

TÜRK TELEKOM GRUBU 2012 1. ÇEYREK FİNANSAL SONUÇLARINI AÇIKLADI



2012 1. Çeyreğinde Güçlü FAVÖK Marjı ile Devam Ettirdiğimiz Büyüme

Türkiye'nin öncü iletişim ve yakınsama teknolojileri grubu Türk Telekom, 2012 1. Çeyrek finansal sonuçlarını açıkladı. Gösterdiği güçlü faaliyet performansı ile Grubun gelirleri 2011'in birinci çeyreğine kıyasla %3 artarak 3 milyar TL'ye ulaştı. Net Dönem Kârı geçen yılın aynı dönemine kıyasla %27 artarak 772 milyon TL olarak gerçekleşti. Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kâr (FAVÖK*) 1,2 milyar TL ve FAVÖK marjı %42 olarak gerçekleşti.

2012 yılının birinci çeyreği ile ilgili önemli gelişmeler

- ❖ **2012'nin birinci çeyreğinde Grup gelirleri geçen yılın aynı dönemine kıyasla %3 artarak 3 milyar TL'ye ulaştı; FAVÖK marjı %42 olarak gerçekleşti**
- ❖ **Grubun net kârı geçen yıla kıyasla %27 artarak 772 milyon TL oldu**
- ❖ **Sabit hat gelirleri 2,3 milyar TL ile geçen yılın 1. Çeyreği ile aynı seviyelerde kaldı**
- ❖ **2012 yılının birinci çeyreğinde abone sayısını 170 bin artıran Avea, geçen yıla kıyasla %12 artışla 787 milyon TL gelir elde etti**

**FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu basın açıklamasında yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, amortisman ve itfa giderleri hariç olmak üzere doğrudan satış maliyetlerini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderleri ile diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat kur farkı gelirini/(giderini), finansal geliri, konsolidasyona dahil olmayan iştiraklerden kaynaklanan gelirleri, iştiraklerin satışından elde edilen kazançları ve azınlık paylarını içermemektedir.*

2012 1. Çeyrek Sonuçları

Türk Telekom Grubu CEO Hakam Kanafani Türk Telekom'un 2012 1. Çeyrek sonuçlarına dair şu değerlendirmelerde bulundu:

"2012 yılının ilk çeyreğinde Türk Telekom Grubu'nun gelirlerini artırmayı sürdürdüğünü ve güçlü bir FAVÖK marjı elde ettiğini duyurmaktan memnuniyet duyuyorum. Konsolide çeyrek gelirlerimiz yıldan yıla yüzde 3 artarak 3 milyar TL'ye ulaştı ve elde ettiğimiz yüzde 42 FAVÖK marjına, net kârımızda yıldan yıla yüzde 27'lik bir artış eşlik etti.

Yılın ilk çeyreği, özellikle yeni sabit geniş bant ürünlerimiz ve hizmetlerimizle yıla iyi bir başlangıç oldu. Binaya ve eve kadar yüksek hızda fiber teklifimiz 1 milyon haneye (*home pass*) ulaştı. Sabit geniş bant müşteri sayısı 7 milyonu geçti. Sabit hat tarafında önceki çeyreklerde görülen olumlu trendler, ADSL müşterilerimizin daha yüksek hız ve kapasite tercih etmesi ve giderek artan sayıda PSTN müşterimizin sabit ses dakika paketlerimize geçmesiyle devam etti.

Türkiye mobil pazarı ilk çeyrekte ne kadar rekabetçi olduğunu bir kere daha gösterdi. Mobil pazardaki yoğun rekabete rağmen mobil şirketimiz Avea, müşteri tabanını ve gelirlerini artırarak akıllı büyüme stratejisine devam etti. Avea ilk çeyrekte net 170 bin abone elde etti ve toplam müşteri bazını yıldan yıla yüzde 9 artırarak abone sayısını 12,9 milyona çıkardı. Mobil gelirler yıldan yıla yüzde 12 artarak 787 milyon TL'ye çıktı. FAVÖK, data ve gelen arama gelirlerindeki belirgin büyümenin desteğiyle yıldan yıla yüzde 12 büyüdü.

