlıklar, finansal kiralama işlemlerine benzer şekilde proje faaliyete geçtiği zamanki makul değerleriyle veya asgari ödemelerin bugünkü değerinden düşük olanı kullanılarak kayıtlara alınır. Aynı tutarda oluşan borç, bilançoda yükümlülük olarak gösterilir. Ödemeler, finansman giderleri ve önemli tutarlarda olması durumunda, bakım-onarım giderleri ayrıştırılarak bilançodaki yükümlükteki azalış olarak dikkate alınır ve böylelikle borcun geri kalan bakiyesi üzerinden sabit bir oranda faiz hesaplanması sağlanır. Finansman giderleri, konsolide gelir tablosuna kaydedilmektedir.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, kira ve/veya sermaye kazancı elde etmek amacıyla elde tutulan gayrimenkuller olup, ilk olarak maliyet bedeline alım işlemiyle direkt ilişkili maliyetler eklenerek ölçülmektedir. Defter değeri, maliyete eklenme prensiplerinin oluşması durumunda yatırım amaçlı gayrimenkulün bir parçasının değiştirilmesi için katlanılan maliyeti de kapsamaktadır. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin hizmet sağlamasına ilişkin olarak yapılan günlük harcamalar bu değer içinde yer almamaktadır. Grup, 1 Ocak 2000 tarihi itibariyle mevcut olan yatırım amaçlı gayrimenkullerine ilişkin sağlıklı alım tarihi bilgileri ve tutarları bulunmaması nedeniyle bu tarihteki yatırım amaçlı gayrimenkullerini, UMS 16 uyarınca varsayılan maliyet yöntemiyle değerlemeyi tercih etmiştir. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından lisanslı bağımsız değerleme şirketleri tarafından yatırım amaçlı gayrimenkullerin 1 Ocak 2000 tarihindeki piyasa değerleri, 2006 yılı içerisinde geriye dönük olarak belirlenmiştir. Kayıtlara ilk alınışlarından sonra yatırım amaçlı gayrimenkuller, maliyetlerinden birikmiş amortisman ve varsa birikmiş değer kayıpları düşülerek gösterilmektedirler.

Amortisman, arsa dışında kalan yatırım amaçlı gayrimenkullerin maliyetinden öngörülen ekonomik ömrü üzerinden normal amortisman yöntemine göre hesaplanmaktadır. Şirket'e ait binalar için bu kapsamda uygulanan amortisman süresi 21 yıldır (İmtiyaz Sözleşmesi dikkate alındığında 2010 alımları için ekonomik ömür en fazla 16 yıldır).

Satış amacıyla elde tutulan varlıklar

Grup, satış amacıyla elde tutulan varlıkları, taşınan maliyet değeri veya net gerçekleşebilir değerinden düşük olanı ile değerlemiştir. Satış işleminin bir yıldan fazla sürmesi durumunda Grup, satış fiyatının net bugünkü değerini belirlemektedir. Net bugünkü değerde bir yıllık sürenin geçmesinden kaynaklanan artışlar konsolide gelir tablolarına finansman maliyeti olarak yansıtılmaktadır. Grup, satış amacıyla elde tutulan varlık olarak sınıfladığı maddi duran varlıkları amortismana tabi tutmamaktadır.

Grup, maddi duran varlığın defter değerinin sürdürülmekte olan kullanımdan ziyade satış işlemi vasıtası ile geri kazanılacak olması durumunda söz konusu maddi duran varlığı (veya satış amacıyla elde tutulan varlık grubunu) satış amaçlı olarak sınıflandırmaktadır. Bu durumun geçerli olabilmesi için; ilgili varlığın (veya elden çıkarılacak varlık grubunun) bu tür varlıkların satışında sıkça rastlanan ve alışılmış koşullar çerçevesinde derhal satılabilecek durumda olması ve satış olasılığının yüksek olması gerekmektedir. Satış olasılığının yüksek olması için; yönetim kademesi tarafından varlığın (veya elden çıkarılacak varlık grubunun) satışına ilişkin bir plan yapılmış ve alıcıların tespiti ile planın tamamlanmasına yönelik aktif bir program başlatılmış olması gerekmektedir. Ayrıca, varlık (veya satış amacıyla elde tutulan varlık grubu) gerçeğe uygun değeriyle uyumlu bir fiyat ile aktif olarak pazarlanıyor olmalıdır. Ayrıca satışın, sınıflandırılma tarihinden itibaren bir yıl içerisinde tamamlanmış bir satış olarak muhasebeleştirilmesinin beklenmesi ve planı tamamlamak için gerekli işlemlerin, planda önemli değişiklikler yapılması veya planın iptal edilmesi ihtimalinin düşük olduğunu göstermesi gerekmektedir.

Satış amacıyla elde tutulan varlıkların satışının tamamlanmasının Grup'un kontrolünde olmayan sebeplerden dolayı ertelenmesi halinde, Grup aktif satış planının devam etmesi durumunda söz konusu varlıkları satış amacıyla elde tutulan varlık olarak sınıflamaya devam etmektedir.

Maddi olmayan duran varlıklar

Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar ilk olarak maliyet bedelleri üzerinden kayıtlara alınmaktadır. Varlıkların ilk kez kayıtlara alınmalarının ardından, maddi olmayan duran varlıklar maliyetlerinden birikmiş itfa payları ve varsa birikmiş değer kayıpları düşülerek gösterilmektedir. Grup içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar, aktifleştirilebilen geliştirme maliyetleri dışında, gerçekleştikleri dönemde giderleştirilmektedir. Maddi olmayan duran varlıkların ekonomik ömürleri belirli süreli ya da belirsiz olabilmektedir. Konsolide finansal tablolarda, sunulan her dönem sonu itibariyle, Grup'un ekonomik ömrü belirsiz olan maddi olmayan duran varlığı bulunmamaktadır. Belirli ömrü olan maddi olmayan duran varlıklar, normal itfa yöntemi kullanılarak ekonomik ömürleri ile imtiyaz sözleşmesi süresinin kısa olanı süresince itfa edilmektedirler. Değer düşüklüğü belirtilerine rastlandığı durumlarda varlıklar değer kaybı için yeniden gözden geçirilmektedir. İtfa süresi ve yöntemi en azından her mali yıl sonunda incelemeye tabi tutulmaktadır. İtfa süresi ya da metodu, öngörülen ekonomik ömürdeki veya varlıklardan gelecekte elde edilecek faydaların tüketim şablonundaki değişiklikler doğrultusunda değiştirilmekte ve söz konusu değişiklik muhasebe tahminlerinde değişiklik olarak değerlendirilmektedir. Belirli ömrü olan maddi olmayan duran varlıklar için hesaplanan itfa payı giderleri konsolide gelir tablosuna kaydedilir. Maddi olmayan duran varlıkların itfa süreleri 3 ile 20 yıl arasındadır. Maddi olmayan duran varlıkların geriye kalan ekonomik ömürleri imtiyaz sözleşmesi ile sınırlandırılmıştır. İmtiyaz Sözleşmesi dikkate alındığında 2010 alımları için ekonomik ömür en fazla 16 yıldır.

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar (Para birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden belirtilmiştir)

3. Uygulanan değerleme ilkeleri/muhasebe politikaları (devamı)

Araştırma ve geliştirme giderleri

Araştırma harcamaları gerçekleştiğinde gider olarak muhasebeleştirilmektedir. Geliştirmeden kaynaklanan harcamalar ise aşağıdaki koşulların varlığı halinde maddi olmayan duran varlık olarak kayda alınmaktadır. Maddi olmayan duran varlığın kullanıma veya satışa hazır hale gelebilmesi için tamamlanmasının teknik olarak mümkün olması, maddi olmayan duran varlığı tamamlama ve bu varlığı kullanma veya satma niyetinin bulunması, maddi olmayan duran varlığın muhtemel gelecek ekonomik faydayı nasıl sağlayacağının belirli olması, geliştirme safhasını tamamlamak için yeterli teknik, mali ve diğer kaynakların mevcut olması ve geliştirme sürecinde maddi olmayan duran varlıkla ilgili yapılan harcamaların güvenilir bir biçimde ölçülebilir olması durumunda maddi olmayan duran varlık kaydedilir.

Geliştirme süresince varlığın değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığının tespiti için dönemsel olarak değer düşüklüğü testi yapılır. Geliştirme maliyetleri, ilk kayda alınışın ardından, maliyetinden, tüm birikmiş itfa ve değer düşüklüğü zararları düşülmüş olarak izlenir. Varlığın itfası geliştirmenin tamamlanması ve varlığın kullanıma hazır hale gelmesiyle başlamaktadır. Varlığın itfası gelecekte beklenen satışlara göre yapılır.

Şerefiye hariç maddi ve maddi olmayan varlıklarda değer kaybı

Grup, her bilanço döneminde maddi ve maddi olmayan duran varlıkların değer kaybına ilişkin bir gösterge olup olmadığını değerlendirmektedir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, değer düşüklüğü tutarını belirleyebilmek için o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilmektedir. Varlığın tek başına geri kazanılabilir tutarının hesaplanmasının mümkün olmadığı durumlarda, o varlığın ait olduğu nakit üreten biriminin geri kazanılabilir tutarı hesaplanmaktadır.

Geri kazanılabilir tutar, satış maliyetleri düşüldükten sonra elde edilen gerçeğe uygun değer veya kullanımdaki değerin büyük olanıdır. Kullanımdaki değerin tespiti için, geleceğe ait tahmini nakit akımları, paranın zaman değeri ve varlığa özgü riskleri yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak bugünkü değerine indirilmektedir.

Varlığın (veya nakit üreten birimin) geri kazanılabilir tutarının, defter değerinden daha az olması durumunda varlığın (veya nakit üreten birimin) defter değeri, geri kazanılabilir tutarına indirilmektedir. Bu durumda oluşan değer düşüklüğü kayıpları gelir tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

Değer düşüklüğünün iptali nedeniyle varlığın (veya nakit üreten birimin) kayıtlı değerinde meydana gelen artış, önceki yıllarda değer düşüklüğünün mali tablolara alınmamış olması halinde oluşacak olan defter değerini (amortismana tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmamalıdır. Değer düşüklüğünün iptali konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

Stoklar

Stoklar, maliyet değeri ve net gerçekleşebilir değerin düşük olanı ile değerlenmektedir. Stokların maliyetini oluşturan unsurlar alım maliyeti ve ilgili durumlarda stokları mevcut durum ve konumuna getirmek için katlanılan giderleri kapsamaktadır. Maliyet, ağırlıklı ortalama yöntemine göre hesaplanmaktadır. Net gerçekleşebilir değer, tahmin edilen satış fiyatından satış ile ilgili tahmini maliyetlerin düşülmesi sonucunda oluşan değerdir.

Net gerçekleştirilebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ve satışı gerçekleştirmek için gerekli tahmini pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinin toplamının indirilmesiyle elde edilen tutardır.

Finansal araçlar

Finansal varlıklar, nakit ve nakit benzerleri, ticari alacaklar, finansal yatırımlar, diğer alacaklar, türev finansal araçlar ve ilişkili taraflardan alacaklardan oluşmaktadır. Finansal borçlar ise ticari borçlar, ilişkili taraflara borçlar, finansal borçlar ve diğer borçlardan oluşmaktadır.

Finansal varlık ve borçlar, Grup'un söz konusu finansal araçlarla ilgili olarak taraf olması durumunda Grup'un bilançosunda yer almaktadır.

Eğer bir finansal araç Grup'un bir parçası üzerinde nakit çıkışı, herhangi bir varlık çıkışı veya başka bir finansal araç çıkışına sebebiyet veriyorsa, bu finansal araç finansal yükümlülük olarak sınıflandırılır. Finansal araç ancak aşağıdaki koşulları içeriyorsa, bir sermaye aracı olarak tanımlanabilir:

a) Başka bir işletmeye nakit veya bir başka finansal varlık vermeyi öngören bir sözleşmeye dayalı yükümlülük taşımıyorsa veya işletmenin bir başka işletmeyle finansal araçlarını, işletmenin aleyhinde olacak şekilde karşılıklı olarak değiştirmesini öngören sözleşmeye dayalı yükümlülük taşımıyorsa,

b) Finansal aracın, Grup'un sermaye araçları ile gerçekleşmesi veya gerçekleşecek olması, Grup'a çeşitli sayıda sermaye devrini gerektiren türev finansal araç tanımına girmeyen, ya da Grup'un sabit miktardaki nakit değişimini veya sabit tutarda sermaye aracının değişimini içeren türev finansal araç olması.

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzeri kalemler, nakit para, vadesiz mevduat ve satın alım tarihinden itibaren vadeleri 3 ay veya 3 aydan daha az olan, hemen nakde çevrilebilme olanağına sahip ve önemli tutarda değer kaybı riskini taşımayan diğer kısa vadeli yatırımlardır.

3. Uygulanan değerleme ilkeleri/muhasebe politikaları (devamı)

Finansal araçlar (devamı)

Ticari ve diğer alacaklar

Ticari alacaklar öncelikle fatura bedelleri üzerinden kayıtlara alınmaktadır. Ancak ilk kayıttan sonra alacaklar fatura bedelleri üzerinden kalıcı değer kayıpları düşülerek ifade edilmektedir. Ticari alacaklar, ilk kayıt tarihinden sonra, iskonto edilmiş maliyetleri üzerinden taşınmaktadır. Faiz içermeyen kısa vadeli alacaklar, iskonto tutarı önemli olmadığı ölçüde fatura tutarları ile yansıtılmaktadır.

Ticari ve diğer borçlar

Ticari ve diğer borçlar başlangıçta makul değerleri üzerinden kayıtlara alınır. Kısa vadeli belirlenen bir faizi olmayan ticari borçlar içerdiği faiz etkisinin önemli olmadığı durumlarda fatura değeri ile yansıtılmaktadır.

Finansal borçlar

Faiz içeren finansal borçlar, ilk olarak alınan bedelin makul değerinden doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri ve geri ödeme sırasındaki indirimler ve primler göz önünde bulundurulduktan sonra muhasebeleştirilir. İlk muhasebeleştirmenin ardından, söz konusu borçlar etkin faiz yöntemiyle hesaplanan itfa edilmiş maliyetinden ölçülür; itfa işlemi sırasında ortaya çıkan kazanç ve zararlar konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

İtfa sürecinde veya yükümlülüklerin kayda alınması sırasında ortaya çıkan gelir veya giderler, konsolide gelir tablosu ile ilişkilendirilir.

Türev finansal araçlar

Grup, uzun vadeli borçlanmalardan kaynaklanan yabancı para pozisyon riskini ve faiz riskini azaltmak amacıyla türev finansal araç sözleşmelerine girmektedir. Söz konusu türev finansal araçlar, türev sözleşmesine girildiği tarihte rayiç değerden finansal kayıtlara alınmakta, sonraki raporlama dönemlerinde de gerçeğe uygun değerinden değerlendirilmektedir. Türev finansal araçlar, rayiç değer farkının olumlu olması durumunda varlık, olumsuz olması durumunda ise yükümlülük olarak kaydedilmektedir. Korunma muhasebesine göre muhasebeleştirilmeyen türev finansal araçların yıl içinde gerçekleşen gerçeğe uygun değer kayıp ve kazançları konsolide gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Opsiyon işlemlerinin gerçeğe uygun değeri benzer vadelere sahip opsiyon sözleşmelerinin opsiyon oranlarına referans verilerek hesaplanmaktadır. Faiz takası sözleşmelerinin gerçeğe uygun değeri ise değerleme yöntemi kullanmak suretiyle belirlenmektedir.

Finansal riskten korunma muhasebesi kapsamında, muhasebeleştirilmiş bir varlık veya yükümlülüğe ya da gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini bir işleme veya yabancı para riski taşıyan muhasebeleştirilmemiş bir şirket taahhüdüne ilişkin belirli bir riskle ilişkilendirilebilen nakış akışı değişikliklerinden korunmak için gerçekleştirilen işlemler nakit akış riskinden korunma amaçlı finansal araç olarak sınıflanır.

Finansal riskten korunma işleminin başlangıcında, işletme finansal riskten korunma işleminde bulunmasına neden olan risk yönetimi hedef ve stratejisini tanımlar ve finansal riskten korunma ilişkisini belgelendirir. Anılan belgelendirme, finansal riskten korunma aracının belirlenmesi, finansal riskten korunma konusu varlık ya da işlemi, korunulan finansal riskin yapısını ve işletmenin ilgili finansal riskten korunma aracının varlığın gerçeğe uygun değerinde veya nakit akışlarında meydana gelen ve korunulan finansal riskle ilişkilendirilebilen değişiklikleri dengelemedeki etkinliğini nasıl değerlendireceğini içerir. Finansal riskten korunma işleminin, korunulan risk ile ilişkilendirilebilen gerçeğe uygun değerdeki veya nakit akışlarındaki değişiklikleri dengelemede oldukça etkin olması beklenir. Finansal riskten korunma işlemi tanımlandığı tüm finansal raporlama dönemleri boyunca sürekli olarak gerçekten etkin olduğunun tespiti için değerlendirilir ve belgelendirilmiş risk yönetim stratejisi ile tutarlı olması beklenir.

Nakit akış riskinden korunma

Korunma muhasebesinin kurallarına uyan korunma işlemleri aşağıdaki şekilde muhasebeleştirilmektedir.

Finansal riskten korunma aracının etkin olan kısmından elde edilen kayıp ve kazançlar kapsamlı gelir tablosuna yansıtılırken, etkin olmayan kısım ise konsolide gelir tablosuna dahil edilmektedir.

Kapsamlı gelir tablosuna sınıflandırılan korunma işlemine ait tutar, korunan finansal gelirin veya giderin kayıtlara alınması veya öngörülen satışın gerçekleşmesi durumunda konsolide gelir tablosuna intikal ettirilir. Korunan varlığın finansal olmayan bir varlık veya yükümlülüğün maliyeti olması durumunda, kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan tutar, finansal olmayan varlık veya yükümlülüğün ilk kayda alınması sırasındaki taşınan değerine aktarılmaktadır.

Tahmini işlemin veya kesin taahhüdün gerçekleşmesinin öngörülmediği durumlarda, daha önce konsolide diğer kapsamlı gelir tablosunda kayıtlara alınan tutar, konsolide gelir tablosuna intikal ettirilmektedir. Finansal riskten korunma araçlarının süresinin bitmesi, satılması, durdurulması, yenisi ile değiştirmeden veya başka bir firmaya aktarılmadan uygulanması ya da feshedilmesi durumlarında, öngörülen işlem ya da şirket taahhüdü kâr ya da zararı etkileyene kadar daha önceden diğer kapsamlı gelir olarak muhasebeleştirilen herhangi bir toplam gelir ya da gider, diğer kapsamlı gelirde muhasebeleştirilmesi sürdürülür.

Sermaye araçları

Grup tarafından ihraç edilen sermaye araçları direkt ihraç giderleri düşüldükten sonra kaydedilmektedir.

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar (Para birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden belirtilmiştir)

3. Uygulanan değerleme ilkeleri/muhasebe politikaları (devamı)

Finansal varlık ve yükümlülüklerin kayıtlardan çıkartılması

Finansal varlıklar

Finansal varlıklar (ya da geçerli olduğu durumlarda finansal varlığın bir bölümü veya benzer finansal varlıklardan oluşan grubun bir parçası) aşağıda belirtilen durumlarda kayıtlardan çıkartılır. Bu durumlar: finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkının sona ermesi; Grup'un, finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkına sahip olmasına rağmen, elde ettiği meblağın tümünü, ertelemeksizin, üçüncü şahıslara ödeme yükümlülüğü doğuran bir düzenleme yapması; finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkının transfer edilmesi ve varlıktan doğan risk ve getirilerin büyük ölçüde devredilmesi veya nakit akımı sağlama hakkının veya varlıktan doğan risk ve getirilerin büyük ölçüde devredilmemiş olmasına karşın varlığın kontrolünün devredilmesidir.

Grup'un, finansal varlıktan nakit akımı sağlama hakkını transfer ettiği ancak varlıktan doğan risk ve getirileri büyük ölçüde elinde tuttuğu ve varlığın kontrolünü transfer etmediği durumlarda, söz konusu varlık Grup'un bu varlıkla devam eden ilişkisi ölçüsünde kayıtlarda tutulur. Transfer edilen varlıkla devam eden ilişki varlık için verilmiş teminatlar şeklindeyse, varlık kayıtlı değeri ile Grup'un ödemesi gereken azami bedelden düşük olanı ile ölçülür.

Finansal yükümlülükler

Finansal yükümlülükler, bu yükümlülüklerden doğan borçların ortadan kalkması, iptal edilmesi ve süresinin dolması durumlarında kayıtlardan çıkartılır. Var olan bir borcun aynı borç veren tarafından tümüyle farklı şartlar altında yeni bir yükümlülükle değiştirilmesi ya da süregelen yükümlülüğün şartlarının büyük ölçüde değiştirilmesi durumlarında, ilk yükümlülük kayıtlardan çıkartılır ve yeni yükümlülük kayıtlara alınır. İki yükümlülük arasındaki fark ise kâr ya da zarar olarak muhasebeleştirilir.

Finansal varlıkların değer düşüklüğü

Her bir raporlama tarihi itibariyle, Grup, bir varlığın değer düşüklüğüne uğramış olabileceğini gösteren herhangi bir belirtinin bulunup bulunmadığını değerlendirir. Böyle bir belirtinin mevcut olması durumunda; söz konusu değer düşüş karşılığı, varlığın taşınan değeri ile gelecekte oluşacak zararlar dikkate alınmadan hesaplanan finansal varlığın etkin faiz oranıyla iskonto edilmiş geri kazanılabilir tutarı arasındaki farktan oluşmaktadır. Finansal varlığın taşınan değeri, karşılık hesabının kullanılmasıyla azaltılarak, karşılık gideri olarak konsolide gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Sonraki dönemlerde değer düşüklüğü, yatırımın geri kazanılabilir tutarında, değer düşüklüğü ayrıldıktan sonra gerçekleşen bir olay sonucu bir artış olması durumunda, geri çevrilmektedir. Ancak geri çevrilen tutar, yatırımın değer düşüklüğü hesaplandığı tarihteki değer düşüklüğü ayrılmamış defter değeri baz alınarak hesaplanmış olan iskonto edilmiş maliyet tutarını aşamaz. Sonraki raporlama tarihlerinde ters çevrilen değer düşüş karşılıkları konsolide gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Grup'un alacaklarını tahsil edemeyeceğine dair objektif kanıtların olması durumunda, bu alacaklar için karşılık ayrılır. Vadesi geçmiş tahsil imkânı bulunmayan finansal varlıklara değer düşük karşılığı ayrılmaktadır. Ayrıca, vadesi gelmemiş ticari alacaklar için belirlenen kriterler doğrultusunda portföy karşılığı ayrılmaktadır. Değer düşüklükleri tahsil imkânının olmayacağı durumlarda kayıtlardan çıkartılmaktadır.

İlişkili taraflar

Bir tarafın bir işletme ile ilişkili sayılması için:

(a) Söz konusu tarafın, doğrudan ya da dolaylı olarak bir veya birden fazla aracı yoluyla:
  (i) İşletmeyi kontrol etmesi, işletme tarafından kontrol edilmesi ya da işletme ile ortak kontrol altında bulunması (bu ana ortaklıklar, bağlı ortaklıklar ve aynı gruptaki bağlı ortaklıkları içerir);
  (ii) İşletme üzerinde önemli etkisinin olmasını sağlayacak payının olması veya
  (iii) İşletme üzerinde ortak kontrole sahip olması;
(b) Tarafın, işletmenin bir iştiraki olması;
(c) Tarafın, işletmenin ortak girişimci olduğu bir iş ortaklığı olması;
(d) Tarafın, işletmenin veya ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması;
(e) Tarafın, (a) ya da (d)'de bahsedilen herhangi bir bireyin yakın bir aile üyesi olması;
(f) Tarafın; (d) ya da (e)'de bahsedilen herhangi bir birey tarafından kontrol edilen, ortak kontrol edilen ya da önemli etki altında bulundurulan veya bu bireyin doğrudan ya da dolaylı olarak önemli oy hakkına sahip olduğu bir işletme olması veya
(g) Tarafın, işletmenin ya da işletme ile ilişkili taraf olan bir işletmenin çalışanlarına işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda planları olması

gerekmektedir. İlişkili taraf işlemleri, bir bedel karşılığı olup olmadığına bakılmaksızın, kaynakların, hizmetlerin ve yükümlülüklerin ilişkili taraflar arasında transfer edildiği işlemlerdir.

Çalışanlara sağlanan uzun vadeli faydalar

Önceden belirlenmiş katkı paylı emeklilik planları için yapılan ödemeler, katkı payının ilişkilendirildiği dönemde giderleştirilir. Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan ödemeler de önceden belirlenmiş katkı paylı emeklilik planları için yapılan ödemeler gibi değerlendirilir ki; Grup'un yükümlülükleri, katkı paylı emeklilik planlarındakine benzerlik gösterir. Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan ödemeler zorunludur. Grup'un bu ödemeleri yaptıktan sonra, başka bir ödeme yükümlülüğü bulunmamaktadır. Katkı payları hizmetin sağlandığı dönemde çalışanlara sağlanan uzun vadeli faydalara ilişkin giderler olarak kayıtlara alınır.

3. Uygulanan değerleme ilkeleri/muhasebe politikaları (devamı)

Çalışanlara sağlanan uzun vadeli faydalar (devamı)

Tanımlanan fayda planları ve diğer çalışanlara sağlanan uzun vadeli faydaları sağlamaktan doğan maliyetler her bilanço tarihinde yapılan aktüeryal değerlendirmelerle, öngörülen tazminat yöntemi kullanılarak belirlenir. Geçmiş hizmet maliyeti faydaya hak kazanıldı ise hemen gider olarak kaydedilir, diğer koşulda ise faydaya hak kazanılıncaya kadar geçecek olan dönem süresince eşit olarak giderleştirilir. Bilançodaki çalışanlara sağlanan kıdem tazminatı karşılığı, geçmiş hizmet maliyeti için düzeltmeye tabi tutulmuş tanımlanan fayda planlarının bugünkü değerini göstermektedir. Tanımlanan fayda planları için kaynak gereksinimi yoktur. Aktüeryal kazanç ve kayıplar konsolide kapsamlı gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Karşılıklar

Geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğün bulunması ve yükümlülüğün yerine getirilmesinin ve ekonomik fayda getiren kaynakların işletmeden çıkmasının muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarlarının güvenilir bir biçimde tahmin edilebilmesi durumunda konsolide finansal tablolarda bu yükümlülükler için karşılık ayrılır. Karşılıklar, bilanço tarihi itibariyle yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın Grup yönetimi tarafından yapılan en iyi tahmine göre hesaplanır ve etkisinin önemli olduğu durumlarda bugünkü değerine indirmek için iskonto edilir.

Şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve ifası halinde ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkışına veya girişine neden olacak mevcut varlık veya yükümlülük olarak tanımlanmaktadır.

Şarta bağlı yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlar hariç, finansal tablo dipnotlarında açıklanır. Kaynak aktarımını gerektiren durumun muhtemel olması halinde ise şarta bağlı yükümlülükler mali tablolara yansıtılır. Şarta bağlı varlıklar ise finansal tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde dipnotlarda açıklanır.

Vergilendirme ve ertelenmiş vergi

Türkiye'de vergi mevzuatı, ana ve bağlı ortaklıkların konsolide vergi beyannamesi doldurmasına izin vermemektedir. Bu yüzden konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılığı, şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Gelir vergisi gideri, cari vergi ve ertelenmiş vergi gelir ve giderinin toplamından oluşur.

Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem kârının vergiye tabi olan kısmı üzerinden hesaplanır. Vergiye tabi kâr, diğer yıllarda vergilendirilebilen veya indirilebilen gelir veya gider kalemleri ile vergilendirilemeyen veya indirilemeyen kalemleri hariç tuttuğundan dolayı, gelir tablosunda belirtilen kârdan farklılık gösterir. Grup'un cari vergi yükümlülüğü bilanço tarihi itibariyle yasalaşmış ya da yasalaşması kesin olan vergi oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

Ertelenen vergi, varlıkların ve yükümlülüklerin mali tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların bilanço yükümlülük yöntemine göre yasalaşmış vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenen vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır. Şerefiye veya işletme birleşmeleri dışında varlık veya yükümlülüklerin ilk defa mali tablolara alınmasından dolayı oluşan ve hem ticari hem de mali kâr veya zararı etkilemeyen geçici zamanlama farklarına ilişkin ertelenen vergi yükümlülüğü veya varlığı hesaplanmaz.

Ertelenen vergi varlığının kayıtlı değeri, her bir bilanço tarihi itibariyle gözden geçirilir. Ertelenen vergi varlığının bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkan verecek düzeyde mali kâr elde etmenin muhtemel olmadığı durumlarda, ertelenen vergi varlığının kayıtlı değeri azaltılır.

