2021 1Ç

Türk Telekom

Yatırımcı Sunumu

Yasal Uyarı

Bu sunumda yer alan bilgiler Türk Telekomünikasyon A.Ş. ("Şirket") tarafından, Türk Telekom Grubu şirketlerinin faaliyetleri ile ilgili olarak hazırlanmıştır. Burada sunulan fikirler yazım esnasında bir araya getirilen genel bilgiye dayanır ve bildirimsiz değişikliğe tabidir. Bu sunum ya da içindeki herhangi bir bilgi, Şirket'in yazılı izni olmadan kullanılamaz.
Şirket tarafından verilen bilgiler, güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan toplanır, ancak bu bilgilerin gerçeklik ve eksiksizliği garanti edilmez.

Bu materyal gelecekteki sonuçlara ve beklentilere dair ifadeler içerir. Bu materyalde yer alan ve geçmişe ait bir durumun açıklanması niteliğinde olmayan tüm ifadeler, bilinen ve bilinmeyen riskleri, belirsizlikleri ve Şirket'in gerçek sonuçları, performansı ve başarılarının geleceğe yönelik ifadelerle belirtilen ve ima edilen sonuçları, performansı ve başarılarından farklı olmasına neden olabilecek diğer faktörleri içerir. Kanuni zorunluluklar dışında, Şirket, gerçek sonuçları veya geleceğe yönelik ifadeleri etkileyen varsayımlardaki veya faktörlerdeki değişiklikleri yansıtmak amacıyla burada yer alan geleceğe yönelik ifadeleri güncellemek konusunda hiçbir yükümlülük üstlenmemektedir. Bu sunum satış için bir teklif veya davet teşkil etmez, ya da hiçbir menkul kıymeti önceden talep etmek ya da almak için teklif teşviki içermez ve burada yer alan hiçbir bilgi herhangi bir kontrat ya da taahhüdün temelini oluşturmaz. Şirket menkul kıymetlerine yatırım yapan ya da yapmayı düşünen yatırımcılar, buna ilişkin kararlarını kendi yaptıkları veya danışmanlarının yaptıkları araştırma, inceleme ve değerlendirmeler sonucuna göre vermelidirler. Herhangi bir amaç için bu sunumda yer alan bilgilere ya da bu bilgilerin eksiksiz, gerçek ve doğru olduğu varsayımına dayanılamaz. Bu sunumdaki bilgiler doğrulanmaya, tamamlanmaya ve değişikliğe gerek duyabilir. Dolayısıyla, Şirket veya Şirket ortakları, yöneticileri, çalışanları veya diğer üçüncü kişiler adına, bilgilerin gerçekliği, eksiksizliği ve doğruluğuna dayanılarak hiçbir beyan veya teminat verilmemekte ya da ima edilmemektedir.
Ne Şirket, ne Şirket ortakları, yöneticileri, çalışanları, ne de diğer kişiler ne şekilde olursa olsun bu sunumun kullanımından ya da içeriğinden kaynaklanan herhangi bir zarar için hiçbir sorumluluk kabul etmez. Bu sunumda belirtilen PSTN ve toptan genişbant hizmetleri Türk Telekomünikasyon A.Ş. tarafından, perakende internet hizmetleri TTNET A.Ş. tarafından, mobil hizmetler TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. tarafından sunulmaktadır. Sunumda kullanılan Türk Telekom® markası, Türk Telekom Grubu şirketleri ortak markasıdır. Tüm grup şirketlerinin tüzel kişilikleri korunmaktadır. Sunumda yer alan veriler ile Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından açıklanan sektör verileri arasında farklar olabilecektir. Bu farklar finansal verilerin solo/konsolide olarak açıklanması ve ARPU için hesaplama metotlarında farklılıklar olmasından kaynaklanmaktadır.

Not: FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu sunumda yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, satışların maliyetini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, araştırma ve geliştirme giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat amortisman, itfa ve değer düşüş giderlerini, diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer alan finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirleri/(giderleri), faiz ve reeskont gelirleri / (giderleri)) içermemektedir.

Türk Telekom
Değerli Hissettirir

İçindekiler

Genel Bakış 4

2021 1Ç Öne Çıkanlar 9

İş Kolları 15

Strateji 27

Öne Çıkan Finansallar 33

Grup Şirketleri 40

Ekler 43

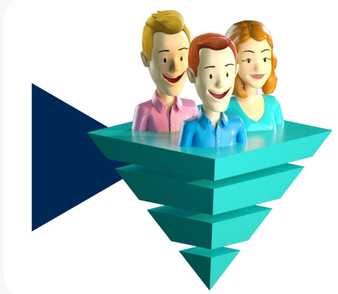
Türk Telekom
Değerli Hissettirir

Genel Bakış

CUT UP 5/4
ON/C
AC
7581,21
4052,2
4085,4
4581,21
3084,69
3450,5
3046
3452,2
3554
4952
4574,02
5320
4517,32
7581,21
4651,02
4043,23
6
7
8

Türk Telekom Öne Çıkan Noktalar

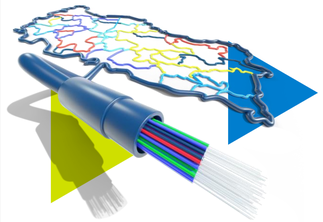
Türkiye'de
Lider operatör
Entegre telekom hizmetleri teklifleri



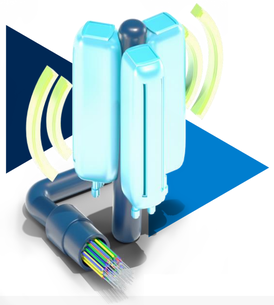
50,6 mn
Aboneye hizmet

%95
LTE
Nüfus Kapsama Oranı

Ödemeli TV pazarında
2. oyuncu



336 bin km
Fiber altyapı
81 ilde



%45
Fiberle bağlı
LTE baz istasyonu

27,1 mn
Fiber hane kapsaması*
*Eve/Binaya kadar Fiber ve Saha Dolabına Kadar Fiber rakamlarını içermektedir.

Türk Telekom
Değerli Hissettirir

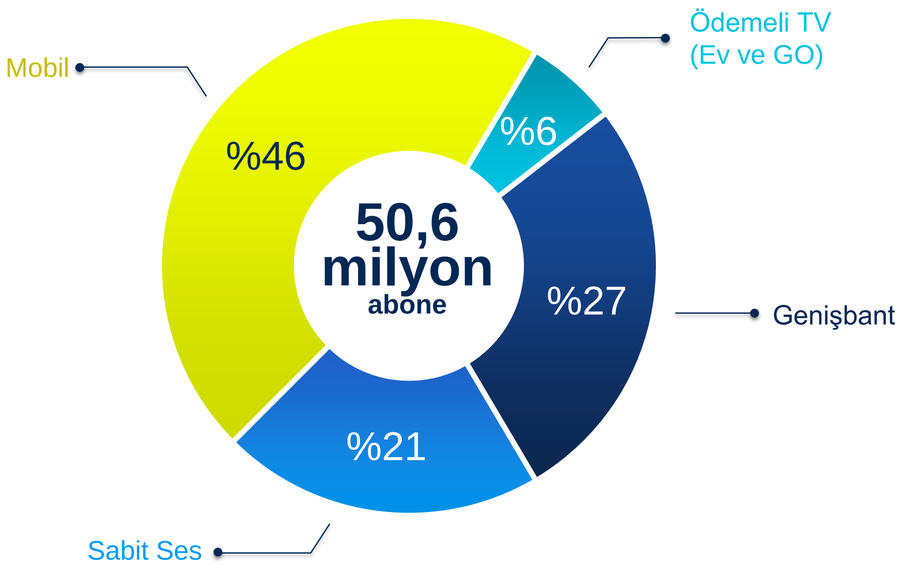
Daha Fazla Değer Yaratma

1. Yapısal Olarak Cazip İç Pazar ve Telekom Hizmetlerinde Artan Penetrasyon
2. Güçlü Pazar Konumu ve Çeşitlendirilmiş Gelir Profiline Sahip En Büyük Entegre Telekom Oyuncusu
3. Kapsamlı ve Sınıfının En İyisi Network Altyapısı
4. Kanıtlanmış Gelir Artışı Sağlama Yeteneği
5. Artan Karlılık ve Yatırım Harcamalarına Disiplinli Yaklaşımla Güçlü Nakit Akışı
6. İhtiyatlı Borç Yönetimi Stratejisi
7. Deneyimli Yönetim Ekibi

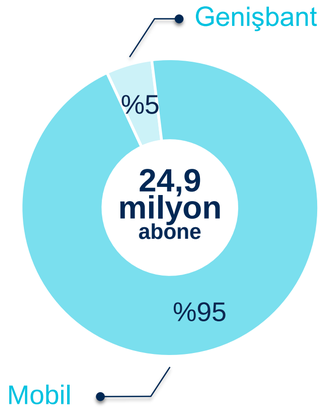
Türk Telekom
Değerli Hissettirir

Çeşitlendirilmiş Abone Tabanı

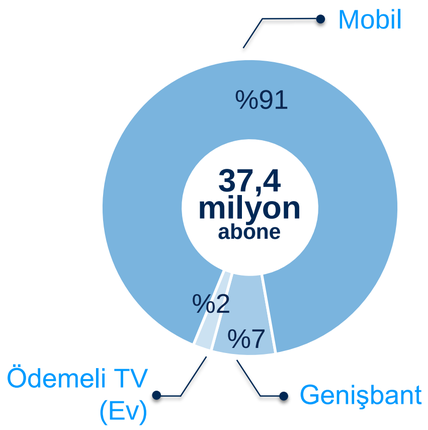
(1Ç ‘21 itibarıyla)



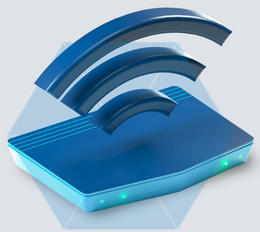
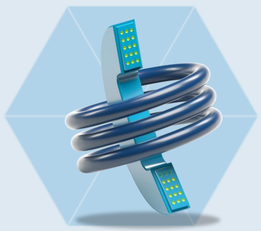
Vodafone



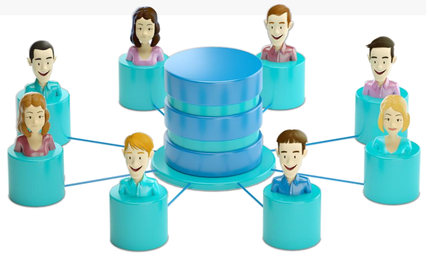
Turkcell



Turkcell ve Vodafone ile ilgili veriler 1Ç ’21 itibarıyla kendi yayınlarından alınmıştır.

Mobil	Genişbant	Sabit Ses	Ödemeli TV (Ev ve GO)
			
#3	#1	#1	#2
23,3 mn abone	13,6 mn abone	10,6 mn abone	3,1 mn abone

Pazar payı sıralamaları en son açıklanan BTK raporundan alınmıştır.



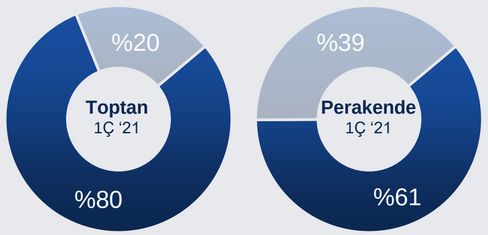
%62* Çoklu ürün sahipliği

*Geçen yıl bilgi paylaşımına izin veren sabit tutulan alt abone tabanı içindir.

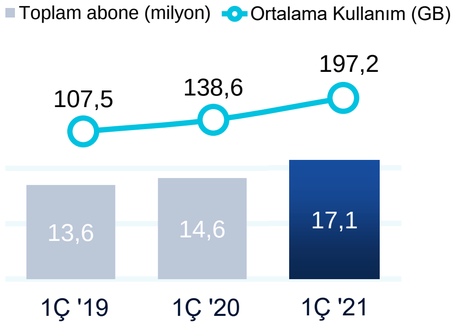
Türk Telekom
Değerli Hissettirir

Sağlam Temeller Üzerine Kurulu

Sabit Genişbant
(Pazar payı)



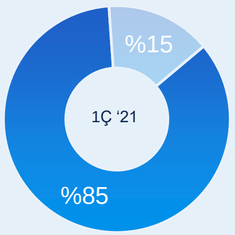
Abone Sayısı* & Ort. Data Kullanımı



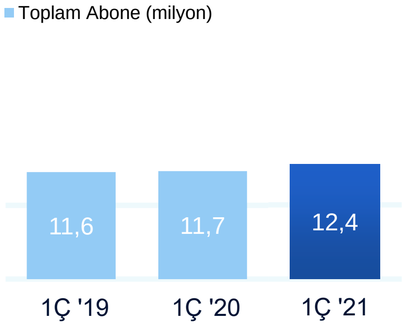
- Avrupa hanehalkı penetrasyonu **%76**
- Türkiye hanehalkı penetrasyonu **%69****
- Türkiye ortalama hanehalkı büyüklüğü **3,3**

*Çevirmeli (dial up) ve diğer yöntemler dahildir
**Kendi hesaplamamıza dayanır

Sabit Ses
(Pazar payı)

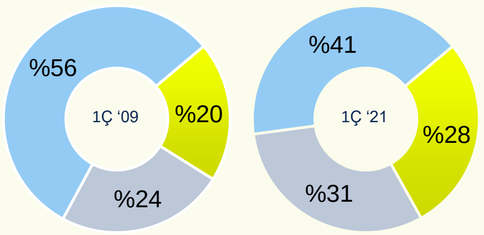


Toplam Abone

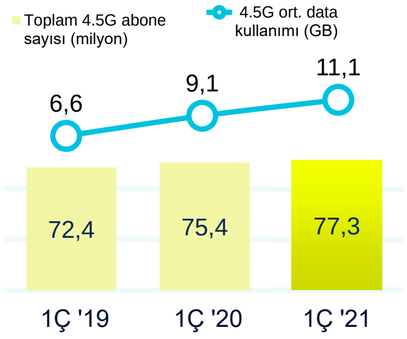


- Türkiye nüfusa göre penetrasyon **%15**

Mobil
(Pazar payı)

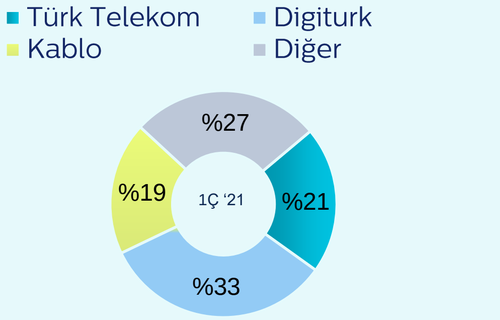


4.5G Abone Sayısı & Ort. Aylık Data Kullanımı

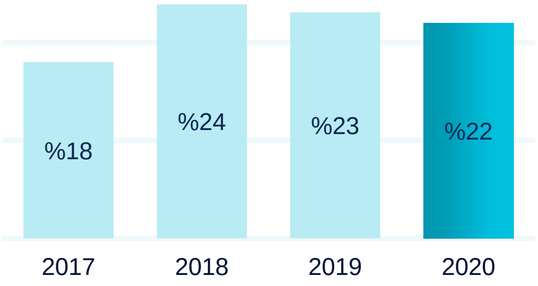


- Avrupa nüfusa göre penetrasyon **%127**
- Türkiye nüfusa göre penetrasyon **%100**
- Avrupa mobil genişbant nüfusa göre penetrasyon **%115**
- Türkiye mobil genişbant nüfusa göre penetrasyon **%80**

Ödemeli TV (Ev ve GO)
(Pazar payı)



Tivibu Ev Abone Pazar Payı



- Avrupa hanehalkı penetrasyonu **%85**
- Türkiye hanehalkı penetrasyonu **%29****