Yenilikçi tarifeler ve katma değerli hizmetler, gelişmiş satış kanalı ve müşteri hizmetleri, daha güçlü bir ağ, akıllı telefon ortaklıkları ve Grup bazında çapraz satış faaliyetleri ile Avea, Türk Telekom Grubu'nun büyümesini sağlayan ana unsurlardan biri olmaya devam etti.

Grubumuzun eğitim içeriği şirketi Sebit, sınıfında bir ilk olarak ilk çeyrekte bir online eğitim uygulamaları marketini devreye soktu. Türk Telekom Grubu'nun global platformda ulaştığı nokta ve bilgi ve iletişim teknolojileri stratejisinin göstergesi olarak Sebit; Türkiye, ABD ve diğer ülkelerde birçok dilde dünya klasmanında online eğitim içeriği sunuyor.

Hem sabit hem de mobilde ilk çeyrekte toplam 405 milyon TL yatırım yaparak altyapı ve teknoloji yatırımlarımızı sürdürdük.

Grup şirketlerimiz arasındaki sinerjiden faydalanarak entegre telekom çözümleri ve uçtan uca kurumsal hizmetler sunmaya devam ediyoruz. Başarımız ve sahip olduğumuz avantajların kökeninde, geniş yenilikçi ürün ve hizmet portföyümüz, güçlü ve proaktif insan sermayemiz ve müşteri odağımız yatıyor. 2012 yılı hedeflerimize ulaşma yolunda iyi bir konumdayız."

2012 1. Çeyrek Sonuçları

Finansal Gelişmeler

Yıl	2011	2011	2012	Yıllık Bazda Değişim	Çeyrek Bazda Değişim
Dönem	1Ç	4Ç	1Ç		
Satış Gelirleri	2.887	3.020	2.960	%2,5	(%2,0)
Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç Net Faaliyet Giderleri	(1.610)	(1.775)	(1.728)	%7,3	(%2,6)
Amortisman ve İtfa giderleri Öncesinde Faaliyet Kârı (FAVÖK)	1.277	1.245	1.232	(%3,6)	(%1,1)
Amortisman ve İtfa giderleri	(404)	(400)	(414)	%2,6	%3,5
Faaliyet Kârı	873	845	817	(%6,4)	(%3,2)
Net Finansal Gelir / (Gider)	(121)	(76)	160	-	-
Vergi	(181)	(210)	(233)	%28,6	%10,8
Ana Ortaklık Dışı Paylar	38	35	26	(%29,6)	(%25,1)
Net Dönem Kârı (Ana Ortaklığa Ait)	609	595	772	%26,7	%29,8
Yatırım Harcamaları	314	792	405	%28,8	(%48,9)

Satış Gelirleri

Grubun konsolide satış gelirleri, 2012'nin 1. çeyreğinde, 2011 yılının aynı dönemine kıyasla %3 (73 milyon TL) artarak 3 milyar TL'ye ulaştı. Satış gelirindeki büyümenin ana unsurları Mobil (artış: %12; 84 milyon TL), Data Hizmetleri (artış: %26; 28 milyon TL) ve ADSL (artış: %3; 23 milyon TL) oldu.

Net Faaliyet Giderleri (Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç)

Net faaliyet giderleri, büyük ölçüde personel ve yerel araba bağlantı giderlerindeki artıştan dolayı geçen yılın aynı dönemine kıyasla %7 artarak 1,7 milyar TL oldu.

Amortisman ve İtfa Giderleri Öncesinde Faaliyet Kârı (FAVÖK)

2012 yılının 1. çeyreğinde, Türk Telekom'un Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kârı (FAVÖK), 2011'in aynı dönemine kıyasla %4 (46 milyon TL) azalarak 1,2 milyar TL olarak ve %42 konsolide marjla gerçekleşti. Sabit hat faaliyetlerindeki FAVÖK geçen yılın 1. çeyreğine kıyasla %5 (58 milyon TL) azalmış ve FAVÖK marjı %51 olarak gerçekleşmiştir. Mobil faaliyetlerindeki FAVÖK geçen yılın 1. çeyreğine kıyasla %12 artarak 70 milyon TL'den 78 milyon TL'ye çıktı, mobil FAVÖK marjı da 2012'nin ilk çeyreğinde %10 olarak gerçekleşmiştir.