Şirket ve konsolidasyon kapsamındaki bağlı ortaklıklar ertelenmiş vergi aktif ve yükümlülüklerini netleştirmek suretiyle mali tablolarına yansıtmışlardır ancak konsolide bazda bir netleştirme yapılmamıştır. Ertelenmiş vergi, varlıkların oluştuğu veya yükümlülüklerin yerine getirildiği dönemde geçerli olması beklenen vergi oranları üzerinden hesaplanır ve gelir tablosuna gider veya gelir olarak kaydedilir. Bununla birlikte, ertelenen vergi, aynı veya farklı bir dönemde doğrudan öz sermaye ile ilişkilendirilen varlıklarla ilgili ise doğrudan öz sermaye hesap grubuyla ilişkilendirilir.

Ödenecek cari vergi tutarları, aynı vergi otoritesine ödenmiş veya ödenecek olması durumunda peşin ödenen vergi tutarlarıyla netleştirilmektedir.

Kiralama işlemleri - kiraya veren olarak Grup

Operasyonel kiralama gelirleri kira dönemi boyunca doğrusal yöntem kullanılarak eşit tutarlarda gelir tablosuna kaydedilir. Kiraya verme işleminin müzakere edilmesi ve gerçekleşmesi için başlangıç aşamasında katlanılan doğrudan maliyetler de kiraya verilen varlığın maliyetine dahil edilir ve doğrusal yöntem ile kira süresi boyunca itfa edilir.

Kiralama işlemleri - kiracı durumunda Grup

Mülkiyete ait risk ve faydanın tamamının kiracıya devir edildiği kiralama işlemi, finansal kiralama olarak sınıflandırılır. Diğer bütün kiralamalar operasyonel kiralama olarak sınıflanır.

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar (Para birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden belirtilmiştir)

3. Uygulanan değerleme ilkeleri/muhasebe politikaları (devamı)

Kiralama işlemleri - kiracı durumunda Grup (devamı)

Finansal kiralama yolu ile elde edilen varlıklar, varlığın kiralama tarihindeki rayiç değerleri ya da asgari kira ödemelerinin bugünkü değerinden düşük olanı kullanılarak kayıtlara alınmaktadır. Kiralama ile ilgili yükümlülük, bilançoda finansal kiralama yükümlülüğü olarak gösterilir. Finansal kiralama ödemeleri, finansman gideri ve finansal kiralama yükümlüğündeki azalışı sağlayan anapara ödemesi olarak ayrıştırılır ve böylelikle borcun geri kalan anapara bakiyesi üzerinden sabit bir oranda faiz hesaplanır. Finansman giderleri konsolide gelir tablosunda yansıtılır.

Operasyonel kiralama sözleşmesinden kaynaklanan kira borçları kiralama dönemi boyunca konsolide gelir tablosunda eşit tutarlarda gider olarak kaydedilir. Operasyonel kiralamaya teşvik amacıyla elde edilen ve edilecek faydalar da aynı şekilde eşit tutarlarda operasyonel kiralama dönemi boyunca gelir tablosuna yansıtılır.

Netleştirme

Finansal varlık ve yükümlülükler, netleştirmeye yönelik yasal bir hakka ve yaptırım gücüne sahip olunması ve söz konusu varlık ve yükümlülükleri net bazda tahsil etme/ödeme veya eş zamanlı sonuçlandırma niyetinin olması durumunda konsolide bilançoda netleştirilerek gösterilmektedir.

Gelirlerin muhasebeleştirilmesi

Gelir, ekonomik faydanın Grup'a intikal ettiği ve güvenilir bir şekilde ölçüldüğü zaman kayıtlara alınır.

Gelirler, alınan veya alınacak olan bedelin gerçeğe uygun değeri ile ölçülebilen ve işin normal akışı içinde mal ve hizmet satışına ilişkin indirimler ve satış ile ilgili vergiler düşüldükten sonra kalan tutarı ifade eder. Hizmet gelirleri hizmetin verildiği dönemde gelir kaydedilmektedir.

Sabit hat gelirleri

Şebeke erişimi, lokal kullanım, yerel ve uluslararası uzun mesafe erişimleri, altyapı kiralamaları gibi telekomünikasyon hizmetlerinden elde edilen gelirler, hizmet sağlandığı zaman tahakkuk ettirilir. Bağlantı ücretleri, bağlantı maliyetlerinin bağlantı gelirlerini aşması nedeniyle anında gelir olarak kaydedilir; aksi halde hizmet süresince gelir kaydedilir. Bağlantı maliyetleri de anında gider olarak kaydedilir.

Vazgeçilemez Kullanım Hakkı satış gelirleri sözleşme dönemlerine yayılarak muhasebeleştirilmektedir.

GSM gelirleri

GSM telekomünikasyon hizmetlerinden elde edilen gelirler, iletilen ve alınan trafik gelirlerinden, uluslararası dolaşım hizmetlerinden sağlanan gelirlerden, katma değerli hizmetlerden sağlanan gelirlerden ve hizmetin verildiği anda gelir kaydedildiği aylık ücretlerden oluşmaktadır. Peşin ödenen konuşma ücretleri distribütörlere satılan ön ödemeli kart ile nakit olarak tahsil edilmektedir. Söz konusu durumda Grup, aboneler hizmeti kullanıncaya kadar gelir kaydetmemekte ve konsolide finansal tablolara ertelenmiş gelir olarak yansıtmaktadır.

Grup, içerik gelirlerini Grup ile katma değer hizmet sağlayıcıları arasında imzalanan anlaşmalara göre kaydetmektedir. Grup'un ana hizmet sağlayıcısı olmasından dolayı, abonelerden elde edilen gelirler brüt olarak gösterilmekte, içerik sağlayıcılarına ödediği kısım ise faaliyet giderlerine yansıtılmaktadır.

Ekipman satış gelirleri

Telefon cihazı, modem ve diğer network ekipmanlarının satışından elde edilen gelirler, ekipmanların müşterilere teslim edilmesiyle gelir kaydedilmektedir.

Kampanyalar kapsamında diğer telekomünikasyon hizmetleri ile telefon cihazları ve modemler beraber fiyatlandırılarak da satılabilmektedir. Bu durumda kampanya kapsamında müşteriye sunulan her unsur, makul değerlerinin bulunması ve her birinin hasılat unsurlarının gerçekleşmiş olması şartıyla ayrı ayrı muhasebeleştirilir. Kampanya kapsamında elde edilen toplam bedel, kampanya içindeki unsurların makul değerleri oranında ürün ve hizmetlere dağıtılarak hasılat kaydedilir. Teslim edilen ürüne atfolunan hasılat tutarı diğer ürünün teslimatına bağlı olmayan bedelin toplam tutarı ile sınırlandırılmıştır. Bu kapsamda oluşan ekipman gelirleri diğer gelirler hesabı içinde gösterilmektedir. Ürün ve hizmetlerin maliyeti, ilgili hasılat kaydedildiği anda gider olarak kaydedilir.

Borçlanma maliyetleri

Özellikli bir varlığın elde edilmesi, inşaası veya üretilmesi ile direkt ilişkilendirilebilen borçlanma maliyetleri ilgili varlığın maliyetinin bir parçası olarak aktifleştirilmekte, bu tanımda değerlendirilmeyen maliyetler ise oluştukları dönemlerde konsolide gelir tablosuna kaydedilmektedir.

Diğer gelirler

Faiz geliri, kalan anapara bakiyesi ve ilgili finansal varlıktan beklenen ömrü boyunca elde edilecek tahmini nakit girişlerini söz konusu varlığın net defter değerine getiren efektif faiz oranına göre ilgili dönemde tahakkuk ettirilir.

3. Uygulanan değerleme ilkeleri/muhasebe politikaları (devamı)

Abone edinim maliyetleri

Abone edinim maliyetleri gerçekleştiği yılda konsolide gelir tablosuna yansıtılmaktadır. Abone edinim maliyetleri telefon cihazı sübvansiyonlarını, abonelik vergilerini ve edinim sırasındaki aracı kuruluş komisyonlarını içermektedir.

Kur değişiminin etkileri

Grup, yabancı para cinsinden yapılan işlemleri bağlı ortaklıkların ilgili fonksiyonel para birimine çevirirken işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurları esas almaktadır. Bilançoda yer alan yabancı para birimi cinsinden parasal varlıklar ve borçlar bilanço tarihindeki döviz kurları kullanılarak ilgili fonksiyonel para birimlerine çevrilmiştir. Yabancı para cinsinden olan işlemlerin veya parasal kalemlerin fonksiyonel para birimine çevrilmesinden doğan kur farkı gider veya gelirleri ilgili dönemde konsolide gelir tablosuna yansıtılmaktadır. Makul değerleri ile gösterilen yabancı para birimi cinsindeki parasal olmayan varlıklar makul değerlerinin belirlendiği günün kurundan fonksiyonel para birimine çevrilmektedir.

Fonksiyonel para birimi Türk Lirası olmayan bağlı ortaklıkların, varlık ve yükümlülükleri dönemin gelir tablosuna yansıtılan gelir ve giderler hariç özsermaye kalemleri bilanço tarihindeki döviz kuru, dönem içinde finansal tablolara alınan gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Bu işlem sonucunda oluşan tüm farklar özsermaye içerisindeki yabancı çevrim farkları kalemi altında muhasebeleştirilmektedir.

Yurtdışında mukim işletmelerin satın alınması sonucunda doğan şerefiye ve rayiç değer düzeltme farklılıkları satın alınan işletmenin varlık ve yükümlülüğü olarak değerlendirilmekte ve bilanço tarihindeki kur kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmektedir.

4. Grup'un muhasebe politikalarını uygularken aldığı önemli kararlar ve hesaplama belirsizliklerinin kaynakları

Muhasebe politikalarının uygulanması sırasında Grup, finansal tablolar üzerinde önemli etkileri bulunan aşağıda belirtilen muhasebe kararlarını almıştır (Tahmin içeren kararlar hariç):

Operasyonel Kiralama Sözleşmeleri – Kiralayan Durumunda Grup: Grup, PTT ile ortak bina kullanım anlaşması yapmıştır. Grup, yasal mülkiyetine sahip olduğu ve sözleşme dahilinde operasyonel kiralama ile kiraya verdiği gayrimenkullerin tüm risk ve getirilerini elinde bulundurduğunu belirlemiştir.

Azınlık Hakları Opsiyon Yükümlülüğü: Azınlık hakları opsiyonunu değerlerken; Grup, 1 Ocak 2015 öncesinde Avea için bir halka arz olmayacağını öngörmüş ve bu yüzden, satış opsiyonunun en erken 1 Ocak 2015'te uygulanabilir olacağını beklemektedir.

Kampanyalı satış gelirleri: Grup, tedarikçiler ile ortak kampanyalar düzenlemekte ve bu kampanyalar kapsamında tedarikçinin temin ettiği ekipman ile telekomünikasyon hizmetlerini paketleyerek beraber satabilmektedir. UFRS/UMS'de aracı ve işletmeci tanımları arasındaki ayrım konusunda belirgin bir açıklama bulunmamaktadır. Bu sebeple, Grup Yönetimi aşağıda belirtilen hususların bulunduğu satışları işletmeci değil, aracı olarak muhasebeleştirmektedir.

- Grup'un envanter riski taşımadığı
- Müşteriye teslim edilen ekipmanın teknik yeterliği ile ilgili Grup'un herhangi bir sorumluluğu bulunmayan, satış sonrası yükümlülüğün tedarikçiye ait olduğu
- Grup'un ekipman üzerinden herhangi bir tadilat yapmadığı
- Tahsilat riskinin tedarikçi ile paylaşıldığı
- Ekipman satışlarının cirosu üzerinden belirli bir yüzde alınan veya hiç kâr edilmeyen durumlarda satışlar aracı olarak muhasebeleştirilmektedir.

Ön ödemeli hat satışlarında aracı – işletmeci analizi: Avea, Nisan 2010 tarihinden başlayarak hizmetin sağlanmasında birincil olarak sorumlu olması, kredi ve stok riskini üzerinde taşıması ve fiyatların belirlenmesi üzerinde takdir hakkı olması sebebiyle ön ödemeli kart gelirlerini brüt göstermektedir.

İçerik gelirleri: Avea, hizmetin sağlanmasında birincil olarak sorumlu olması, kredi riskini üzerinde taşıması ve fiyatların belirlenmesi üzerinde takdir hakkı olması sebebiyle içerik gelirlerini brüt göstermektedir.

Grup'un UFRYK 12 kapsamında aldığı önemli kararları 'Önemli muhasebe değerlendirme tahmin ve varsayımları ve muhasebe tahminlerinde değişiklikler' bölümü'nün UFRYK 12 başlığı altında belirtilmiştir.

Hesaplama belirsizliklerinin kaynakları

Bilanço tarihinde, gelecek raporlama döneminde varlık ve yükümlülükler üzerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek belirli bir risk taşıyan ve gelecek dönem ile ilgili olan varsayımlar ve hesaplanma belirsizliğinin kaynakları aşağıda açıklanmıştır.

a) Değer düşüklüğüne dair bir gösterge olması durumunda, Grup, maddi duran varlıklarda değer düşüklüğü olup olmadığını geri kazanılabilir tutarı hesaplayarak belirlemektedir. Bu durum, nakit üreten birimin kullanımdaki değerinin hesaplanmasını gerektirmektedir. Kullanımdaki değerin hesaplanması, Grup'un nakit üreten birimin gelecek dönemde elde edilmesi beklenen tahmini nakit akımlarının hesaplamasını ve bu nakit akımlarının bugünkü değerinin hesaplanmasında kullanılacak uygun iskonto oranının belirlemesini gerektirir.

b) UFRYK 12'nin uygulanması sırasında Grup tarafından kullanılan tahminler aşağıda özetlenmiştir:

i) Şirket, 1 Ocak 2007 tarihinde maddi olmayan duran varlıklara sınıflandırılan ve sonrasında da maddi olmayan duran varlık olarak finansal tablolara yansıtılan şebeke elemanlarına ilişkin öngörülen yatırımların güncellenmiş iş planına göre belirlenen %30'unun İmtiyaz Sözleşmesi kapsamında zorunlu yenilemeler olduğunu düşünmektedir. İleriki yıllarda gerçekleştirilmesi öngörülen zorunlu yenileme yatırımları için Grup konsolide finansal tablolarında 9.328 TL (Not 22) tutarında karşılık ayırmıştır. Söz konusu karşılık ileriki dönemlerde gerçekleştirilecek zorunlu yenileme harcamalarının 31 Aralık 2010 tarihine indirgenmiş tutarıdır. İskonto oranı %16 olarak belirlenmiştir.

ii) Şirket maddi olmayan duran varlık yatırımlarının maliyetini, ilgili şebeke elemanları inşaat maliyetlerinin üzerine piyasada aynı nitelikteki inşaat hizmetlerine uygulanan kâr marjını ekleyerek belirlemiştir. Söz konusu kâr marjı 31 Aralık 2010 yılı için %13 olarak uygulanmıştır. 2010 yılı içerisinde edinilen UFRYK 12 kapsamında değerlendirilen 140.755 TL (2009 - 123.305 TL) (Not 21) tutarındaki maddi olmayan duran varlıkların üzerinde aktifleştirilen kâr marjı 16.193 TL'dir (2009 – 14.186 TL).

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar (Para birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden belirtilmiştir)

4. Grup'un muhasebe politikalarını uygularken aldığı önemli kararlar ve hesaplama belirsizliklerinin kaynakları (devamı)

Hesaplama belirsizliklerinin kaynakları (devamı)

c) Ertelenmiş vergi varlıkları, ileriki yıllarda vergilendirilebilir gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Vergilendirilebilir gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda, ertelenmiş vergi varlığı taşınan ve kullanılmayan birikmiş zararlar ile her türlü indirilebilir geçici farklar üzerinden hesaplanmaktadır. Grup, Avea'nın yasal kayıtlarında taşınan ve ileride vergilendirilebilir gelirden düşülmesi muhtemel olan taşınan vergi zararı üzerinden 245.000 TL tutarında ertelenmiş vergi hesaplamaktadır. Grup, her yıl taşınan vergi zararlarını tekrar gözden geçirmekte ve mali tablolarında taşıdığı vergi varlığında önemli bir değişiklik olması durumunda değişikliğe tabi tutmaktadır.

d) Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğü testinde kullanılan varsayımlar Not 18 ve Not 20'de açıklanmıştır.

e) Ticari alacaklar ve diğer alacaklardaki değer düşüklüğü kaybı, Grup Yönetimi'nin ticari alacaklar tutarının miktarı, geçmiş deneyimler ve genel ekonomik koşullar ile ilgili değerlendirmesine dayanmaktadır. Grup, ticari alacaklarının tahsil edilebilirliğini dönemsel olarak takip etmekte ve geçmiş yıllardaki tahsilat oranlarını esas alarak tahsilatı şüpheli alacaklardan doğabilecek muhtemel zararları için şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Eğer ekonomik koşullar, tahsilat eğilimleri veya diğer belirgin sektör eğilimleri Grup Yönetimi'nin tahminlerinden daha kötü gerçekleşirse, konsolide finansal tablolarda yer alan şüpheli ticari alacak karşılığı tutarı gerçekleşen şüpheli alacakları karşılamayabilir.

f) Şirket'in, Pantel'in alımı aşamasında maddi ve maddi olmayan duran varlıklar, finansal yükümlülükler ve iptal edilemez kullanım hakkı sözleşmelerinin değerlemesinde kullandığı varsayımlar Not 26'da açıklanmıştır.

g) Şirket'in, şerefiyenin değer düşüklüğünün testi sırasında kullandığı varsayımlar Not 18'de açıklanmıştır. Grup bir varlığın faydalı ömrünü o varlığın tahmini faydasını göz önünde bulundurarak belirler. Bu değerlendirme, Grup'un benzer varlıklarla ilgili deneyimlerine dayanır. Grup, ayrıca piyasadaki değişimler ve gelişmeler sonucu varlıkların teknik veya ticari olarak kullanılamaz hale gelmesi durumunda ilave değer düşüklüğünü göz önünde bulundurmaktadır.

h) Ayrıca, ekonomik ömürlerin belirlenmesi, hukuki işlemlere ilişkin karşılık ayrılması (Not 22) sırasında da yönetim tarafından bazı öngörüler yapılmıştır.

Önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları ve muhasebe tahminlerindeki değişiklikler

Grup, azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğünün piyasa değerini, 1 Ocak 2015 sonrası indirgenmiş nakit akımı yöntemine dayanarak hesaplamaktadır. Değer 1 Ocak 2015 tarihi itibariyle belirlenmiş ve daha sonra 31 Aralık 2010 tarihine indirgenmiştir (Detaylar Not 11'de açıklanmıştır).

5. Bölümlere göre raporlama

Grup'un iki faaliyet alanı bulunmaktadır: Sabit hat ve Mobil hizmetleri. Sabit hat hizmetleri Türk Telekom, TTNet, Argela, Innova, Sebit, Sobee, AssisTT ve Pantel Grup tarafından sağlanırken, Mobil hizmetlerini Avea yürütmektedir. Yönetim bölüm performansını faiz, vergi ve amortisman öncesi kâr ("FVAÖK") üzerinden değerlendirmektedir. FVAÖK tutarına, faaliyet kârının üzerine amortisman, itfa ve değer düşüş karşılık giderlerinin ilave edilmesiyle ulaşılmaktadır. Şirket yönetimi bölüm performanslarının değerlendirmesinde FVAÖK'ü aynı sektörde yer alan şirketlerle karşılaştırılabilirliği açısından tercih etmiştir. Şirket yönetimi, Şirket performansını coğrafi bölümlere göre takip etmediği için coğrafi bölümlere göre raporlama verilmemektedir. Bölüm faaliyet sonuçları, bilanço kalemleri ve nakit akımları aşağıda özetlenmiştir:

	Sabit hat		**Mobil**		**Eliminasyonlar**		**Konsolide**	
	1 Ocak-31 Aralık 2010	1 Ocak-31 Aralık 2009	**1 Ocak-31 Aralık 2010**	1 Ocak-31 Aralık 2009	**1 Ocak-31 Aralık 2010**	1 Ocak-31 Aralık 2009	**1 Ocak-31 Aralık 2010**	1 Ocak-31 Aralık 2009
Gelirler								
Yurtiçi PSTN	**4.254.609**	4.580.892	**-**	-	**-**	-	**4.254.609**	4.580.892
ADSL	**2.473.009**	2.140.167	**-**	-	**-**	-	**2.473.009**	2.140.167
GSM	**-**	-	**2.646.343**	2.504.083	**-**	-	**2.646.343**	2.504.083
UFRYK 12 gelirleri	**140.755**	123.305	**-**	-	**-**	-	**140.755**	123.305
Data hizmet gelirleri	**364.451**	302.134	**-**	-	**-**	-	**364.451**	302.134
Yurtdışı satışlar	**228.566**	193.951	**-**	-	**-**	-	**228.566**	193.951
Arabağlantı gelirleri	**283.401**	244.210	**-**	-	**-**	-	**283.401**	244.210
Kiralık devre	**485.602**	578.567	**-**	-	**-**	-	**485.602**	578.567
GSM operatörlerinden elde edilen kira gelirleri	**100.535**	115.429	**-**	-	**-**	-	**100.535**	115.429
Diğer	**180.186**	107.796	**-**	-	**-**	-	**180.186**	107.796
Eliminasyonlar	**-**	-	**-**	-	**(304.987)**	(322.073)	**(304.987)**	(322.073)
Toplam gelir	**8.511.114**	8.386.451	**2.646.343**	2.504.083	**(304.987)**	(322.073)	**10.852.470**	10.568.461
Satışların maliyeti, pazarlama, satış ve dağıtım, genel yönetim ve araştırma giderleri ve geliştirme (amortisman ve itfa giderleri hariç)	**(4.439.190)**	(4.436.075)	**(2.349.982)**	(2.437.247)	**306.843**	322.073	**(6.482.329)**	(6.551.249)
Diğer faaliyet gelir / (gider)	**434.752**	351.486	**35.579**	(11.519)	**(5.768)**	(1.418)	**464.563**	338.549
Amortisman ve itfa giderleri ve değer düşüş karşılık gideri	**(891.956)**	(980.018)	**(633.230)**	(577.400)	**1.648**	-	**(1.523.538)**	(1.557.418)
FVAÖK	**4.506.676**	4.301.862	**331.940**	55.317	**(3.912)**	(1.418)	**4.834.704**	4.355.761
Şüpheli alacak karşılık gideri	**200.394**	268.254	**76.955**	94.293	**-**	-	**277.349**	362.547
Yatırım harcamaları	**1.263.118**	1.326.614	**470.225**	1.154.503	**(68)**	(10.925)	**1.733.275**	2.470.192

5. Bölümlere göre raporlama (devamı)

	1 Ocak – 31 Aralık 2010	1 Ocak – 31 Aralık 2009
Sabit hat bölüm FVAÖK'ü	**4.506.676**	4.301.862
Mobil bölüm FVAÖK'ü	**331.940**	55.317
Bölümlerarası eliminasyon	**(3.912)**	(1.418)
Konsolide FVAÖK	**4.834.704**	4.355.761
Finansal gelirler	**424.405**	295.438
Finansal giderler (-)	**(608.565)**	(733.814)
Amortisman ve İtfa payları	**(1.523.538)**	(1.557.418)
Konsolide vergi öncesi kâr	**3.127.006**	2.359.967

31 Aralık 2010

	Sabit Hat	Mobil	Eliminasyon	Bölümlerle ilişkilendirilmeyen aktif ve yükümlülükler	Toplam
Toplam bölüm aktifleri	**13.624.941**	**4.926.645**	**(3.504.438)**	**52.873 (*)**	**15.100.021**
Toplam bölüm yükümlülükleri	**(7.200.372)**	**(4.736.921)**	**3.537.924**	**(525.894) (**)**	**(8.925.263)**

31 Aralık 2009

	Sabit Hat	Mobil	Eliminasyon	Bölümlerle ilişkilendirilmeyen aktif ve yükümlülükler	Toplam
Toplam bölüm aktifleri	11.042.021	4.878.136	(2.567.967)	49.172 (*)	13.401.362
Toplam bölüm yükümlülükleri	(5.405.444)	(4.044.274)	2.013.425	(543.103) (**)	(7.979.396)

31 Aralık 2008

	Sabit Hat	Mobil	Eliminasyon	Bölümlerle ilişkilendirilmeyen aktif ve yükümlülükler	Toplam
Toplam bölüm aktifleri	8.343.568	4.403.650	(136.507)	48.735 (*)	12.659.446
Toplam bölüm yükümlülükleri	(3.748.375)	(2.759.373)	(451.653)	(586.439)(**)	(7.545.840)

(*) 52.873 TL (2009 - 49.172 TL; 2008- 48.735 TL) tutarında şerefiye içermektedir.
(**) 525.894 TL (2009 - 543.103 TL; 2008 - 586.439 TL) tutarında azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğünü içermektedir.

6. Nakit ve nakit benzerleri

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Nakit mevcudu	**1.094**	964	1.305
Bankadaki nakit – Vadesiz hesap	**397.065**	276.441	246.452
Bankadaki nakit – Vadeli hesap	**820.483**	476.168	793.776
Diğer	**365**	120	449
	1.219.007	753.693	1.041.982

31 Aralık 2010 itibariyle Grup'un TL ve döviz cinsinden tüm vadeli mevduatları en fazla 1 ay vadelidir ve faiz oranları TL hesaplar için %4,00 ve %9,50, ABD Doları hesapları için %0,25 ve %2,90 ve Euro hesapları için % 0,50 ve %3,60 arasındadır (2009 – TL hesaplar için %4,00 ve %10,80 arasında, ABD Doları hesapları için %0,17 ve %1,50 arasında, Euro hesapları için %0,29).

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle vadeli hesapların 169.821 TL'lik kısmını (2009 – 189.404 TL, 2008 – 258.092) Türk Silahlı Kuvvetleri Entegre Muhabere Sistemi'nden ("TSKEMS") alınan avanslar oluşturmaktadır. Bu vadeli hesaplardan elde edilen faiz geliri, alınan avanslara eklenmekte ve kuruluşlar arasındaki anlaşma gereği konsolide gelir tablosuna yansıtılmamaktadır (Not 15). Söz konusu vadeli mevduat bakiyeleri sadece TSKEMS projeleri için kullanılabilmektedir.

Nakit akım tablosundaki nakit ve nakde eşdeğer varlıkların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Nakit ve nakde eşdeğer varlıklar	**1.219.007**	753.693	1.041.982
- TSKEMS projeleri	**(169.821)**	(189.404)	(258.092)
- Tahsilat protokolleri	**(308.128)**	(254.807)	(155.794)
- Banka kredilerine istinaden bloke tutar	**(332.851)**	(188.508)	(189.334)
- ATM tahsilatı	**(5.227)**	(3.480)	(3.722)
- Diğer	**(13.353)**	(6.894)	(8.265)
	389.627	110.600	426.775

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle vadesiz mevduatların 308.128 TL'lik (2009- 254.807 TL; 2008–155.794 TL) kısmı abone tahsilatlarının belirlenen gün sonunda serbest kalması koşuluyla bankalar ile imzalanan protokol kapsamında tutulan bloke tutardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle banka kredilerine istinaden bloke mevduatın 219.938 TL'si (2009- 188.508 TL; 2008-189.334 TL) Avea'nın kredi anlaşmalarına istinaden bankalarda bloke olarak tuttuğu vadeli mevduattan kalan 55.104 Euro karşılığı 112.914 TL'lik Şirket'in, TT Global'in kredisine garantörlük amaçlı tutulan bloke mevduattan oluşmaktadır. Ayrıca, vadesiz mevduatların 5.227 TL'lik (2009- 3.469 TL 2008 – 3.722 TL) kısmı, 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle ATM tahsilatlarından oluşan ve serbest kullanımda olmayan tutardan oluşmaktadır.

Avea ile kredi kuruluşları arasında imzalanan "Banka Hesabı Rehin Sözleşmesi"ne göre; Avea yeni açılan, kapanan veya üzerinden blokaj kaldırılan tüm hesaplarını ilgili bankalara bildirim yapmakla yükümlüdür. Ayrıca aynı sözleşme gereği Avea'nın tüm banka hesaplarının üzerinde (31 Aralık 2010 tarihi itibariyle 609.236 TL; 2009- 337.947 TL; 2008 - 550.480 TL) kredi kuruluşları lehine verilmiş rehin bulunmaktadır.

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle 1.219.007 TL tutarındaki hazır değerlerin 609.271 TL'lik bölümü Avea'ya aittir (2009 - 338.053 TL; 2008- 550.576 TL).