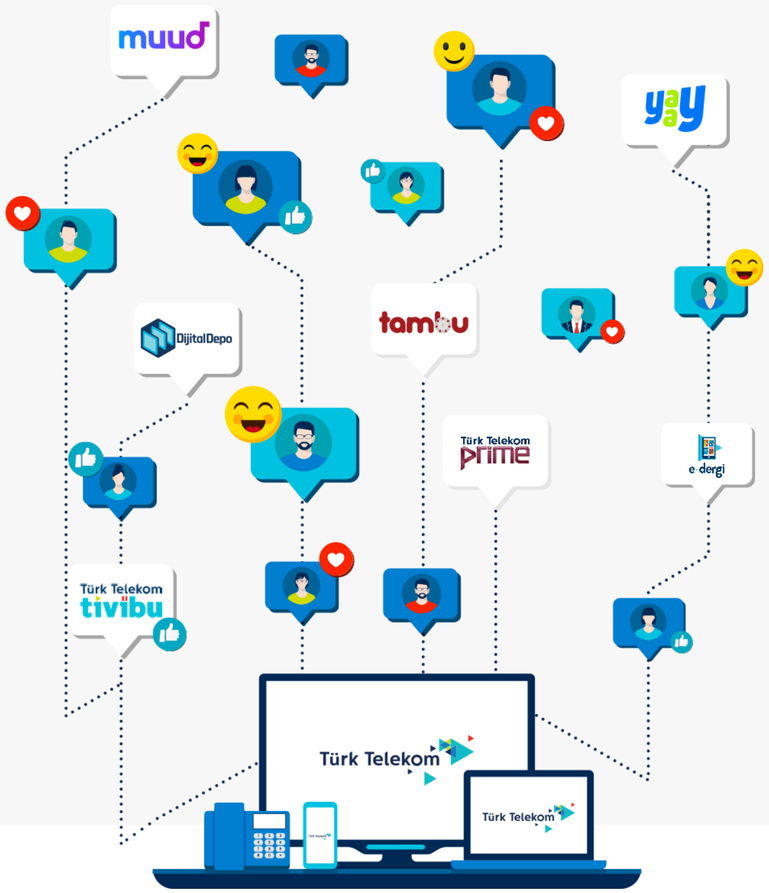
**Kendi hesaplamamıza dayanır

Sabit genişbant ve ödemeli TV pazarı 27 Avrupa ülkesini ve Birleşik Krallığı içermektedir
Mobil pazar 14 Avrupa ülkesini ve Birleşik Krallığı içermektedir
Kaynak: Analysys Mason, BTK

Türk Telekom
Değerli Hissettirir

2021 1Ç
Öne Çıkanlar

50,6 milyon abone



1Ç ’21’de
198 bin
Net abone kazanımı*
Son 12 Ay
2,2mn

*Tivibu abonelerini içermektedir

Net Abone Kazanımı

	1Ç ‘21	Son 12 Ay
Genişbant	204 bin	2,0 mn
Mobil	103 bin	90 bin
Sabit Ses	-52 bin	476 bin

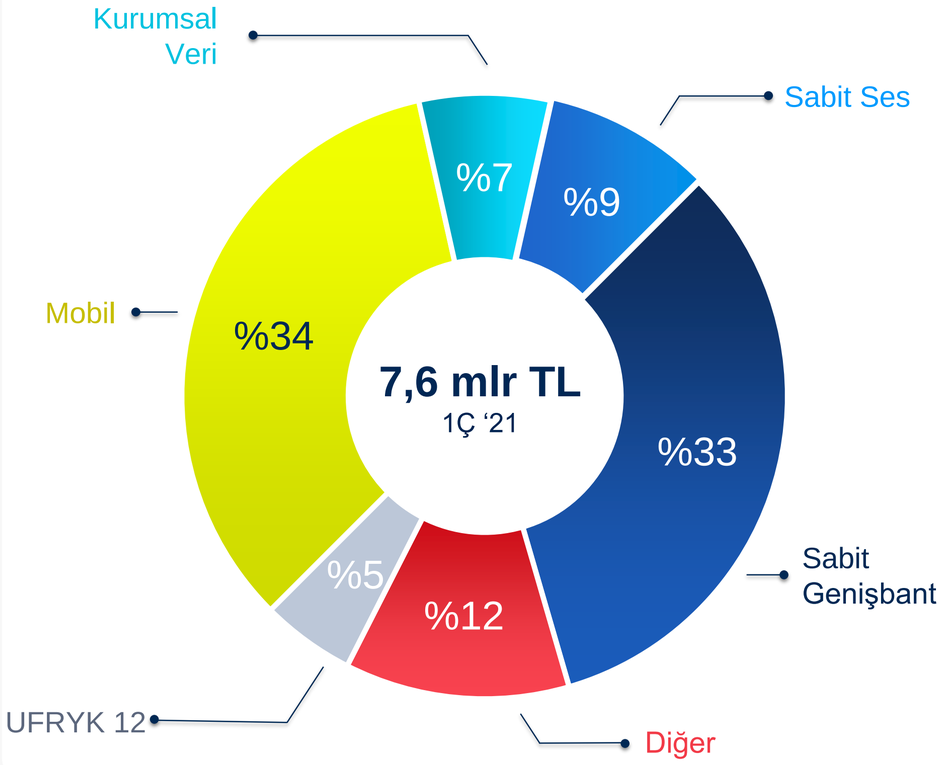
Türk Telekom
Değerli Hissettirir

2021 1Ç Öne Çıkan Noktalar

Toplam Abone Sayısı	50,6 mn Yıllık %5 Artış
Net Kar	1,4 mlr TL Yıllık %105 Artış
Satış Gelirleri	7,6 mlr TL Yıllık %20 Artış
Serbest Nakit Akışı	750 mn TL Yıllık %53 Azalış
FAVÖK	3,8 mlr TL Yıllık %28 Artış
Yatırım Harcamaları	1,3 mlr TL Yıllık %40 Artış
FAVÖK Marjı	%50,1 Yıllık 290bps Artış
Net Borçluluk	1,15x 1Ç ‘20 1,38x

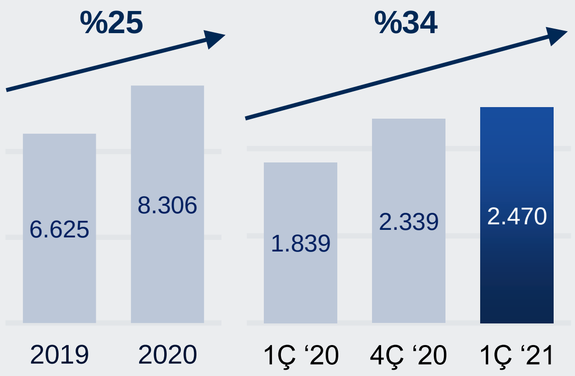
1Ç ‘21 Gelir Kırılımı

(Konsolide gelirlerin yüzdesi)



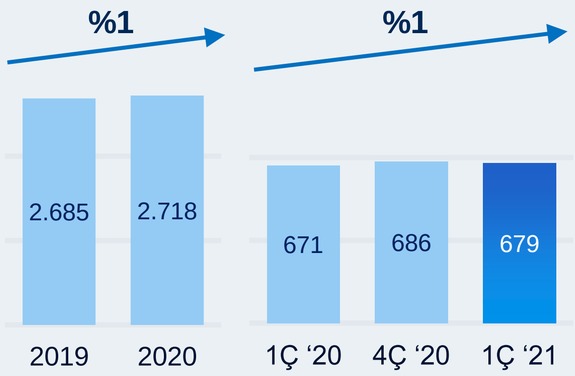
Sabit Genişbant

(milyon TL)



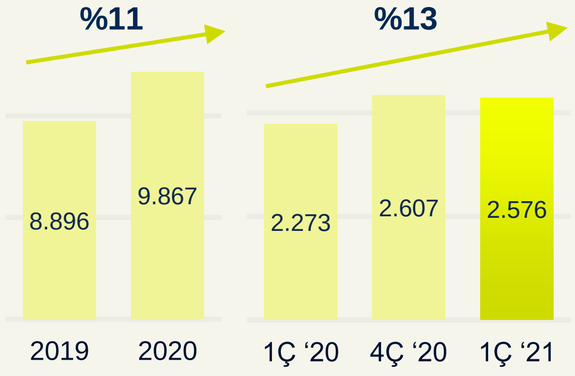
Sabit Ses

(milyon TL)



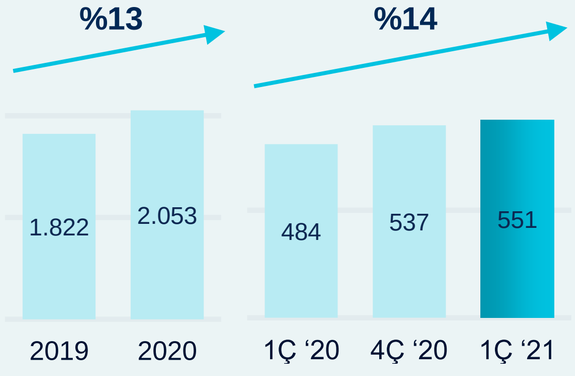
Mobil

(milyon TL)



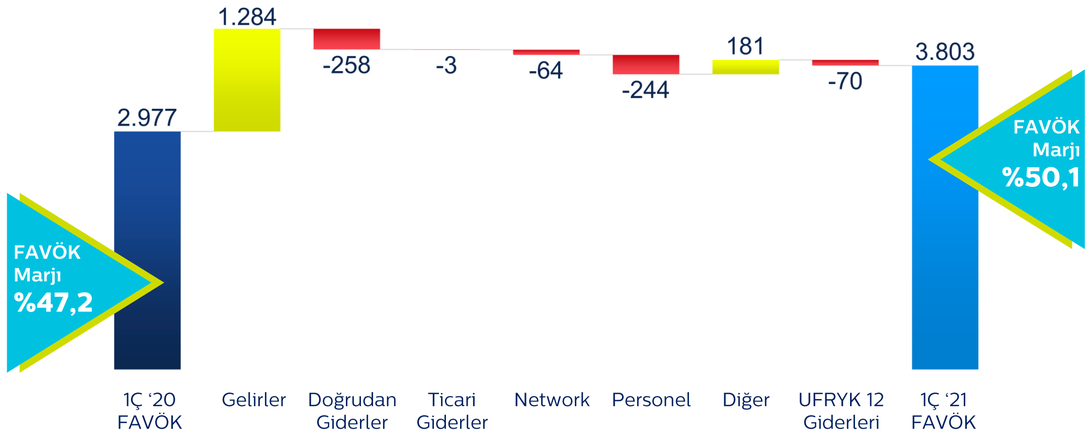
Kurumsal Veri

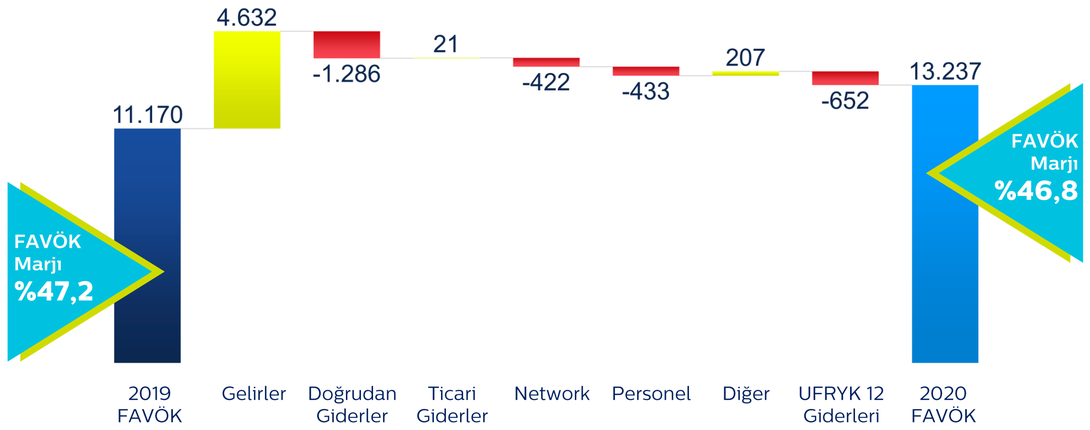
(milyon TL)



Konsolide FAVÖK Gelişimi

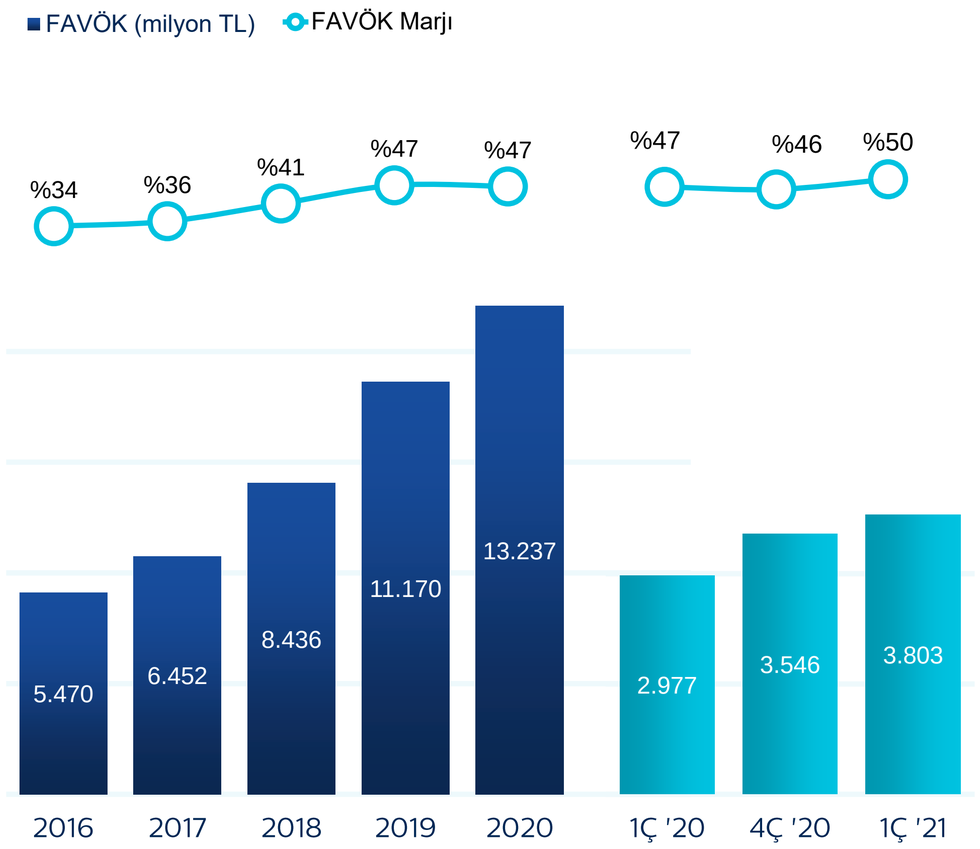
(milyon TL)





FAVÖK & FAVÖK Marjı

(milyon TL)

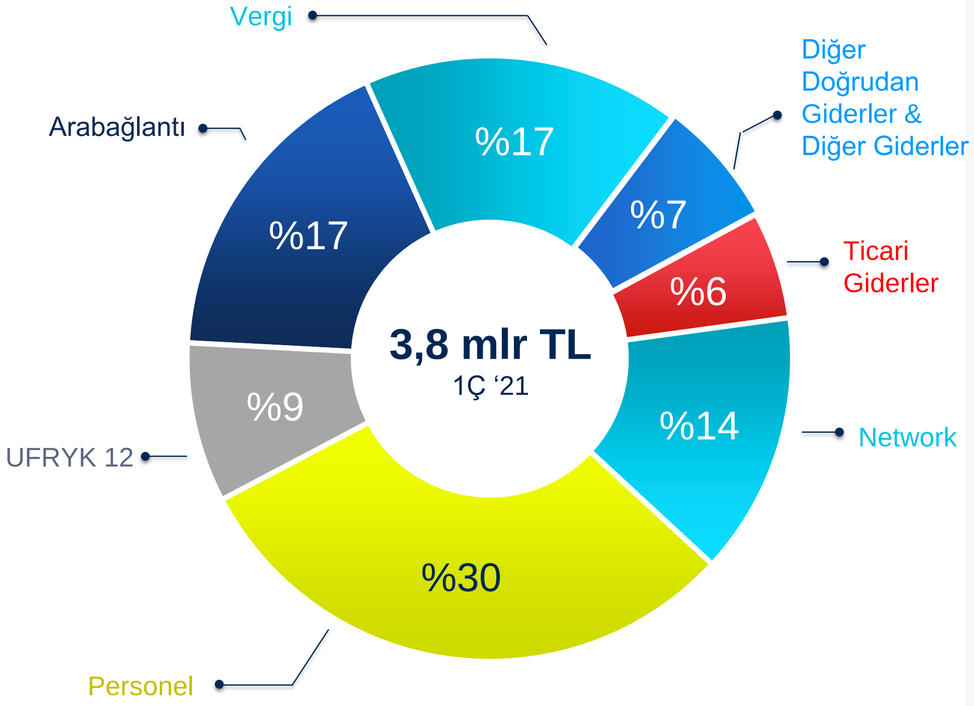


Türk Telekom, sırasıyla 1 Ocak 2018 ve 1 Ocak 2019 tarihinden itibaren UFRS 15 ve UFRS 16 muhasebe standartlarını benimsemiştir. Daha fazla ayrıntı için lütfen web sitemizdeki "Finansal Dipnotlar" ve "Özet Finansal ve Operasyonel xls"e bakın.

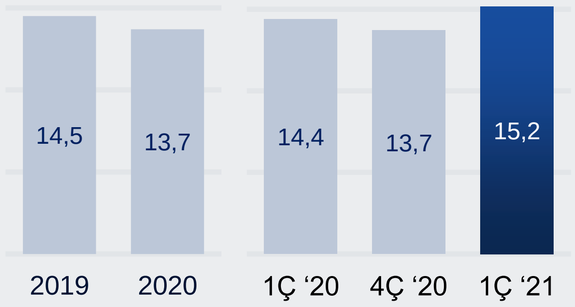
Verimliliğe Odaklanma

1Ç ‘21 Faaliyet Gideri

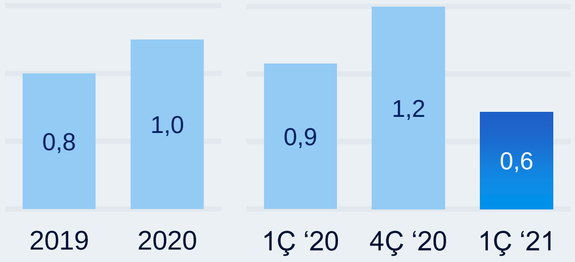
(Konsolide giderlerin yüzdesi)



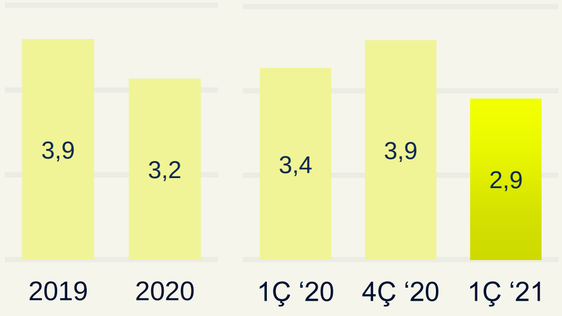
Personel Giderlerinin Gelire Oranı (%)



Şüpheli Alacak Karşılık Giderlerinin Gelire Oranı (%)



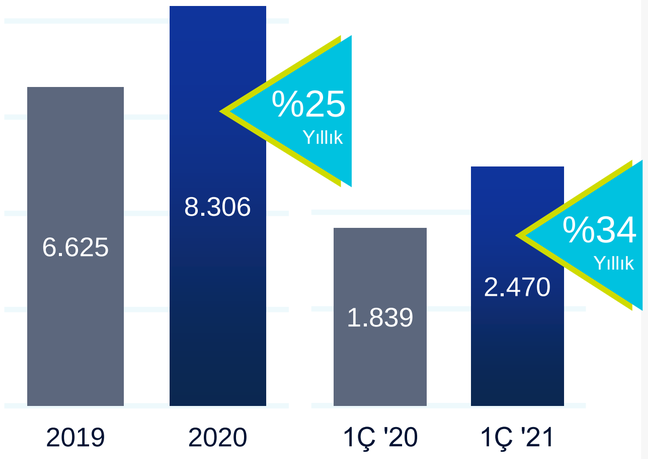
Ticari Giderlerin Gelire Oranı (%)



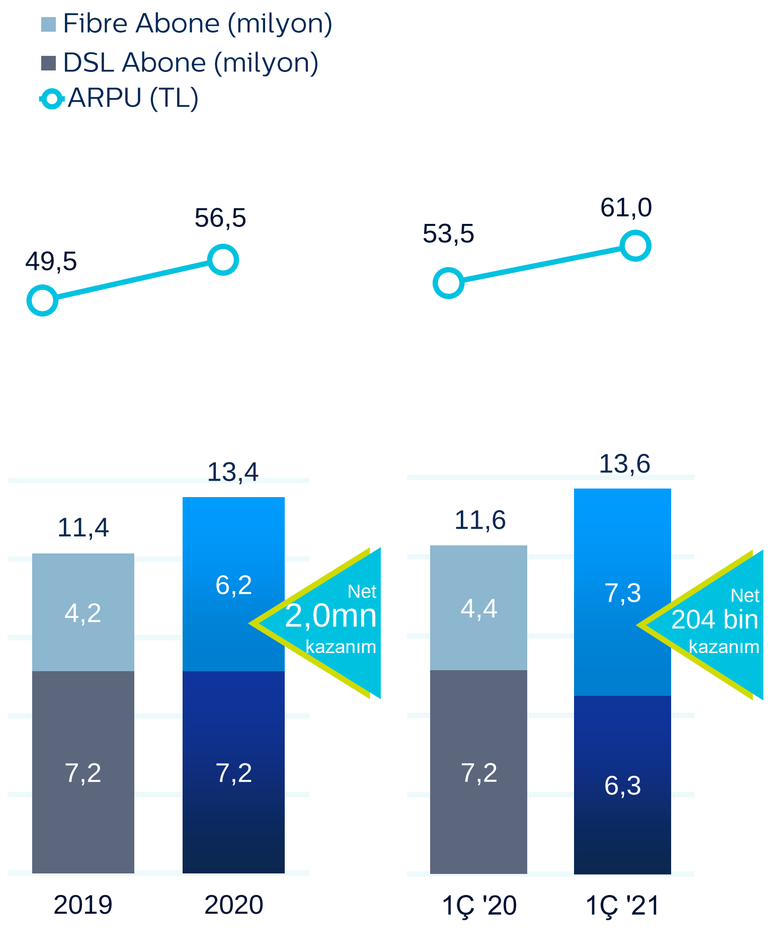
Türk Telekom
Değerli Hissettirir

İş Kolları

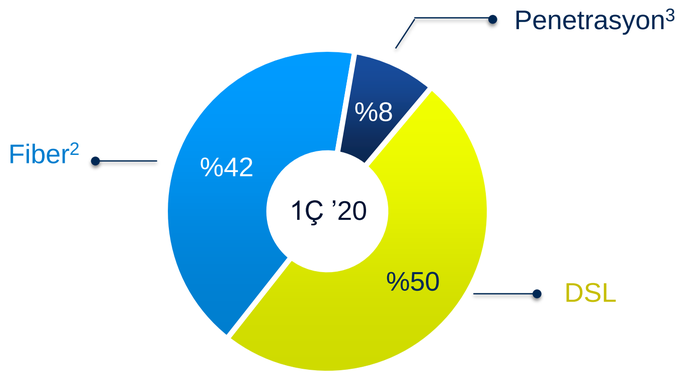
Sabit Genişbant Geliri
(milyon TL)

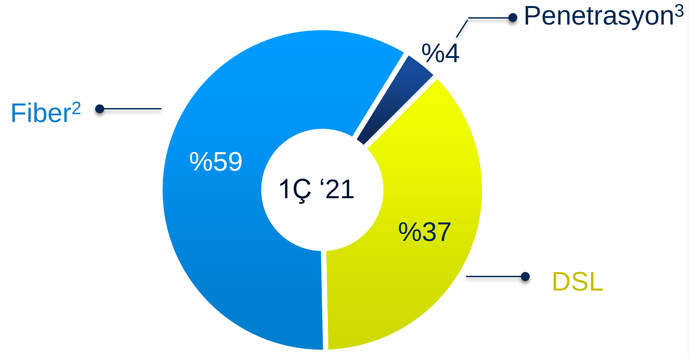


ARPU & Abone



Abone Kırılımı[1]
(Abonelerin Yüzdesi)

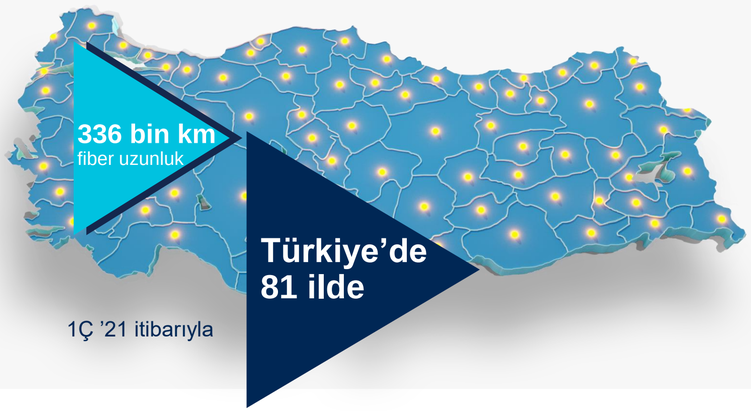




[1]Sadece perakende
[2]Fiber abone rakamı Eve/Binaya Kadar Fiber ve Saha Dolabına Kadar Fiber rakamlarını içermektedir.
[3]Penetrasyon kampanyası aracılığı ile alınan aboneleri ifade etmektedir.

Türk Telekom
Değerli Hissettirir

Türk Telekom Fiber Ağı



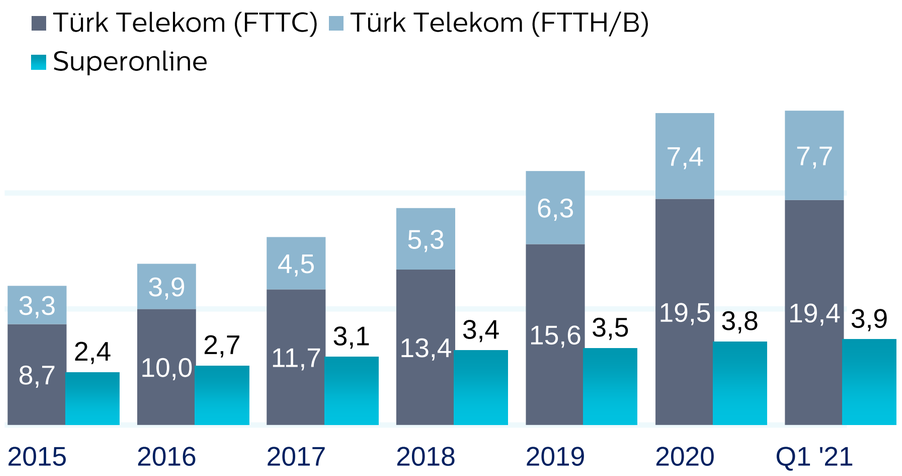
1Ç '21 itibarıyla

Superonline Fiber Ağı

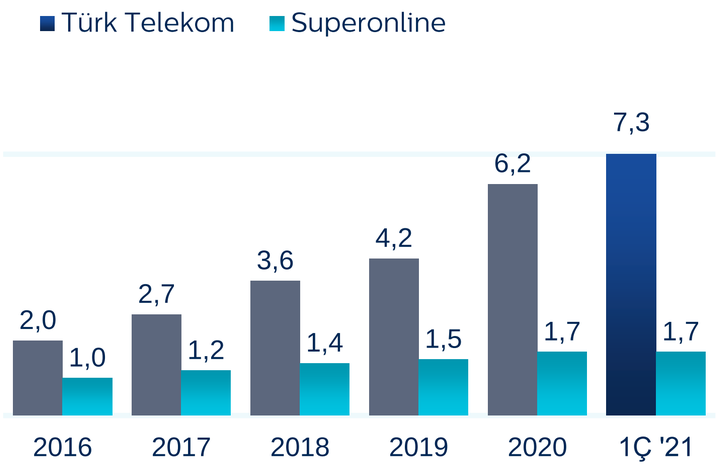
- Türkiye'nin 23 ilinde
- 51 bin km fiber uzunluk
- Türk Telekom'un toptan müşterisi

Turkcell ile ilgili bilgiler 1Ç '21 itibarıyla kendi yayınlarından alınmıştır.

Fiber Hane Kapsaması (milyon)



Fiber Abone (milyon)



- Rakipsiz fiber ağ
- Gelir kaynağı yaratmada güçlü fırsatlar
- Yüksek bağlantı hızlarından faydalanmada iyi konumlanma
- 5G'yi ve küçük hücreleri destekleyen güçlü donanım

Fiber abone rakamı Eve/Binaya Kadar Fiber ve Saha Dolabına Kadar Fiber rakamlarını içermektedir.

Müşteri Deneyimi

Covid-19 salgınından bu yana >**2mn yeni sabit internet abonesi**
Müşteri tutma & müşteri deneyimi her zamankinden daha önemli

NASIL YAKLAŞTIK?
Dört temel dayanak
Veri analitiği & Araştırma
Pazarlama zekası
Dijitalleşme
Akıllı yatırımlar

NE YAPTIK?
- 13,6 milyon abone bazını yönetmek,
- Kurulum ve kullanım yoğunluğu ile artan müşteri şikayetlerini yönetmek/minimize etmek,
- Müşterilerin kullanım motivasyonlarını analiz etmek, yatırımları buna göre hizalamak, upsell yapmak.

Hız Odağı

- ADSL'den Fibere dönüşüm
- FTTH müşterilerinin ilk kontakta çözümlerinde %30'dan %55'e artış
- FTTH modemlerin tek sistem yönetimi
- Saha çalışanlarının sabit altyapıya sistemden müdahale etme yeteneği

Hat Kalitesinin İyileştirilmesi

- Tekrarlayan sorunlar için "kök neden analizi"
- Uzaktan destek
- Müşteri kopma ve hız deneyiminde iyileştirme
- Ağ sistemi optimizasyonları ile etkinleştirme, aktarım ve devre dışı bırakma hatalarında %55 azalma

Dijitalleşme

- MOİM* üzerinden uçtan uca sabit internet başvurusu
- Akıllı IVR desteği ve MOİM'e entegrasyon
- Tüketici Şikayet Yönetim Sisteminin BTK ile Entegrasyonu

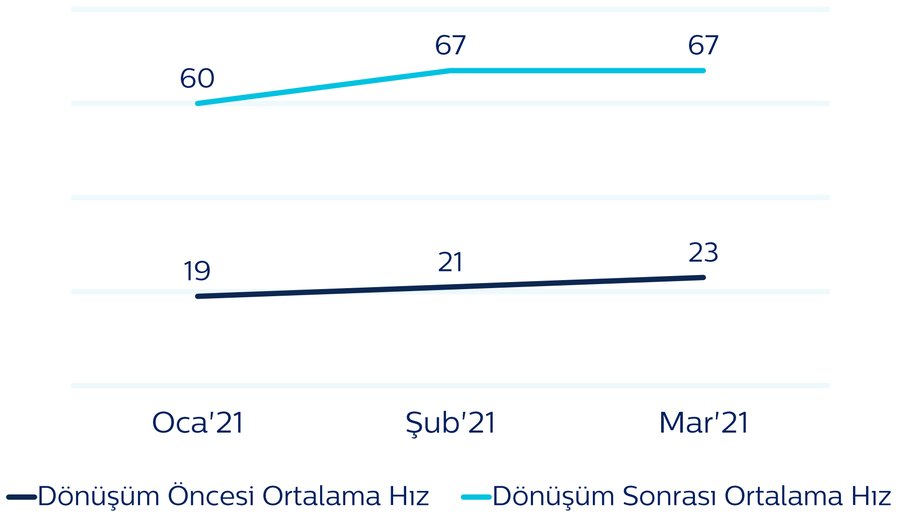
* Türk Telekom Mobil Online İşlem Merkezi

Türk Telekom
Değerli Hissettirir

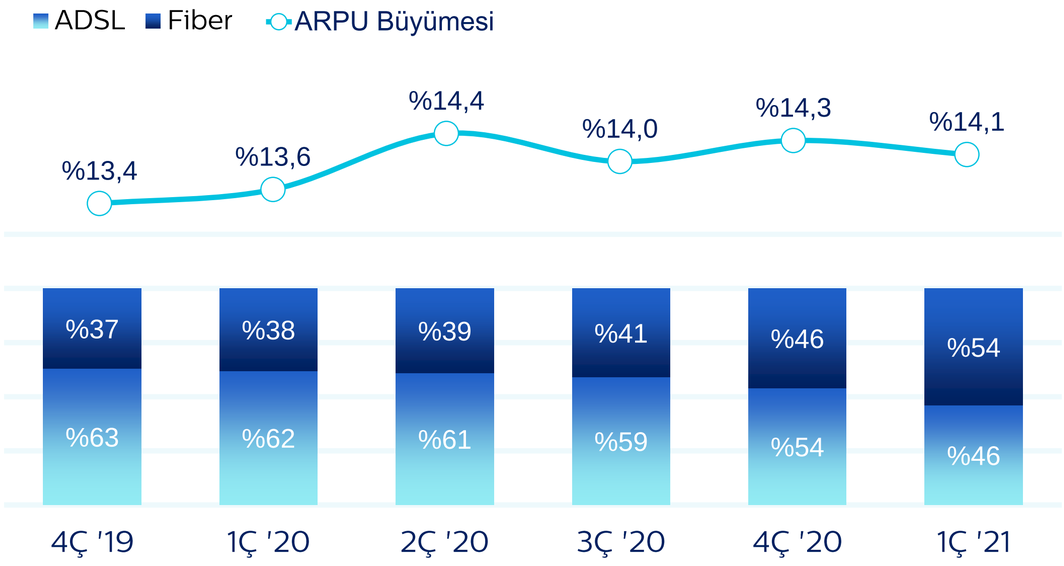
ADSL'den Fibere Dönüşüm

- Teknolojik gelişmeler ve müşteri deneyimi konusundaki hazırlıklarımızın ardından abonelerimizi ADSL'den fiber paketlere dönüştürmeye başladık.
- 2021'in ilk 3 ayında 600 binden fazla aboneyi ADSL'den fibere dönüştürdük.
- Toplam dönüşüm, son iki çeyrekte yaklaşık 900 bine ulaştı.
- Müşteriler dönüşüm sonrası ~3 kata kadar daha yüksek hız alabilir hale geldi.
- Kısa süre önce bu müşteri grubuna upsell teklifleri başladı ve %30'a* yakın satış kabul oranı…
- … gelecekteki upsell fırsatlarımızı ve sürekli büyüme olanakları yaratma yeteneğimizi doğruluyor.