7. Finansal borçlar - net

	Ağırlıklı ortalama nominal faiz oranı	31 Aralık 2010 Orijinal tutar	31 Aralık 2010 TL karşılığı	Ağırlıklı ortalama nominal faiz oranı	31 Aralık 2009 Orijinal tutar	31 Aralık 2009 TL karşılığı	Ağırlıklı ortalama nominal faiz oranı	31 Aralık 2008 Orijinal tutar	31 Aralık 2008 TL karşılığı
Kısa vadeli finansal borçlar:									
TL cinsinden sabit faizli finansal borçlar	**%6,39**	**%669.284**	**669.284**	%7,54	1.571.182	1.571.182	%22,80	738.281	738.281
ABD Doları cinsinden değişken faizli finansal borçlar	**-**	**-**	**-**	%3,23	70.000	105.399	%4,52	185.000	279.776
EUR cinsinden sabit faizli finansal borçlar	**%4,00**	**%55.104**	**112.914**		-	-		-	-
Faiz tahakkukları:									
TL cinsinden sabit faizli finansal borçlar		**231**	**231**		22.087	22.087		17.034	17.034
ABD Doları cinsinden sabit faizli finansal borçlar		**1.098**	**1.698**		140	211		-	-
ABD Doları cinsinden değişken faizli finansal borçlar		**7.686**	**11.883**		5.705	8.590		25.563	38.659
Euro cinsinden sabit faizli finansal borçlar		**248**	**508**		-	-		-	-
Euro cinsinden değişken faizli finansal borçlar		**4.432**	**9.082**		389	840		1.532	3.279
Uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımları:									
ABD Doları cinsinden sabit faizli finansal borçlar	**% 2,94**	**132.936**	**205.519**	%2,90	12.994	19.565	-	-	-
ABD Doları cinsinden değişken faizli finansal borçlar (*)	**%3,15**	**301.683**	**466.402**	%3,14	168.523	253.745	%6,23	129.069	195.190
Euro cinsinden değişken faizli finansal borçlar (**)	**%4,07**	**188.212**	**385.665**	%4,44	80.183	173.219	%7,84	6.240	13.359
Toplam kısa vadeli finansal borçlar			**1.863.186**			2.154.838			1.285.578
Uzun vadeli finansal borçlar:									
ABD Doları cinsinden sabit faizli finansal borçlar	**%2,94**	**125.576**	**194.140**	%2,90	80.038	120.513	-	-	-
ABD Doları cinsinden değişken faizli finansal borçlar (*)	**%3,15**	**669.271**	**1.034.693**	%3,14	632.005	951.610	6,23%	1.304.882	1.973.373
Euro cinsinden sabit faizli finansal borçlar	**%6,83**	**11.378**	**23.315**	-	-	-	-	-	-
Euro cinsinden değişken faizli finansal borçlar (**)	**%4,07**	**511.786**	**1.048.701**	4,44%	326.430	705.186	7,84%	69.848	149.531
Toplam uzun vadeli finansal borçlar			**2.300.849**			1.777.309			2.122.904

(*) LIBOR faiz oranı + (1,70 – 3,75 aralığı)
(**) EURIBOR faiz oranı + (0,93 – 3,75 aralığı)

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle finansal borçların rayiç değeri 4.149.376 TL'dir (2009 - 3.953.298 TL; 2008 - 3.403.356 TL). Finansal borçların 923.825 TL tutarındaki bölümü Avea'nın finansal borçlarından oluşmaktadır (2009 - 1.141.454 TL; 2008 - 2.369.672 TL).

7. Finansal borçlar - net (devamı)

Finansal borçların TL karşılıklarının sözleşme uyarınca kalan vadelerine göre detayı aşağıdaki gibidir:

	3 aya kadar	3 ay-1 yıl arası	1-5 yıl arası	5 yıldan fazla	Toplam	3 aya kadar	3 ay-1 yıl arası	1-5 yıl arası	5 yıldan fazla	Toplam	3 aya kadar	3 ay-1 yıl arası	1-5 yıl arası	5 yıldan fazla	Toplam
TL cinsinden sabit faizli	**666.708**	**2.807**	**-**	**-**	**669.515**	1.593.269	-	-	-	1.593.269	755.315	-	-	-	755.315
ABD Doları cinsinden sabit faizli	**2.983**	**204.234**	**120.690**	**73.450**	**401.357**	466	19.310	120.513	-	140.289	-	-	-	-	-
ABD Doları cinsinden değişken faizli	**181.015**	**297.270**	**1.023.959**	**10.734**	**1.512.978**	119.414	248.320	951.610	-	1.319.344	133.498	380.128	1.973.372	-	2.486.998
Euro cinsinden sabit faizli	**113.422**	**-**	**23.315**	**-**	**136.737**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Euro cinsinden değişken faizli	**20.896**	**373.851**	**952.573**	**96.128**	**1.443.448**	7.580	166.479	705.186	-	879.245	9.958	6.679	149.532	-	166.169
	985.024	**878.162**	**2.120.537**	**180.312**	**4.164.035**	1.720.729	434.109	1.777.309	-	3.932.147	898.771	386.807	2.122.904	-	3.408.482

Finansal borçların TL karşılıklarının yeniden fiyatlandırılma veya vade tarihlerinden erken olanına göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	3 aya kadar	3 ay-1 yıl arası	1-5 yıl arası	5 yıldan fazla	Toplam	3 aya kadar	3 ay-1 yıl arası	1-5 yıl arası	5 yıldan fazla	Toplam	3 aya kadar	3 ay-1 yıl arası	1-5 yıl arası	5 yıldan fazla	Toplam
TL cinsinden sabit faizli	**666.708**	**2.807**	**-**	**-**	**669.515**	1.593.269	-	-	-	1.593.269	755.315	-	-	-	755.315
ABD Doları cinsinden sabit faizli	**2.983**	**204.234**	**120.690**	**73.450**	**401.357**	466	19.310	67.754	52.759	140.289	-	-	-	-	-
ABD Doları cinsinden değişken faizli	**1.325.946**	**187.032**	**-**	**-**	**1.512.978**	1.053.464	265.880	-	-	1.319.344	2.204.466	282.532	-	-	2.486.998
Euro cinsinden sabit faizli	**113.422**	**-**	**23.315**	**-**	**136.737**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Euro cinsinden değişken faizli	**569.950**	**873.498**	**-**	**-**	**1.443.448**	80.553	798.692	-	-	879.245	166.169	-	-	-	166.169
	2.679.009	**1.267.571**	**144.005**	**73.450**	**4.164.035**	2.727.752	1.083.882	67.754	52.759	3.932.147	3.125.950	282.532	-	-	3.408.482

31 Aralık 2010 tarihleri itibariyle aşağıdaki tutarlardaki Avea'ya ait finansal borçlar için teminat paketi sağlanmıştır:

	31 Aralık 2010 ABD Doları	31 Aralık 2010 Euro	31 Aralık 2010 TL tutarı	31 Aralık 2009 ABD Doları	31 Aralık 2009 Euro	31 Aralık 2009 TL tutarı	31 Aralık 2008 ABD Doları	31 Aralık 2008 Euro	31 Aralık 2008 TL tutarı
Teminat paketi kapsamındaki borçlar	**554.284**	**30.988**	**920.420**	701.490	37.228	1.136.658	1.451.856	76.440	2.359.285

Şirketin eski bağlı ortaklığı olan Aycell Haberleşme ve Pazarlama Hizmetleri ("Aycell") ile birleşmesinden önce Aria İletişim Hizmetleri A.Ş.'nin ("Aria", İş-TİM Telekomünikasyon Hizmetleri A.Ş.'nin eski bağlı ortaklığı) satın almış olduğu ekipmanlar için 2001 yılında tedarikçilerinden finansman sağlamıştır. Söz konusu finansman karşılığında kreditörleri temsil eden kuruma ("Security Agent") bir teminat paketi vermiştir. 2004 yılındaki Aria ve Aycell birleşmesinden sonra, teminat paketi yenilenmiştir. Yenilenen teminat paketi aşağıdakileri içermektedir:

• Aria sahip olduğu tüm taşınabilir sabit kıymetler (Aycell'in taşınabilir sabit kıymetleri hariç) ve Avea ticari markası üzerine ticari ipotek konacaktır. Ticari ipotek, Avea'nın borçlarını ("Teminatlı Finansal Borç") maksimum 1 milyon TL'ye kadar yüksek derecede güvence altına alacaktır (31 Aralık 2010 tarihi itibariyle 646.831 ABD Doları eş değeri). 31 Aralık 2010 tarihinde Avea'nın bu kapsamdaki finansal borcu yaklaşık olarak 920.420 TL'dir (2009 - 1.136.658 TL; 2008 - 2.359.285).

• Avea'nın (hesapların operasyonel olarak işleyişini kısıtlamamakla birlikte) tüm banka hesapları üzerinde rehin bulunmaktadır (31 Aralık 2010 tarihi itibariyle 609.236 TL; 2009 - 337.947 TL; 2009 - 550.480 TL).

• Avea'nın Ümraniye'de yer alan binası üzerine kreditörleri temsil eden kurum ("Security Agent") lehine 40.600 ABD Doları tutara kadar ipotek tesis edilmiştir.

• Alacakların Temliki: Avea'nın taraf olduğu ve Avea'ya yıllık olarak 20.000 ABD Doları tutarının üzerinde gelir ya da maliyet oluşturan önemli anlaşmalar kreditörler lehine teminat paketinin bir parçası olarak temlik edilmiştir. Temerrüt halinde, anlaşmaların tarafları tüm yükümlülüklerini, aynen Avea'ya olduğu gibi, kreditörlere karşı yerine getireceklerdir.

• Borç Servis Rezervi Hesabı: Avea'nın altı ay sonrasındaki borç servisini karşılamasını garanti etmek maksadıyla bloke hesap tutulmaktadırs (Not 6).

25 Haziran 2009 tarihinde Avea ile kredi verenler arasında imzalanan sendikasyon kredileri tadil anlaşmaları kapsamında, Avea'nın kullandığı kredi nedeniyle yerine getirmekle yükümlü olduğu finansal taahhütler (oranlar) ve bazı genel taahhütler 28 Eylül 2009 tarihinde 621.297 ABD Doları ve 32.972 Euro erken ödeme yapılması neticesinde, 30 Haziran 2009 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere kaldırılmıştır.

7. Finansal borçlar - net (devamı)

Teminat paketine ilaveten diğer koşullar aşağıda sunulmuştur:

1. Finansal taahhütler (oranlar):

a) Türk Telekom konsolide rakamları dikkate alınarak hesaplanacak olan "Borç Servisi Karşılama Oranı", minimum 5 olmalıdır. Borç Servis Karşılama Oranı, son dört hesap döneminde gerçekleşen faiz, vergi, amortisman gideri ve itfa payları öncesi kârının ("Türk Telekom Konsolide FVAÖK"), bahse konu dönemde finansman ile ilgili olarak anapara geri ödemeleri hariç finansman ile ilgili tüm ödeme yükümlülüklerine bölünmesiyle hesaplanmaktadır).

b) Türk Telekom konsolide net borcunun Türk Telekom konsolide FVAÖK'üne olan oranı azami 2 olmalıdır.

2. Bazı genel taahhütler:

a) Lisans anlaşması "Avea İmtiyaz Sözleşmesi" devam ettirilmelidir.

b) Avea'nın iş akışını, varlıklarının satışı ile sekteye uğratmamak için, kredi sözleşmelerinde belirtilen bazı istisnai durumlar haricinde, yıllık olarak satılabilecek, kiralanabilecek varlık değeri 10.000 ABD Doları ile sınırlanmıştır.

c) Avea varlıkları üzerinde kredi verenler lehine güvence sağlamıştır, bu güvencenin karşılıklı olarak aynı varlıklar üzerinde yaratılacak yeni güvencelerle etkisi azaltılmamalıdır.

Şirket, Avea'nın uzun vadeli finansmanını aşağıdaki şekilde desteklemektedir:

a) Avea'nın nakit borç ödemesinin yeterli olmadığı durumda 300.000 ABD Doları tutarında 'Şarta Bağlı Sermaye Desteği',

b) Temerrüt durumunda kullanılabilecek 500.000 ABD Doları tutarında 'Kurumsal Garanti',

c) Avea'da sahip olunan hisselerin rehni,

d) Alacakların temlik edilmesi: Avea'ya sağlanan krediler kapsamında, Şirket, alacaklarından doğan tüm hak, hisse ve menfaatleri ile 'Sermaye Benzeri Kredi' anlaşmalardan doğan tüm haklarını temerrüt durumunda, kredi kuruluşlarının temsilcisine, Avea'nın yükümlülüklerini yerine getirmek amacı ile devredecektir.

e) Avea'nın istediği zaman operasyonel ya da finansal nakit ihtiyacı olduğu durumlarda kullanmak üzere ek 450.000 ABD Doları tutarında "Ek Destek"

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle bu desteğin tamamı kullanılmıştır.

f) 3N Lisans ücretini karşılamak için 214.000 Euro "Türk Telekom Desteği"

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle bu desteğin tamamı kullanılmıştır.

g) Ericsson 2N&3N kontratı çerçevesinde gerçekleştireceği satın alım çerçevesinde 250.000 ABD Doları " Türk Telekom Ericsson Desteği"

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle bu desteğin tamamı kullanılmıştır.

Pantel Türkiye, inşa edeceği fiber optik hatların yatırım finansmanı için bir Türk bankasının Bahreyn şubesinden toplam 10.000 Euro tutarında kredi kullanmıştır.

Pantel Türkiye, bu kredi karşılığında yaklaşık kalan kredi bakiyesi tutarında alacaklarını söz konusu bankaya temlik etmiştir. 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle vadesi henüz gelmemiş kredi tutarı 5.775 Euro'dur.

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar (Para birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden belirtilmiştir)

8. Ticari alacak ve borçlar

a) Ticari alacaklar

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Kısa vadeli			
Ticari alacaklar	**2.879.916**	2.594.579	2.341.608
Diğer ticari alacaklar	**24.075**	30.252	42.296
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı (-)	**(1.317.070)**	(1.228.656)	(1.058.918)
Toplam kısa vadeli ticari alacaklar	**1.586.921**	1.396.175	1.324.986
Uzun vadeli		-	-
Ticari alacaklar	**48.890**		
Toplam uzun vadeli ticari alacaklar	**48.890**	-	-

Kısa vadeli ticari alacakların vadesi genellikle 30 gündür (2009 - 30 gün; 2008 – 30 gün).

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle uzun vadeli ticari alacaklar bakiyesi kampanyalar kapsamında abonelerden 1 yıldan daha geç tahsil edilecek ekipman bedellerini içermektedir. Kısa vadeli ticari alacaklar içerisinde de 118.112 TL tutarında yine ekipman bedeli alacağı bulunmaktadır. (2009 – 46.181 TL).

Şüpheli alacak karşılığı hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak-31 Aralık 2010	1 Ocak-31 Aralık 2009	1 Ocak-31 Aralık 2008
1 Ocak tarihi itibariyle	**(1.228.656)**	(1.058.918)	(890.069)
Yıl içinde ayrılan karşılık	**(277.349)**	(359.489)	(252.452)
Karşılığın ters çevrilmesi- tahsilatlar (Not 30)	**185.691**	179.862	80.513
Şüpheli alacağın kayıtlardan çıkarılması	**3.244**	9.889	3.090
31 Aralık tarihi itibariyle	**(1.317.070)**	(1.228.656)	(1.058.918)

31 Aralık 2010, 2009 ve 2008 tarihleri itibariyle vadesi geçmiş ancak şüpheli olmadığı için karşılık ayrılmamış ticari alacakların detayı aşağıdaki gibidir:

			Vadesi geçmiş fakat şüpheli olmayan alacaklar				
	Toplam	**Vadesi gelmeyen alacaklar**	**30 gün geçmiş**	**30-60 gün arası**	**60-90 gün arası**	**90-120 gün arası**	**120 günü geçmiş**
31 Aralık 2010	**1.635.811**	**998.387**	**362.359**	**95.274**	**34.733**	**25.062**	**119.996**
31 Aralık 2009	1.396.175	880.925	254.961	113.149	68.291	30.856	47.993
31 Aralık 2008	1.324.986	871.988	257.321	105.129	52.375	8.060	30.113

Avea'nın bayilerinden olan alacaklarının teminat altına alınmış tutarı 22.541 TL'dir (2009 - 28.446 TL).

8. Ticari alacak ve borçlar (devamı)

b) Ticari borçlar

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Kısa vadeli			
Ticari borçlar	**1.266.886**	855.047	881.130
Borç senetleri	**-**	3.011	61
Diğer ticari borçlar	**158**	-	128
Toplam kısa vadeli ticari borçlar	**1.267.044**	858.058	881.319
Uzun vadeli			
Ticari borçlar	**80.561**	-	-
Toplam uzun vadeli ticari borçlar	**80.561**	-	-

31 Aralık 2010 itibariyle ticari borçların 11.914 TL'lik (2009 – 2.773; 2008 – 1.244) kısmı TSKEMS projeleri kapsamında tedarikçilere olan borçlardan oluşmaktadır (Not 6).

Kısa vadeli ticari borçların ortalama vadeleri 30 ile 90 gün arasında değişmektedir (2009 - 30 ile 90 gün; 2008 - 30 ile 90 gün).

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle uzun vadeli ticari borçlar kampanyalı satışlar kapsamında satın alınan ekipmanlar için tedarikçilere abonelerden tahsil edildikçe ödenen ve vadesi 1 yıldan uzun olan tutarlardan oluşmaktadır.

9. Finansal ve operasyonel kiralama alacakları ve borçları

Finansal Kiralama

31 Aralık 2010, 2009 ve 2008 tarihleri itibariyle Grup'un finansal kiralama alacağı bulunmamaktadır.

Grup'un finansal kiralama yoluyla elde ettiği şebeke cihazlarına ve bina alımına ilişkin finansal kiralama yükümlülükleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
1 seneden kısa vadeli	**5.726**	5.446	5.233
1 seneden uzun, 2 seneden kısa vadeli	**5.615**	5.592	5.068
2 seneden uzun, 5 seneden kısa vadeli	**19.223**	18.607	17.330
5 seneden uzun vadeli	**4.790**	12.284	19.129
	35.354	41.929	46.760

Finansal kiralama sözleşmeleri kapsamında yapılacak olan minimum ödemeler aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
1 seneden az	**7.526**	7.509	8.416
1 seneden uzun, 2 seneden kısa vadeli	**6.975**	7.372	7.618
2 seneden uzun, 5 seneden kısa vadeli	**21.699**	22.116	22.854
5 seneden uzun vadeli	**4.922**	12.926	20.895
Eksi : Giderleşmemiş kiralar	**(5.768)**	(7.994)	(13.023)
Finansal kiralama yükümlülüklerinin bugünkü değeri	**35.354**	41.929	46.760

Operasyonel kiralama

Şirket'in kuruluşundan sonra PTT ile 1997 yılında yapılan anlaşma gereğince ortak kullanımda bulunan binaların karşılıklı olarak 49 yıllığına ücretsiz olarak kullanılması kararlaştırılmıştır. 2005 yılında sözleşmede düzenlemeye gidilmiş ve Şirket'in PTT'den kullandığı net m^2 alan için 10 yıl boyunca yılda 35.000 TL ödemesine ve her yıl bu tutarın Maliye Bakanlığı'nın belirleyeceği kira artış oranında arttırılmasına karar verilmiştir (söz konusu net m^2 alan PTT'nin sahip olduğu ancak Şirket tarafından kullanılan net m^2 ile Şirket'in sahip olduğu ancak PTT tarafından kullanılan m^2 arasındaki farktır). 10 yılın sonunda karşılıklı olarak taraflar sözleşmeyi müzakere edeceklerdir. PTT ve Türk Telekom arasındaki işlem ilişkili kuruluşlar arasında yapılan bir işlem olduğundan, rayiç bedelle brüt olarak gösterilmesi yerine net nakit kıstasına göre konsolide finansal tablolarda gösterilmiştir (Not 10).

9. Finansal ve operasyonel kiralama alacakları ve borçları (devamı)

Operasyonel kiralama (devamı)

Bilanço tarihinde yukarıda belirtilen operasyonel kiralama işlemi çerçevesinde Grup'un iptal edilemeyecek operasyonel kiralama taahhütleri vardır. Bu taahhütlerin vadesinin dolma süresi aşağıdaki gibidir:

a)	**31 Aralık 2010 (*)**	31 Aralık 2009 (*)	31 Aralık 2008 (*)
Bir yıl içerisinde	**49.121**	46.210	42.827
İkinci ve beşinci yıllar (dahil) içerisinde	**196.484**	184.840	171.308
Beş yıldan fazla	**1.473.630**	1.432.510	1.370.464
	1.719.235	1.663.560	1.584.599

(*) Gelecek yıllardaki eskalasyon artışları dikkate alınmamış ve gelecek yıl ödemeleri cari dönem kira bedeli baz alınarak hesaplanmıştır.

b) Şirket'in operasyonel kiralamaya konu ettiği kiralık devreler bulunmaktadır. 31 Aralık 2010 tarihinde sona eren yıl içerisinde kazanılan toplam kiralık devre geliri 369.993 TL'dir (2009 - 436.759 TL).

Grup'un operasyonel kiralama yoluyla kullandığı baz istasyon alanları ve kiralık devreler bulunmaktadır. 31 Aralık 2010 tarihinde sona eren yıl içerisinde toplam ödenen operasyonel kiralama tutarı 187.059 TL'dir (2009 – 160.767 TL).

Grup'un baz istasyon alanları ve kiralık devreler için kiralama taahhütlerinin vadeleri şöyledir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Bir yıl içinde	**88.083**	81.977	56.578
Bir ile iki yıl arası	**50.897**	47.772	40.299
İki ile beş yıl arası	**61.118**	69.970	60.486
Beş yıldan uzun	**21.136**	25.607	21.048
	221.234	225.326	178.411

10. İlişkili taraflardan alacaklar ve borçlar - net

Grup içi ilişkili kuruluşlar ile yapılan tüm işlem ve bakiyeler, şirketlerarası kârlar, gerçekleşmemiş kâr ve zararlar konsolidasyon amacıyla elimine edildiği için bu dipnotta yer verilmemiştir. Kontrol gücünün devlete ait olduğu kurumlar 'devlet kontrolü altındaki kurumlar' olarak belirtilmiştir. Hazine'nin, Şirket'in %30'una ve altın hisseye sahip olması nedeniyle, devlet kontrolü altındaki kurumlar ilişkili kuruluş olarak nitelendirilmektedir.

Grup ile ilişkili taraflar arasındaki 31 Aralık 2010, 2009 ve 2008 tarihleri itibariyle bakiyeler aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
İlişkili taraflardan ticari alacaklar			
Devlet kontrolü altındaki kurumlar	**110.216**	80.122	84.747
Cell-C Ltd. (1)	**2**	2	96
PTT	**2.890**	3.051	4.303
Oger Telecom	**8.640**	-	-
Oger Telecom Yönetim Hizmetleri Limited Şirketi ("OTYH") (2)	**84**	-	-
Saudi Telecom Company ("STC") (3)	**12.675**	7.050	3.702
Diğer	**6**	767	96
	134.513	90.992	92.944
İlişkili taraflara ticari borçlar			
Devlet kontrolü altındaki kurumlar	**19.356**	18.811	14.288
OTYH (2)	**3.904**	3.558	4.457
PTT	**20.466**	1.063	1.973
Diğer	**335**	388	799
	44.061	23.820	21.517

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
İlişkili taraflara diğer borçlar			
Devlet kontrolü altındaki kurumlar	**-**	-	336
	-	-	336

(1) Oger Telecom'un bağlı ortaklığı
(2) Oger Telecom'un iştiraki
(3) Oger Telecom'un ortağı

10. İlişkili taraflardan alacaklar ve borçlar - net (devamı)

Hissedarlarla işlemler

Şirket, 2010 yılı içinde Hazine'ye 476.914 TL (2009 - 447.047 TL) tutarında temettü ödemesi gerçekleştirmiştir. 2010 yılında OTAŞ'a 874.342 TL (2009 - 819.586 TL) tutarında temettü ödemesi yapılmıştır.

Avea, Avea İmtiyaz Sözleşmesi gereği Hazine'ye aylık brüt gelirinin %15'i kadar pay ("Hazine Payı") ödemekle yükümlüdür. 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle ödenmemiş Hazine Payı 35.236 TL'dir (2009 - 35.444 TL) ve 2010 yılı içerisinde yapılan ödeme tutarı ise 376.867 TL'dir (2009 – 361.530 TL).

Diğer ilişkili kuruluşlarla yapılan işlemler

2010 yılında PTT'den posta hizmetleri alımı 102.600 TL tutarında (2009 - 110.869 TL) olup, faturaların tahsil edilmesinden ve diğer hizmetlerden doğan komisyon giderleri ise 27.552 TL'dir (2009 - 30.015 TL).

Şirket ile PTT arasındaki anlaşma gereği (Not 9) ödenen operasyonel kiralama gideri 49.121 TL'dir (2009 – 46.210 TL).

Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar

Üst düzey yönetimde bulunan yöneticilere sağlanan faydalar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Kısa vadeli faydalar	**43.674**	29.278
Uzun vadeli tanımlanmış faydalar	**824**	652
	44.498	29.930

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle sona eren hesap döneminde OTYH, Türk Telekom'a, 12.948 TL (2009 – 18.103 TL) tutarında danışmanlık ücretini ve 328 TL (2009 - 1.763 TL) tutarındaki masraf yansıtma ücretini OTYH ve Şirket arasında imzalanmış bulunan yönetim sözleşmesi gereğince fatura etmiştir. OTYH'nin ana hissedarı Saudi Oger'dir. Bu ücretin büyük çoğunluğu Şirket üst yönetimine ait maaşları kapsamaktadır. Sözleşme, 20 Ekim 2009 tarihinde yıllık 8.500 ABD Doları olmak üzere 3 yıl için yenilenmiştir.

İlişkili kuruluşlara sağlanan garantiler

Şirket'in, Avea'nın uzun vadeli finansmanını desteklemek amacıyla verdiği garantiler Not 7'de açıklamıştır.

Şirket, Cetel'in finansmanını desteklemek amacıyla 8.000 Euro garanti sağlamıştır.

11. Azınlık hisseleri satış opsiyonu yükümlülüğü

15 Eylül 2006 tarihinde Şirket, İş Bankası Grubu ve diğer Avea hissedarları ile 2004 yılında imzalanmış olan "Hissedarlık Anlaşması" ve "Halka Arz ve Satış Anlaşması"na yönelik "Değişiklik Anlaşması" imzalamıştır. Değişiklik Anlaşması'na göre, Şirket, İş Bankası Grubu'na, İş Bankası Grubu'nun elindeki Avea hisseleri için bir satış opsiyonu tanımaktadır. Opsiyonun kullanılabilmesi aşağıdaki şartlara bağlıdır:

a) Eğer Avea'nın halka arzı 1 Ocak 2011'e kadar gerçekleşmezse, 1 Ocak 2011'den 31 Aralık 2014'e kadar ("İlk dönem") İş Bankası Grubu'nun halka arz talebinde bulunma hakkı vardır. Böyle bir talep gelmesi halinde talebin geliş süresinden itibaren 9 ay içinde sonuçlandırılması gerekmektedir. Ancak, Şirket halka arz talebi gelmesinden itibaren 30 gün içinde bu talebin ertelenmesini isteyebilir ve halka arzı "İlk dönemin" sonuna kadar erteleyebilir.

b) Eğer halka arz "İlk dönemin" sonunda gerçekleşmezse 1 Ocak 2015 ile 31 Aralık 2015 tarihleri arasında İş Bankası Grubu'nun halka arz işleminin başlatılması ve gerçekleştirilmesini talep etme hakları vardır.

c) Yukarıda belirtilen yöntemlerden herhangi biri kullanılarak, halka arzdan bağımsız olarak veya halka arz işlemini takiben bir ay içerisinde İş Bankası Grubu'nun ellerinde bulundurdukları Avea hisselerini Şirket'e satma hakları vardır. Satış fiyatı halka arz sırasında oluşacak fiyattan %5 indirim yapılarak tespit edilecektir.

31 Aralık 2009 tarihi itibariyle azınlık hisseleri satış opsiyonu yükümlülüğünün rayiç değeri tespit edilirken, İş Bankası Grubu'nun opsiyonu 1 Ocak 2011'de ilk fırsatta kullanacağı varsayılmıştır. Şirket, bu varsayımını 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle değiştirmiş ve İş Bankası Grubu'nun azınlık hisseleri satış opsiyonunu 1 Ocak 2015'te kullanacağını varsayarak, söz konusu opsiyonun 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle rayiç değerini belirlemiştir. Şirket, söz konusu opsiyonun rayiç değerini, 31 Aralık 2014 sonrası indirgenmiş nakit akımı yaklaşımına dayanarak hesaplamaktadır. Değer 1 Ocak 2015 tarihi itibariyle belirlenmiş daha sonra 31 Aralık 2010 tarihine indirgenmiştir. Azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğünün piyasa değeri 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle 525.894 TL (2009 - 543.103 TL; 2008 - 586.439 TL) olarak hesaplanmıştır. Grup'un muhasebe politikaları çerçevesinde, azınlık hisseleri satış opsiyonu yükümlülüğü rayiç değerinin 31 Aralık 2009 ve 2010 tarihleri arasındaki değişimi öz sermaye içindeki diğer fonlar hesabı altında muhasebeleştirilmiştir.