Dönüşüm Öncesi / Sonrası Verilebilir Hız** (Mbps)

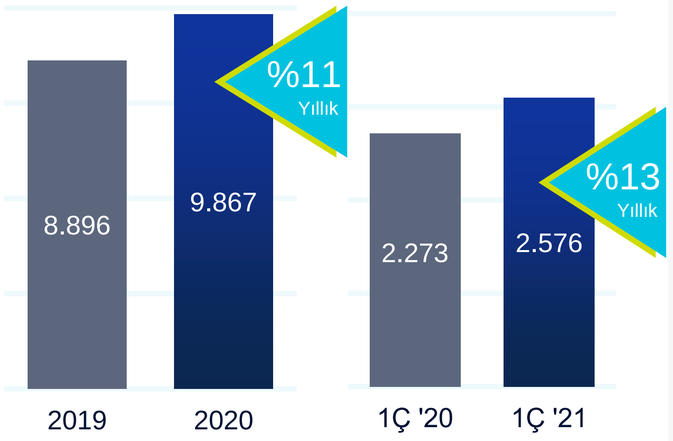


Abone Kırılımı

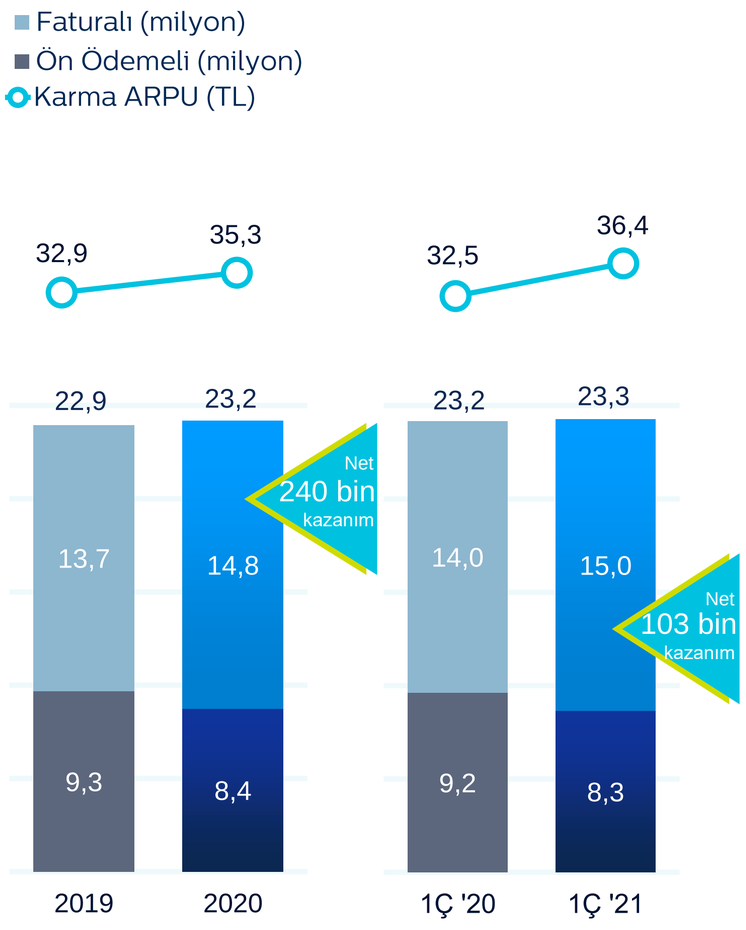


*Aranan müşterinin satış kabul oranı
**Abonelerin aldığı gerçek hızları değil, verilebilir hızları gösterir

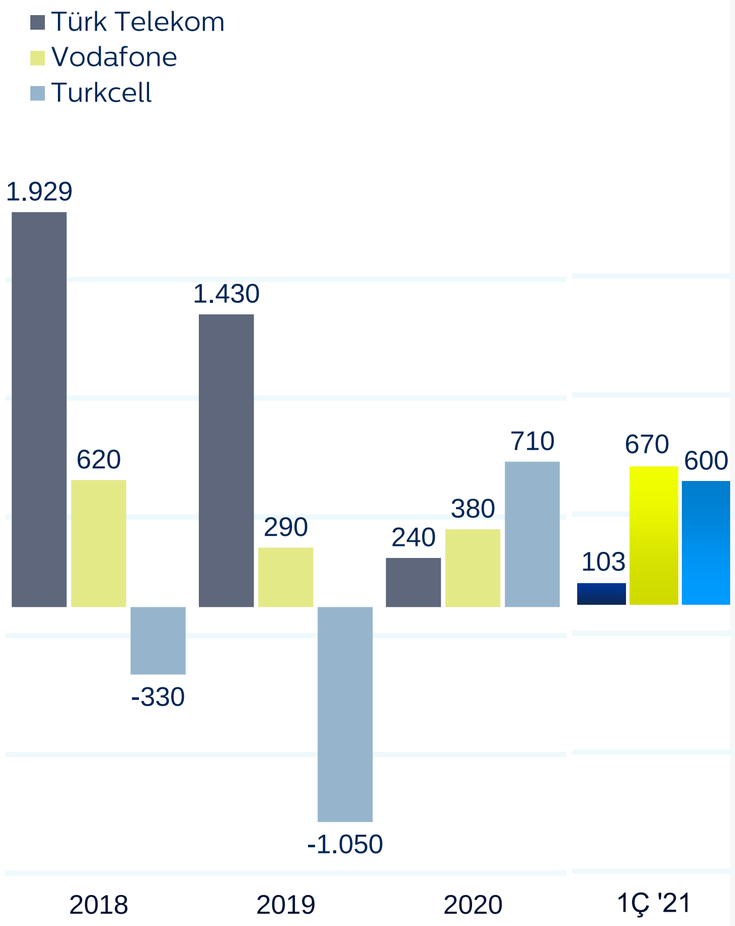
Mobil Geliri
(milyon TL)



Büyüyen ARPU & Abone Bazı

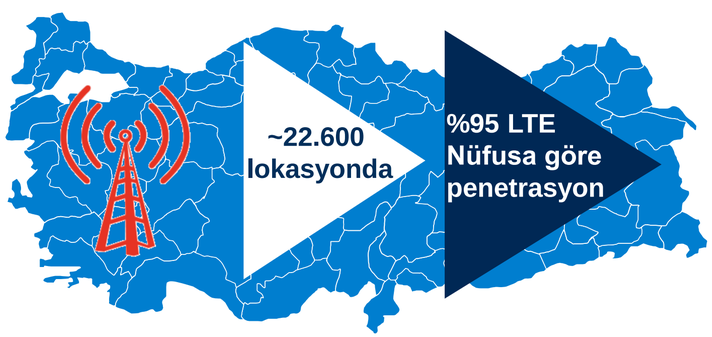


Net Abone Kazanımları
(bin)



Kaynak: BTK, Türk Telekom

Geniş Kapsama Alanı



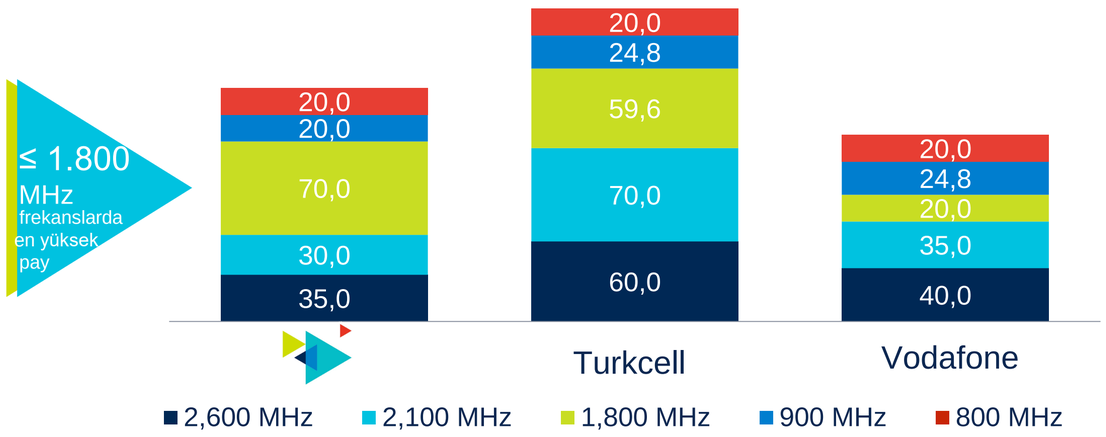
%97 kapsama alanı

%95 kapsama alanı

5G için hazırlıklar

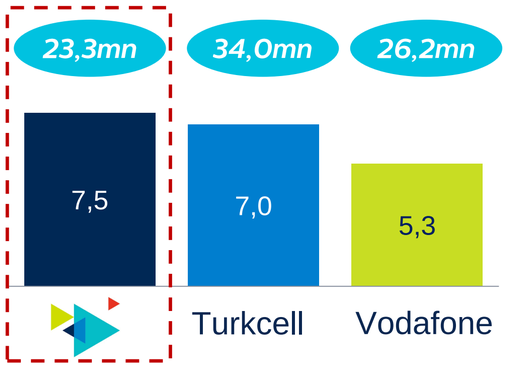
Argela ve TT ile RAN dilimleme, NFV ve SDN konularında devam eden çalışmalar

Üstün Spektrum Payı



Abone başına en yüksek spektrum kapasitesi

(MHz/Abone)

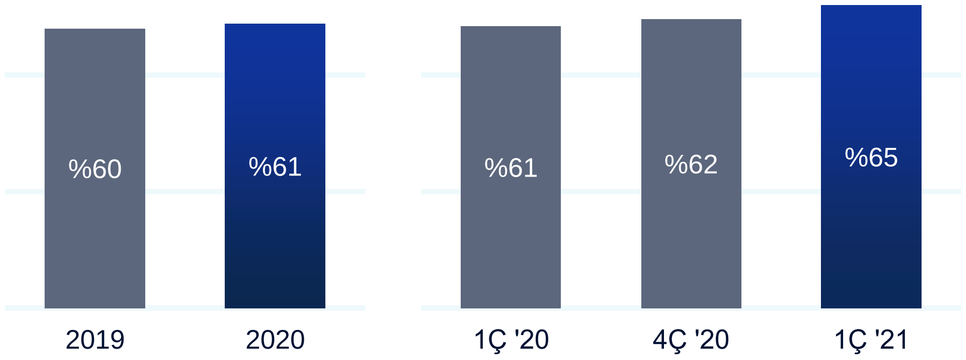


Kaynak: BTK

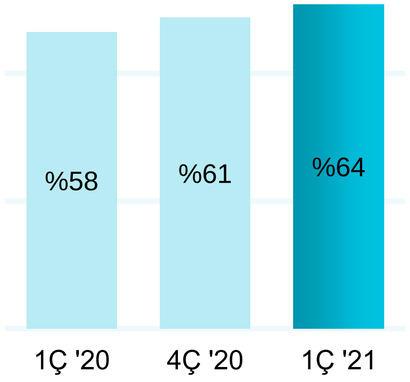
Türk Telekom
Değerli Hissettirir

Mobil Data

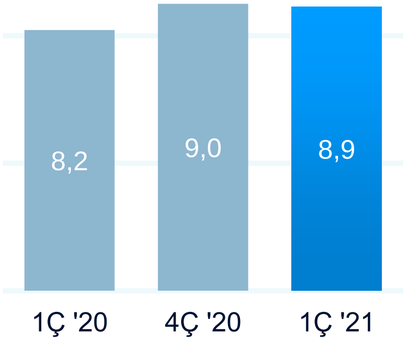
Data Gelirleri (Mobil servis geliri payı)



LTE Aboneleri*
(Toplam abone içerisindeki payı)



Ortalama Aylık Mobil Data Kullanımı (LTE kullanıcısı başına GB)



*1) LTE hizmeti almak üzere kayıt olan
2) LTE teknolojisini destekleyen simkarta ve akıllı cihaza sahip olan aboneler

Küresel Mobil Ağ Deneyimi Ödülleri 2021

OPENSIGNAL

Müşterilerin mobil ağlardaki gerçek deneyimi üzerine uzmanlaşan bağımsız araştırma ve analiz şirketi Opensignal tarafından gerçekleştirilen “2021 Global Mobil Ağ Deneyimi Ödüllerinde” Türk Telekom **“Yıldızı Yükselen”** ve **“Yüksek Performanslı”** operatörler arasında yer aldı. Türk Telekom, Türkiye’deki operatörler arasında toplam 5 kategoride başarı elde eden tek operatör oldu.

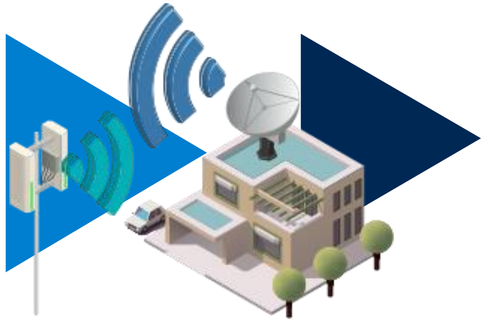
Mobil Ağ Deneyiminde İyileşme*

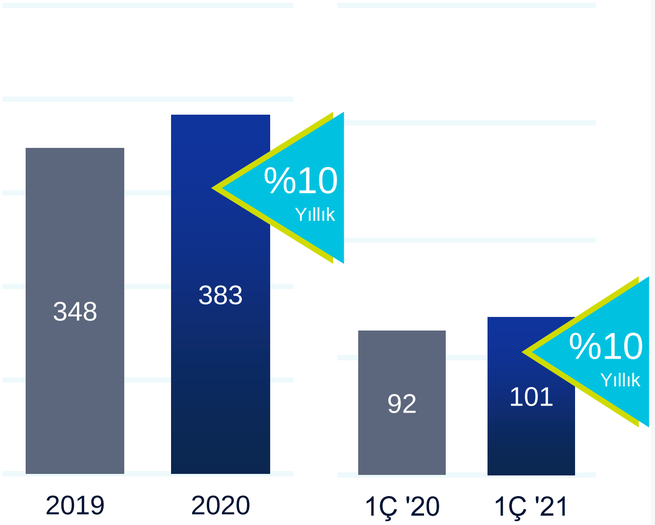
	Türk Telekom
Video Deneyimi	%16,0
İndirme Hızı Deneyimi	%49,8
Yükleme Hızı Deneyimi	%32,8
4G Kullanılabilirliği	%8,0
Ses Uygulaması Deneyimi	79,6**

*Opensignal Ödülleri – Global Mobile Network Experience Awards 2021
1 Temmuz - 27 Aralık 2019 & 2020 döneminde kaydedilen mobil ölçümlerin bağımsız analizine dayanmaktadır. © 2021 Opensignal Limited.
**100 üzerinden 79,6

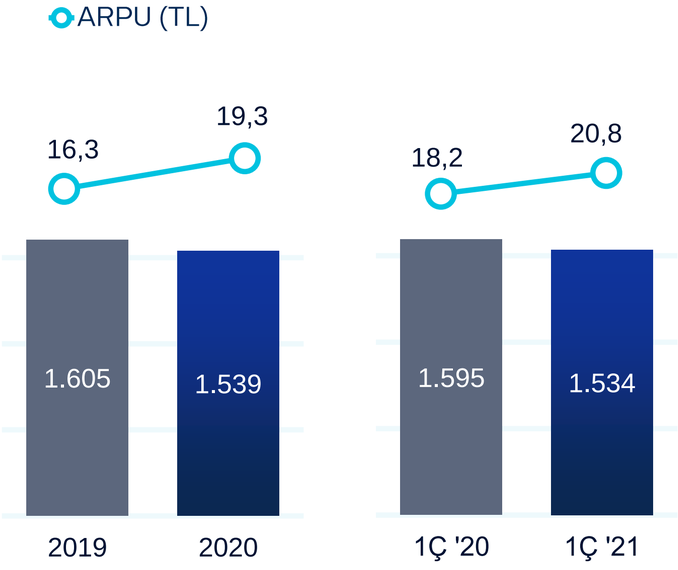
Türk Telekom Değerli Hissettirir

TV Gelirleri
(milyon TL)

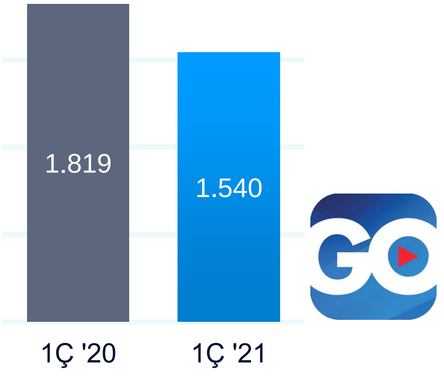




Tivibu Ev Abone Sayısı
(bin)



Tivibu Go Abone Sayısı
(bin)



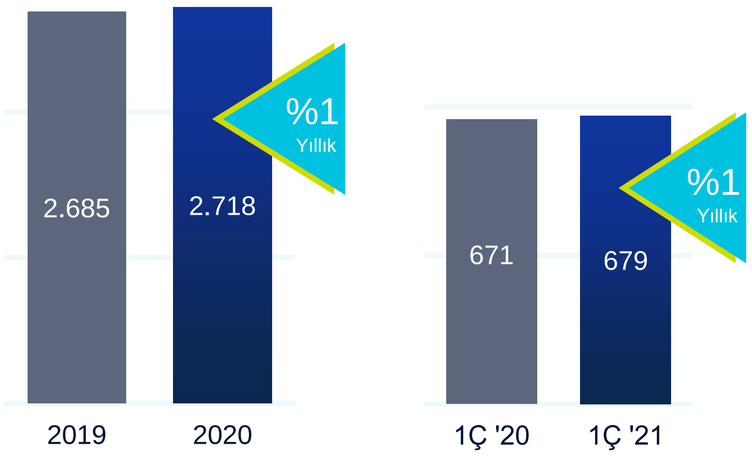
Platform IPTV + DTH + Web TV + Smart TV

İçerik

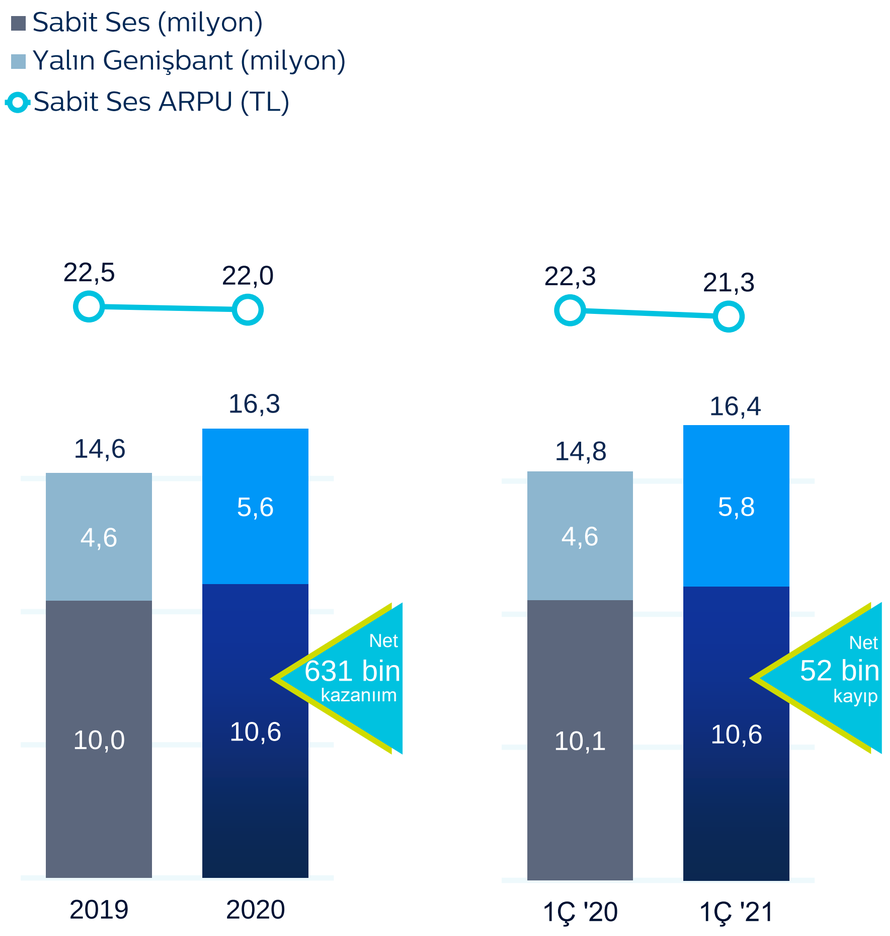
- Türkiye Basketbol Süper Ligi
- NBA
- İngiltere Premier Ligi
- Formula 1
- 4 Münhasır Spor Kanalı
- Çocuk & Belgesel Kanalları
- 5.800 + Seç İzle

Türk Telekom
Değerli Hissettirir

Sabit Ses Gelirleri
(milyon TL)

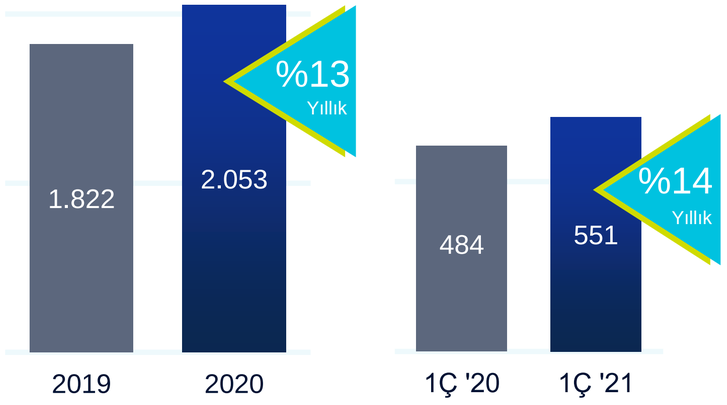


Toplam Erişim Hattı ve ARPU



Kurumsal Data Gelirleri

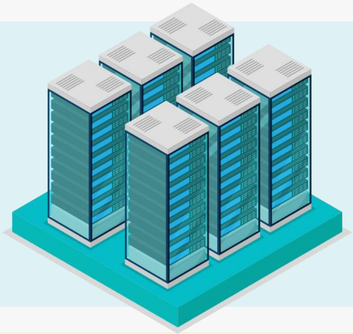
(milyon TL)



Geleneksel Kurumsal Veri Hizmetleri

Müşteri odaklı entegre
iletişim çözümleri

Bulut Hizmetleri, Metro Ethernet, TT VPN, Kiralık Hat



Veri Merkezi Hizmetleri

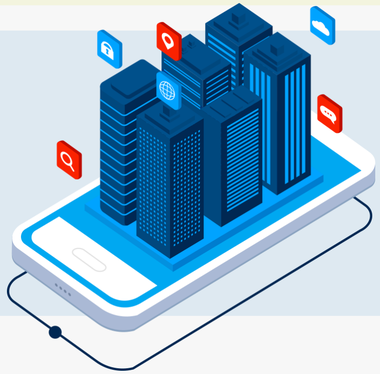
Yüksek hızlarda güvenli, yedekli ve
erişilebilir veri merkezi hizmetleri

Sunucu barındırma, kiralama, bulut sunucu, depolama, yedekleme, bulut replikasyonu & yedekleme, trafik yönlendirme, 3 Merkez: İstanbul Esenyurt (10 bin m2 beyaz alan), Ankara Ümitköy (2,5 bin m2 beyaz alan) ve İstanbul Gayrettepe (1,6 bin m2 beyaz alan)

Siber Güvenlik Hizmetleri

Paylaşımlı güvenlik hizmetleri, dedike güvenlik
hizmetleri, siber güvenlik merkezi yönetim hizmetleri

Uçtan uca siber güvenlik hizmetleri, DDoS Saldırı Önleme Hizmetleri, Türk Telekom Web Uygulama Güvenlik Duvarı, UTM (Birleşik Tehdit Yönetimi) hizmetleri



Yeni Nesil Şehirler

Güvenli, sürdürülebilir ve daha iyi yaşam
kalitesi sunma

Yeni nesil ulaşım, sağlık, yaşam tarzı, enerji, güvenlik ve çevre

Strateji

Sürdürülebilir Karlı Büyümeye Odaklı Strateji

Temel Servisler

Ana iş kollarında büyüme ve dijitalleşme

- Perakende ve toptan sabit genişbantta güçlü büyüme ve liderlik
- Türkiye'nin fiber dönüşümüne öncülük ederek ülkenin tamamında yüksek kalitede ve hızda internet erişimi sağlamak
- Erişim hattı sayısını artırmak ve hanelerle abonelik ilişkisi kurmak
- Mobilde adil pazar payına ulaşmak, değer yaratmaya odaklanmak
- Teknolojik dönüşüm ve cazip içerikle Türkiye'nin lider dijital TV/OTT platformunu yaratmak

Yeni Gelir Alanları

Ana işimizi destekleyen yeni alanlarda büyüme

- Değer yaratıcı TV/OTT ve ICT/Bulut yatırımları yapmak
- Tüketici/İşletme odaklı dijitalleşme
- Şirketlerin dijitalleşmesi için erişilebilir bulut/bilişim/IoT hizmetleri sunmak
- Büyük ölçekli BT projeleri (akıllı şehirler, sağlık kampüsleri vb.)
- Bağlı ortaklıklar ve yeni risk sermayesi girişimleri aracılığıyla ek değer yaratmak

Müşteri Odağı

Müşteri deneyimini yeniden tanımlama

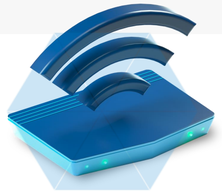
- Dijital ve uçtan uca yeniden tasarlanmış en iyi müşteri deneyimine ulaşmak
- Müşteri odaklı, çevik çalışma modelleri geliştirmek
- Müşteri deneyimini zenginleştirmeye yönelik dijital ürün ve servislerin yanı sıra kişiselleştirilmiş teklif ve içerikler sunmak

Verimlilik

Dijitalleşme ve yeni operasyonel modellerle verimliği artırma

- Dijitalleşme, sanallaştırma ve yeni çalışma modelleri ile verimliliği artırmak
- Sıkı maliyet kontrolü ve titiz sermaye yönetimi
- Yalın teknoloji ve geliştirilmiş organizasyon
- 5G ve yeni nesil teknolojiler için hazır olmak

Genişbant

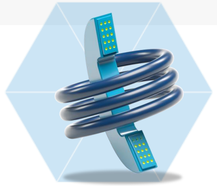


- Sabit genişbant penetrasyonunu artırma
- Çeşitlendirilmiş satış kanallarını verimli kullanma
- Daha yüksek hız ve kapasitelere geçiş (upsell)

Mobil

- Pazar payını kademeli olarak artırma
- Data kullanımını teşvik etme
- Değer maksimizasyonu

Sabit Ses



- Sinerji teklifleri & çapraz satış
- Çapraz satış teklifleri ile sabit sesteki pozisyonu koruma

Ödemeli TV
(Ev ve GO)

- Pazar payını artırma
- Müşteri deneyimini iyileştirme
- Mevcut müşteri tabanından fayda sağlama

5G'ye En Hazır Operatör

Akıllı Şehirler

- Türk Telekom ile 9 akıllı şehir

Araçtan Her Şeye (V2X)

- E-sim
- E-Call

E-Sağlık

- LIGHT
- Mobil EKG
- Akıllı organ taşıma üniteleri

Medya & Eğlence

- 360 derece VR teknolojisi ile Türkiye'nin ilk 5G canlı maçı
- 2,92 Gbps hıza ulaşarak kırılan dünya rekoru

Endüstri 4.0

- Endüstriyel uygulamalardaki hataları en aza indirmek, üretimi ve verimliliği en üst düzeye çıkarmak için akıllı fabrika çözümleri
- Dijitalleşme
- B2B Çözümleri

Bulut Ağ

- SDN (Yazılım Tanımlı Ağ)
- NFV (Ağ Fonksiyonu Sanallaştırma)
- Ağ Dilimleme

Türk Telekom
Değerli Hissettirir

Pilot 5G test şebekesi ile 5G için hazırlıklar

LTE baz istasyonlarının %45'i fiber ile bağlı

5G şebekesini yapay zeka teknolojisi ile yönetme çalışmaları

Türkiye'de ilk Endüstri 4.0 5G Testi

ARGELA NETSIA

ONF Open Networking Foundation

ONAP OPEN NETWORK AUTOMATION PLATFORM

5G öncesinde şebeke dönüşümü için çalışmalar

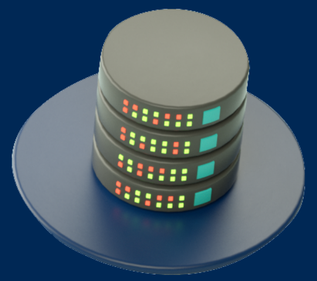
SDN & NFV tabanlı siber güvenlik ve siber savunma çözümleri için Argela ile çalışmalar

Ankara'da uçtan uca çözümlerle geniş portföye sahip Türkiye'nin en büyük Siber Güvenlik Servisi Merkezi

Türkiye'nin en büyük akıllı şehir projelerinde öncü rol

Bulut bilgi işlemlerinde sınıfının en iyisi çözümler

Kurumsal şirketlere bütünleşik telekom hizmetleri



İstanbul ve Ankara'da 6 veri merkezi; 10 bin m² beyaz alana sahip Esenyurt, 2,5 bin m² beyaz alanı ile Ümitköy ve 1,6 bin m² beyaz alana sahip Gayrettepe

Dijital Kanallar

- **Sınıfının en iyisi müşteri deneyimi** için dijital hizmetlerin sürekli genişletilmesi
- **Tek giriş -** mobil ve genişbanttan sabit ses ve TV'ye kadar tüm Türk Telekom ürünlerine erişim
- **Online İşlemler Uygulaması** - geniş bir hizmet yelpazesi: fatura ödemeleri, TL yüklemeleri, yeniden hesaplama, ek satış ve yeni abonelikler için başvuru

16 mn

1Ç '21 yılı tekil kullanıcı sayısı[1]

49 mn

1Ç '21 itibarıyla toplam indirme

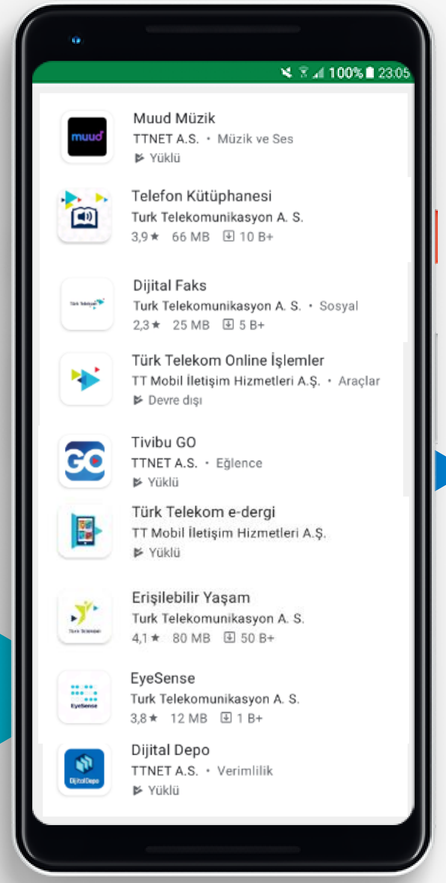
%78

Bankalar dahil dijital kanallar üzerinden tahsilatların payı[2]

%71
Yıllık Artış

1Ç '21'de online kanallar üzerinden TL yüklemesi ve fatura ödemeleri

[1] Online İşlemler uygulaması 3 Aylık aktif kullanıcı sayısı
[2] Bireysel segment payı



Türk Telekom'un 30+ mobil uygulaması ve 200+ katma değerli servisi bulunmaktadır.