Azınlık hisseleri satış opsiyonunu konsolide mali tablolara yansıtmak için, 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle taşınan azınlık payı tutarı olan (dönem zararından verilen pay sonrasındaki taşınan değeri) negatif 56.954 TL (2009 - 54.354 TL; 2008 - 199.720 TL), öz sermayeden, uzun vadeli yükümlülükler içerisinde 'Azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğü'ne sınıflandırılmıştır. 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle satış opsiyonunun rayiç değeri 525.894 TL (2009 – 543.103 TL) olarak belirlenmiş olup, aradaki 582.848 TL (2009 – 488.749 TL; 2008- 586.439 TL) rayiç değer farkı da Grup'un azınlık paylarının satın alınmasına ilişkin muhasebe politikasına istinaden öz sermaye içerisindeki "azınlık hisseleri satış opsiyon değerleme fonu"na yansıtılmıştır (Not 23).

12. Diğer alacaklar ve borçlar

Diğer kısa vadeli alacaklar

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Diğer kısa vadeli alacaklar	**33.117**	32.662	52.458
Verilen depozito ve teminatlar	**1.300**	647	14.730
Diğer şüpheli alacaklar	**24.532**	24.891	21.833
Şüpheli alacaklar karşılığı (-)	**(24.532)**	(24.891)	(21.833)
	34.417	33.309	67.188

Diğer uzun vadeli alacaklar

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle Grup'un 2.148 TL (2009 – 676 TL, 2008 – 669 TL) tutarında diğer uzun vadeli alacağı bulunmaktadır.

Diğer kısa vadeli borçlar

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Personele borçlar	**5.392**	23.624	30.800
Ödenecek vergi ve borçlar	**226.546**	221.436	247.035
Ödenecek sosyal sigorta primleri	**30.623**	19.306	22.105
Alınan depozito ve tazminatlar	**161**	41	-
Diğer borçlar	**28.796**	39.862	29.294
	291.518	304.269	329.234

Diğer uzun vadeli borçlar

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Alınan depozito ve tazminatlar	**13.761**	8.942	15.143
Diğer borçlar	**-**	-	951
	13.761	8.942	16.094

13. Stoklar

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle 81.444 TL (2009 – 62.920 TL, 2008 – 49.080 TL) tutarında stok bulunmaktadır. Söz konusu stokların büyük bölümü modem, telsiz telefon, kablo kutusu ve bağlama bloku gibi sarf malzemeleri ve SIM kartlardan oluşmaktadır.

14. Ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri

Ertelenen vergi

Grup, vergiye esas yasal mali tabloları ile SPK Muhasebe Standartları'na göre hazırlanmış mali tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüğünü hesaplamaktadır. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas tutarları ile SPK Muhasebe Standartları'na göre hazırlanan mali tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmakta olup aşağıda açıklanmaktadır.

Grup, vergi varlığını sürekli olarak gözden geçirmekte ve önceki yıllar mali zararlarından kaynaklanan ertelenmiş vergi varlığını (Avea'dan ve Pantel Grubu'nda kaynaklanan) iş planına göre oluşması muhtemel vergilendirilebilir kârlarına dayandırarak mali tablolarına yansıtmıştır. 31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 itibariyle Avea'nın geçmiş yıl mali zararları için hesaplanan ertelenmiş vergi varlığı 245.000 TL'dir.

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle Pantel Grubu'nun geçmiş yıl mali zararları için hesaplanan ertelenmiş vergi varlığı 19.419 TL'dir. Pantel Grubu'nun taşıdığı ve matrah oluştuğu zaman vergiden indirilebileceği mali yıl zararları 84.573 TL olup sınırsız süre indirim hakkı bulunmaktadır.

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle Avea'nın taşıdığı ve matrah oluştuğu zaman vergiden indirilebileceği mali yıl zararlarının detayı ve bu zararların itfa tarihleri aşağıda sunulmuştur:

Sona erme yılları	31 Aralık 2010
2011	1.081.953
2012	867.899
2013	757.127
2014	781.115
2015	213.196
	3.701.290

14. Ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri (devamı)

Ertelenen vergi (devamı)

Ertelenmiş vergi varlığı / yükümlülüğü	**Ertelenmiş vergi hesaplamasına baz olan matrah 31 Aralık 2010**	**Ertelenmiş vergi varlıkları / (yükümlülükleri) 31 Aralık 2010**	Ertelenmiş vergi hesaplamasına baz olan matrah 31 Aralık 2009	Ertelenmiş vergi varlıkları / (yükümlülükleri) 31 Aralık 2009	Ertelenmiş vergi hesaplamasına baz olan matrah 31 Aralık 2008	Ertelenmiş vergi varlıkları / (yükümlülükleri) 31 Aralık 2008
Maddi duran varlıklar üzerindeki geçici farklar	**(2.228.748)**	**(452.287)**	(2.377.025)	(475.405)	(2.802.105)	(560.421)
Gelir tahakkukları	**(198.785)**	**(39.757)**	(71.505)	(14.301)	(80.050)	(16.010)
Diğer	**(152.270)**	**(30.455)**	(525)	(105)	(230)	(46)
	(2.579.803)	**(552.499)**	(2.449.055)	(489.811)	(2.882.385)	(576.477)
Taşınan vergi zararlarından kayıtlara alınan ertelenmiş vergi varlığı	**1.316.117**	**264.027**	1.225.000	245.000	1.352.035	270.407
Uzun vadeli çalışan hakları karşılığı	**599.571**	**119.918**	629.270	125.854	664.170	132.834
Kullanılmamış izin karşılığı	**63.240**	**12.650**	93.080	18.616	85.945	17.189
Gider tahakkukları	**58.930**	**11.786**	117.125	23.425	21.460	4.292
Şüpheli alacak karşılığı	**201.090**	**40.208**	160.655	32.131	269.960	53.992
Evrensel hizmet fonu ve diğer katkı payları	**125.790**	**25.158**	128.465	25.693	121.205	24.241
Diğer	**24.657**	**5.851**	57.895	11.579	39.565	7.912
	2.398.395	**479.598**	2.411.490	482.298	2.554.340	510.867
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü, net		**(42.901)**		(7.513)		(65.610)
Ertelenmiş vergi varlığı, net		**258.650**		245.125		272.894
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü, net		**(301.551)**		(252.638)		(338.504)

14. Ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri (devamı)

Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	**1 Ocak - 31 Aralık 2010**	1 Ocak - 31 Aralık 2009
Maddi duran varlıklar üzerindeki geçici farklar	**65.031**	85.016
Taşınan vergi zararları	**(959)**	(25.407)
Uzun vadeli çalışan hakları karşılığı	**(24.027)**	(13.734)
Kullanılmamış izin karşılığı	**(5.991)**	1.427
Gelir tahakkukları	**(25.456)**	1.709
Gider tahakkukları	**(11.639)**	19.133
Şüpheli alacak karşılığı	**7.908**	(21.861)
Evrensel hizmet fonu ve diğer katkı payları	**(535)**	1.452
Kur değişimlerinin etkisi	**933**	-
Diğer	**(38.505)**	3.608
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	**(33.240)**	51.343

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü hareketi	**31 Aralık 2010**	31 Aralık 2009
1 Ocak itibariyle açılış bakiyesi	**(252.638)**	(338.504)
İşletme birleşmeleri etkisi	**(32.971)**	-
Kur değişimlerinin etkisi	**(210)**	-
Emeklilik planlarına ilişkin aktüeryal kazanç	**18.065**	6.754
Dönem kâr veya zararına yansıtılan tutar	**(33.797)**	79.112
31 Aralık itibariyle kapanış bakiyesi	**(301.551)**	(252.638)

Ertelenmiş vergi alacağı hareketi	**31 Aralık 2010**	31 Aralık 2009
1 Ocak itibariyle açılış bakiyesi	**245.125**	272.894
İşletme birleşmeleri etkisi	**12.968**	-
Dönem kâr veya zararına yansıtılan tutar	**557**	(27.769)
31 Aralık itibariyle kapanış bakiyesi	**258.650**	245.125

	1 Ocak - 31 Aralık 2010	1 Ocak - 31 Aralık 2009
Dönem kâr veya zararına yansıtılan tutar:		
- Ertelenmiş vergi yükümlülüğü (gider) / geliri	**(46.765)**	79.112
- Ertelenmiş vergi alacağı gelir / (gideri)	**13.525**	(27.769)
Ertelenmiş vergi geliri (Not 32)	**(33.240)**	51.343

15. Diğer varlıklar ve diğer yükümlülükler

Diğer dönen varlıklar

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Peşin ödenen kira giderleri	**68.830**	59.761	49.073
Diğer peşin ödenen giderler	**133.158**	162.164	137.300
Gelir tahakkukları	**347.996**	151.351	96.663
Verilen avanslar	**65.526**	36.053	15.800
İndirilecek KDV ve ÖİV	**30.992**	91.127	97.254
Diğer dönen varlıklar	**9.461**	7.054	18.057
	655.963	507.510	414.147

Peşin ödenen kira giderleri esas itibariyle Avea'nın baz istasyonları için ödenen peşin kiralardan oluşmaktadır. Gelir tahakkukları, 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle kazanılmış ancak faturalanmamış GSM ve ADSL gelirlerini ve kampanyalar kapsamında faturalanmamış ekipman satış bedellerini içermektedir.

Verilen avanslar stok, maddi duran ve maddi olmayan duran varlık alımı amaçlı verilen avanslardan ve personele verilen avanslardan oluşmaktadır.

Diğer duran varlıklar

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Peşin ödenen kredi ek maliyetleri	**-**	26.832	-
Peşin ödenen kira giderleri	**4.177**	6.023	518
Gelir tahakkukları	**31.672**	-	-
Diğer	**21.832**	10.326	4.157
	57.681	43.181	4.675

Uzun vadeli gelir tahakkukları 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle kampanyalar kapsamında abonelere yapılan ekipman satışlarının henüz faturalanmamış ve abonelerden 1 yıldan daha geç tahsil edilecek kısımlarını içermektedir.

15. Diğer varlıklar ve diğer yükümlülükler (devamı)

Diğer kısa vadeli yükümlülükler

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Alınan avanslar (3)	**214.901**	205.061	273.853
Gider tahakkukları (5)	**296.352**	202.690	121.602
Ertelenmiş gelirler (2)	**109.070**	102.752	103.571
Evrensel Hizmet Fonu tahakkuku (1)	**99.615**	97.364	94.133
Sabit kıymet yatırım tahakkukları (4)	**72.180**	162.072	26.993
BTK katılım payı tahakkukları	**43.105**	49.348	45.564
Hazine Payı tahakkukları	**35.236**	35.444	29.238
Diğer borçlar	**7.723**	6.373	4.896
	878.182	861.104	699.850

1) 16 Haziran 2005 tarihinde yayımlanan 5369 sayılı Evrensel Hizmet Fonu'na ilişkin yasaya göre, Türk Telekom ve TTNet her yıl Nisan ayının sonuna kadar bir önceki yıllık net gelirlerinden %1'ini Evrensel Hizmet Fonu adı altında Ulaştırma Bakanlığı'na ödemekle yükümlüdür.

2) Ertelenmiş gelir ağırlıklı olarak faturalanmış, ancak henüz kullanılmamış dakikaların satış tutarıdır.

3) Savunma Bakanlığı ve Kuzey Atlantik Paktı Teşkilatı'ndan ("NATO") alınan bakiyeleri kapsamaktadır. Şirket NATO projeleri için aracı konumunda olup, alınan avanslardan yüklenici firmaya yapılan ödemelere aracılık etmekte ve proje yönetimlerini desteklemektedir. Projelerden doğan harcamalar, harcama tarihinde alınan avanslardan düşülmektedir. Kullanılmayan avanslar, vadeli hesaplarda tutularak elde edilen faiz geliri taraflar arasındaki anlaşmaya göre alınan avanslara alacak kaydedilmektedir (Not 6).

4) Sabit kıymet yatırım tahakkukları, anlaşma dahilinde teslim alınmış ancak faturası henüz gelmemiş sabit kıymetlerin teslimi sırasında faturalanacak sabit kıymet alımlarını ifade etmektedir.

5) Gider tahakkukları ağırlıklı olarak bayi komisyon karşılıkları, arabağlantı karşılıklarından oluşmaktadır.

Diğer uzun vadeli yükümlülükler

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Ertelenmiş gelir (*)	**137.499**	6.485	9.559
Alınan avanslar (**)	**69.278**	-	-
Diğer	**2.000**	-	-
	208.777	6.485	9.559

(*) Ertelenmiş gelirler ağırlıklı olarak Pantel'in vazgeçilemez kullanım hakkı sözleşmelerinden kaynaklanmaktadır.
(**) Alınan avanslar ağırlıklı olarak Pantel'in vazgeçilemez kullanım hakkı sözleşmeleri kapsamında aldığı avanslardan oluşmaktadır.

16. Finansal yatırımlar

Cetel

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
1 Ocak bakiyesi	**11.840**	11.840	11.200
Sermaye artırımına iştirak	**-**	-	640
31 Aralık bakiyesi	**11.840**	11.840	11.840

31 Aralık 2010, 2009 ve 2008 tarihleri itibariyle Grup, Cetel'de etkin kontrol gücünün olmaması nedeniyle, özsermaye yönetimini uygulayabilmek için gerekli olan finansal bilgileri zamanında elde edememekte ve Cetel'deki iştirak payını konsolide finansal tablolarda maliyet değerinden taşımaktadır.

17. Diğer finansal yatırımlar ve yükümlülükler

Nakit akış riskinden korunma

Faiz takasları

Avea, değişken faizli borçlanmalarından kaynaklanan faiz riskinden korunmak amacıyla 2007 ve 2008 yıllarında Birinci Korunma, Overlay 1 ve Overlay 2 olmak üzere 3 farklı faiz riski korunma işlemine girmiştir.

Avea, 30 Eylül 2009'da yapılan gönüllü erken ödeme ile nominal tutarları eşleştirmek için, 28 Eylül 2009'de yeni bir Tadil ve Yeniden Yapılandırma faiz riski korunma işlemine girmiştir. Söz konusu Tadil ve Yeniden Yapılandırma İşlemi mevcut faiz riski korunma işlemlerini tadil ederek, onları ikame etmiştir.

30 Eylül 2009 itibarı ile gerçekleştirilen 621.297 ABD Doları ve 32.973 Euro tutarındaki gönüllü erken ödeme ile azalan anapara bakiyelerini karşılayacak şekilde fazla olan nominal tutarlar azaltılmış ve mevcut faizler de yeniden yapılandırılmıştır. Bu yeni faiz korunma riski işlemi ile MTPF kredisi ABD Doları ve Euro anaparalarının %100'ü kapsanmıştır.

30 Eylül 2013 tarihine kadar itfa edecek nominal tutar 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle 554.284 ABD Doları ve 34.108 Euro'dur.

Tadil ve Yeniden Yapılandırma İşlemi nakit akışı riskinden korunma amacıyla gerçekleştirilmiş olup, Avea 31 Mart 2009 ve 30 Eylül 2013 dönemleri arasında sabit faiz ödeyecek ve değişken faiz oranı alacaktır.

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle Avea'nın gerçekleştirmiş olduğu faiz takas işlemlerinin makul değeri 72.358 TL'dir (2009 – 106.233 TL; 2008 – 209.515 TL). 31 Aralık 2010 itibariyle 45.609 TL tutarındaki gerçekleşmemiş zarar öz sermayenin altında diğer fonlar hesabında gösterilmiştir. 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle sona eren hesap dönemi içinde 58.326 TL (2009 – 105.263 TL; 2008 – 15.370 TL) tutarındaki gerçekleşmiş ve 27.149 TL tutarındaki gerçekleşmemiş faiz takası zararı konsolide gelir tablosuna sınıflandırılmıştır.

Tadil ve Yeniden Yapılandırma İşlemi'yle birlikte, işlem öncesinde kurulu olan korunma işleminin yapısı değişmiş ve yüksek miktarda negatif rayiç değeri bulunan eski korunma işlemiyle yeni korunma işleminin etkileri ayrıştırılmıştır. Yeni yapılan korunma işlemi, yapılan etkinlik testinin sonucunda etkin olarak değerlendirilmiş ve bu işlemin rayiç değeri olan 10.031 TL diğer kapsamlı gelir tablosunda gösterilmiştir. Eski korunma işleminin 28 Eylül 2009 tarihindeki rayiç değeri olan 31,8 milyon ABD Doları ise korunma işleminin eski vadesi olan 2015'e kadar itfa edilecektir. Eski korunma işleminden kaynaklanan ve henüz itfa olmamış 35.178 TL'lik kısım ise diğer kapsamlı gelirlerde gösterilmektedir. Sonuç olarak diğer kapsamlı gelir altında gösterilen toplam gerçekleşmemiş korunma işlemi zararı 45.209 TL'dir.

Şirket, 28 Temmuz – 3 Ağustos 2010 tarihleri arasında, uzun vadeli değişken faizli finansal borçlarının bir kısmının faiz riskinden korunmak amacıyla 5 parçadan oluşan ve 4 Mart 2015 tarihinde tamamıyla itfa olacak, toplamda 255.000 ABD Doları nominal değerli faiz takas işlemlerine girmiştir. Bu işlemlerden kaynaklanan 185 TL tutarında gerçekleşmemiş faiz takas kârı yapılan etkinlik testinin sonucuna göre etkin çıkmadığı için konsolide gelir tablosuna sınıflandırılmıştır.

Forward işlemleri

Şirket, 24 Ocak 2011 vadeli, nominal değerleri 176.000 ABD Doları ve 200.000 EUR olan forward işlemlerine girmiştir. 200.000 EUR nominal değerli forward işleminin bir kısmı yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırım riskinden korunma amacıyla kullanılmıştır. Bu işlemlerden kaynaklanan 2.894 TL tutarındaki makul değer geliri konsolide gelir tablosuna; yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırım riskinden korunma amacıyla kullanılan kısımla ilişkili 925 TL değerinde makul değer düşüşü ise öz sermayenin altında diğer fonlara yansıtılmıştır.

Opsiyon sözleşmeleri

Avea, 2009 yılında 26-30 Mart 2010 vadeli, nominal değeri 110.000 ABD Doları olan döviz kuru opsiyonları işlemlerine girmiştir.

Avea, opsiyon sözleşmelerine konu olan işlemlerini korunma muhasebesi kapsamında değerlendirmemiş olup, söz konusu işlemlerin 660 TL tutarındaki gerçekleşen değeri 31 Mart 2010 tarihi itibariyle kâr olarak konsolide gelir tablosuna yansıtılmıştır.

18. Pozitif/negatif şerefiye

Grup'un şerefiye hesabının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

1 Ocak 2008 açılış bakiyesi (Avea ile ilgili)	29.695
Argela alımı	7.943
Innova alımı	11.097
Sebit alımı (*)	-
1 Ocak 2009 açılış bakiyesi	48.735
Sobee alımı	437
1 Ocak 2010 açılış bakiyesi	**49.172**
Pantel alımı (Not 26)	**3.701**
31 Aralık 2010 itibariyle net değeri	**52.873**

(*) 31 Aralık 2008 tarihi itibariyle Sebit hisselerinin alımından kaynaklanan 3.967 TL tutarında negatif şerefiye konsolide gelir tablosunda gelir olarak yansıtılmıştır.

Avea alımı ve Avea ile ilgili şerefiye

Şirket'in Avea hisselerini satın alması farklı yıllarda oluşan 3 aşama ile gerçekleşmiştir (%40 Şubat 2004'te Avea'nın bağlı ortaklığı olan Aycell ile ve Aria'nın birleşmesinden, Mayıs 2005'te %0,56'lık sermaye artırımından ve %40,56'sı da 15 Eylül 2006 tarihinde yeni hisselerin alınmasından). Bu nedenle, 15 Eylül 2006 tarihinde en son olarak alınan %40,56'lık hissenin satın alınması kayıtlara yansıtılırken, daha önceki alımdan kaynaklanan (%40,56'lık hisse payı) ve 15 Eylül 2006 tarihine kadar özsermaye yöntemi kullanılarak finansal tablolara yansıtılmış olan iştirak bedeli, satın alım bedeli dağılımının UFRS 3'e göre gerçekleştirilebilmesi için 15 Eylül 2006 tarihi itibariyle hesaplanan rayiç bedeline getirilmiştir. Bu durumda özsermaye yöntemi ile hesaplanmış olan iştirak değeri ile rayiç değeri arasında oluşan 294.065 TL tutarındaki fark öz sermaye içerisinde iştirak alımından kaynaklanan düzeltme farkı olarak yansıtılmıştır.

31 Aralık 2010 tarihinde şerefiye üzerindeki değer düşüklüğü testi, şerefiyenin mevcut değeri üzerinden yapılmıştır. Avea'nın alınan hisseleri nedeniyle kaynaklanan 29.695 TL tutarındaki şerefiyenin, değer düşüklüğü testinde, tüm aktif ve pasifleri tek bir nakit yaratan birim olarak dikkate alınmıştır. Değer düşüklüğü testinin bazı olan şirket değeri, Avea'nın beş yıllık dönemi kapsayan iş planı baz alınarak hesaplanmıştır. Nakit akımları için kullanılan iskonto oranı Avea'nın kurumlar vergisi ödemesi öngörülen dönem için %14,5 ve kurumlar vergisi ödemesi öngörülmeyen dönem için %15,4'tür. On yıldan sonraki dönemler için TL ve ABD doları nakit akım tahminleri %3,4 büyüme oranı, iş planındaki enflasyon oranı ve ülkenin tahmini büyüme oranı dikkate alınarak gerçekleştirilmiştir. Avea şirket değeri, nakit akımlarının +%2 /-%2 Ağırlıklı Ortalama Sermaye Maliyeti'nin ("AOSM") duyarlılığı ile test edilmiştir. Değer düşüklüğü testi sonucunda, Avea'nın satın alınması sırasında oluşan şerefiye değerinde bir değişikliğin olmadığı tespit edilmiştir. Avea'nın kullanım değeri 2029 yılına kadar oluşturulmuş olan indirgenmiş nakit akım yöntemi ile belirlenmiştir.

Innova ve Argela ile ilgili şerefiye

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle Innova ve Argela alımlarından kaynaklanan şerefiyenin değer düşüklüğü testi Innova ve Argela'nın şirket değerleri baz alınarak hesaplanmıştır. Nakit akımlarının tahmini değeri 2015 yılına kadar indirgenmiş nakit akımlarından oluşmaktadır. Değerlemede kullanılan AOSM oranı Innova ve Argela için sırasıyla %18,4 ve %18,5 olup, +/- %2 duyarlılığında test edilmiştir. AOSM hesaplamasında benzer teknoloji şirketleri, Beta katsayısının hesaplaması için gösterge olarak alınmıştır. Değer düşüklüğü testi sonucunda, Innova ve Argela'nın satın alınması sırasında oluşan şerefiye değerinde bir değişikliğin olmadığı tespit edilmiştir.

Sobee alımı

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle Sobee alımından kaynaklanan şerefiyenin değer düşüklüğü testi Sobee'nin şirket değeri baz alınarak hesaplanmıştır. İş planındaki sabit kıymet yatırımlarının, gelir ve giderlerin ABD Doları bazında olmasından dolayı, nakit akımlarının tahmini değeri 2015 yılına kadar indirgenmiş nakit akımlarından oluşmaktadır. Değerlemede kullanılan AOSM oranı %19,2 olup, +/- %2 duyarlılığında test edilmiştir. AOSM hesaplamasında benzer teknoloji şirketleri, Beta katsayısının hesaplaması için gösterge olarak alınmıştır. Değer düşüklüğü testi sonucunda, Sobee'nin satın alınması sırasında oluşan şerefiye değerinde bir değişikliğin olmadığı tespit edilmiştir.

19. Yatırım amaçlı gayrimenkuller

31 Aralık 2010, 2009 ve 2008 tarihleri itibariyle yatırım amaçlı gayrimenkul ve ilgili birikmiş amortisman hareketleri aşağıda sunulmuştur:

	1 Ocak - 31 Aralık 2010	1 Ocak - 31 Aralık 2009	1 Ocak - 31 Aralık 2008
Maliyet değeri			
1 Ocak açılış bakiyesi	**384.981**	384.981	384.981
Alımlar	**-**	-	-
Çıkışlar	**(500)**	-	-
31 Aralık kapanış bakiyesi	**384.481**	384.981	384.981
Birikmiş amortisman ve değer düşüklüğü karşılığı			
1 Ocak açılış bakiyesi	**93.980**	74.327	57.690
Dönem amortismanı	**16.636**	16.632	16.637
Çıkışlar	**(372)**	-	-
Değer düşüklüğü karşılığı	**-**	3.021	-
31 Aralık kapanış bakiyesi	**110.244**	93.980	74.327
31 Aralık itibariyle net defter değeri	**274.237**	291.001	310.654

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, Şirket'in sahip olduğu ancak ortak kullanım anlaşması gereği PTT tarafından kullanılan bina ve arsalardan oluşmaktadır (Not 10).

Grup, yatırım amaçlı gayrimenkullere ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirmektedir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın rayiç değerini taşınan değeri ile kıyaslamakta ve tespit edilen değer düşüklüklerini kayıtlara yansıtmaktadır. Grup yönetimi, 31 Aralık 2009 tarihi itibariyle yatırım amaçlı gayrimenkullerin rayiç değerinde değer düşüklüğü gerektirecek bir durum bulunup bulunmadığını analiz etmiş ve söz konusu varlıklar için 2009 yılında ilave 3.021 TL tutarında değer düşüş karşılığını konsolide gelir tablosuna yansıtmıştır. 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle Grup yatırım amaçlı gayrimenkullerinde değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirmiş ve yapılan test sonucunda herhangi bir değer düşüklüğünün olmadığına karar vermiştir.

Grup'un yatırım amaçlı gayrimenkulleri birçok bina ve arsadan oluşmaktadır. Grup, maliyet-fayda dengesi prensibi çerçevesinde bütün yatırım amaçlı gayrimenkullerinin rayiç değerini her yıl tespit etmemektedir. Her yıl seçilmiş kalemlerin rayiç değeri tespit edilmektedir. Bu sebeple, yatırım amaçlı gayrimenkullerin bilanço tarihi itibariyle rayiç değeri belirtilmemiştir.

20. Maddi duran varlıklar

Grup'un maddi duran varlıklarının 31 Aralık 2010, 2009 ve 2008 tarihleri itibariyle sona eren yıllar içerisindeki maliyet ve birikmiş amortisman hareket tablosu aşağıda sunulmuştur:

	Arazi ve binalar	**Şebeke ve diğer cihazlar**	**Taşıtlar**	**Döşeme ve demirbaşlar**	**Diğer maddi duran varlıklar**	**Yapılmakta olan yatırımlar**	**Toplam**
Maliyet değeri							
1 Ocak 2010 açılış bakiyesi	**1.659.385**	**34.561.813**	**151.757**	**236.491**	**233.273**	**433.080**	**37.275.799**
Transferler	**10.682**	**124.707**	**-**	**1.024**	**(17.299)**	**(121.373)**	**(2.259)**
Girişler	**68.691**	**1.029.691**	**7.095**	**73.545**	**25.050**	**131.516**	**1.335.588**
İşletme birleşmesinden doğan sabit kıymet girişi	**5.753**	**334.315**	**1.795**	**929**	**11**	**12.185**	**354.988**
Çıkışlar	**(20.575)**	**(120.560)**	**(3.996)**	**(3.285)**	**(6.140)**	**(15.591)**	**(170.147)**
Kur değişimlerinin etkisi	**203**	**9.427**	**43**	**20**	**7**	**(1.237)**	**8.463**
31 Aralık 2010 kapanış bakiyesi	**1.724.139**	**35.939.393**	**156.694**	**308.724**	**234.902**	**438.580**	**38.802.432**
1 Ocak 2010 açılış bakiyesi	**508.075**	**29.673.685**	**133.826**	**142.112**	**188.773**	**-**	**30.646.471**
Çıkışlar	**(3.760)**	**(108.393)**	**(3.926)**	**(424)**	**(4.203)**	**-**	**(120.706)**
Amortisman gideri	**69.508**	**979.935**	**5.171**	**38.883**	**19.446**	**-**	**1.112.943**
Transferler	**(1)**	**3.127**	**-**	**251**	**(1.094)**	**-**	**2.283**
Kur değişimlerinin etkisi	**3**	**364**	**8**	**3**	**-**	**-**	**378**
31 Aralık 2010 kapanış bakiyesi	**573.825**	**30.548.718**	**135.079**	**180.825**	**202.922**	**-**	**31.641.369**
Net defter değeri, 31 Aralık 2010	**1.150.314**	**5.390.675**	**21.615**	**127.899**	**31.980**	**438.580**	**7.161.063**

31 Aralık 2010 tarihinde Grup'un maddi ve maddi olmayan duran varlıkları üzerinde herhangi bir değer düşüklüğü olup olmadığı, kullanım değeri çalışmasıyla test edilmiştir. Kullanım değerinin tespitinde tahmini nakit akımları TL cinsinden olup, kullanılan ağırlıklı sermaye ortalama maliyeti oranı %12,6'dır. On yıldan sonraki dönemler için TL tutarlar için %1 büyüme oranı, iş planındaki enflasyon oranı ve ülkenin tahmini büyüme oranı dikkate alınarak tahmin edilmiştir. Değer düşüklüğü testi sonucunda, Türk Telekom'un maddi ve maddi olmayan duran varlıklarının taşınan değerlerinde değer düşüşü tespit edilmemiştir. Ayrıca, Avea'nın maddi ve maddi olmayan duran varlıkları için yapılan değer düşüş karşılığı testinde, herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir. Grup, değerleme çalışmaları için bağımsız profesyonel değerleme firması olan KPMG Akis Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.'den rapor almıştır.