Türkiye'nin Yeni Nesil TV Platformu: Tivibu GO
Lansman: 2010
Türk Telekom'un hepsi bir arada, çoklu ekran destekli; ulusal ve özel kanallar, binlerce film, belgesel ve diziyi geri alma, tekrar izleme seçenekleri ile sunan TV platformu

Türkiye'nin Zenginleştirilmiş Dijital Müzik Platformu: Muud
Lansman: 2008
Türkiye'nin en çok tercih edilen dijital müzik platformu: Milyonlarca şarkıyı yüksek kalitede indirme ve dinleme, sayısız videoları izleme

Türkiye'nin Lider Dijital Oyun Platformu: Playstore
Lansman: 2011
Türkiye'nin ilk ve lider dijital oyun platformu ve e-pin satış platformu

Türk Telekom'un Eğitim Platformu: Türk Telekom Akademi
Lansman: 2018
Türk Telekom çalışanlarının eğitim platformu tüm Türk Telekom internet müşterilerine açık olacak şekilde yeniden lanse edildi

Türkiye'nin İnteraktif Eğitim Platformları: Vitamin & Raunt
Lansman: 2008
Türkiye'nin en büyük online eğitim platformları: okul öncesinden lise seviyesine kadar öğrenciler için Vitamin, üniversiteye hazırlık için Raunt

Görme engelli kişiler için ödüllü uygulama:
Launch: 2018
Görme engelli kişiler hem selfie hem de telefonun ön ve arka kameralarını kullanarak sesli uyarı sistemi ile fotoğraf çekebilirler.

Türkiye'nin ilk akıllı ve yerel dijital klavyesi:Tambu
Lansman: 2017
Türkiye'nin ilk yerli ve akıllı dijital klavyesi

Türkiye'nin En Kapsamlı Online Okuma Platformu: e-dergi
Lansman: 2017
Türk Telekom mobil müşterileri için avantajlı kampanyalarla sunulan Türkiye'nin online dergi ve gazete okuma platformu

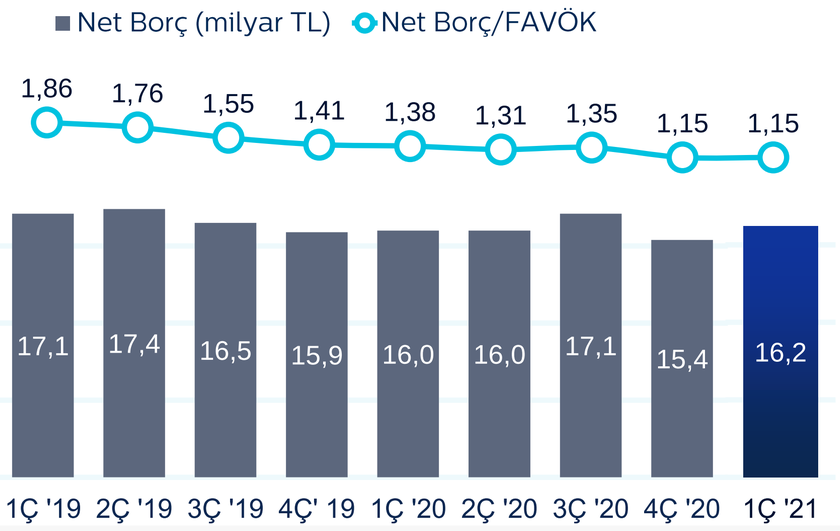
Türkiye'nin En Kapsamlı Güvenlik Platformu: Türk Telekom Güvenlik
Lansman: 2009
Türkiye'nin en kapsamlı ve güvenli anti-virüs ve aile koruma servisleri

Türkiye'nin En Geniş Wifi Genişbant Ağı: Türk Telekom WiFi
Lansman: 2006
Wifi hotspot noktaları ile Türkiye'nin en geniş sabit genişbant ağı ve Türk Hava Yolları uçuşlarında hizmet

Türkiye'nin Avantajlı Entegre Bulut Platformu: Dijital Depo
Lansman: 2018
Türk Telekom'un operatörden bağımsız yeni bulut depo ürünü Dijital Depo kullanıcılarına fotoğraflarını, videolarını, müziklerini ve tüm dosylarını pek çok kullanıcı dostu dizaynıyla güvenli şekilde saklama imkanı sunuyor.

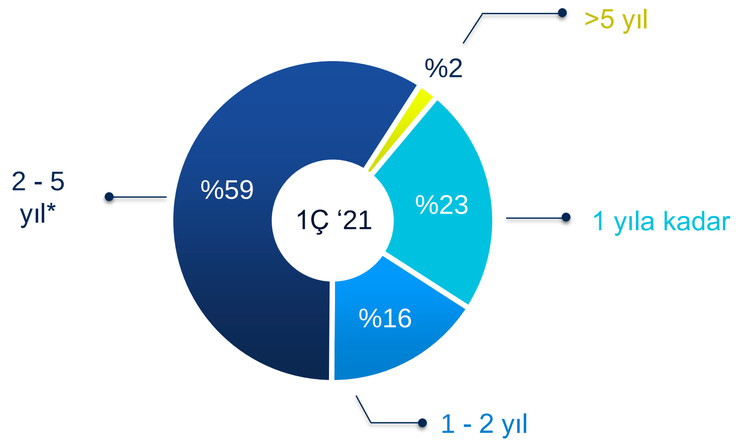
Öne Çıkan Finansallar

Net Borç



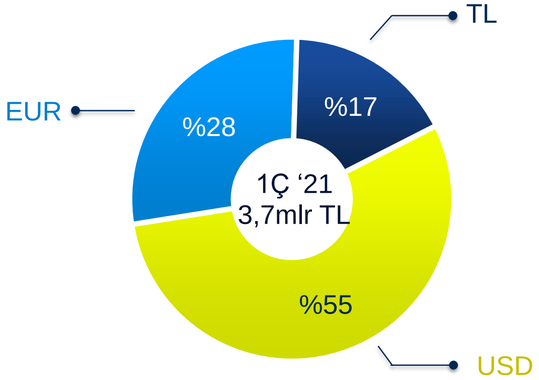
Not: Net Borç hesaplaması, YPTL Para Swap işlemlerinin pazara göre değerlemelerini (MTM) içermektedir. Net Borç/FAVÖK hesaplaması ise FAVÖK hesabında yer alan olağanüstü karşılıkları içermektedir.

Borç Vade Dağılımı

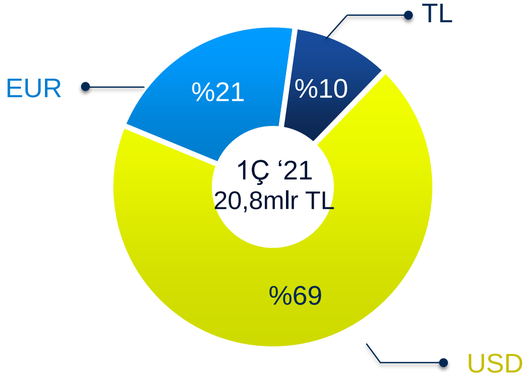


Tüm borçlar öncelikli teminatsızdır
* 2024 ve 2025 vadeli bonoları içermektedir (her biri 500mn USD)

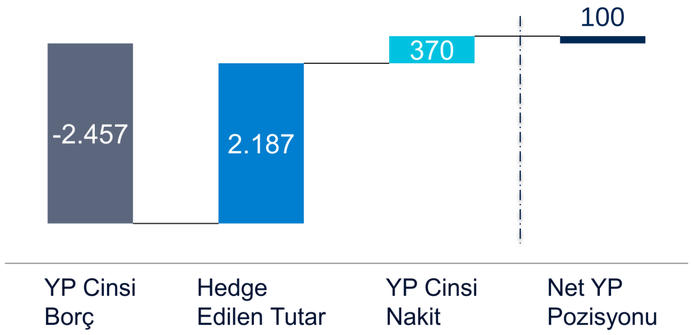
Nakit – Para Birimi Kırılımı



Brüt Borç – Para Birimi Kırılımı



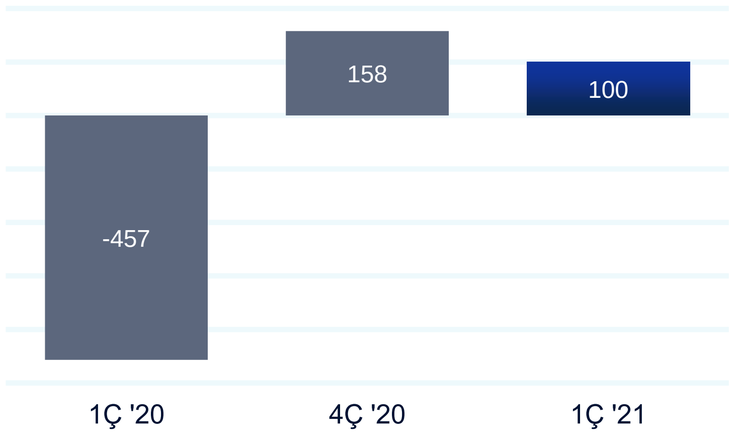
Koruma – Yabancı Para Pozisyonu Kırılımı



*YP Borç hesaplaması, YP finansal borçları (YP kira yükümlülükleri dahil) ve YP net ticari borçları içerir. Hedge edilen tutar YP finansal borçların ve YP net ticari borçların hedge'lerini ve net yatırım hedge'i içerir.

Net Yabancı Para Pozisyonu *

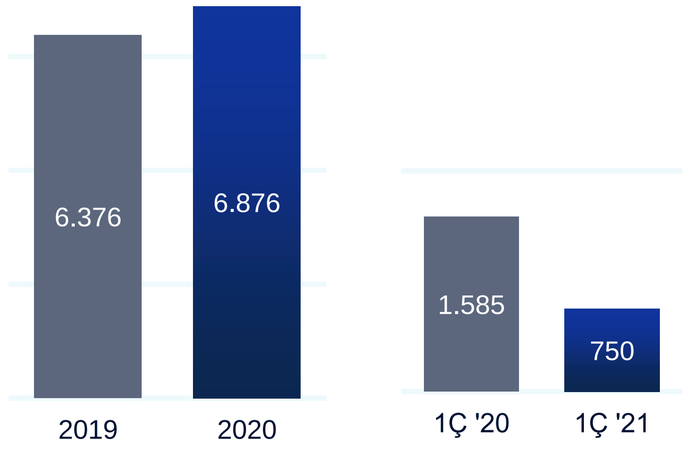
(milyon USD Eşdeğeri)



*Net YP pozisyonu, toplam YP cinsi borçtan, hedge edilen tutar ve YP cinsi nakit düşülerek hesaplanır.

NakitAkışı *

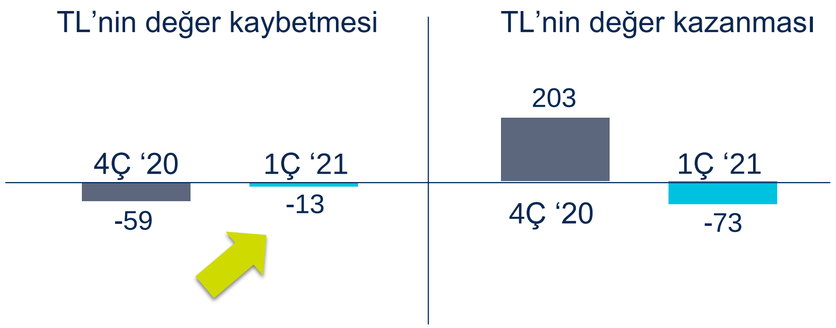
(milyon TL)



*Kaldıraçsız serbest nakit akışı işletme ve yatırım faaliyetlerinden sağlanan net nakit akışı olarak tanımlanmıştır.

Vergi Öncesi Kar Hassasiyeti

(milyon TL, döviz kurlarındaki %10'luk değişim)



Türk Telekom
Değerli Hissettirir

	Fitch	S&P Global
Uzun Dönem Kredi Notu	BB-	BB-
Görünüm	Durağan	Durağan
Bağımsız Kredi Profili (SACP)		bbb
Son Güncelleme	1 Mart 2021	12 Mart 2021

Derecelendirme Etmenleri

- Makroekonomik ortamın zayıflamasına karşın iyileşen kabiliyetler
- Yabancı para birimi riskine daha az maruz kalma
- Ülkenin önde gelen bütünleşik telekom operatörü olarak güçlü pazar konumu
- Maliyet verimliliğine odaklanmanın sonucu olarak daha iyi serbest nakit akışı yaratma ve daha iyi borç/FAVÖK rasyosu

Revize Öngörü

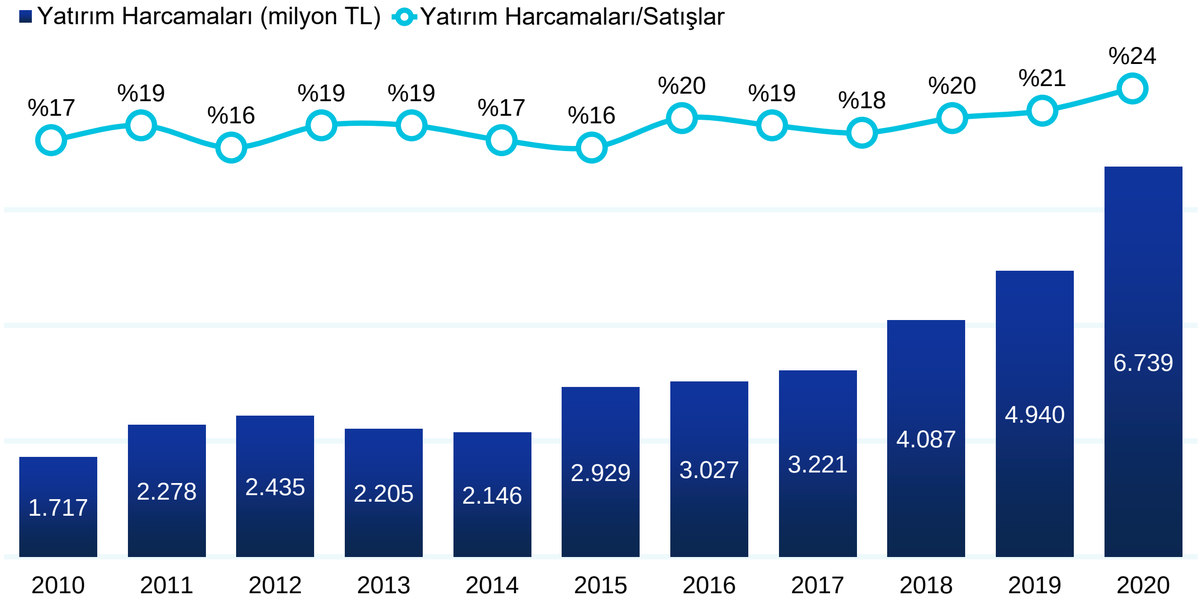
	2020 Gerçekleşen	2021 Önceki Öngürü	2021 Revize Öngörü
Satış Gelirleri (UFRYK 12 hariç)[1]	26.519	Yaklaşık %14 büyüme	Yaklaşık %16 büyüme
FAVÖK	13.237	Yaklaşık 15 milyar TL	Yaklaşık 15,4 milyar TL
Yatırım Harcamaları	6.739	Yaklaşık 7,7 milyar TL	Yaklaşık 8 milyar TL

(1) UFRYK 12 düzeltmesi bakırdan fiber altyapıya geçiş gibi sabit hat altyapı iyileştirme çalışmalarına ilişkin muhasebe sınıflaması sonucu oluşan ve operasyonel olmayan bir gelirdir

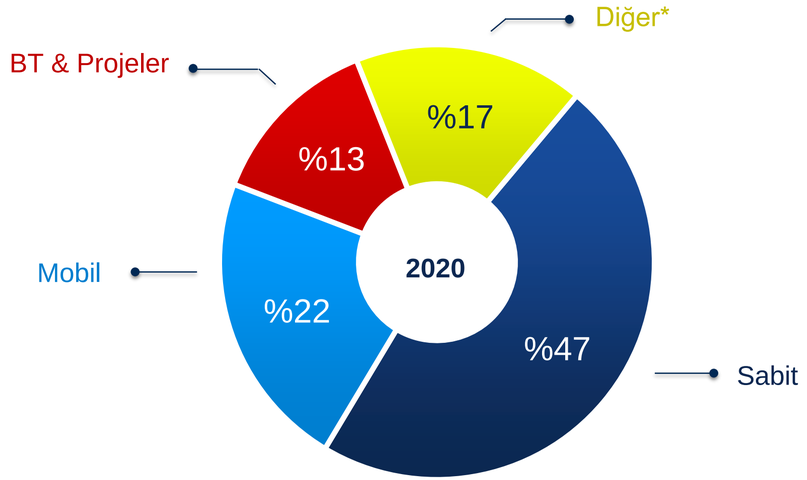
Türk Telekom
Değerli Hissettirir

▶ Ana yatırım harcamaları, sabit hatlarda fiber altyapı yatırımlarını, mobil tarafta şebeke yatırımlarını ve IT transformasyon proje yatırımlarını içermektedir.

Yatırım Harcamaları & Yatırım Harcamaları / Satışlar



2020 Yatırım Harcamaları Kırılımı (%)

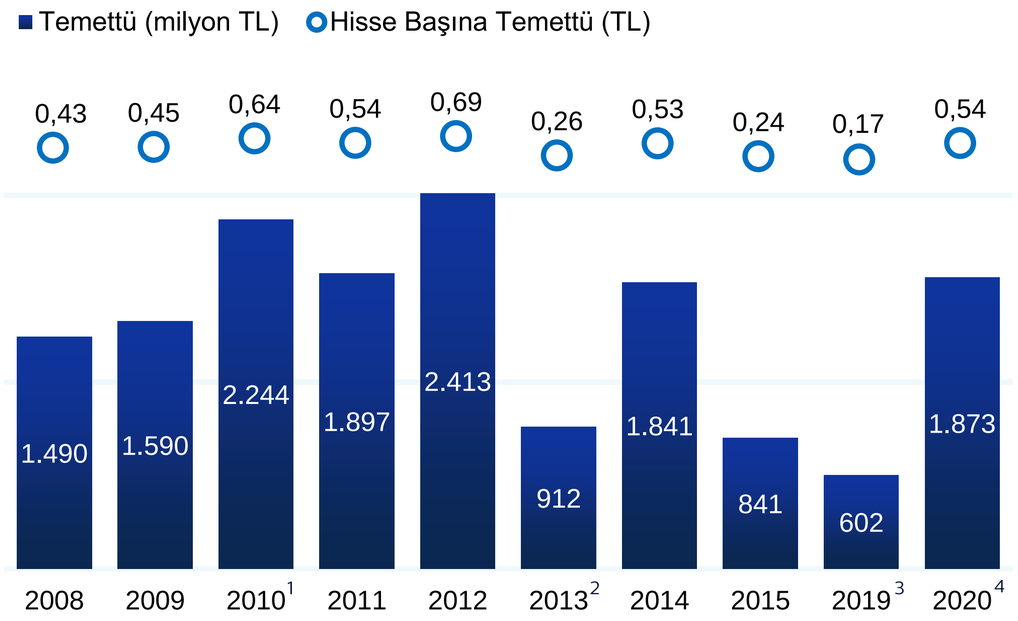


* Diğer yatırım harcaması iştirakler (TTI hariç), yeni gelir kaynakları, UFRS 15 aktifleşmesi gibi harcamaları içermektedir.

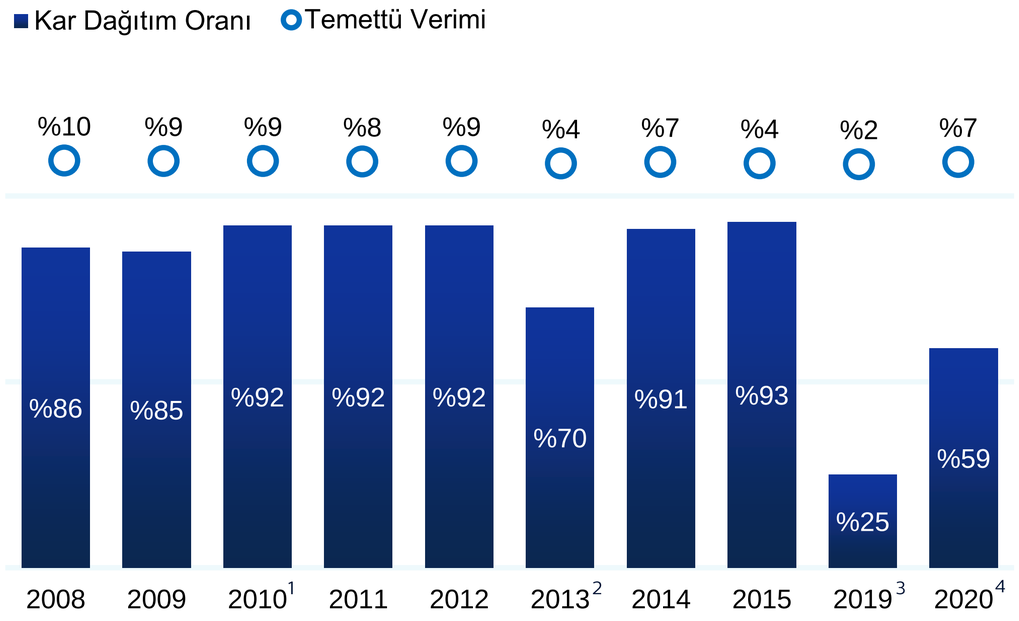
Not: Yatırım harcamaları lisans ödemelerini içermemektedir.

Ana sözleşme ile belirlenmiş ve ana sözleşmedeki ilgili maddelere bağlı olarak dağıtılabilir kardan maksimum temettü dağıtım politikası

Dağıtılan Temettü



Kar Dağıtım Oranı & Temettü Verimi



1) Birinci yasal yedeklerde yasal limite 2010'da ulaşılmıştır.
2) 2013 temettü ödeme oranı Yönetim Kurulu kararı ile %70 olarak revize edilmiştir. Bu, Türk Telekom Grubu şirketlerinin entegre edilmesi planının uygulamaya konulmasına ve anılan entegrasyon ile bağlantılı potansiyel işlemlere hazırlanılması amacıyla alınmış bir karardır.
3) 2019 yılı temettü ödeme oranını %25 ile sınırlayan geçici SPK düzenlemesine göre, 2019 temettü dağıtım oranı %25 olarak belirlenmiştir.
4) 2020 temettü verimi 19 Mart 2021 Genel Kurul tarihi kapanış fiyatı üzerinden hesaplanmıştır.
Not: Olağan Genel Kurul kararına göre 2016, 2017 ve 2018 faaliyet dönemleri için kar dağıtımı yapılmamıştır.

Grup Şirketleri

5G ve ötesi gelecek nesil telekomünikasyon teknolojileri Ar-Ge şirketi

- vRAN: 40 patent başvurusu (24 kabul) ile LTE ve 5G için SDN (Yazılım Tanımlı Ağlar) bazlı Radyo Erişim Ağı teknolojisi
- NPM/CEM: Türkiye'de ve dünyada telekom operatörlerinin kullandığı Şebeke Performans Görüntüleme ve Müşteri Deneyimi Yönetimi çözümleri
- ULAK: Türkiye'nin ilk ve tek LTE baz istasyonu geliştirme projesi
- DEFİNE: OTAK A.Ş. çatısı altında Türkiye'nin ilk Yerli DPI (Derin Paket İnceleme) çözümü geliştirme projesi
- SEBA+: Sabit şebekeler için genişbant erişim teknolojisi
- Ar-Ge çalışmalarında ticarileşme
- BBF üyesi, iştiraki Netsia (ABD) ile ONF & ONAP üyesi

Türkiye'nin lider yazılım geliştirme ve sistem entegratörü

- Sistem Entegrasyon Çözümleri
- Fintech Çözümleri
- Akıllı Şehir ve Akıllı Mağaza Çözümleri
- Sağlık Çözümleri
- E-Dönüşüm Çözümleri
- IoT Platformu ve Çözümleri
- SAP, İş Zekası, CRM, IT Yönetişim, Proje Yönetimi Hizmetleri
- Yönetilebilir Hizmetler, Dış Kaynak, Danışmanlık Hizmetleri

Toptan data, ses ve dolaşım hizmetlerinde Grubun dünyaya açılan uluslararası kolu

- Orta ve Doğu Avrupa, Türkiye, Orta Doğu ve Kafkaslar bölgelerinde ~45 bin kilometre fiber ağ
- 22 ülkede >110 varlık noktası (PoP)
- >200 iş ortağı ile yıllık milyarlarca dakika transit ses trafiği, >800 mobil dolaşım anlaşması, 320'nin üzerinde LTE mobil dolaşım anlaşması
- Değer katan eşsiz çözümler
- AMEERS: Batı Avrupa'yı Orta Doğu'ya bağlayan yeni güzergah
- SEA-ME-WE-5: Avrupa'yı Afrika, Orta Doğu ve Asya'ya bağlayan denizaltı kablo sistemi
- KAFOS: Karadeniz'den Avrupa'ya uzanan denizaltı kablo sistemi
- MEDTÜRK: Orta Doğu, Türkiye ve Avrupa'yı bağlayan denizaltı kablo sistemi

Lider müşteri hizmetleri çözümleri şirketi

- Geleneksel çağrı merkezi hizmetlerinin ötesinde; satış-pazarlama, sosyal medya yönetimi, yüz yüze hizmetler, gelir yönetimi, kalite yönetimi, müşteri deneyimi yönetimi, yeni teknolojiler ve dijital çözümler
- 13 binin üzerinde çalışanıyla büyük ölçekli özel ve kamu kurumlarına stratejik yol arkadaşı olarak çözümler sunan Müşteri Deneyimi Merkezi

Türkiye'nin lider ve köklü eğitim teknolojileri şirketi

- Okul öncesi seviyesinden lise seviyesine kadar bütün kademeler için E-eğitim ürünleri
- Önde gelen eğitim ürünleri: Raunt, SEBİT VCloud ve Vitamin
- Ulusal E-eğitim dönüşüm projelerinde MEB'e içerik ve platform sağlayıcısı

Grubun Kurumsal risk sermayesi şirketi

- Öncelikle sağlık, enerji ve eğitim gibi alanlarda erken aşamadaki girişimlerin ve ölçeklenebilir hedef girişimlerin büyümesine katkıda bulunan yatırımlara odaklanma
- İlk anlaşma sağlık alanı dikeyinde: DoctorTurkey
- İkinci anlaşma eğitim sektörü dikeyinde: MentalUP
- Üçüncü anlaşma enerji sektörü dikeyinde: Eltemtek

Ekler

Kar – Zarar Tablosu

(milyon TL)	1Ç '20	4Ç '20	1Ç '21	Çeyreklik Değişim	Yıllık Değişim
Satış Gelirleri	6.303	7.650	7.587	%(0,8)	%20,4
FAVÖK	2.977	3.546	3.803	%7,3	%27,7
Marj	%47,2	%46,3	%50,1		
Faaliyet Karı	1.704	2.089	2.351	%12,5	%37,9
Marj	%27,0	%27,3	%31,0		
Finansal Gel. / (Gid.)	(870)	(907)	(661)	%(27,1)	%(24,1)
Kur ve Türev Gel. / (Gid.)	(294)	(337)	(189)	%(43,9)	%(35,8)
Faiz Gel. / (Gid.)	(561)	(479)	(410)	%(14,4)	%(27,0)
Diğer Finansal Gel. / (Gid.)	(15)	(91)	(62)	%(31,8)	%310,1
Vergi Gel. / (Gid.)	(173)	(78)	(334)	%328,9	%93,2
Net Kar	661	1.104	1.356	%22,7	%105,2
Marjı	%10,5	%14,4	%17,9		

Türk Telekom
Değerli Hissettirir

Bilanço

(milyon TL)	31.03.2020	31.12.2020	31.03.2021
Toplam Varlıklar	**42.276**	**44.723**	**45.350**
Nakit ve Nakit Benzerleri	6.484	5.008	3.723
Maddi Duran Varlıklar[1]	14.582	16.083	16.174
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	10.413	12.137	12.186
Kullanım Hakkı	1.454	1.546	1.588
Diğer Varlıklar[2]	9.343	9.948	11.679
Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler	**42.276**	**44.723**	**45.350**
Öz Sermaye	3.260	3.260	3.260
Yedekler, Dağıtılmamış Karlar ve Diğer Özkaynaklar	6.688	8.777	8.035
Faize Tabi Yükümlülükler[3]	22.932	21.235	22.154
Banka Kredileri ve Tahviller	21.688	19.897	20.773
Kiralama Yükümlülükleri	1.243	1.338	1.380
Diğer Yükümlülükler[4]	9.396	11.451	11.901

(1) Maddi duran varlıklar mülk, bina veya arazi, ekipman ve yatırım amaçlı gayrimenkulleri içerir.
(2) Diğer varlıklar altındaki başlıca kalemler: ticari alacaklar, ilişkili taraflardan alacaklar, stoklar, ertelenmiş vergi varlığı, kullanım hakkı varlıkları, vergi varlığı ve diğer cari varlıklar
(3) Kısa ve uzun vadeli borçları ve kiralama yükümlülüklerini içerir.
(4) Diğer Yükümlülükler altındaki başlıca kalemler: ertelenmiş vergi borcu, ticari borçlar, karşılıklar, dönem karı vergi yükümlülüğü, ilişkili taraflara borçlar, diğer kısa vadeli yükümlülükler ve kıdem tazminatı karşılıkları

Nakit Akış Tablosu

(milyon TL)	1Ç '20	4Ç '20	1Ç '21	Çeyreklik Değişim	Yıllık Değişim
İşletme Faaliyetlerine İlişkin Nakit Akışı	**2.597**	**5.099**	**1.679**	**%(67,1)**	**%(35,3)**
Yatırım Faaliyetlerine İlişkin Nakit Akışı	**(1.012)**	**(2.779)**	**(929)**	**%(66,6)**	**%(8,2)**
Yatırım Harcamaları	(918)	(2.913)	(1.158)	%(60,2)	%26,1
Diğer Yatırım Faaliyetleri	(94)	134	229	%70,4	a.d.
Finansal Faaliyetlere İlişkin Nakit Akışı[1]	**133**	**(2.947)**	**(1.805)**	**%(38,8)**	**a.d.**
Nakit Pozisyonunda Meydana Gelen Net Değişim[2]	**1.718**	**(627)**	**(1.055)**	**%68,1**	**a.d.**

(1) Yabancı para çevirim farkları dahildir.
(2) Rehinli mevduat, net nakit pozisyonunun değil işletme faaliyetlerinin içindedir.

Türk Telekom
Değerli Hissettirir

Gelir Dağılımı

(milyon TL)	1Ç '20	4Ç '20	1Ç '21	Çeyreklik Değişim	Yıllık Değişim
Sabit Ses	671	686	679	%(1,0)	%1,2
Genişbant	1.839	2.339	2.470	%5,6	%34,3
Mobil	2.273	2.607	2.576	%(1,2)	%13,4
TV	92	102	101	%(0,7)	%9,8
Kurumsal Veri	484	537	551	%2,6	%13,9
Uluslararası Gelirler	306	408	464	%13,7	%51,6
Diğer[1]	371	523	400	%(23,5)	%7,7
Eliminasyonlar	(20)	(20)	(20)	%(3,8)	%(1,4)
UFRYK 12 Dışı Gelir	**6.016**	**7.181**	**7.222**	**%0,6**	**%20,0**
UFRYK 12	286	469	365	%(22,2)	%27,6
Toplam Gelir	**6.303**	**7.650**	**7.587**	**%(0,8)**	**%20,4**

(1) Bilişim ve İletişim Teknolojileri şirketleri, cihaz satışları, ara bağlantı ve diğer gelirleri içermektedir.