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle Grup'un finansal kiralama yolu ile satın aldığı maddi duran varlıkların net defter değeri 42.307 TL'dir (2009 – 42.353 TL). 2010 yılı içinde kiralama yoluyla alınan varlık bulunmamaktadır. Not 7'de belirtildiği üzere Aria'nın sahip olduğu tüm taşınabilir sabit kıymetleri (Aycell'in taşınabilir sabit kıymetleri hariç) üzerinde ticari ipotek bulunmaktadır. Ticari ipotek, Avea'nın borçlarını ("teminatlı finansal borç") maksimum 1.000.000 TL'ye kadar yüksek derecede güvence altına almaktadır.

20. Maddi duran varlıklar (devamı)

	Arazi ve binalar	Şebeke ve diğer cihazlar	Taşıtlar	Döşeme ve demirbaşlar	Diğer maddi duran varlıklar	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
Maliyet değeri							
1 Ocak 2009 açılış bakiyesi	1.520.363	33.629.202	148.225	180.510	167.129	197.541	35.842.970
Transferler	52.532	(34.536)	976	3.934	49.491	(37.060)	35.337
Girişler	87.871	1.180.641	4.720	60.461	17.475	272.599	1.623.767
Çıkışlar	(1.381)	(213.494)	(2.164)	(8.414)	(822)	-	(226.275)
31 Aralık 2009 kapanış bakiyesi	1.659.385	34.561.813	151.757	236.491	233.273	433.080	37.275.799
1 Ocak 2009 açılış bakiyesi	444.333	28.747.330	130.849	120.397	122.936	-	29.565.845
Çıkışlar	(46)	(182.353)	(2.003)	(5.941)	(437)	-	(190.780)
Amortisman gideri	63.788	1.115.265	4.459	23.145	21.997	-	1.228.654
Transferler	-	(6.557)	521	4.511	44.277	-	42.752
31 Aralık 2009 kapanış bakiyesi	508.075	29.673.685	133.826	142.112	188.773	-	30.646.471
Net defter değeri, 31 Aralık 2009	1.151.310	4.888.128	17.931	94.379	44.500	433.080	6.629.328

	Arazi ve binalar	Şebeke ve diğer cihazlar	Taşıtlar	Döşeme ve demirbaşlar	Diğer maddi duran varlıklar	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
Maliyet değeri							
1 Ocak 2008 açılış bakiyesi	1.430.773	32.605.199	143.034	139.864	153.862	129.671	34.602.403
Transferler	85.600	919.805	7.446	39.134	8.989	(1.092.452)	(31.478)
Girişler	4.071	308.280	29	3.960	8.774	1.160.322	1.485.436
Çıkışlar	(81)	(204.082)	(2.284)	(2.448)	(4.496)	-	(213.391)
31 Aralık 2008 kapanış bakiyesi	1.520.363	33.629.202	148.225	180.510	167.129	197.541	35.842.970
1 Ocak 2008 açılış bakiyesi	386.273	27.649.222	130.539	112.673	105.056	-	28.383.763
Çıkışlar	(18)	(169.113)	(2.271)	(2.294)	(4.288)	-	(177.984)
Amortisman gideri	58.078	1.267.221	2.581	10.018	22.409	-	1.360.307
Transferler	-	-	-	-	(241)	-	(241)
31 Aralık 2008 kapanış bakiyesi	444.333	28.747.330	130.849	120.397	122.936	-	29.565.845
Net defter değeri, 31 Aralık 2008	1.076.030	4.881.872	17.376	60.113	44.193	197.541	6.277.125

21. Maddi olmayan duran varlıklar

	Lisans	Müşteri İlişkileri	Marka	Diğer maddi olmayan duran varlıklar	İmtiyaz hakkı	Toplam
Maliyet						
Açılış bakiyesi, 1 Ocak 2010	**1.477.929**	**879.377**	**302.379**	**908.381**	**840.239**	**4.408.305**
Transferler (Not 20)	**-**	**3.504**	**161**	**2.373**	**-**	**6.038**
Çıkışlar	**-**	**-**	**-**	**(6.371)**	**-**	**(6.371)**
Alımlar (*)	**-**	**-**	**-**	**256.932**	**140.755**	**397.687**
İşletme birleşmesinden doğan varlıklar	**-**	**101.228**	**-**	**117.713**	**-**	**218.941**
Kur değişiminin etkileri	**-**	**3.783**	**-**	**5.647**	**-**	**9.430**
Kapanış bakiyesi, 31 Aralık 2010	**1.477.929**	**987.892**	**302.540**	**1.284.675**	**980.994**	**5.034.030**
Birikmiş itfa tutarı						
Açılış bakiyesi, 1 Ocak 2010	**182.290**	**287.308**	**51.373**	**495.638**	**105.256**	**1.121.865**
Çıkışlar	**-**	**-**	**-**	**(194)**	**-**	**(194)**
Transferler	**978**	**-**	**518**	**-**	**1.496**	**76.092**
Dönem itfa gideri	**89.760**	**15.606**	**166.743**	**45.758**	**393.959**	**-**
Kur değişiminin etkileri	**60**	**-**	**56**	**-**	**116**	
Kapanış bakiyesi, 31 Aralık 2010	**258.382**	**378.106**	**66.979**	**662.761**	**151.014**	**1.517.242**
Net defter değeri, 31 Aralık 2010	**1.219.547**	**609.786**	**235.561**	**621.914**	**829.980**	**3.516.788**

	Lisans	Müşteri İlişkileri	Marka	Diğer maddi olmayan duran varlıklar	İmtiyaz hakkı	Toplam
Maliyet						
Açılış bakiyesi, 1 Ocak 2009	1.000.945	879.377	302.379	648.326	716.934	3.547.961
Transferler (Not 20)	-	-	-	13.946	-	13.946
Çıkışlar	-	-	-	(27)	-	(27)
Alımlar (*)	476.984	-	-	246.136	123.305	846.425
Kapanış bakiyesi, 31 Aralık 2009	1.477.929	879.377	302.379	908.381	840.239	4.408.305
Birikmiş itfa tutarı						
Açılış bakiyesi, 1 Ocak 2009	118.389	200.264	35.766	393.124	66.044	813.587
Çıkışlar	-	-	-	(4)	-	(4)
Transferler	-	-	-	(829)	-	(829)
Dönem itfa gideri	63.901	87.044	15.607	103.347	39.212	309.111
Kapanış bakiyesi, 31 Aralık 2009	182.290	287.308	51.373	495.638	105.256	1.121.865
Net defter değeri, 31 Aralık 2009	1.295.639	592.069	251.006	412.743	734.983	3.286.440

(*) 140.755 TL (2009 - 123.305 TL, 2008 - 100.383 TL) tutarında maddi olmayan duran varlıklar UFRYK 12 kapsamında değerlendirilen yatırımlardan oluşmaktadır.

21. Maddi olmayan duran varlıklar (devamı)

	Lisans	Müşteri İlişkileri	Marka	Diğer maddi olmayan duran varlıklar	İmtiyaz hakkı	Toplam
Maliyet						
Açılış bakiyesi, 1 Ocak 2008	1.000.945	879.377	302.379	450.649	616.551	3.249.901
Transferler (Not 20)	-	-	-	31.478	-	31.478
Çıkışlar	-	-	-	(4.158)	-	(4.158)
Alımlar (*)	-	-	-	170.357	100.383	270.740
Kapanış bakiyesi, 31 Aralık 2008	1.000.945	879.377	302.379	648.326	716.934	3.547.961
Birikmiş itfa tutarı						
Açılış bakiyesi, 1 Ocak 2008	66.729	112.281	20.160	327.345	32.450	558.965
Çıkışlar	-	-	-	(441)	-	(441)
Transferler	-	-	-	241	-	241
Dönem itfa gideri	51.660	87.983	15.606	65.979	33.594	254.822
Kapanış bakiyesi, 31 Aralık 2008	118.389	200.264	35.766	393.124	66.044	813.587
Net defter değeri, 31 Aralık 2008	882.556	679.113	266.613	255.202	650.890	2.734.374

31 Aralık 2010, 2009 ve 2008 tarihleri itibariyle Grup maddi olmayan duran varlıklarında değer düşüklüğü testini yaptırmış ve herhangi bir değer düşüklüğünün olmadığına karar vermiştir.

Önemli maddi olmayan duran varlıkların alım sonrası geriye kalan itfa dönemleri aşağıdaki gibidir:

Avea Lisansı	15,1 yıl
Avea müşteri ilişkileri	5,8 yıl
Avea marka ismi	15,1 yıl
Pantel müşteri ilişkileri	14,8 yıl
Pantel diğer	19,8 yıl

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle, Avea markası hariç olmak üzere maddi olmayan duran varlıkların üzerinde hiçbir rehin, kısıtlama veya ipotek yoktur.

3N Lisans İhalesi

IMT-2000 / UMTS servis yetkilendirme ihalesi 28 Kasım 2008 tarihinde Türkiye'de faaliyet gösteren her üç GSM operatörünün katılımıyla düzenlenmiştir.

3 Aralık 2008 tarihinde, BTK onayını takiben, bir taslak İmtiyaz Sözleşmesi Avea ve BTK tarafından paraflanmıştır ve görüşleri alınmak üzere Danıştay'a teslim edilmiştir. Danıştay görüşünün alınmasının ardından, İmtiyaz Sözleşmesi buna göre değiştirilmiş ve BTK tarafından onaylanmıştır. Nisan 2009'da 539.332 TL (%18 KDV dahil) tutarındaki lisans ücreti Avea tarafından ödenmiş ve nihai olarak imtiyaz sözleşmesi 30 Nisan 2009 tarihinde imzalanmıştır.

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle 3N lisansının net defter değeri 438.854 TL'dir (2009 - 462.578 TL).

GSM 900 İlave Frekans Bandı İhalesi

Kullanılmayan 900 MHz frekans bantlarının yeniden belirlenmesi ihalesi 20 Haziran 2008 tarihinde yapılmıştır ve Avea, yıllık kanal ücreti 128 TL (KDV hariç) asgari ücretli C bandını elde etmiştir.

İhale sonucunda 5,5 ek GSM 900 frekans kanalları Avea'ya verilmiştir ve nihayetinde Avea'nın toplam GSM 900 frekans kanal sayısı önceki 6,5 kanal ile birlikte 12'ye ulaşmıştır.

Danıştay görüşünün alınması ve BTK'nın onayından sonra, Avea, kalan lisans süresi ve 25 Şubat 2009 tarihinde imzalanan değiştirilmiş imtiyaz sözleşmesi için 14.122 TL (KDV dahil) tutarında ihale ücreti ödemesi yapmıştır.

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle GSM 900 bandı lisansının net defter değeri 10.671 TL'dir (2009- 11.378 TL).

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar (Para birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden belirtilmiştir)

22. Borç karşılıkları

a) Kısa vadeli borç karşılıkları

31 Aralık 2010, 2009 ve 2008 tarihleri itibariyle karşılıkların detayları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Dava karşılıkları	**210.065**	147.609	124.301
Kullanılmamış izinler	**72.271**	100.648	92.034
Diğer	**60**	338	15.740
	282.396	248.595	232.075

Karşılık hareket tablosu aşağıda sunulmuştur:

	Dava karşılıkları	Kullanılmamış izin karşılığı	Diğer
1 Ocak 2010 tarihi itibariyle	**147.609**	**100.648**	**338**
Ödenen karşılıklar	**(4.333)**	**(21.214)**	**(338)**
Dönem içi ayrılan karşılıklar	**90.485**	**17.062**	**60**
Kullanılmayan (ters çevrilen) karşılıklar (Not 30)	**(26.125)**	**(24.878)**	**-**
İşletme birleşmesi	**2.337**	**615**	**-**
Yabancı para çevrim farkı	**92**	**38**	**-**
31 Aralık 2010 tarihi itibariyle	**210.065**	**72.271**	**60**

	Dava karşılıkları	Kullanılmamış izin karşılığı	Diğer
1 Ocak 2009 tarihi itibariyle	124.301	92.034	15.740
Ödenen karşılıklar	(84.628)	-	-
Dönem içi ayrılan karşılıklar (Not 30)	127.190	8.614	-
Kullanılmayan (ters çevrilen) karşılıklar	(19.254)	-	(15.402)
31 Aralık 2009 tarihi itibariyle	147.609	100.648	338

22. Borç karşılıkları (devamı)

b) Uzun vadeli borç karşılıkları

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
UFRYK 12 kapsamında giderleşecek yatırım karşılığı	**9.329**	7.139	5.126
	9.329	7.139	5.126

c) Kıdem tazminatı karşılığı

Türkiye'de mevcut kanunlar çerçevesinde şirketlerin, çalışmaları emeklilik nedeniyle sona eren veya istifa ya da herhangi bir geçerli nedene bağlı olmaksızın işine son verilen personele toplu bir ödeme yapması zorunludur. Kıdem tazminatı yükümlülüğü zorunlu olmamasından ötürü, fonlamaya tabi değildir.

Özelleştirme öncesinde, Şirket'te dört ayrı çalışan grubu mevcuttu (toplu iş sözleşmesi kapsamındaki çalışanlar, toplu iş sözleşmesi kapsamı dışında kalan çalışanlar, sözleşmeli personel ve daimi personel). Bu personel grupları iki farklı sosyal güvenlik sisteminin kapsamına girmekte idi. Memurlar, Türkiye Cumhuriyeti Emekli Sandığı'na ("TCES"), işçilerse Sosyal Güvenlik Kurumu'na ("SGK") tabiydiler. Şirket'in, ilgili kanunlar gereği, yukarıdaki ilk paragrafta belirtilen koşullara sahip olan memurlara emeklilik ikramiyesi ve işçilere emeklilik maaşı ödeme yükümlülüğü vardı. Emeklilik ikramiyesinin ve emeklilik maaşı hesaplanmasında kullanılan parametre ve ölçekler farklıydı ve ilgili yasalarla belirlenmişti.

2004 yılında, olası özelleştirmeden sonra Şirket çalışanlarının statülerini düzenleyen bir kanun çıkarılmıştır. Bu kanuna göre, özelleştirmeden sonra İş Kanunu Şirket'in tüm çalışanları için geçerli hale gelmiştir. İlgili kanuna göre, daha önce emeklilik ikramiyesi alabilecek durumda olan tüm memurların emeklilik maaşları, tüm çalışma dönemleri göz önünde tutularak İş Kanunu hükümlerine göre hesaplanacaktır. Dolayısıyla, 31 Aralık 2005 tarihi itibariyle özelleştirme süreci tamamlanmış olduğu için, Şirket 2004 yılı öncesindeki yıllarda olduğu gibi memur ve işçiler için ayrı ayrı emeklilik yükümlülüklerini yansıtmak yerine, emeklilikle ilgili haklardan doğan yükümlülükleri tüm çalışanlar için hesaplamıştır. 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle ödenecek kıdem tazminatı, her hizmet yılı için bir aylık maaş üzerinden tam 2.517 TL (2009 – tam 2.365 TL) tavanına tabidir.

31 Aralık 2010, 2009 ve 2008 tarihleri itibariyle personel sayısı sırasıyla 34.138, 34.086 ve 34.025'tir.

Kıdem tazminatı yükümlülüğünün yanı sıra, Şirket'in ölüm ödemesi; iş, görev ve temsil tazminatı; sosyal yardım artışı ve yıldönümü hediyeleri gibi diğer bazı uzun dönemli yükümlülükleri de vardı. Özelleştirme ile ölüm ödemesi ve sosyal yardım artışı durdurulmuştur.

Memurların kıdem tazminatıyla ilgili olarak yapılan ve yukarıda değinilen değişiklikler geçmiş yıllar hizmet maliyeti ile sonuçlanırken, diğer bazı uzun dönemli hakların durdurulması plan kısıntıları ile sonuçlanmıştır. Plan kısıntılarının etkisi özelleştirmenin olduğu 2005 yılının konsolide gelir tablosuna tamamıyla yansıtılmıştır. Geçmiş dönemlere ait kayıtlara alınmamış 58.737 TL tutarındaki hizmet maliyetleri çalışanların gelecekte beklenen ortalama çalışma süresi olan yedi yıl içinde itfa edilmektedir.

i) Özelleştirme sonrasında çalışanların diğer devlet kuruluşlarına transferi:

İlgili kanunlara göre, memur ve işçilere diğer devlet kuruluşlarına geçme hakkı tanınmıştır. Şirket'in 14 Kasım 2005 tarihinde özelleştirilmesinin sonucu olarak, Şirket'in bazı çalışanları özelleştirme tarihinden itibaren 180 gün içerisinde diğer devlet kuruluşlarında istihdam edilme haklarını kullanmışlardır. Ek olarak, 9 Şubat 2006 tarihi itibariyle, 180 günlük süreyi 5 yıla çıkaran başka bir kanun çıkartılmıştır. 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle Şirket'te devlet kuruluşlarında istihdam edilme hakkı bulunan personel bulunmamaktadır.

Bu transferler ile çalışanların işten çıkarılması sonucu ortaya çıkabilecek yükümlülükler de Grup'a herhangi bir maliyet oluşturmadan diğer devlet kuruluşlarına aktarılmıştır. Dolayısıyla, bu çalışanların işten çıkarılma tazminatları, Grup'un 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihlerindeki yükümlülükleri belirlenirken göz önünde bulundurulmamıştır. Yükümlülükteki bu azalış kıdem tazminatı yükümlülüklerinin mutabakatı yapılırken bir tasfiye kazancı olarak ayrıca gösterilmiştir.

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar (Para birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden belirtilmiştir)

22. Borç karşılıkları (devamı)

c) Kıdem tazminatı karşılığı (devamı)

ii) Kıdem tazminatı yükümlülüklerinin açılış ve kapanış bakiyelerinin mutabakatı:

	1 Ocak-31 Aralık 2010	1 Ocak-31 Aralık 2009	1 Ocak-31 Aralık 2008
1 Ocak itibariyle tanımlanan yükümlülükler	**658.755**	700.476	1.007.149
Hizmet maliyeti	**36.067**	31.294	35.979
Faiz maliyeti	**62.639**	71.907	99.457
Aktüeryal kayıp/(kazanç) (*)	**91.336**	35.002	(34.139)
Grup tarafından yapılan ödemeler	**(137.672)**	(127.784)	(360.715)
Transferler - net (diğer devlet kuruluşlarına transfer olan çalışanlar) (Not 30)	**(88.657)**	(52.140)	(47.255)
İşletme birleşmesi	**376**	-	-
Yabancı para çevrim farkı	**15**	-	-
31 Aralık itibariyle yükümlülükler	**622.859**	658.755	700.476

(*) 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle 91.336 TL (2009: 35.002 TL) tutarındaki aktüeryal kayıp, kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilmiştir.

iii) Kıdem tazminatı yükümlülüklerinin bugünkü değerlerinin bilançodaki yükümlülüklerle mutabakatı:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Kıdem tazminatı yükümlülüklerinin bugünkü değeri	**622.859**	658.755	700.476
Geçmiş dönemlere dair kayıtlara alınmamış hizmet maliyeti	**(16.253)**	(24.584)	(33.328)
Bilançolardaki net yükümlülük	**606.606**	634.171	667.148

iv) Gelir tablosundaki toplam giderler:

	1 Ocak-31 Aralık 2010	1 Ocak-31 Aralık 2009	1 Ocak-31 Aralık 2008
Cari hizmet maliyeti	**36.067**	31.294	35.979
Faiz gideri	**62.639**	71.907	99.457
Geçmiş dönemlere dair hizmet maliyeti	**9.481**	8.744	8.333
Gelir tablosuna yansıtılan toplam net emeklilik gideri	**108.187**	111.945	143.769
Kayıtlara alınan tasfiye kazancı (Not 30)	**(88.657)**	(52.140)	(47.255)
Gelir tablosuna yansıtılan toplam net emeklilik geliri	**(88.657)**	(52.140)	(47.255)

v) Kullanılan başlıca aktüeryal varsayımlar:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
İskonto oranı	**%10**	% 11	%12
Maaşlarda beklenen artış oranı	**%5.1**	%4.,8	%5,40

İleriki yıllar için Grup'ta kalan çalışanların gönüllü olarak işten ayrılma oranlarının ortalama olarak %3 (2009 - %3) olacağı tahmin edilmektedir.

23. Sermaye ve kâr yedekleri ile geçmiş yıl kârları/(zararları)

31 Aralık 2010, 2009 ve 2008 tarihleri itibariyle Şirket'in ortakları ve Şirket'teki hisse oranları aşağıda sunulmuştur:

		31 Aralık 2010		31 Aralık 2009		31 Aralık 2008
	%	**Bin TL**	%	Bin TL	%	Bin TL
Hazine	30	**1.050.000**	30	1.050.000	30	1.050.000
OTAŞ	55	**1.925.000**	55	1.925.000	55	1.925.000
Halka açık kısım	15	**525.000**	15	525.000	15	525.000
		3.500.000		3.500.000		3.500.000
Enflasyon düzeltmesi		**(239.752)**		(239.752)		(239.752)
		3.260.248		3.260.248		3.260.248

Şirket'in sermayesinin tümü ödenmiş olup, nominal değeri 1 kuruş olan 350.000.000.000 adet hisseden oluşmaktadır. OTAŞ, A grubu hisselerinin, Hazine ise B ve C grubu hisselerinin sahibidir. C Grubu hisse bir adet imtiyazlı hisseden oluşmaktadır.

Hazine, yasa gereği İmtiyazlı Hisse'nin ("Altın Hisse"nin) sahibidir. Bu hisse devredilemez ve ekonomi ve güvenlik ile ilgili olarak milli yararların korunması amacıyla Hazine'ye belirli haklar tanır. Bu hissenin sahibi, Şirket ana sözleşmesindeki maddelerde önerilen değişiklikleri, Şirket'in yönetim kontrolünde değişiklilere neden olacak nama yazılı hisse devirlerini ve nama yazılı hisse devirlerinin pay defterine işlenmesini onaylama haklarına sahiptir. Altın Hisse sahibi Hazine, bu hisseyi temsilen yönetim kurulunda bir üye bulundurmaktadır.

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle OTAŞ'ın sahip olduğu, toplam Şirket hisselerinin %55'ine tekabül eden 192.500.000.000 adet A Grubu hisse üzerinde Citicorp Trustee Company Limited'in rehni bulunmaktadır.

Citicorp Trustee'ye verilen rehinler OTAŞ'ın Citicorp Trustee'den temin etmiş olduğu kredilerle ilgilidir. OTAŞ kredi sözleşmesi, OTAŞ'ın, Şirket'in ve Avea'nın hisselerinin satışına, transferine ve dilüsyonuna kısıtlamalar getirmektedir.

14 Kasım 2005 tarihinde OTAŞ ve Hazine arasında imzalanan Hissedarlar Sözleşmesi ve ana sözleşme uyarınca, Yönetim Kurulu 10 üyeden oluşmaktadır.

Yönetim Kurulu, aşağıdaki şekilde aday gösterilecek on üyeden oluşur.

(a) A grubu hisse sahibi Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere 6 aday gösterme hakkına sahiptir;

(b) Hazine;

- Şirket sermayesinin %30 veya daha fazlasını elinde tuttuğu müddetçe Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere 3 aday gösterme hakkına sahip olacaktır veya

- Şirket sermayesinin %15 veya daha fazlasına sahip olması halinde (fakat %30'dan daha az) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere 2 aday gösterme hakkına sahip olacaktır;

(c) Hazine, Şirket sermayesinin %15 veya daha fazlasını elinde tuttuğu müddetçe (fakat %30'dan daha az), A grubu hisse sahibi ve Hazine, birlikte mutabık kalarak bir kişiyi bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere aday gösterme hakkına sahip olacaklardır.

(d) Hazine, C grubu Altın Hisse'yi elinde tuttuğu müddetçe Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere ayrıca C grubu Altın Hisse için 1 aday gösterme hakkına sahip olacaktır.

Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu üyeleri arasından A grubu hisse sahiplerinin aday gösterdiği yönetim kurulu üyeleri tarafından aday gösterilecek ve Yönetim Kurulu toplantısında hazır bulunanların çoğunluk kararı ile seçilecek ve görevden alınacaktır.

Daha üstün çoğunlukla alınması gerekli kararlar dışında Yönetim Kurulu kararları toplantıda hazır bulunan oyların çoğunluğuyla alınır.

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar (Para birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden belirtilmiştir)

23. Sermaye ve kâr yedekleri ile geçmiş yıl kârları/(zararları) (devamı)

Yönetim Kurulu her yıl, makul karşılıkların ve yedeklerin ayrılmasının ardından kanunen mümkün olan azami oranda kâr dağıtımı gerçekleştirmeyi önermektedir. Aşağıdaki şartların oluşması halinde ve sermaye piyasası mevzuatına aykırı olmamak kaydıyla net kâr dağıtılmayabilir:

a) Kâr dağıtımı ana sözleşmede tanımlanan Grup şirketlerinden herhangi birisi tarafından herhangi bir alacaklıya yapılan taahhütleri ihlal edecekse veya ilgili Yönetim Kurulu toplantısında hazır bulunanların çoğunluğunun kanaatine göre takip eden 12 ay içinde böyle bir ihlalin meydana gelme ihtimali varsa veya

b) Yönetim kurulu, ilgili Yönetim Kurulu toplantısında hazır bulunanların çoğunluğu ile dağıtımın aşağıdaki konularla ilgili olarak ana sözleşmede tanımlanan Grup şirketlerinden herhangi birisinin menfaatlerine önemli ölçüde zarar vereceğine karar verirse; (i) iş planında veya bütçede Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış bir yatırım programının uygulanması veya (ii) ana sözleşmede tanımlanan Grup şirketlerinin ticari beklentileri ve Grup şirketlerinin mali durumunu sağlıklı olarak devam ettirmek ihtiyacı varsa.

Türk Ticaret Kanunu'na göre şirketler kâr dağıtımından önce yasal yedek ayırmakla yükümlüdür. Yasal yedekler Türk Ticaret Kanunu'na göre ayrılan birinci ve ikinci tertip yasal yedeklerden oluşmaktadır. Birinci tertip yasal yedekler, (enflasyona göre endekslenmemiş) ödenmiş sermayenin beşte birini buluncaya kadar, geçmiş dönem ticari kârından yıllık %5 oranında ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler, birinci tertip yasal yedek ve temettülerden sonra, tüm nakdi temettü dağıtımları üzerinden yıllık %10 oranında ayrılır. Şirket'in 2010 yılı konsolide dönem kârı Şirket'in yasal kayıtlarındaki dönem kârı ile karşılaştırılmış olup, 2.450.857 TL tutarın kâr dağıtımına konu edilebileceği tespit edilmiştir.

Temettüler

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle sona eren yıl içinde, 2009 yılı net dağıtılabilir dönem kârının birinci ve ikinci tertip yasal akçeler ayrıldıktan sonra kalan bakiyenin tamamı olan toplam 1.589.712 TL'nin nakit temettü olarak dağıtılması (beher hisse için brüt olmak üzere 0,4542 tam kuruş) taahhüt edilmiş ve tamamı ödenmiştir.

31 Aralık 2009 tarihi itibariyle sona eren ara hesap dönemi içinde, 2008 yılı net dağıtılabilir dönem kârının birinci ve ikinci tertip yasal akçeler ayrıldıktan sonra kalan bakiyenin tamamı olan toplam 1.490.157 TL'nin nakit temettü olarak dağıtılması (beher hisse için brüt olmak üzere 0,4258 tam kuruş) taahhüt edilmiş ve tamamı ödenmiştir.

31 Aralık 2008 tarihi itibariyle SPK Muhasebe Standartları'na göre hazırlanmış mali tablolarda 288.991 TL geçmiş yıl zararı bulunmaktadır. Söz konusu geçmiş yıllar zararı, Şirket'in geçmişte yaptığı fiili bir zararı temsil etmemekte ve tamamen Şirket'in SPK Muhasebe Standartları'na göre kâr dağıtımını yapmaya başladığı ilk yıl olan 2008 hesap döneminden önceki yıllarda kâr dağıtımını Türk Ticaret Kanunu ("TTK") ve Vergi Usul Kanunu ("VUK")'nda belirlenen düzenlemelere göre hazırladığı mali tablolara göre yapmasından kaynaklanmıştır. Başka bir ifade ile 31 Aralık 2008 tarihi itibariyle mali tablolarda yansıtılan 288.991 TL geçmiş yıllar zararı, geçmiş yıllarda kâr dağıtımına baz alınan TTK ve VUK'a göre hazırlanmış mali tablolar ile SPK Muhasebe Standartları'na göre hazırlanmış mali tablolardaki muhasebesel farklardan kaynaklanmıştır. 31 Aralık 2009 tarihi itibariyle 288.991 TL tutarındaki geçmiş yıl zararı, kârdan ayrılan kısıtlanmış yedeklerden mahsup edilmiştir.

23. Sermaye ve kâr yedekleri ile geçmiş yıl kârları/(zararları) (devamı)

Ana ortaklık dışı paylar

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle %18,63 oranındaki azınlık hakları İş Bankası Grubu'nun Avea'daki hisselerini ifade etmektedir. 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle hesaplanan ana ortaklık dışı paylar, Grup'un azınlık haklarının satın alımı sırasında uyguladığı muhasebe prensibi uyarınca diğer uzun vadeli finansal yükümlülükler hesabına sınıflandırılarak rayiç değerden yansıtılmıştır. Ana ortaklık dışı payların hareketi aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2008 tarihi itibariyle	-
Azınlık haklarına yapılan geri sınıflandırma	199.720
1 Ocak 2008 – 31 Aralık 2008 tarihleri arasında oluşan kârdan azınlık payı	(179.473)
Öz sermaye altında gösterilen gerçekleşmeyen türev araç zararından azınlık haklarının payı	19.846
Öz sermaye altında gösterilen emeklilik planlarına ilişkin aktüeryal kayıp ve kazançlar azınlık payları	(308)
İştirak sahiplik oranında değişimden kaynaklanan düzeltme farkı	14.569
Uzun vadeli diğer yükümlülüklere yapılan sınıflandırma (Not 11)	(54.354)
31 Aralık 2009 tarihi itibariyle	-
Azınlık haklarına yapılan geri sınıflandırma	54.354
1 Ocak 2009 – 31 Aralık 2009 tarihleri arasında oluşan kârdan azınlık payı	(122.434)
Öz sermaye altında gösterilen gerçekleşmeyen türev araç zararından azınlık haklarının payı	11.339
Öz sermaye altında gösterilen emeklilik planlarına ilişkin aktüeryal kayıp ve kazançlar azınlık payları	(213)
Uzun vadeli diğer yükümlülüklere yapılan sınıflandırma (Not 11)	56.954
31 Aralık 2010 tarihi itibariyle	-

Şirket hisselerinin ağırlıklı ortalaması ve birim hisse başına kâr hesaplamaları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak – 31 Aralık 2010	1 Ocak – 31 Aralık 2009
Yıl boyunca mevcut olan hisselerin ortalama sayısı	**350.000.000.000**	350.000.000.000
Ana Şirket hissedarlarına ait net dönem kârı	**2.450.857**	1.859.748
Elde edilen hisse başına kâr (tam kuruş)	**0,7002**	0,5314

24. Hisse bazlı ödemeler

26 Aralık 2007 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 12 Aralık 2007 tarihli Bakanlar Kurulu Kararı uyarınca 15 Mayıs 2008 tarihinde Şirket'e %45 oranında iştirak eden Hazine'nin Şirket'te sahip olduğu 52.500.000.000 adet hisse senedi (ortaklık payının %15'ine tekabül etmektedir) halka arz yolu ile satılmıştır. Halka arz yolu ile Hazine'nin sahip olduğu hisselerin %15'inin satışı sırasında; 12.299.160.300 adet hisse senedi Şirket ve PTT çalışanları ile küçük yatırımcıya, 5.220.503.800 adedi ise alım gücü yüksek yurtiçi yatırımcılara ayrılmış ve söz konusu hisseler ödeme vadesi ve başvuru tarihine göre değişkenlik gösteren indirim oranları dikkate alınarak kurumsal yatırımcıya satılan 34.980.335.900 adet hisseye uygulanan fiyattan daha düşük bir fiyata satılmıştır. Şirket'in halka arz sırasında Şirket çalışanlarına sağlanmış olan indirimler karşılığında, mal ve/veya hizmet elde etmesi nedeniyle, bu uygulama UFRS 2'nin kapsamında muhasebeleştirilmiştir. Bu nedenle Şirket, 31 Aralık 2008 konsolide mali tablolarında, Şirket çalışanlarına sağlanan indirimin rayiç değeri olan 9.528 TL'yi giderleştirmiştir ve aynı tutarı özkaynaklar içerisinde hisse bazlı ödemeler fonu'na yansıtmıştır.

Halka arz sırasında oluşan hisse satış fiyatı : 4,60 TL
Şirket çalışanlarına uygulanan ortalama hisse satış fiyatı : 4,2937 TL
Şirket çalışanlarına satılan toplam hisse adedi (lot) : 31.104.948
Çalışanlara sağlanan faydanın toplam tutarı : 9.528 TL

Şirket yönetimi, Şirket çalışanları haricindeki diğer gruplara (PTT çalışanları, küçük yatırımcı ve alım gücü yüksek yerli yatırımcı) verilen indirimleri;

a) Şirket'in söz konusu indirimler karşılığında elde ettiği herhangi bir hizmet veya ürün olmadığı ve
b) Hazine'nin söz konusu indirimleri Şirket'in hissedarı olduğu için değil, halka arz yolu ile gerçekleşen tüm diğer özelleştirmelerde olduğu gibi, kamu otoritesi konumunda olduğu için küçük yatırımcıyı teşvik ederek sermayenin tabana yayılmasını gerçekleştirmek amacıyla verilmiş olduğu nedenlerinden yola çıkarak,

UFRS 2 kapsamında değerlendirmemiştir. Diğer gruplara verilen indirimlerin işlemin gerçekleştiği yıl olan 2008 sonu itibariyle rayiç değeri yaklaşık 34.000 TL'dir.

25. Taahhütler ve yükümlülükler

Grup tarafından alınan ve verilen diğer teminatlar aşağıda sunulmuştur:

		31 Aralık 2010		31 Aralık 2009		31 Aralık 2008	
		Orijinal para birimi	**TL**	Orijinal para birimi	TL	Orijinal para birimi	TL
Alınan teminatlar	**ABD Doları**	**239.378**	**370.078**	186.841	281.326	149.479	226.057
	TL	**582.650**	**582.650**	490.591	490.591	484.991	484.991
	Euro	**86.618**	**177.489**	64.008	138.276	94.073	201.392
	Sterlin	**64**	**152**	-	-	-	-
			1.130.369		910.193		912.440
Verilen teminatlar (*)	**ABD Doları**	**152.265**	**235.402**	151.987	228.847	153.919	232.772
	TL	**156.465**	**156.465**	116.151	116.151	58.809	58.809
	Euro	**17.359**	**35.570**	13.300	28.732	6.589	14.107
			427.437		373.730		305.688

(*) Söz konusu tutarın 151.500 ABD Doları (2009 - 151.500 ABD Doları) kısmı Avea'nın İmtiyaz Sözleşmesi kapsamında BTK'ya vermiş olduğu garantiden ve 12.840 Euro'luk kısmı (2009- 12.840 Euro) 3N Lisansı ihalesi için verilmiş garantiden oluşmaktadır.

31 Aralık 2010, 2009 ve 2008 tarihleri itibariyle Grup'un teminat, rehin ve ipotek (TRİ) pozisyonuna ilişkin tabloları aşağıdaki gibidir:

Şirket tarafından verilen TRİ'ler	**31 Aralık 2010**	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
A.Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	**2.081.215**	1.772.653	1.595.657
B. Konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	**1.243.293**	1.417.766	1.211.882
C.Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	**18.375**	15	-
D.Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	**16.644**	17.282	17.126
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	**251**	-	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	**16.393**	17.282	17.126
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	**-**	-	-
Toplam	**3.359.527**	3.207.716	2.824.665

Grup'un vermiş olduğu diğer TRİ'lerin Grup'un özkaynaklarına oranı 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle %0,27'dir (31 Aralık 2009 - %0,32; 31 Aralık 2008 - %0,33).

25. Taahhütler ve yükümlülükler (devamı)

Diğer taahhütler

Grup'un 31 Aralık 2010 itibariyle sponsorluk ve reklam hizmet alımı ile ilgili toplam 273.443 TL'lik (31 Aralık 2009 – 250.616 TL) tutarında satın alım taahhüdü bulunmaktadır. Bu taahhütlerle ilgili ödemeler, sözleşmeler uyarınca 11 yıllık döneme yayılmıştır.

TTNet, Türkiye Futbol Federasyonu ile yapmış olduğu sponsorluk sözleşmesi kapsamında; A Milli Futbol Takımı'nın UEFA 2012 Avrupa Şampiyonası Finalleri'ne katılmaya hak kazanması halinde toplam net 300 ABD Doları + KDV'yi 16 Ocak 2012 ve 12 Mart 2012 tarihlerinde her bir ödeme net 150 ABD Doları + KDV olmak üzere ödemeyi kabul ve taahhüt etmiştir.

Türk Telekom İmtiyaz Sözleşmesi

İmtiyaz Sözleşmesi, Şirket ve BTK arasında 14 Kasım 2005 tarihinde Şirket'in özelleştirilmesi ve özelleştirmenin sonucu olarak Şirket'teki kamu hisselerinin %50'nin altına düşmesini takiben imzalanmıştır. İmtiyaz Sözleşmesi aşağıdaki konuları kapsamaktadır:

- Tüm telekomünikasyon hizmetlerinin sağlanması
- Gerekli telekomünikasyon donanımlarının kurulması ve bu tip donanımların diğer lisanslı operatörler tarafından kullanımı
- Telekomünikasyon hizmetlerinin pazarlaması ve arzı

İmtiyaz Sözleşmesi, GSM 1800 şebekelerini veya tamamıyla yeni bir ağın kurulmasını gerektiren gelecek nesil telekomünikasyon hizmetlerini kapsamamaktadır. Ayrıca, kablolu televizyon, uydu hizmetleri, denizcilik ve güvenlik haberleşmeleri ve kısıtlı kaynakların tahsisini gerektiren hizmetler İmtiyaz Sözleşmesi'nin kapsamına girmemektedir.

İmtiyaz Sözleşmesi'nin süresi 28 Şubat 2001 tarihinden itibaren 25 yıldır (27 Şubat 2026'ya kadar) ve bu tarih aynı zamanda Şirket ve Ulaştırma Bakanlığı arasında imzalanan asıl yetkilendirme sözleşmesinin geçerli olduğu süreyi de göstermektedir. Ancak, Şirket, İmtiyaz Sözleşmesi'nin yenilenmesi için BTK'ya başvurabilir ve böyle bir yenileme kararı BTK'nın takdiriyle verilir. İmtiyaz Sözleşmesi, sözleşmenin süresinin dolması, yenilenmemesi veya feshedilmesi durumlarında Şirket'e, telekomünikasyon ağının çalışmasını etkileyen tüm cihazların, bu cihazların kurulmuş oldukları taşınmazlarla birlikte herhangi bir bedel almaksızın ve çalışır durumda BTK'ya devredilmesi yükümlülüğünü getirmektedir.

BTK, Şirket'in iflasına yönelik bir mahkeme kararı olduğunda (veya Şirket tarafından konkordato ilan edilmesi durumunda) veya Şirket'in sözleşme hükümlerini ihlal etmesi durumunda sözleşmeyi feshedebilir. Ancak, Şirket'e herhangi bir ihlali düzeltmek için en az 90 günlük bir mühlet verilmelidir. BTK tarafından verilen bu süre içerisinde, Şirket sözleşmeden doğan yükümlülükleriyle ilgili olarak BTK'ya bir iyileştirme programı sunmalıdır. Ancak, bu programın BTK tarafından kabul edilmemesi durumunda BTK, İmtiyaz Sözleşmesi'ni feshetme hakkına sahiptir.

İmtiyaz Sözleşmesi, telekomünikasyon hizmetlerinin sağlanması ile ilgili olarak Şirket'e hizmet sunumuna ilişkin bir takım yükümlülükler getirmektedir.

Ücretlere ilişkin olarak, İmtiyaz Sözleşmesi Şirket'in uygulanabilecek yasalardan veya Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti ile yapılan anlaşmalardan tahakkuk eden tüm ödemelerinin yapılmasını gerekli kılar. Bu durum, özellikle, radyo frekanslarının kullanımı için ödenen lisans ve kullanım ücretlerini içerir. Ayrıca, Şirket'in BTK'ya yıllık gelirinin %0,35'ini BTK'nın giderlerine bir katkı olarak ödemesi gerekmektedir.

İmtiyaz Sözleşmesi'ne göre, Şirket herhangi bir ayrım yapmadan diğer operatörlerden gelecek erişim ve/veya bağlantı taleplerine teknik olarak mümkün olduğu derecede cevap vermelidir. Buna ek olarak, Şirket'in BTK tarafından onaylanan bir referans erişim ve bağlantı teklifi yayınlaması gerekmektedir. İmtiyaz Sözleşmesi Şirket'e ayrıca, Evrensel Hizmetlerin Sağlanması ile ilgili kanuna dair BTK tarafından çıkarılan yönetmelikler çerçevesinde dünya çapında hizmet sağlama yükümlülüğünü getirmektedir. Şirket, Evrensel Hizmet Fonu için yıllık gelirinin %1'ini ödemelidir.

Şirket tarafından uygulanacak tarifeler herhangi bir ayırım yapılmaksızın maliyet esası üzerinden hesaplanmalıdır. Tarifeler BTK tarafınca yayınlanan herhangi bir yönetmelikte aksi açıkça belirtilmediği sürece BTK'nın onayına tabidir. Müşteri faturalarının özel içeriği yönetmelikle düzenlenmiştir. Ancak, bir müşteriye sağlanan her bir hizmetin maliyeti belirtilmeli ve müşteri tarafından istendiği takdirde ayrıntılı bir fatura, teknik olarak mümkün olduğu sürece, ücret karşılığında müşteriye gönderilmelidir.

İmtiyaz Sözleşmesi'nin diğer hükümleri iletişimin gizliliğinin sağlanmasına ve müşteri şikâyetlerinin giderilmesi için etkin yöntemler kurulmasına ilişkindir.

GSM 1800 Sayısal Hücresel Mobil Telefon Sistemi Kurulması ve İşletilmesi ile İlgili Lisans Verilmesine İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi

GSM 1800 Sayısal Hücresel Mobil Telefon Sistemi Kurulması ve İşletilmesi, Avea ve BTK arasında 12 Ocak 2005 tarihinde, daha önce Aycell ve Aria ile yapılan GSM 1800 imtiyaz sözleşmelerine karşılık gelmek üzere kararlaştırılmış; 20 Haziran 2008'de BTK tarafından yapılan GSM 900 İlave Frekans Bandı ihalesi sonrasında sözleşme (Avea İmtiyaz Sözleşmesi) yeniden düzenlenmiştir.

Avea İmtiyaz Sözleşmesinin konusu, GSM 1800 standartlarında bir mobil telefon sisteminin kurulması, geliştirilmesi, işletilmesi ve sistemin sözleşme süresi sonunda BTK'ya veya Kurumun göstereceği kuruluşa çalışır vaziyette devredilmesidir.

Avea İmtiyaz Sözleşmesi ile Avea'ya 1800 MHz bandında 75 kanal ve 900 MHz bandında 12 kanal tahsis edilmiştir. Avea İmtiyaz Sözleşmesi'nin süresi 11 Ocak 2001'den itibaren 25 yıldır.

Avea, Avea İmtiyaz Sözleşmesi'nin süresinin bitiminden 24 ve 6 ay önceki tarihler arasında Kuruma, lisansın yenilenmesi için belgelerle başvurabilir. Kurum yenileme talebini o tarihteki mer'i mevzuat uyarınca değerlendirerek, işletmecinin lisansını yenileyebilir.

25. Taahhütler ve yükümlülükler (devamı)

GSM 1800 Sayısal Hücresel Mobil Telefon Sistemi Kurulması ve İşletilmesi ile İlgili Lisans Verilmesine İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)

Sözleşme uzatılmadığı takdirde lisans süresinin bitiminde kendiliğinden sonra erer. Bu durumda Avea, GSM 1800 sistemine ait merkezi işletme birimleri olan Şebeke Yönetim Merkezi (Network Management Center), Gateway santralleri ve merkezi abone işleri sistemi (her türlü teknik donanımı dahil) ile sistemin işleyişi etkileyici tüm teçhizatı ve bu teçhizatın kurulu bulunduğu Avea'nın kullanımında olan taşınmazları Kuruma veya Kurumun göstereceği kuruluşlara bedelsiz olarak devredecektir.

Avea, işlettiği şebekeleri ve vermekte olduğu hizmetleri teknolojik gelişmelere ve varsa hizmetle ilgili uluslararası anlaşmalara uygun olarak verecek ve yenileyecektir.

Lisans ücreti, Avea tarafından İmtiyaz Sözleşmesinin imzalanması öncesinde ödenmiştir.

Avea, 151.500.000 ABD Doları tutarında kesin teminat vermiştir. Avea, bu teminata ilave olarak, 20 Haziran 2008'de BTK tarafından yapılan GSM 900 İlave Frekans Bandı ihalesi sonrasında ihale bedelinin %6'sına tekabül eden 760.320 TL miktarında kesin teminat vermiştir. Avea'nın sözleşmeden doğan yükümlülüklerini yerine getirmediğinin saptanması halinde Kurum teminatı irad kaydedecektir.

Avea, BTK'nın onayı ve ilgili Yönetmelikte yer alan hükümler çerçevesinde sözleşme konusu lisansını devredebilir. Ancak, Türkiye'de GSM 900 veya GSM 1800 lisansı bulunan şirketlere, bu şirketlerin ortaklarına veya bu şirketlerin veya ortaklarının doğrudan veya dolaylı bir biçimde hisse sahibi oldukları ya da başka yollarla kontrolleri altında bulundurdukları şirketlere ve iştiraklerine ve bunların tamamının yöneticileri ile birinci ve ikinci dereceden kan ve sıhri hısımlarına hangi surette olursa olsun devredemez. Böyle bir devir tespit edildiği durumda, kendilerine verilmiş olan GSM 1800 lisansı BTK tarafından iptal edilir.

Hisse devrine mer'i mevzuat hükümleri uygulanacaktır. Kontrol mekanizmasının değişmesi sonucunu doğuracak olan devralmalarda Rekabet Kurumu'nun onayı da alınacaktır.

Hazineye ödenecek pay

Avea, süresinde ödenmeyen bedeller için abonelerine tahakkuk ettirdikleri gecikme faizi ile vasıtalı vergiler, harç ve resim gibi mali yükümlülükler ve raporlama amacıyla muhasebeleştirdikleri tahakkuk tutarları hariç olmak üzere, aylık brüt satışlarının %15'ini her ay Hazine'ye ödeyecektir.

Kurum masraflarına katkı payı

Avea, elde edeceği brüt satışlarının %0,35'ini BTK masraflarına katkı payı olarak, elde ettiği yılı takip eden yılın Nisan ayının son iş gününe kadar BTK'ya ödemektedir.

Kapsama alanı

Avea, 11 Ocak 2001'den itibaren 3 yıl içinde Türkiye nüfusunun en az %50'sini ve 11 Ocak 2001'den itibaren 5 yıl içinde Türkiye nüfusunun en az %90'ını kapsama alanı içine (bina dışında 2 Watt'a kadar) alacaktır. Nüfusu 10.000'den az olan yerleşim birimleri hesaplamaya alınmaz. Bu alanlar Avea'nın tek başına kapsaması gereken alanlar olup sözleşmede tanımlanan roaming ile sağlanmayacaktır. Kurumun istemi üzerine yılda en çok iki adet yerleşim yeri Avea tarafından öncelikli olarak kapsama alanı içine alınacaktır.

31 Aralık 2004 tarihi itibariyle Avea kapsama alanı ile ilgili yükümlülüklerini yerine getirmiştir.

Verilecek hizmetler

Avea, GSM Association tarafından uygulanan GSM MoU (kullanılan dakika) çerçevesinde öngörülen hizmetleri, GSM lisans anlaşmasında sayılanlarla (temel GSM hizmetleri, telefon, abonelerin acil yardım çağrıları için ücretsiz hizmet gibi) sınırlı olmamak üzere verecektir.

Hizmet kalitesi

Avea, GSM 1800 uluslararası standartlarında ITU-T'nin (Uluslararası Telekomünikasyon Birliği – Telekomünikasyon Standartlaştırma Birimi) önerilerinde belirtilen telefon hizmeti ile ilgili kalite standartlarına uyacaktır. Kapsama alanı içindeki alanlarda lisanslı şebeke içi arama blokaj oranı %5'ten, arama başarısızlık oranı ise %2'den fazla olmayacaktır.

Tarifeler

Avea, BTK düzenlemelerine aykırı olmamak koşuluyla kendi tarifelerini serbestçe belirleyebilir.

Acil durumlar

Avea, acil durumlarda abone ve kullanıcıların ihtiyaçlarını giderecek gereken önlemleri alacak ve bu durumlara öncelik verecektir. Ancak, sağlık, yangın, afet ve güvenlik gibi olayların gerektirdiği hallerde kamu kurum ve kuruluşlarına öncelik tanıyacaktır. Avea, acil durumlarda Bakanlığın istemi üzerine kullanılmak üzere, en az 2 adet mobil baz istasyonu bulunduracaktır.

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar (Para birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden belirtilmiştir)

25. Taahhütler ve yükümlülükler (devamı)

GSM 1800 Sayısal Hücresel Mobil Telefon Sistemi Kurulması ve İşletilmesi ile İlgili Lisans Verilmesine İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)

Yatırım planları

İlgili yönetmelik uyarınca, Avea her yıl Eylül ayının ilk günü, takip eden takvim yılları için yatırım planını BTK'ya sunacaktır. Bu planlar 3 yıllık olarak hazırlanacak ve dinamik talep tahminleri ile birlikte kurulacak santral, baz istasyonları ve baz kontrol istasyonlarının sayısı ve yerleri ve çalışma süresi, yatırım bedelleri hakkında bilgi içerecektir. Yatırım planının alınmasından itibaren 120 gün içinde BTK, planların Sözleşmenin 6'ncı maddesine uygunluğunu onaylayacaktır. Sözleşmenin 6'ncı maddesindeki yükümlülüklerin karşılanmasını müteakip yatırım planları bilgilendirme amacıyla BTK'ya sunulacaktır.

Ulusal dolaşım

Avea, ulusal roaming yapabilmek amacıyla, Türkiye'deki diğer lisanslı GSM şebekeleri ile sözleşme yapabilir. Roaming anlaşması ve bununla ilgili ekonomik koşullar, imzadan önce görüşü alınmak üzere BTK'ya sunulacaktır.

İşletmenin askıya alınması

BTK, savaş, genel seferberlik vb. durumlarda, kamu güvenliği ve ulusal savunma için gerekli gördüğü takdirde, sınırlı veya sınırsız bir süreyle Avea'nın faaliyetlerinin tamamını veya bir kısmını askıya alabilir ve doğrudan doğruya şebekeyi işletebilir. Bu durumda geçecek süre, lisans süresine eklenir ve bu dönemde elde edilen gelir Avea'ya ait olur.

BTK tarafından sözleşmenin feshi

BTK aşağıdaki nedenlerden dolayı Lisans'ı iptal ve lisans sözleşmesini feshedebilir. Ancak sözleşmenin 40 numaralı maddesinin (d) bendi hariç olmak üzere, Avea'ya, BTK'nın yazılı bildiriminden itibaren 90 günden az olmamak üzere yükümlülüğünü yerine getirme olanağı tanınacaktır. Bu süre zarfında, Avea, sözleşmedeki yükümlülüklerine ait düzeltici bir programı BTK'ya sunar. Eğer bu program BTK tarafından kabul edilirse, verilen programın sonunda anlaşmazlık hususları yeniden incelenir. Programın kabul edilmediği durumda BTK, Avea'ya verilen sürenin sonunda Sözleşme'yi fes edebilir.

i) Avea hakkında yargı mercilerince verilmiş iflas veya konkordato kararı olması,
ii) Avea'nın sözleşmeden doğan yükümlülüklerini yerine getirmediğinin ve verilen süre zarfında durumu düzeltmediğinin saptanması,
iii) Avea'nın kendisine tahsis edilen frekanslar veya GSM 1800 sisteminde kullanılması için Kurumun Avea'ya tahsis edeceği diğer frekanslar dışında faaliyet gösterdiğinin belirlenmesi, verilen süre içinde bu faaliyetine son vermemesi,
iv) Avea'nın lisans ücretini ödememesi.

Sözleşmenin feshi halinde, Avea, GSM1800 sistemini oluşturan teçhizatın tümünü bedelsiz olarak Kurum'a devredecektir.

Sigorta

Avea, kurduğu ve işlettiği telekomünikasyon tesis ve hizmetleri için lisans süresi boyunca "All Risk" sigortası yaptıracaktır.

IMT-2000/UMTS Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi

Avea, 30 Nisan 2009 tarihinde BTK ile İmtiyaz Sözleşmesini imzalayarak KDV hariç 214 milyon Euro değerindeki 3N lisansını almıştır. Lisans süresi, sözleşmenin taraflarca imzalandığı tarihten itibaren 20 yıl olup; 3N hizmetleri, 30 Temmuz 2009 tarihi itibariyle sunulmaya başlanmıştır.

Sözleşmeye göre;

• Avea, acil durumlarda Ulaştırma Bakanlığı'nın istemi üzerine kullanılmak üzere, en az 2 adet IMT-2000/UMTS mobil baz istasyonu bulunduracaktır.

• Avea, Sözleşmenin imza tarihinden itibaren ilk 5 yıl içinde, Avea hisselerinin mevcut hissedarlar ve hissedarların iştirakleri dışındaki kişi ve kurumlara %10'u aşan her devrinde BTK'nın onayını alacaktır. Kontrol unsurunun el değiştirmesine yol açan her nevi hisse devri BTK onayına tabidir.

• Avea, lisans ücretinin %6'sı oranındaki 12.840 Euro tutarındaki banka teminat mektubunu kesin teminat olarak vermiştir. Avea'nın sözleşmeden doğan yükümlülüklerini yerine getirmediğinin saptanması halinde BTK, teminatı irat kaydedecektir. İşletmeci, teminatın irat kaydedilmesi durumunda 30 gün içinde yeni kesin teminat verecektir. Söz konusu sürede kesin teminatın getirilmemesi durumunda Sözleşme BTK tarafından feshedilebilecektir.

• Avea, Yönetmelik uyarınca her yıl 1 Kasım gününe kadar, takip eden takvim yılına ilişkin yatırım planını Sözleşmenin imzalanmasını müteakip Sözleşme süresince BTK'ya sunacaktır. Bu plan, üç yıllık olarak hazırlanacak ve kurulacak santral, baz istasyonları ve kontrol istasyonlarının sayısını, yerlerini, kapsama alanı bilgilerini, yatırım bedellerini ve bir önceki yatırım planının gerçekleşme oranları ile varsa sapma nedenleri vb. hususları içerecektir.

• Avea, süresinde ödenmeyen bedeller için abonelerine tahakkuk ettirdiği gecikme faizi ile vasıtalı vergiler, harç ve resim gibi mali yükümlülükler ve raporlama amacıyla muhasebeleştirdiği tahakkuk tutarları hariç olmak üzere, aylık brüt satışlarının %15'ini Hazine payı olarak öder.

25. Taahhütler ve yükümlülükler (devamı)

IMT-2000/UMTS Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)

Kapsama alanı yükümlülüğü

Avea, İmtiyaz Sözleşmesinin imzalanmasını takiben;

- 3 yıl içerisinde büyükşehir belediyeleri sınırları içinde kalan nüfusu,
- 6 yıl içinde tüm il ve ilçe belediye sınırları içinde kalan nüfusu,
- 8 yıl içinde nüfusu 5000'in üzerinde olan tüm yerleşim alanları içinde kalan nüfusu,
- 10 yıl içinde nüfusu 1000'in üzerinde olan tüm yerleşim alanları içinde kalan nüfusu

kapsama alanı içine alacaktır.

Bu alanlar Avea'nın tek başına kapsaması gereken alanlar olup dolaşım ile sağlanmayacaktır.