Faaliyet Giderleri Dağılımı

(milyon TL)	Q1 '20	4Ç '20	1Ç '21	Çeyreklik Değişim	Yıllık Değişim
Doğrudan Giderler	**1.391**	**1.795**	**1.648**	**%(8,2)**	**%18,5**
Arabağlantı Giderleri	515	626	661	%5,6	%28,3
Vergi Giderleri	570	668	643	%(3,7)	%12,8
Şüpheli Alacak Karşılık Giderleri	54	88	44	%(50,4)	%(19,5)
Cihaz ve Teknoloji Satışları Maliyeti	157	282	185	%(34,3)	%17,9
Diğer Doğrudan Giderler	94	131	115	%(12,0)	%22,6
Ticari Giderler	**214**	**295**	**217**	**%(26,3)**	**%1,4**
Diğer Giderler	**1.467**	**1.599**	**1.595**	**%(0,3)**	**%8,7**
Network ve Teknoloji Giderleri	467	583	531	%(8,9)	%13,8
Personel Giderleri	907	1.047	1.151	%9,9	%26,9
Diğer Giderler	93	(31)	(87)	%184,0	a.d.
Ara Toplam	**3.072**	**3.689**	**3.460**	**%(6,2)**	**%12,6**
UFRYK 12	253	415	323	%(22,2)	%27,6
Toplam Faaliyet Giderleri	**3.325**	**4.105**	**3.784**	**%(7,8)**	**%13,8**

Türk Telekom
Değerli Hissettirir

Operasyonel Gelişmeler

	1Ç '20	4Ç '21	1Ç '21	Çeyreklik Değişim	Yıllık Değişim
Toplam Erişim Hattı Sayısı (mn)	**14,8**	**16,3**	**16,4**	**%0,8**	**%11,2**
Sabit Ses Abone Sayısı[1] (mn)	10,1	10,6	10,6	%(0,5)	%4,7
Yalın Genişbant Abone Sayısı (mn)	4,6	5,6	5,8	%3,3	%25,5
Sabit Ses ARPU (TL)	**22,3**	**21,6**	**21,3**	**%(1,1)**	**%(4,2)**
Genişbant Toplam Abone Sayısı (mn)	**11,6**	**13,4**	**13,6**	**%1,5**	**%17,0**
Fiber Abone Sayısı (mn)	4,4	6,2	7,3	%18,0	%64,7
Eve Binaya kadar Fiber (mn)	1,7	2,3	2,4	%4,9	%37,3
Saha Dolabına Kadar Fiber (mn)	2,7	3,9	4,9	%25,6	%82,3
Genişbant ARPU (TL)	**53,5**	**59,4**	**61,0**	**%2,6**	**%14,1**
Toplam Tivibu Abone Sayısı[2] (mn)	**3,4**	**3,1**	**3,1**	**%(1,8)**	**%(10,0)**
Tivibu Ev Abone Sayısı[3] (mn)	1,6	1,5	1,5	%(0,3)	%(3,8)
Tivibu ARPU (TL)	**18,2**	**20,8**	**20,8**	**%(0,2)**	**%14,2**
Mobil Toplam Abone Sayısı (mn)	**23,2**	**23,2**	**23,3**	**%0,4**	**%0,4**
Mobil Faturalı Abone Sayısı (mn)	14,0	14,8	15,0	%1,1	%7,3
Mobil Ön Ödemeli Abone Sayısı (mn)	9,2	8,4	8,3	%(0,7)	%(10,1)
Mobil Karma ARPU (TL)	**32,5**	**36,9**	**36,4**	**%(1,4)**	**%12,2**
Mobil Faturalı ARPU (TL)	40,1	44,3	43,6	%(1,6)	%8,7
Mobil Ön Ödemeli ARPU (TL)	20,6	23,8	23,1	%(3,0)	%11,7

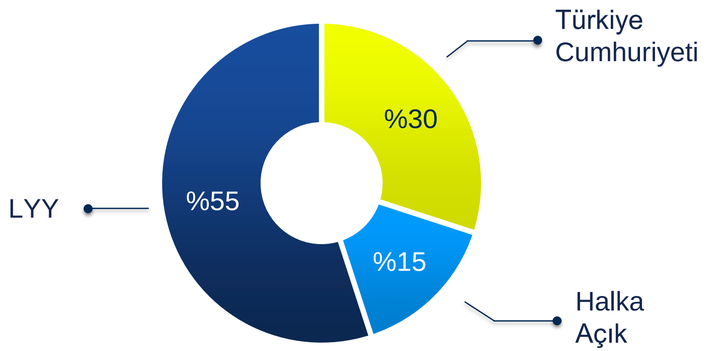
(1) PSTN ve THK sayısını içermektedir
(2) IPTV, Uydu, and Tivibu GO abonelerini içermektedir
(3) IPTV and Uydu abonelerini içermektedir

Türk Telekom
Değerli Hissettirir

Hissedarlık Yapısı ve Kurumsal Yapı

- Hisselerin **%55'i** Türk ve uluslararası bankaların katılımı ile oluşturulan özel amaçlı bir şirket olan **LYY'ye (LYY Telekomünikasyon A.Ş.)** aittir.
- Hisselerin **%30'u Türkiye Cumhuriyeti Maliye Bakanlığı ve Türkiye Varlık Fonu'na** ait **(sırasıyla %25 ve %5)**
- **2008'den beri** Borsa İstanbul'da hisselerin **%15'i halka açık** (halka açık hisselerin %1,68'i Türkiye Varlık Fonu'na aittir)

Hissedarlık Yapısı



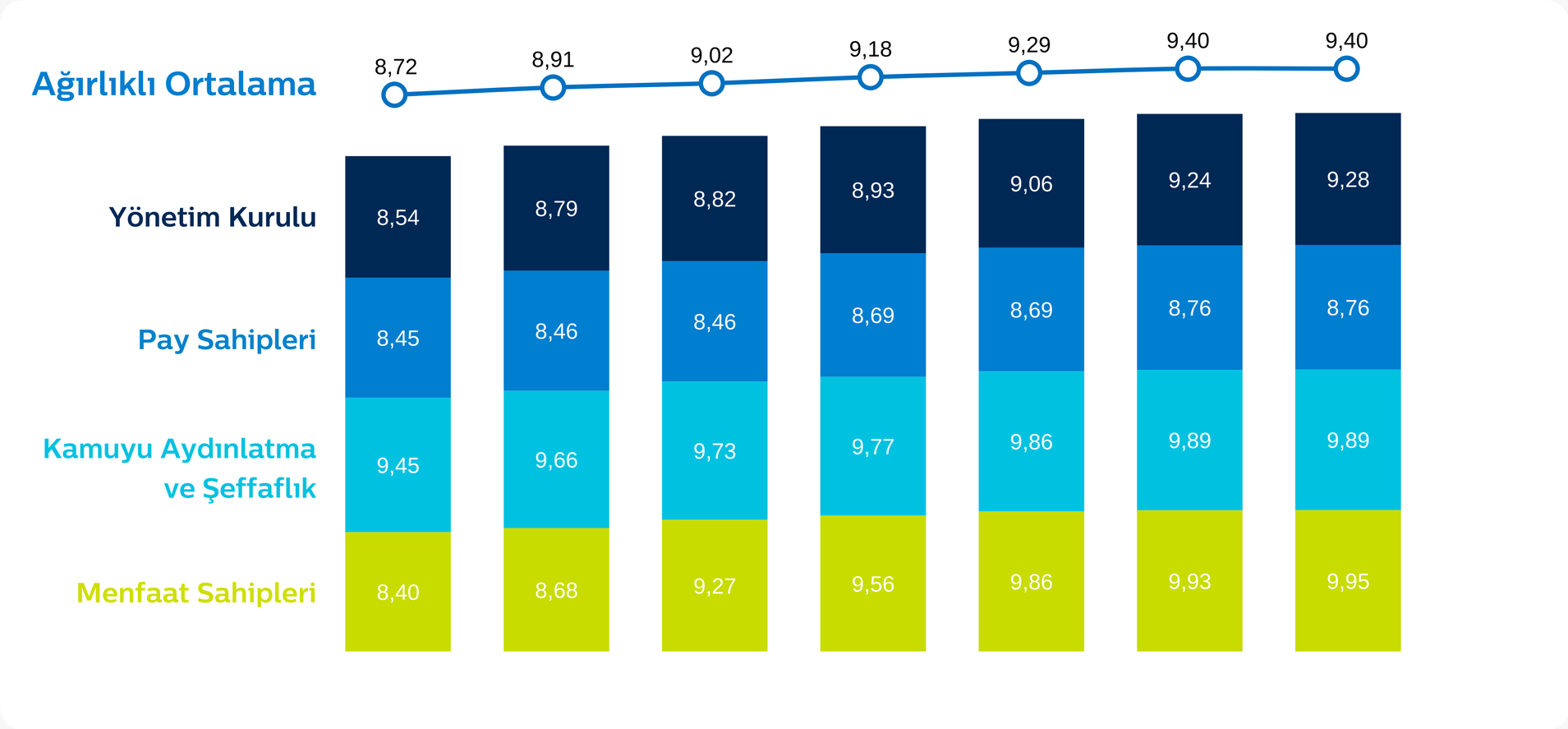
Kurumsal Yapı

TTMOBİL — %100 — Türk Telekom (Değerli Hissettirir) — %100 — TTNET

- %100 — innova: Türkiye'nin lider yazılım geliştirme ve sistem entegratörü
- %100 — ARGELA: 5G ve ötesi gelecek nesil telekomünikasyon teknolojileri Ar-Ge şirketi
- %100 — sebit: Türkiye'deki lider ve en kapsamlı eğitim teknolojileri şirketi
- %100 — assistt: Lider müşteri hizmetleri çözümleri şirketi
- %100 — Türk Telekom International: Grubun toptan, data, ses ve dolaşım hizmetleri alanında uluslararası kolu
- %100 — Türk Telekom Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri: Ödeme Hizmetleri
- %100 — TÜRK TELEKOM VENTURES: Kurumsal Risk Sermayesi Şirketi

Türk Telekom Değerli Hissettirir

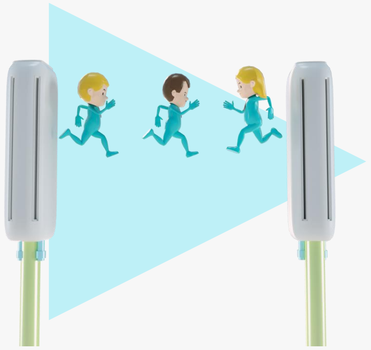
- Türk Telekom çevre, sosyal ve kurumsal yönetim politikalarına verdiği önem ve örnek gösterilen uygulamalarıyla kuruluşundan bu yana BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaktadır.
- Türk Telekom, 2009 yılından beri BIST Kurumsal Yönetim Endeksi'nde yer alan tek telekom şirketidir.
- Türk Telekom FTSE4GOOD endeksi üyesidir.
- Sürdürülebilirlik alanında örnek projelere imza atan Türk Telekom, dünyanın en büyük kurumsal sürdürülebilirlik inisiyatifi olan BM Küresel İlkeler Sözleşmesi Platformuna üye oldu.

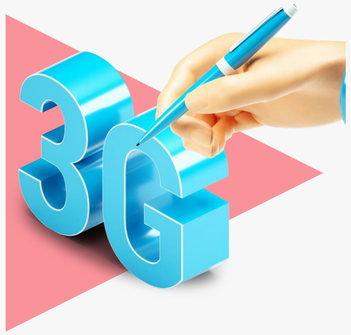


Regülatif Gelişmeler

2008

- **Nisan**
  - Arabağlantı ücretlerinde sabit için %10, mobil için %33 indirim gerçekleşti
- **Kasım**
  - 3G ihalesi yapıldı
  - Mobil numara taşınabilirliği hizmete sunuldu
  - Yeni Elektronik Haberleşme Kanunu yürürlüğe girdi





2009

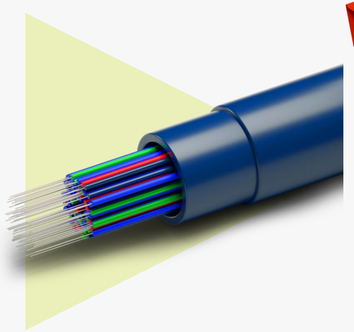
- **Ocak**
  - Mobil SMS mobil çağrı sonlandırma ücretinde yaklaşık %50-%55 indirim
- **Mart**
  - İnternet servisleri Özel İletişim Vergisi'nde indirim (%25'ten %5'e)
- **Nisan**
  - TCELL için şebeke içi fiyat tabanı uygulaması
- **Mayıs**
  - Mobil çağrı sonlandırma ücretlerinde %29 indirim
  - Mobil sanal operatörlük hizmetlerine ilişkin düzenleme yürürlüğe girdi
- **Temmuz**
  - 3G hizmetleri lansmanı
- **Eylül**
  - Sabit hat numara taşınabilirliği hizmete sunuldu
  - Yerel aramalarda serbestleşme

2010

- **Nisan**
  - Mobil çağrı sonlandırma ücretlerinde yaklaşık %52 indirim
  - Çift tandem sabit ara bağlantı ücretlerinde %17 indirim
  - Mobilden mobile azami fiyat %38 oranında düştü
  - Dakika/TL ücretlendirme modeli hizmete sunuldu
- **Aralık**
  - Yalın ADSL hizmeti sunulmaya başlandı

2011

- **Nisan**
  - Mobil şebeke dışı azami fiyat %4 oranında arttı
  - SMS azami fiyatı %48 oranında düştü
- **Eylül**
  - Mobil için uluslararası aramalardaki çağrı sonlandırma ücretlerinde ve fiyatlamasında serbestleşme
- **Ekim**
  - Beş yıl boyunca veya fiber internet abonelerinin sabit genişbant aboneleri içindeki oranı %25 seviyesine ulaşana kadar fibere erişim hizmetlerinin (Eve/Binaya kadar fiber) pazar analizi sürecine dahil edilmemesi kararı



2012

- **Ocak**
  - Toptan hat kiralama hizmete sunuldu
- **Kasım**
  - Uluslararası sabit çağrı sonlandırma oranlarında ve fiyatlarında serbestleşme

2013

- **Mart**
  - TCELL için mobil şebeke içi fiyat tabanı düzenlemesi (1.7x mobil çağrı sonlandırma ücreti)
- **Nisan**
  - Mobil SMS sonlandırma ücretinde %75 indirim
- **Temmuz**
  - Mobil çağrı sonlandırma ücretlerinde %20 indirim
- **Eylül**
  - Kanal paylaşımı resmi olarak başladı

2014

- **Temmuz**
  - Sabit hat üzerinden yapılan aramalar serbestleştirildi. Buna göre, Türk Telekom artık etkin piyasa gücü olarak konumlanmamaktadır.

2015

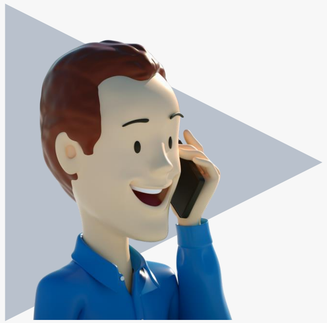
- **Ağustos**
  - LTE ihalesi yapıldı

2016

- **Nisan**
  - 4.5G hizmeti lansmanı
- **Ağustos**
  - TCELL'in mobil şebeke içi fiyat tabanı düzenlemesi kaldırıldı
- **Ekim**
  - Port-Transmisyon modeline geçiş için süre bitimi

2018

- **Ocak**
  - ÖİV oranları mobil, sabit genişbant, sabit ses ve TV için %7,5 olarak belirlendi



2019

- **Ocak**
  - Adil Kullanım Kotası kaldırıldı

Türk Telekom
Değerli Hissettirir

Tarihçe

1995
PTT'den Ayrılma
Türk Telekom PTT'den ayrıldı.

2001
Aycell'in Kurulması
Türk Telekom'un GSM operatörü Aycell kuruldu (Aycell 2004 yılında Aria ile birleşerek AVEA ismini aldı).

2004
Aycell ve Aria Birleşmesi
Aycell ve İŞ-TİM'in Aria'sının birleşmesi sonucu "Avea İletişim Hizmetleri A.Ş" kuruldu.

2005
Özelleştirme
Özelleştirme çalışmaları sonucunda %55 hissesi Oger Telekom'a devredildi.

2006
Avea Hisse Alımı
Türk Telekom, İş-Tim'in %40,55 oranındaki hissesini satın alarak Avea'daki hissesini %81,12'ye yükseltti.

2008
Halka Arz
T.C. Hazine Müsteşarlığı'nın %15 oranındaki hissesi halka arz edilerek Borsa İstanbul'da (eski adıyla İstanbul Menkul Kıymetler Borsası) işlem görmeye başladı.

2010
Invitel'in Alımı
Türk Telekom, uluslarası taşıma ve altyapı işlerine tamamlayıcı olarak, Orta ve Doğu Avrupa bölgesinin önde gelen toptan kapasite sağlayıcısı Invitel International'ı (yeni adıyla Türk Telekom International) bünyesine kattı.

2013
Entegrasyon Proajesi Başlangıcı
Müşteri odaklı organizasyon için entegrasyon projesi başlatıldı.

2014
Tahvil İhracı
Türk Telekom her biri 500 milyon ABD doları tutarında 5 ve 10 yıl vadeye sahip olmak üzere toplamda 1 milyar ABD doları tutarında tahvil ihraç etti.

2015
Avea Hisse Alımı
Avea hisse alımının tamamlanmasıyla Türk Telekom, Avea İletişim Hizmetleri A.Ş. hisselerinin tamamına sahip oldu.

2016
Tek Marka
Türk Telekom mobil,sabit ses, genişbant ve TV markalarını "Türk Telekom" tek markası altında birleştirdi. Türk Telekomünikasyon A.Ş., TTNET A.Ş. ve Avea İletişim Hizmetleri A.Ş.'nin tüzel kişilikleri korunmaktadır.

2018
KRS Şirketi'nin Kurulması
Kurumsal Risk Sermayesi şirketi "TT Ventures Proje Geliştirme A.Ş." ünvanı ile kuruldu.

Hissedar Değişimi
Türk Telekom'un %55 hissesi OTAŞ'tan LYY Telekomünikasyon A.Ş. (LYY) devredildi.

2019
Tahvil İhracı
Türk Telekom, 6 yıl vadeli 500 milyon Dolar tutarındaki tahvil ihracını başarıyla gerçekleştirdi.

Türk Telekom
Değerli Hissettirir

Türk Telekom
Yatırımcı İlişkileri

ttinvestorrelations.com
investorrelations@turktelekom.com.tr
twitter.com/ttkomir
+90 212 309 96 30

Türk Telekom
Değerli Hissettirir