Avea, kapsama alanında BTK düzenlemelerine, ETSI (Avrupa Telekomünikasyon Standartları Enstitüsü) standartlarına ve ITU (Uluslararası Telekomünikasyon Birliği) standart, karar ve tavsiye kararlarına uygun hizmet kalitesini sağlamakla yükümlüdür.

BTK'nın istemi üzerine yılda en fazla iki adet alan (yerleşim yeri) Avea tarafından öncelikli olarak kapsama alanı içine alınacaktır.

Mücbir sebepler dışında kapsama alanı yükümlülüğünün yerine getirilmesinin geciktirilmesi halinde; ilgili Mevzuat çerçevesinde idari para cezası uygulanacaktır. Kapsama yükümlülüğünün yerine getirilmesinin iki yıldan fazla geciktirilmesi halinde sözleşme BTK tarafından feshedilebilecektir.

Elektronik haberleşme şebekesinde kullanılan donanım ve yazılımlara ilişkin yatırımlar

Avea, her yıl, yer kiralama, kule, direk, boru, konteynır, kanal, enerji nakil hatları vb. altyapı niteliğindeki tesislere yaptığı yatırımlar hariç olmak üzere elektronik haberleşme şebekesine ilişkin yatırımlarının (donanım, yazılım gibi);

a) En az %40'ını Sözleşmenin imzalanmasından itibaren birinci yıl en az 200, ikinci yıl en az 300, üçüncü ve sonraki yıllar için en az 500 mühendisin çalıştığı, bilgi ve iletişim teknolojileri alanında Ar-Ge projeleri geliştirmek üzere Türkiye'de kurulmuş Ar-Ge merkezi bulunan tedarikçi şirketlerden veya Sözleşmenin imzalanmasından itibaren birinci yıl en az 150, ikinci yıl en az 250, üçüncü ve sonraki yıllar için en az 350 mühendisin çalıştığı bu Ar-Ge merkezi ile birlikte birinci yıl en az 50, ikinci yıl en az 100, üçüncü ve sonraki yıllar için en az 150 mühendisin çalıştığı Teknik Destek Merkezi bulunan tedarikçi şirketlerden sağlayacaktır.

Bir tedarikçi şirket, Ar–Ge ve Teknik Destek Merkezlerini başka bir tedarikçi şirketle birlikte kuramaz; ancak Türkiye'de yerleşik bir şirket, kurum veya kuruluşla kurabilir. Tedarikçi şirketin bu merkezlerde en az %50 (yüzde elli) ortaklığı bulunmalıdır. Türkiye'de yerleşik söz konusu şirket, kurum veya kuruluşların başka bir tedarikçi şirket ile birlikte kurdukları bilgi ve iletişim teknolojileri alanında faaliyet gösteren Ar–Ge ve Teknik Destek Merkezleri bulunmamalıdır.

Tedarikçi şirket tarafından çalıştırılacak mühendisler içerisinde mevzuat çerçevesinde kısmi zamanlı çalışacak üniversite öğretim elemanları da yer alabilir. Öğretim elemanları sayısı, yukarıda belirtilen toplam çalışan mühendis sayısının %5'inden fazla olamaz.

Avea, elektronik haberleşme şebekesine ilişkin yatırımlarını tedarikçi şirketlerin yukarıda ifade edilen şartları sağlayıp sağlamadıklarını kontrol ve tespit ederek gerçekleştirmekle yükümlüdür.

b) En az %10'unu Türkiye'de ürün veya sistem geliştirmek üzere kurulmuş olan KOBİ niteliğindeki tedarikçilerden sağlayacaktır.

Avea'nın şebekesinde kullanacağı tüm bağımsız yazılım ve donanım birimleri, birbirleri ile açık arayüzler ile bağlantılı olacaktır.

BTK, bu maddenin uygulanmasına yönelik, gerekli gördüğünde denetim yapabilir veya uygun gördüğü kurum veya kuruluşa denetim yaptırabilir. Denetimin masrafları Avea tarafından karşılanır.

Avea'nın, yukarıda yer alan hükümlere aykırı olarak mal ve hizmet tedarik ettiğinin tespit edilmesi durumunda; Avea'ya bir önceki takvim yılındaki cirosunun %1'ine kadar para cezası uygulanır.

Avea'nın söz konusu yükümlülükleri yerine getirmemesi durumunda, her yıl için ayrı ayrı değerlendirilmek üzere Avea'ya, yer kiralama, kule, direk, boru, konteyner, kanal, enerji nakil hatları vb. altyapı niteliğindeki tesislere yaptığı yatırımlar hariç olmak üzere şebekeye ilişkin yatırımlarının (donanım, yazılım gibi.) toplam tutarının %40'ı oranında ceza ayrıca tahakkuk ettirilir. Bu hüküm İmtiyaz Sözleşmesinin imzalanmasını takiben ilk üç yıl için geçerlidir.

Sözleşmenin BTK tarafından feshi

BTK aşağıdaki sebeplerle Sözleşmeyi feshedebilir;

- Avea hakkında yargı mercilerince verilmiş iflas veya konkordato kararı olması,
- Avea'nın Sözleşmedeki yükümlülüklerinden herhangi birini yerine getirmediğinin ve verilen süre içinde durumu düzeltmediğinin saptanması,
- Avea'nın kendisine tahsisli frekanslar dışında faaliyet gösterdiğinin belirlenmesi, verilen süre içerisinde bu faaliyetlerine son vermemesi
- Avea'nın BTK tarafından belirlenen şartlarda ulusal dolaşım yükümlülüğüne uymaması,
- Avea'nın daha önce imzalamış olduğu imtiyaz sözleşmesinin feshedilmesi

Bu hallerde Avea'ya, BTK'nın yazılı bildiriminden itibaren 90 günden az olmamak üzere yükümlülüğünü yerine getirme olanağı tanınacaktır. Avea'nın, verilen süre içinde yükümlülüklerinin tamamını yerine getirmemesi durumunda Sözleşme BTK tarafından feshedilecektir. Sözleşmenin herhangi bir şekilde feshi halinde lisans ücreti dahil Avea tarafından herhangi bir ücret talep edilemez. Sözleşmenin BTK tarafından feshi halinde Avea, sistemi oluşturan ve sistemin işleyişini etkileyen her türlü yazılımı, teçhizatı (kule, direk, boru, konteyner, kanal, enerji nakil hatları, anten vs dahil), bu teçhizatın kurulu bulunduğu Avea'nın kullanımında olan her türlü bilgi ve belgeyi BTK ya da BTK'nın göstereceği kuruluşa, her türlü rehin, ipotek, haciz ve benzeri hukuki takyidattan ari, bedelsiz ve bütün fonksiyonları ile çalışır durumda devredecektir.

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar (Para birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden belirtilmiştir)

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU
Türk Telekom 2010 Faaliyet Raporu

25. Taahhütler ve yükümlülükler (devamı)

Türk Telekom ile ilgili kanuni takibatlar

Grup faaliyetleri ile ilgili olan olağan iddialara taraf olmuştur ve gelecekte de taraf olmaya devam etmeyi beklemektedir.

Türk Telekom ile Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.("Turkcell") arasında olan ihtilaflar

Arabağlantı tarifeleri ve kiralık devre ile ilgili ihtilaflar

Şirket ile Turkcell arasında Şirket tarafından uygulanan uluslararası arabağlantı ve kiralık hat tarifeleri hakkında ihtilaf bulunmaktadır. Şirket, söz konusu ihtilaf için 31 Aralık 2010 tarihli konsolide finansal tablolarda 28.844 TL tutarında karşılık ayırmıştır (2009 – 27.826 TL).

Turkcell'in Millenicom üzerinden hukuka aykırı ses trafiği taşımasından kaynaklanan dava

Turkcell'in Şirket ile imzaladığı Şebekelerarası İrtibat ve İşbirliği Sözleşmesine aykırı olarak, uluslararası ses trafiğini Almanya'da yerleşik Milleni.com GmbH Firması üzerinden taşıyarak Şirket'i toplam 450.931 TL zarara uğrattığı gerekçesiyle Turkcell'e karşı açılan dava, 5 Kasım 2009 tarihinde yapılan duruşmada Ankara Asliye 7. Ticaret Mahkemesi tarafından Şirket lehine oybirliği ile karara bağlanmış ve Şirket'in davadaki talebinin kısmen kabulüne karar verilmiştir.

Bu çerçevede, Turkcell tarafından 137.733 TL ana para, 141.494 TL gecikme bedeli olmak üzere toplam 279.227 TL'nin Şirket'e ödenmesi karara bağlanmıştır. Ayrıca, dava tarihi olan 5 Ağustos 2005 tarihinden itibaren yukarıda belirtilen ana paraya; Şirket ile Turkcell arasında imzalanmış bulunan Şebekelerarası İrtibat ve İşbirliği Sözleşmesinin 20 Eylül 2003 tarihli Ek Protokolün IX. Maddesi ile değişik 12.3. maddesine göre TCMB ticari avans faiz oranı esas alınarak hesaplanacak gecikme faizinin yanı sıra ayrıca %10 oranında gecikme cezası eklenecektir. 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle davanın temyiz yolunun açık olmasından dolayı, Grup, ihtiyatlılık gereği konsolide finansal tablolarında gelir tahakkuku yapmamıştır. Turkcell 28 Ocak 2010 tarihinde söz konusu dava ile ilgili olarak temyize başvurmuştur.

Türk Telekom'un BTK ile arasında olan ihtilaflar

Şirket'in BTK'ya karşı açmış olduğu çeşitli davalar bulunmaktadır. Bu davalar genel olarak sektörel ve tarife düzenlemeleri ve sektördeki diğer operatörlere ilişkin açıklanan düzenlemelere ilişkindir. Sektörel ihtilaflar genellikle BTK'nın arabağlantı, telekomünikasyon hizmetleri ve altyapı ile ilgili aldığı karar ve hükümlere itiraz suretiyle oluşmaktadır.

Türk Telekom'un eski personeli ile olan ihtilafları

Personel organizasyonunun yeniden yapılanması kapsamında devam eden çalışmalar nedeniyle, belirlenen norm kadro sayısına ulaşmak için Şirket Yönetim Kurulu'nun kararı uyarınca emekliliğini hak etmiş, hizmetine ihtiyaç duyulmayanların iş sözleşmeleri feshedilmiştir. Bu bağlamda, ayrılan personelin bir kısmı tarafından Şirket aleyhine işe iade davaları açılmıştır. Bu davalardan bir kısmı Şirket aleyhine sonuçlanmış olup, bir kısmı ise halen devam etmektedir. Şirket bu ihtilaflar için konsolide finansal tablolarda 13.908 TL (2009 - 15.350 TL) tutarında karşılık ayırmıştır.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi ile olan ihtilaflar

İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından, çeşitli dönemlere ait altyapı yatırım fonu ve belediye payı bedeli olarak belirlenen tutarın ödenmesi talebi ile Şirket aleyhine açılan davaların ana para toplam tutarı 23.091 TL'dir. Söz konusu davalar için anapara artı faizi ile ilgili olarak toplam 58.696 TL (2009 - 66.050 TL) karşılık konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

Maliye Bakanlığı tarafından Türk Telekom'a kesilen cezalar

Türk Telekom' un 2005, 2006, 2007 ve 2008 hesap dönemleri Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından vergi incelemesine tabi tutulmuş olup düzenlenen vergi inceleme raporları 13 Eylül 2010 tarihinde Türk Telekom'a tebliğ edilmiştir.

Vergi inceleme raporlarında aşağıdaki konular katma değer vergisi ve gelir vergisi stopajı yönünden eleştiri konusu yapılmıştır:

• Uluslararası Faturalar Nedeniyle Hesaplanması Gereken Sorumlu Sıfatıyla Katma Değer Vergisi

Türk Telekom tarafından yurtdışına verilen ve yurtdışından alınan telekomünikasyon ve benzer diğer hizmetlerde International Telecommunication Union ("ITU") tarafından belirlenen standartlar ve organizasyonlar dahilinde, yurtdışından olan gelirleri ile giderlerini ülke ve ülke grupları itibariyle "Clearing (netleştirme)" işlemine tabi tutmuş ve buna göre bakiye alacağını ve/veya borcunu tespit etmiştir. İnceleme sonucunda Türk Telekom'un söz konusu hizmetlere ilişkin sorumlu sıfatıyla katma değer vergisini clearing edilen, yani netleştirilen tutarları dikkate alarak tespit ettiği, oysaki Sorumlu sıfatı ile KDV'nin alınan hizmet bedeli tutarları esas alınarak hesaplanması gerektiği gerekçesi ile tarhiyatlar yapılmıştır. 2005, 2006, 2007 ve 2008 yılları ile ilgili olarak öngörülen KDV tarhiyat tutarı toplam 47.554 TL olup bu tarhiyatlarla ilgili olarak 71.331 TL vergi ziyaı cezası uygulanması öngörülmüştür. Tarh edilen vergi kesinleşip ödeneceği vergilendirme döneminde indirim KDV olarak dikkate alınacaktır.

• Kâr Payı Ödemelerinden Yapılması Gereken Gelir Vergisi Tevkifatı

2003, 2004 ve 2005 yılları kârlarının 2005 ve 2006 yıllarında Hazine'ye nakden veya mahsuben dağıtımı sırasında genel kurul kararı alınmadan avans niteliğinde yapılan kâr payı ödemeleri nedeniyle gelir vergisi stopajı yapılmaması ve bazı kâr payı ödemelerinde brüt tutarlar yerine net tutarlar üzerinden stopaj hesaplanması nedeniyle stopaj tarhiyatları öngörülmüştür. Bu çerçevede 2005 yılı için 90.344 TL vergi tarh edilmesi, 135.516 TL vergi ziyaı cezası uygulanması, 2006 yılı için 66.667 TL vergi tarh edilmesi ve 100.000 TL vergi ziyaı cezası uygulanması öngörülmüştür. Ayrıca bu şekilde ilgili dönemde yapılmayan stopajların sonraki dönemlerde beyan edilmesi nedeniyle ödenen stopaj tutarları da fazladan ödenen vergi olarak kabul edilmiş ve terkin edilerek Türk Telekom'a iade edilmesi öngörülmüştür. Bu çerçevede 2005 yılında fazladan ödenen 36.302 TL verginin, 2006 yılı ile ilgili olarak fazladan ödenen 131.611 TL verginin terkin edilmesi öngörülmektedir. Terkini istenen vergi tutarı ile tarh edilmesi istenen vergi tutarı kıyaslandığında terkin edilmesi gereken verginin tarhı öngörülen vergiden 10.902 TL daha fazla olduğu dolayısıyla bu tutarın Şirket'e iade edilmesi gerektiği anlaşılmaktadır.

25. Taahhütler ve yükümlülükler (devamı)

Türk Telekom ile ilgili kanuni takibatlar (devamı)

Milli Eğitim Bakanlığı'na Yapılan Okul Bağışları

Türk Telekom Milli Eğitim Bakanlığı ile yapmış olduğu protokoller kapsamında mülkiyetleri Hazine'ye, kullanım hakları Milli Eğitim Bakanlığı'na bedelsiz olarak devredilmek üzere okullar, spor ve konferans salonları, öğrenci yurtları ve bunların eklentilerinin yapımını üstlenmiştir. 2006, 2007 ve 2008 yıllarında yaptırılarak bağışlanan okulların inşası ile ilgili olarak yüklenilen KDV'lerin indirim konusu yapılamayacağı gerekçesi ile 24.393 TL KDV tarhiyatı ve 36.601 TL vergi ziyaı cezası uygulanması öngörülmektedir. Ayrıca raporlarda indirimi mümkün olmayan vergi tutarlarının gelir ve kurumlar vergisi uygulamalarında gider veya maliyet unsuru olarak göz önüne alınabileceği belirtilmiştir.

Yukarıda konuları belirtilen söz konusu vergi inceleme raporları çerçevesinde düzenlenip 13 Eylül 2010 tarihinde tebliğ edilen vergi ve ceza ihbarnameleri ile ilgili olarak 22 Eylül 2010 tarihinde tarhiyat sonrası uzlaşma talebinde bulunulmuştur.

Yukarıda bahsedilen üç konu ile ilgili olarak 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle konsolide mali tablolarda 62.435 TL tutarında karşılık ayrılmıştır.

Avea ile ilgili kanuni takibatlar

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Tarafından Avea'ya Kesilen Cezalar

Tüketici ve Rekabetin Korunması Genel Müdürlüğü, 2008 yılının sonuna doğru, 4077 sayılı Tüketicinin Korunması hakkında Kanun ve ilgili yönetmelikler kapsamında denetim yapmıştır. Avea'ya ilişkin denetim 2009 yılının ortalarına kadar ek bilgi, belge talep edilmesi nedeniyle devam etmiştir. Denetim 2009 yılında sonuçlanmış ve Tüketici Kanununun korunması hakkında kanunun 9/A ve 11/A maddesine dayanılarak, Avea'ya sırasıyla 51.335 TL ve 3.216 TL'lik iki adet idari para cezası kesilmiştir.

06 Ekim 2009 tarihinde İstanbul Valiliği tarafından Avea'ya tebliğ edilen yazı uyarınca; 5809 sayılı Kanun'un gereği kapsamında Avea'ya kesilen 3.216 TL tutarındaki cezanın gereğini yerine getirmek üzere BTK'ya iletilmesinin uygun görüldüğü bu nedenle 11 Ağustos 2009 tarihli ceza kararının tesisine ilişkin idari işlemin geri alındığı, ancak 51.335 TL tutarındaki ceza işleminin uygulanmasının devamına karar verildiği bildirilmiştir.

Avea, 51.335 TL tutarındaki ceza işleminin uygulanmasının devamına ilişkin karara itiraz edip 9 Ekim 2009 tarihinde yürütmenin durdurulması talepli dava açmıştır.

Bölge İdare Mahkemesi bu talebi reddetmiş olup, red kararı Avea'ya 30 Haziran 2010 tarihinde tebliğ edilmiştir. 15 Temmuz 2010 tarihinde duruşması yapılmış olup 6.10.2010 tarihinde tebliğ edilen karar ile davanın kabulüne ve işlemin iptaline karar verilmiştir. Bundan dolayı Avea yönetimi tarafından dava konusu ceza ile ilgili 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle karşılık ayrılmamasına karar verilmiştir.

Maliye Bakanlığı tarafından Avea'ya kesilen cezalar

• Uluslararası roaming hizmetleri üzerinden KDV, ÖİV ve sorumlu sıfatıyla KDV

Maliye Bakanlığı 2006 ve 2007 yıllarında yapmış olduğu vergi denetimleri sırasında yurtdışı GSM operatörlerinin Aycell ve İş-Tim'e kesmiş olduğu yurtdışı dolaşım (Roaming) faturalarında VUK uyarınca sorumlu sıfatıyla 18% KDV hesaplanmadığını tespit edilmiştir. Maliye Bakanlığı bu denetim sonucu yayınlamış olduğu raporda Avea'yı kusurlu bulmuş ve vergi bildiriminde bulunmuştur. Konuyla ilgili vergi kusuru, Aralık 2006'da 46 tam TL ve Aralık 2007'de 722 tam TL olarak belirlenmiştir. Söz konusu tarhiyat, Avea tarafından dava konusu edilmiş olup açılmış bulunan davaların 17 adedi için Danıştay 9. Dairesince Avea lehine karar verilmiştir. Öte yandan 21 ve 22 Ekim 2009 tarihlerinde Avea'ya aynı konuyla ilgili olarak Şubat 2004 -Temmuz 2009 dönemi için de vergi dairesince toplam 18.696 TL tutarında ihbarname tebliğ edilmiştir.

Avea sorumlu sıfatı KDV ile ilgili olarak Vergi Dairesi Başkanlığı nezdinde uzlaşma sağlamıştır. Buna ek olarak Sorumlu sıfatıyla KDV ile ilgili olarak uzlaşma dönemi dışında kalan dönemle ilgili olarak açılmış bulunan davalar devam edecektir. Uzlaşma neticesinde Vergi Dairesi Başkanlığına 20 Eylül 2010 tarihinde 570 TL ve İstanbul Vergi Dairesi Başkanlığına 154 TL tutarında ödeme yapılmıştır.

Avea'ya sırasıyla 21 ve 22 Ekim 2009 tarihinde tebliğ edilen, İstanbul Vergi Dairesi Başkanlığı ve Büyük Mükellefler Vergi Dairesi Başkanlığı Denetim Grup Müdürlüğü'nün 2 Ekim 2009 tarihli Vergi İnceleme Raporlarında; abonelerin yurtdışında yapmış olduğu görüşmelerin ("roaming") fatura edilmesi sırasında yurtdışındaki GSM operatörlerine ödenen bedeller üzerinden Katma Değer Vergisi (KDV) ve Özel İletişim Vergisinin (ÖİV) hesaplanarak, ayrıca abonelere yansıtılıp tahsil edilmesi gerektiği belirtilmiştir. Bu nedenle Eylül 2006 - Temmuz 2009 arası dönemi için toplam 4.948 TL tutarında KDV aslının ödenmesi talep edilmektedir. Bu tutar, Avea'nın birikmiş olan KDV alacaklarından mahsup edilmiş ayrıca bir ihbarname gönderilmemiştir. Avea tarafından bu işlemin ve dayanağı niteliğindeki inceleme raporunun iptali için dönemlere göre ayrılmak suretiyle 1 tanesi Boğaziçi Vergi Dairesi Müdürlüğü'ne geri kalanlar Büyük Mükellefler Vergi Dairesi Müdürlüğüne olmak üzere toplam 5 adet dava 19 Kasım 2009 tarihinde açılmıştır. Davalar Avea lehine sonuçlanmış olup, Vergi Dairesi kararları temyiz etmiştir. Ayrıca Eylül 2006 - Temmuz 2009 arası dönem için toplam 6.872 TL tutarında ÖİV aslının ödenmesi talep edilmiştir.

Avea, ÖİV ile ilgili olarak, 19 Kasım 2009'da uzlaşma talebinde bulunmuştur. Avea, BMVD Başkanlığı ve İstanbul Vergi Dairesi Başkanlığı nezdinde sırasıyla 20 Ağustos 2010 ve 30 Eylül 2010 tarihinde bir uzlaşma görüşmesi gerçekleştirmiş ve uzlaşma sağlamıştır. Uzlaşma neticesinde BMVD Başkanlığı'na 20 Eylül 2010 tarihinde 819 TL ve İstanbul Vergi Dairesi Başkanlığı'na 41 TL tutarında ödeme yapılmıştır.

Konularla ilgili olarak Temmuz 2009-Eylül 2010 dönemine ilişkin olarak 31 Aralık 2010 itibariyle 656 TL tutarında karşılık ayrılmıştır.

25. Taahhütler ve yükümlülükler (devamı)

Avea ile ilgili kanuni takibatlar (devamı)

• İskontolar Üzerinden ÖİV Tarhiyatı

Avea'nın distribütörlere ve bayilere yapılan ön ödemeli kart satışlarında iskonto uygulandığı ve Özel İletişim Vergisinin (ÖİV) iskonto sonrası tutarlar üzerinden hesaplandığı gerekçesiyle Gelir İdaresi Başkanlığı Gelirler Kontrolörlüğü 2009 yılı Ekim ayında, Ocak 2005 - Aralık 2009 dönemlerini kapsayan vergi incelemesi başlatmıştır. Konuyla ilgili raporlar Avea'ya İstanbul Vergi Dairesi Başkanlığı ve Büyük Mükellefler Vergi Dairesi Başkanlığı'nca sırasıyla 4.11.2010 ve 12.11.2010 tarihlerinde tebliğ edilmiştir. Söz konusu raporlarla ilgili olarak tebliğ tarihinden itibaren 1 ay içerisinde uzlaşma başvurusunda bulunulacaktır.

Konuyla ilgili olarak Ocak 2005 - Aralık 2010 dönemine ilişkin olarak 31 Aralık 2010 itibariyle 4.200 TL tutarında karşılık ayrılmıştır.

Diğer konular

Grup avukatlarının olumsuz bir karar çıkmasını muhtemel gördükleri davalar için konsolide finansal tablolarda karşılık ayrılmıştır. Bu tür davalar için ayrılan karşılık tutarı yukarıda belirtilen davalar dışında kalanlar için 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle 41.326 TL'dir (2009 - 13.281 TL) (Not 22). Kalan diğer davalar için Şirket avukatları, iddiaların gerekçelerinin olmadığını veya davalara itiraz edilmesi gerektiğini belirtmişlerdir. Dolayısıyla, bu tip davalarla ilgili olarak konsolide finansal tablolarda herhangi bir karşılık ayrılmamıştır.

26. İşletme birleşmeleri

Pantel Grup alımı

Şirket'in iştiraki olan TT International, 7 Ekim 2010 tarihinde, Pantel Grup'un (eski unvanıyla "Invitel Grup") %100 hissesini 135.591 Euro (satın alma tarihi itibariyle 267.978 TL) bedelle nakit ödeyerek satın almıştır. Satın alım sırasında, bu bedelin dışında, Pantel Grup'un eski hissedarlarına olan borç tutarı olan 71.834 Euro da eski hissedarlara nakit olarak ödenerek Grup tarafından devralınmıştır. TT International, satın alma işlemini, satın alınan şirketin bölgesel bir bağlantı merkezi olması sebebiyle gerçekleştirmiştir. Satın alım sırasında elde edilen net varlıkların rayiç değer bilgileri ve oluşan şerefiye aşağıda sunulmuştur:

Satın alınan varlıklar- net	Satın alım sırasındaki taşınan değer	Rayiç değer düzeltmesi	Rayiç değer
Hazır değerler	30.107	-	30.107
Ticari ve diğer alacaklar, net	27.845	-	27.845
Stoklar	531	-	531
Diğer dönen ve duran varlıklar	21.197	-	21.197
Maddi duran varlıklar, net	298.083	56.905	354.988
Maddi olmayan duran varlıklar, net	135.903	83.038	218.941
Ertelenmiş vergi varlığı	31.942	(18.974)	12.968
Finansal borçlar	(34.856)	(547)	(35.403)
Ticari ve diğer borçlar, net	(13.484)	-	(13.484)
Diğer borçlar, gider tahakkukları ve provizyonlar	(51.400)	-	(51.400)
İlişkili taraflara borçlar	(141.901)	(2)	(141.903)
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(19.784)	(13.187)	(32.971)
Diğer duran yükümlükler	(118.002)	(9.137)	(127.139)
	166.181	98.096	264.277
Satın alınan varlıklar (%100,00)			264.277
Şerefiye			3.701
Toplam bedel			267.978
Satın alımdan kaynaklanan net nakit çıkışı			
Ödenen nakit			(267.978)
Satın alınan nakit ve nakit benzeri varlıklar			30.107
			(237.871)

Şirket, Pantel Grup'un alımı aşamasında maddi ve maddi olmayan duran varlıklar, finansal yükümlülükler ve iptal edilemez kullanım hakkı sözleşmelerinin değerlemesinde bağımsız profesyonel değerleme firması olan Pricewaterhousecoopers Danışmanlık Hizmetleri Limited Şirketi'nden destek almıştır. 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle satın alma muhasebesi nihayetlendirilmiş ve söz konusu şirketin UFRS 3'e göre belirlenmiş varlıkları, yükümlülükleri ve şarta bağlı yükümlülükleri satın alınma günündeki rayiç değerlerinden kayıtlara yansıtılmıştır.

26. İşletme birleşmeleri (devamı)

Pantel Grup alımı (devamı)

Pantel'in satın alımı sırasında değerlenen varlık ve yükümlülüklerle ilgili, iş planında belirlenen nakit akım tabloları ve gelir tablolarında öngörülen değerlerle birlikte finansal piyasa verilerinden de yararlanılarak belirlenen ve bu değerlerin indirgenmesinde kullanılan vergi etkisi sonrası ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti ("AOSM") %11,2 olarak belirlenmiştir. Bu orana değerlenen varlık veya yükümlülük sınıfına atfedilen risk faktörü eklendiğinde / (çıkarıldığında) bulunan indirgeme oranları aşağıdaki gibidir:

Varlık veya yükümlülük sınıfı	Atfedilen risk faktörü düzeltmesi	Vergi sonrası iskonto oranı	Borçlanma yöntemi
İşletme sermayesi	%(7,0)	%4,2	Borçlanma maliyeti
Maddi duran varlıklar	%(2,3)	%8,8	Borçlanma maliyeti
Diğer uzun vadeli varlıklar / (yükümlülükler)	%(2,3)	%8,8	Borçlanma maliyeti
Müşteri sözleşmesi	%0,7	%11,9	AOSM
Müşteri İlişkileri	%1,0	%12,2	AOSM
İptal edilemez kullanım hakları	%0,0	%11,2	AOSM
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	%0,0	%11,2	AOSM
İşgücü	%0,0	%11,2	AOSM
Şerefiye (işgücü hariç)	%10,0	%21,2	AOSM

Pantel Grup, alım tarihinden itibaren konsolide mali tablolara 57.707 TL satış geliri ve 9.748 TL net zarar katkısında bulunmuştur. TT International, satın alımı yıl başında yapsaydı, konsolide satış geliri 187.959 TL, konsolide dönem kârı ise 32.044 TL daha fazla olacaktı.

Pantel Grup satın alımı için katlanılan satın alım işlem maliyetleri toplamı olan 5.407 TL, konsolide gelir tablosunda genel yönetim giderleri altında gösterilmiştir.

27. Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Yoktur.

28. Faaliyet giderleri (satışların maliyeti dahil)

	1 Ocak– 31 Aralık 2010	1 Ocak– 31 Aralık 2009
Satışların maliyeti (-)	**(4.917.512)**	(5.081.802)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	**(1.571.606)**	(1.302.532)
Genel yönetim giderleri (-)	**(1.493.116)**	(1.695.001)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	**(23.633)**	(29.332)
	(8.005.867)	(8.108.667)

29. Niteliklerine göre giderler

	1 Ocak– 31 Aralık 2010	1 Ocak– 31 Aralık 2009
Personel giderleri	**(1.872.633)**	(1.889.121)
Tamir ve bakım giderleri	**(335.512)**	(383.910)
Yurtiçi bağlantı giderleri	**(523.728)**	(800.282)
Vergiler	**(720.792)**	(705.486)
Komisyon giderleri	**(436.972)**	(391.675)
İlan ve reklam giderleri	**(392.799)**	(249.235)
Promosyon giderleri	**(156.830)**	(131.936)
Elektrik su, ve gaz giderleri	**(287.287)**	(259.914)
Kira giderleri	**(311.014)**	(277.584)
Fatura gönderim giderleri	**(108.613)**	(126.734)
Yurtdışı bağlantı giderleri	**(158.185)**	(149.425)
UFRYK 12 kapsamında giderleşen sabit kıymet alımları ve yatırım karşılık gideri	**(126.752)**	(111.132)
Müşavirlik gideri	**(79.354)**	(94.441)
Mahkeme bilirkişi giderleri	**(50.419)**	(63.277)
Kırtasiye giderleri	**(7.607)**	(14.447)
Sigorta giderleri	**(19.334)**	(25.090)
Uydu ve haberleşme gideri	**(13.001)**	(13.493)
Şüpheli alacak karşılık giderleri	**(277.349)**	(362.547)
Diğer giderler	**(604.148)**	(501.520)
Toplam faaliyet giderleri (amortisman ve itfa payları hariç)	**(6.482.329)**	(6.551.249)
Amortisman gideri ve itfa payları ve değer düşüş karşılığı	**(1.523.538)**	(1.557.418)
Giderler toplamı	**(8.005.867)**	(8.108.667)

30. Diğer faaliyetlerden gelirler/giderler

	1 Ocak– 31 Aralık 2010	1 Ocak– 31 Aralık 2009
Kısıntılar ve tasfiye kazancı	**88.657**	52.140
Dava gelirleri	**26.125**	34.656
Şüpheli alacak karşılığının ters çevrilmesi (Not 8)	**185.691**	179.862
Tazminat gelirleri	**64.098**	73.020
Hurda ve kırpıntı satış kârları	**22.647**	21.295
Diğer	**176.049**	132.608
Diğer faaliyetlerden gelirler	**563.267**	493.581
Dava karşılık giderleri	**(57.652)**	(127.190)
Özel tüketim vergisi ve diğer giderler	**(8.371)**	(7.267)
Diğer	**(32.681)**	(20.575)
Diğer faaliyetlerden giderler (-)	**(98.704)**	(155.032)

31. Finansal gelirler / (giderler)

	1 Ocak– 31 Aralık 2010	1 Ocak– 31 Aralık 2009
Faiz giderleri	**(229.230)**	(265.604)
Kur farkı zararları	**(168.839)**	(81.657)
Vadeli piyasa işlem zararları	**(112.697)**	(225.358)
Diğer	**(97.799)**	(161.195)
Finansal giderler	**(608.565)**	(733.814)
Mevduat faiz geliri ve gecikme faizi geliri	**199.933**	201.860
Kur farkı gelirleri	**183.466**	60.515
Vadeli piyasa işlem kârları	**10.412**	9.544
Diğer	**30.594**	23.519
Finansal gelirler	**424.405**	295.438
Finansal (gider) net	**(184.160)**	(438.376)

32. Vergiler

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Ödenecek kurumlar vergisi:			
Kurumlar vergisi karşılığı	**767.272**	731.035	643.642
Peşin ödenmiş vergi ve fonlar (-)	**(624.867)**	(581.053)	(549.760)
Ödenecek vergiler	**142.405**	149.982	93.882

	1 Ocak – 31 Aralık 2010	1 Ocak – 31 Aralık 2009
Vergi gideri:		
Cari kurumlar vergisi gideri	**(765.343)**	(731.035)
Ertelenmiş vergi geliri/gideri (Not 14)	**(33.239)**	51.343
	(798.582)	(679.692)

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle sona eren konsolide mali tablolarda 18.065 TL (2009- 6.754 TL) tutarında ertelenmiş vergi kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilmiştir.

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar (Para birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden belirtilmiştir)

32. Vergiler (devamı)

Şirket ve Türkiye'de yerleşik bağlı ortaklıkları, Türkiye'de yürürlükte bulunan vergi mevzuatı ve uygulamalarına tabidir.

Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı %20'dir (2009 - %20). Kurumlar vergisi, ilgili olduğu hesap döneminin sonunu takip eden dördüncü ayın yirmi beşinci günü akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar tek taksitte ödenmektedir. Vergi mevzuatı uyarınca üçer aylık dönemler itibariyle oluşan kazançlar üzerinden %20 (2009 - %20) oranında geçici vergi hesaplanarak ödenmekte ve bu şekilde ödenen tutarlar yıllık kazanç üzerinden hesaplanan vergiden mahsup edilmektedir.

Türkiye'de vergi mevzuatı, Şirket ve bağlı ortaklıklarının konsolide vergi beyannamesi doldurmasına izin vermemektedir. Bu yüzden mali tablolara yansıtılan vergi karşılığı, şirket bazında ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Kurumlar Vergisi Kanunu'na göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönemin kurumlar vergisi matrahından indirilebilir. Beyanlar ve ilgili muhasebe kayıtları vergi dairesince beş yıl içerisinde incelenebilmekte ve vergi hesapları revize edilebilmektedir.

Türkiye'de mukim anonim şirketlerden, kurumlar vergisi ve gelir vergisinden sorumlu olmayanlar ve muaf tutulanlar haricindekilere yapılanlarla Türkiye'de mukim olan ve olmayan gerçek kişilere ve Türkiye'de mukim olmayan tüzel kişilere yapılan temettü ödemeleri %15 gelir vergisine tabidir. Türkiye'de mukim anonim şirketlerden yine Türkiye'de mukim anonim şirketlere yapılan temettü ödemeleri gelir vergisine tabi değildir. Ayrıca kârın dağıtılmaması veya sermayeye eklenmesi durumunda gelir vergisi hesaplanmamaktadır.

Kurumların tam mükellefiyete tabi bir başka kurumun sermayesine iştirakten elde ettikleri temettü kazançları (yatırım fonlarının katılma belgeleri ile yatırım ortaklıkları hisse senetlerinden elde edilen kâr payları hariç) kurumlar vergisinden istisnadır. Ayrıca kurumların, en az iki tam yıl süreyle aktiflerinde yer alan iştirak hisselerinin, gayrimenkullerinin, rüçhan hakkı, kurucu senedi ve intifa senetleri satışından doğan kazançlarının %75'i kurumlar vergisinden istisnadır. İstisnadan yararlanmak için söz konusu kazancın pasifte bir fon hesabında tutulması ve 5 yıl süre ile işletmeden çekilmemesi gerekmektedir. Satış bedelinin satışın yapıldığı yılı izleyen ikinci takvim yılı sonuna kadar tahsil edilmesi gerekir.

Vergi gideri ile vergi öncesi kârın vergi oranı ile çarpılması sonucu çıkan vergi giderinin mutabakatı aşağıda belirtilmiştir:

	1 Ocak – 31 Aralık 2010	1 Ocak – 31 Aralık 2009
Vergi öncesi kâr	**3.127.006**	2.359.967
Hesaplanan vergi gideri %20	**625.401**	471.992
- Kanunen kabul edilmeyen giderlerin etkisi	**29.547**	33.511
- Bağlı ortaklıkların vergi oranı farklarının etkisi	**(194)**	-
- Bağlı ortaklıkların mali zararlarından kaynaklanan ertelenmiş vergi aktifinin kayıtlara alınması	**(959)**	-
- Bağlı ortaklıkların yasal vergi veya ertelenmiş vergiye konu edilmeyen vergi zararı ve düzeltme kayıtlarının etkisi	**144.788**	174.188
Vergi gideri	**798.583**	679.691

32. Vergiler (devamı)

Yatırım İndirimi

Avea, ilgili devlet kurumlarından önemli yatırım harcamalarına ilişkin aşağıdaki kapsamlarda yatırım indirimi teşviki almıştır:

a- Makine ve ekipman ithalatlarında %100 muafiyet,
b- Onaylanan yatırım harcamalarında %100 yatırım indirimi.

(b) maddesinde bahsi geçen yatırım indirimi cari yıl ve gelecekte oluşabilecek kurumlar vergisine tabi kârdan indirilebilir olmakla beraber söz konusu yatırım indirimi stopaj vergisine konu olacaktır. 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle, Avea'nın kullanılabilir yatırım indirimi 4.451 TL'dir (2009 - 4.127 TL) (Not 25).

Gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri; 24 Nisan 2003 tarihinden önce yapılan müracaatlara istinaden düzenlenen yatırım teşvik belgeleri kapsamında olan ve düzeltilen Gelirler Vergisi Kanunu'nun (4842 no'lu Kanun ile düzeltilen) 19'uncu maddesi kapsamında 31 Aralık 2005 tarihinden önce başlanan yatırımlarını, sadece 2006, 2007 ve 2008 yıllarına ait kazançlarından indirebilmekteydiler.

15 Ekim 2009 tarihinde, Anayasa Mahkemesi yatırım indirimlerinin 2008 yılından sonra kullanılamayacağı ve yatırım indirimi teşvikini 2006, 2007 ve 2008 yılları ile sınırlayan ifadeleri iptal etmiştir. Anayasa Mahkemesi'nin verdiği iptal kararı 8 Ocak 2010 tarihinde yayınlanan 27456 no'lu Resmi Gazete tarihinden itibaren geçerlidir. Buna göre Grup kullanılmamış yatırım teşviklerini ileriki dönemlerde kullanma hakkına sahiptir.

33. Finansal risk yönetimi ve politikaları

Kredi riski

	Alacaklar					
	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar			
31 Aralık 2010 tarihi itibariyle	**İlişkili taraf**	**Diğer taraf**	**İlişkili taraf**	**Diğer taraf**	**Bankalardaki mevduat**	**Diğer**
31 Aralık 2010 tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	**134.513**	**1.635.811**	**-**	**34.417**	**1.217.548**	**380.630**
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	**-**	**22.541**	**-**	**-**	**-**	**-**
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	**134.513**	**1.062.938**	**-**	**34.417**	**1.217.548**	**380.630**
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	**-**	**572.873**	**-**	**-**	**-**	**-**
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	**-**	**1.315.040**	**-**	**24.532**	**-**	**-**
- Değer düşüklüğü (-)	**-**	**(1.315.040)**	**-**	**(24.532)**	**-**	**-**
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**

33. Finansal risk yönetimi ve politikaları (devamı)

Kredi riski (devamı)

	Alacaklar					
	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar			
31 Aralık 2009 tarihi itibariyle	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf	Bankalardaki mevduat	Diğer
31 Aralık 2010 tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	90.992	1.396.175	-	33.309	752.609	151.726
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	28.446	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	90.992	880.925	-	33.309	752.609	151.726
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	515.250	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	1.228.656	-	24.891	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(1.228.656)	-	(24.891)	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

	Alacaklar					
	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar			
31 Aralık 2008 tarihi itibariyle	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf	Bankalardaki mevduat	Diğer
31 Aralık 2010 tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	92.944	1.325.873	-	67.188	1.040.228	109.342
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	49.227	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	92.944	871.988	-	67.188	1.040.228	109.342
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	452.998	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	887	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	1.058.918	-	21.833	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(1.058.918)	-	(21.833)	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

Bir müşterinin ya da karşı tarafın finansal varlıklarla ilgili sözleşmenin şartlarını yerine getirememesinden kaynaklanmakta olup Grup'un alacakları ve finansal varlıklarından doğabilecek finansal zararlar kredi riskini oluşturmaktadır.

Bilanço tarihi itibariyle maruz kalınan kredi riski tutarının belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi, kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların yaşlarına ilişkin açıklamaya Not 8'de yer verilmiştir.

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle, Şirket'in belirli bir taraftan önemli bir kredi riski bulunmamaktadır. Şirket'in maruz kaldığı azami kredi riski, finansal varlıkların tümünün bilançoda kayıtlı değerleriyle gösterilmesiyle yansıtılmıştır.

33. Finansal risk yönetimi ve politikaları (devamı)

Likidite riski

Likidite riski Grup'un ileri tarihlerdeki finansal yükümlülüklerini karşılayamaması riskidir.

Grup'un amacı ödeme planlarını yakından takip ederek ve nakit projeksiyonlarıyla dönen varlıklar ve cari borçlar arasında denge sağlamaktır.

Grup'un mevcut ve ileriye yönelik finansman ihtiyaçları uygun fon kaynakları, öncelikli olarak hissedarlardan olmak üzere, bankalar, finans kuruluşları ve tedarikçilerle yapılan kredi sözleşmeleri doğrultusunda sağlanmakta ve yönetilmektedir.

Aşağıda sunulan tablo Grup'un 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle finansal yükümlülüklerinin sözleşmeye dayalı iskonto edilmemiş ödemelerin (tahakkuk eden faizler dahil) vadelerine göre durumunu göstermektedir.

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	**4.164.037**	**4.203.676**	**992.005**	**888.209**	**2.143.150**	**180.312**
Finansal kiralama yükümlülükleri	**35.354**	**41.047**	**1.263**	**6.250**	**28.613**	**4.921**
Ticari borçlar	**1.360.757**	**1.360.757**	**1.358.505**	**1.305**	**947**	**-**
Diğer borçlar	**29.114**	**29.114**	**29.114**	**-**	**-**	**-**
İlişkili kuruluşlar	**44.064**	**44.064**	**44.064**	**-**	**-**	**-**
Türev finansal yükümlülükler (net)	**73.790**	**74.340**	**25.549**	**21.876**	**26.915**	**-**
Finansal garantiler	**1.686.625**	**1.686.625**	**19.700**	**4.438**	**1.279.466**	**383.021**

31 Aralık 2009 tarihi itibariyle sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	3.932.147	4.009.136	1.729.150	449.557	1.777.671	52.758
Finansal kiralama yükümlülükleri	41.929	49.923	1.577	5.932	29.488	12.926
Ticari borçlar	858.058	858.053	854.637	3.416	-	-
Diğer borçlar	39.903	39.903	39.903	-	-	-
İlişkili kuruluşlar	23.820	23.820	23.820	-	-	-
Türev finansal yükümlülükler (net)	107.014	107.745	-	58.054	49.691	-
Finansal garantiler	1.808.318	1.808.318	4.449	214.028	1.224.614	365.227

31 Aralık 2008 tarihi itibariyle sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	3.408.482	3.998.963	935.057	458.293	1.851.921	753.692
Finansal kiralama yükümlülükleri	46.760	59.782	2.064	6.352	30.472	20.894
Ticari borçlar	881.319	881.319	880.524	795	-	-
Diğer borçlar	29.294	29.294	29.294	-	-	-
İlişkili kuruluşlar	21.517	21.517	21.517	-	-	-
Türev finansal yükümlülükler (net)	208.722	207.361	5.775	29.625	161.888	10.073

33. Finansal risk yönetimi ve politikaları (devamı)

Rayiç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu

Grup, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların rayiç değer ölçümlerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerleme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerleme teknikleri

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerleme teknikleri

Rayiç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2010 itibariyle aşağıdaki gibidir.

Bilançoda rayiç değerden taşınan finansal varlıklar	**Seviye 1**	**Seviye 2**	**Seviye 3**
Takas işlemleri	**-**	**202**	**-**
Vadeli piyasa işlemleri	**-**	**3.383**	**-**
Bilançoda rayiç değerden taşınan finansal yükümlülükler			
Takas işlemleri	**-**	**72.376**	**-**
Vadeli piyasa işlemleri	**-**	**1.414**	**-**
Azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğü (Not 11)	**-**	**-**	**525.894**

Rayiç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2009 itibariyle aşağıdaki gibidir.

Bilançoda rayiç değerden taşınan finansal yükümlülükler	**Seviye 1**	**Seviye 2**	**Seviye 3**
Takas işlemleri	-	106.233	-
Opsiyonlar	-	781	-
Azınlık hisseleri satış opsiyon yükümlülüğü (Not 11)	-	-	543.103

33. Finansal risk yönetimi ve politikaları (devamı)

Yabancı para riski

Grup'un başlıca yabancı para pozisyonu banka borçlanmalarından ve ticari borçlarından oluşmaktadır. Yabancı para cinsinden borçlanmalar Not 7'de belirtilmiştir.

Aşağıda sunulan tabloda Grup'un vergi öncesi kârının (parasal varlıklar ve yükümlülüklerdeki değişiklikler nedeniyle) ABD Doları ve Euro kurundaki değişime hassasiyet tablosu sunulmuştur:

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle	**Kâr/Zarar**	
	Yabancı paranın değer kazanması	**Yabancı paranın değer kaybetmesi**
ABD Doları'nın TL karşısında % 1 değerlenmesi halinde:		
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(18.904)	18.904
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)		
3- ABD Doları net etki (1+2)	**(18.904)**	**18.904**
Euro'nun TL karşısında % 1 değerlenmesi halinde:		
4- Euro net varlık/yükümlülüğü	(16.857)	16.857
5- Euro riskinden korunan kısım (-)	-	-
6- Euro net etki (4+5)	**(16.857)**	**16.857**
Diğer döviz kurlarının TL karşısında ortalama %1 değerlenmesi halinde:		
7- Diğer döviz net varlık/yükümlülüğü	(2)	2
8- Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-
9- Diğer döviz varlıkları net etki (7+8)	**(2)**	**2**
Toplam (3+6+9)	**(35.763)**	**35.763**

31 Aralık 2009 tarihi itibariyle	Kâr/Zarar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında % 1 değerlenmesi halinde:		
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(14.365)	14.365
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	1.656	(1.656)
3- ABD Doları net etki (1+2)	(12.709)	12.709
Euro'nun TL karşısında % 1 değerlenmesi halinde:		
4- Euro net varlık/yükümlülüğü	(10.687)	10.687
5- Euro riskinden korunan kısım (-)	-	-
6- Euro net etki (4+5)	(10.687)	10.687
Diğer döviz kurlarının TL karşısında ortalama %1 değerlenmesi halinde:		
7- Diğer döviz net varlık/yükümlülüğü	(13)	13
8- Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-
9- Diğer döviz varlıkları net etki (7+8)	(13)	13
Toplam (3+6+9)	(23.409)	23.409

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar (Para birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (TL), diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden belirtilmiştir)

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

33. Finansal risk yönetimi ve politikaları (devamı)

Yabancı para riski (devamı)

	31 Aralık 2010					31 Aralık 2009				
	TL Karşılığı	**ABD Doları**	**Euro**	**GBP**	**Diğer**	TL Karşılığı	ABD Doları	Euro	GBP	Diğer
1. Ticari alacaklar	**515.749**	**299.388**	**25.814**	**-**	**-**	164.782	70.278	27.294	-	-
2a. Parasal finansal varlıklar (Kasa, banka hesapları dahil)	**440.450**	**178.209**	**80.462**	**27**	**-**	228.426	136.987	10.256	4	-
2b. Parasal olmayan finansal varlıklar	**40**	**-**	**-**	**-**	**27**	-	-	-	-	-
3. Diğer	**49.420**	**27.247**	**3.426**	**99**	**27**	32.315	15.967	3.789	34	4
4. Dönen varlıklar (1+2+3)	**1.005.659**	**504.844**	**109.702**	**126**	**54**	425.523	223.232	41.339	38	4
5. Ticari alacaklar	**8**	**4**	**1**	**-**	**-**	175	-	81	-	-
6a. Parasal finansal varlıklar	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	-	-	-	-	-
6b. Parasal olmayan finansal varlıklar	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	-	-	-	-	-
7. Diğer	**-**	**-**	**4**	**-**	**-**	2.303	1.447	21	-	179
8. Duran varlıklar (5+6+7)	**8**	**4**	**5**	**-**	**-**	2.478	1.447	102	-	179
9. Toplam varlıklar (4+8)	**1.005.667**	**504.848**	**109.707**	**126**	**54**	428.001	224.679	41.441	38	183
10. Ticari borçlar	**591.135**	**179.230**	**153.129**	**105**	**12**	359.943	112.984	87.276	524	12
11. Finansal yükümlülükler	**1.131.475**	**471.709**	**196.287**	**-**	**-**	567.015	257.703	82.855	-	-
12a. Parasal olan diğer yükümlülükler	**63.495**	**15.570**	**19.239**	**-**	**-**	159.082	77.392	19.698	-	-
12b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	-	-	-	-	-
13. Kısa vadeli yükümlükler (10+11+12)	**1.786.105**	**666.509**	**368.655**	**105**	**12**	1.086.040	448.079	189.829	524	12
14. Ticari borçlar	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	-	-	-	-	-
15. Finansal yükümlülükler	**2.668.028**	**1.027.942**	**526.490**	**-**	**-**	1.813.792	713.244	342.480	-	-
16 a. Parasal olan diğer yükümlülükler	**78.459**	**5.941**	**33.807**	**-**	**-**	16	11	-	-	-
16 b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	-	-	-	-	-
17. Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	**2.746.487**	**1.033.883**	**560.297**	**-**	**-**	1.813.808	713.255	342.480	-	-
18. Toplam yükümlülükler (13+17)	**4.532.592**	**1.700.392**	**928.952**	**105**	**12**	2.899.848	1.161.334	532.309	524	12
19. Bilanço dışı türev araçların net varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (19a-19b)	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	(107.014)	(65.972)	(3.555)	-	-
19a. Hedge edilen toplam varlık tutarı	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	-	-	-	-	-
19b. Hedge edilen toplam yükümlülük tutarı	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	107.014	65.972	3.555	-	-
20. Net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu (9-18+19)	**(3.526.925)**	**(1.195.544)**	**(819.245)**	**21**	**42**	(2.578.861)	(1.002.627)	(494.423)	(486)	171
21. Parasal kalemler net yabancı para varlık / (yükümlülük) pozisyonu (UFRS 7.B23) (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	**(3.576.385)**	**(1.222.791)**	**(822.675)**	**(78)**	**(12)**	(2.506.465)	(954.069)	(494.678)	(520)	(12)
22. Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	-	-	-	-	-

33. Finansal risk yönetimi ve politikaları (devamı)

Finansal risk faktörleri

Grup'un başlıca finansal enstrümanları, vadeli piyasa işlemleri, banka kredileri, nakit ve kısa vadeli mevduatlardan oluşmaktadır. Finansal enstrümanların asıl kullanım amacı Grup operasyonları için fon artırımı sağlamak ve faiz oranı riskinden korunmaktır. Grup, operasyonlarından direkt olarak kaynaklanan ticari alacaklar ve borçlar gibi çeşitli diğer finansal varlıklara ve yükümlülüklere sahiptir. Grup'un finansal enstrümanlarından kaynaklanan ana riskleri, likidite riski, yabancı para riski, piyasa riski ve kredi riskidir. Yönetim Kurulu aşağıda özetlendiği şekilde bu riskleri izlemek ve yönetmek için gerekli prosedürlerden sorumludur.

Faiz oranı riski

Piyasadaki fiyatların değişmesiyle finansal araçların değerlerinde dalgalanmalar oluşabilir. Söz konusu dalgalanmalar, menkul kıymetlerdeki fiyat değişikliğinden veya bu menkul kıymeti çıkaran tarafa özgü veya tüm piyasayı etkileyen faktörlerden kaynaklanabilir. Grup'un faiz oranı riski başlıca banka kredilerine bağlıdır.

Faiz taşıyan finansal borçların faiz oranı değişiklik göstermesine karşın, faiz taşıyan finansal varlıkların sabit faiz oranı bulunmaktadır ve gelecek yıllardaki nakit akışı bu varlıkların büyüklüğü ile değişim göstermemektedir. Grup'un piyasa faiz oranlarının değişmesine karşı olan risk açıklığı, her şeyden önce Grup'un değişken faiz oranlı borç yükümlülüklerine bağlıdır. Grup'un bu konudaki politikası ise faiz maliyetini, sabit ve değişken faizli borçlar kullanarak yönetmektir.

Faiz pozisyonu tablosu aşağıdaki gibidir.

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Sabit faizli finansal araçlar	**1.207.608**	1.733.558
Finansal yükümlülükler		
Değişken faizli finansal araçlar	**2.956.426**	2.198.589
Finansal yükümlülükler		

Değişken faizli finansal araçlar için 31 Aralık 2010 tarihinde TL para birimi cinsinden olan faiz %0,25 baz puan yüksek/düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi kâr 7.391 TL (2009 - 5.863 TL) daha düşük/yüksek olacaktı.

Diğer taraftan, finansal riskten koruma nedeniyle, faiz %0,25 baz puan yüksek/düşük olsaydı vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi kâr/zararı 193 TL etkilenecek ve doğrudan öz sermayeye olan etkisi ise 2.259 TL (31 Aralık 2009 - 4.876 TL) daha yüksek/düşük olacaktı.

Grup, finansal kiralama yükümlülükleri ve kullanmış olduğu banka kredileri doğrultusunda faiz riskine tabidir. Banka kredilerinin faiz oranı riskini bertaraf etmek için Grup, faiz takas anlaşmaları yapmıştır. Bu finansal araçların rayiç değerleri yukarıda sunulmuştur.

33. Finansal risk yönetimi ve politikaları (devamı)

Finansal varlık ve yükümlülüklerin rayiç değeri ile gösterilmesine ilişkin açıklamalar

Aşağıdaki tablo, Grup'un konsolide finansal tablolarında rayiç değeri ile gösterilmeyen finansal varlık ve yükümlülüklerin defter değeri ile rayiç değerini göstermektedir.

Nakit ve benzeri varlıklar ile ticari ve diğer alacakların rayiç değeri kısa vadeli olmalarından dolayı defter değerini ifade etmektedir. Sabit faizli finansal borçların rayiç değeri, raporlama tarihi itibariyle geçerli olan piyasa faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiş nakit akımlarının bulunmasıyla hesaplanmıştır. Yabancı para değişken faizli finansal borçların rayiç değeri ise ilerideki nakit akışlarının tahmin edilen piyasa faiz oranları ile iskonto edilmesiyle hesaplanmıştır.

	Defter değeri		**Defter değeri**	
	Cari dönem	Önceki dönem	**Cari dönem**	Önceki dönem
Finansal varlıklar				
Nakit ve nakit benzeri	**1.219.007**	753.693	**1.219.007**	753.693
Ticari ve diğer alacaklar (ilişkili kuruluşlar dahil)	**1.806.889**	1.521.152	**1.806.889**	1.521.152
Diğer dönen ve duran varlıklar	**421.831**	249.298	**421.831**	249.298
Diğer finansal yatırımlar	**11.840**	11.840	**(*)**	(*)
Finansal yükümlülükler				
Banka kredileri	**4.164.034**	3.932.147	**4.170.459**	3.953.298
Ticari ve diğer borçlar	**1.696.947**	1.195.089	**1.696.947**	1.195.089
Diğer kısa ve uzun vadeli yükümlülükler	**1.082.105**	1.096.404	**1.082.105**	1.096.404

(*) Grup'un Cetel'deki payı maliyet değerinden taşınmaktadır. Cetel'deki payın rayiç değer bilgisi mevcut değildir.

Sermaye yönetimi politikası

Grup'un sermaye yönetiminin birincil amacı, hisse değerlerini maksimize etmek ve işletmelerini desteklemek adına, güçlü kredi derecesini ve sağlıklı sermaye oranlarının devamlılığını sağlamaktır.

Grup, ekonomik koşulların değişimi ışığında, sermaye yapısını yönetmekte ve düzeltmeler yapmaktadır. Bu hususta Grup, 2009 yılında kısa vadeli kredi sözleşmelerini yenilemiş ve kısa vadeli kredilerini uzun vadeli krediler ile değiştirerek, borç yapısını yeniden yapılandırmıştır.

Grup, sermaye yapısını düzenlemek ve korumak için hissedarlara yapılan kâr payı ödemelerini düzenleyebilir ya da sermayeyi hissedarlara geri verebilir. 2010 ve 2009 yıllarında herhangi bir hedef, politika ya da süreç değişikliği yapılmamıştır.

TÜRK
TELE
KOM