Amortisman ve İtfa Giderleri

2012 yılının 1. çeyreğinde toplam amortisman ve itfa giderleri, 2011 yılının 1. çeyreğindeki 404 milyon TL'ye kıyasla %3 artarak 414 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Faaliyet Kârı

Türk Telekom Grubu'nun 2012 1. Çeyrek faaliyet kârı, FAVÖK'deki azalma nedeniyle %6 düşerek 817 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

2012 1. Çeyrek Sonuçları

Net Finansal Gelir / (Gider)

Özellikle TL'nin Euro ve Dolar karşısında değer kazanması sayesinde, 2011 1. çeyreğinde oluşan 121 milyon TL'lik net finansal gidere kıyasla 2012 1. Çeyreğinde 160 milyon TL net finansal gelir kaydedilmiştir.

Vergi

2012 yılı 1. Çeyreğinde vergi giderleri, vergi öncesi kârdaki artış sayesinde geçen yılın aynı dönemine kıyasla %28 artarak 233 milyon TL olmuştur. Efektif vergi oranı bu çeyrekte %24 olmuştur.

Net Kâr

2012 1. Çeyrek kârı, 772 milyon TL ve hisse başına 0,2205 TL olarak gerçekleşmiştir. 2011 yılı 1. Çeyrek kârı 609 milyon TL ve hisse başına 0,1740 TL olarak gerçekleşmişti.

Operasyonel Gelişmeler

Yıl	2011	2011	2012	Yıllık	Çeyrek
Dönem	1Ç	4Ç	1Ç	Bazda	Bazda
				Değişim	Değişim
Toplam Erişim Hattı Sayısı* (milyon)	15,8	15,2	15,0	(%5,3)	(%1,4)
PSTN Erişim Hattı Sayısı (milyon)	15,8	15,0	14,7	(%7,2)	(%2,0)
PSTN ARPU (TL)	22,1	21,9	22,3	%0,8	%1,9
PSTN MoU (dakika)	111	105	107	(%3,3)	%1,9
Toptan ADSL Bağlantı Sayısı (milyon)	6,7	6,8	7,0	%4,7	%3,5
ADSL ARPU (TL)	36,0	36,3	36,0	(%0,1)	(%0,8)
Mobil Toplam Abone Sayısı (milyon)	11,8	12,8	12,9	%9,4	%1,3
Mobil Toplam Ön ödemeli Hat Abone Sayısı (milyon)	6,8	7,2	7,2	%6,0	%0,8
Mobil Toplam Faturalı Hat Abone Sayısı (milyon)	5,0	5,6	5,7	%14,0	%2,0
Mobil ARPU-Ön ödemeli (TL)	10,9	11,1	10,9	%0,1	(%1,5)
Mobil ARPU-Faturalı (TL)	30,2	31,7	30,6	%1,5	(%3,5)
Mobil ARPU-Karma (TL)	19,1	20,5	19,9	%3,8	(%3,1)
Mobil MoU (dakika)	280	316	320	%14,1	%1,2

* Toplam Erişim Hattı Sayısı: Yalın DSL Hat Sayısı + PSTN Erişim Hattı Sayısı

Ek Bilgi

Grubumuz, sunduğu ürün ve hizmetlerin kalitesini arttırmaya yönelik yatırım yapmaya devam etmiş ve bu amaçla 2012 yılı birinci çeyreğinde 405 milyon TL yatırım yapmıştır.

Türk Telekom grubunda 31 Mart 2012 tarihi itibarıyla çalışan toplam personel sayısı 35.278'dir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş. hakkında (İMKB: TTKOM)

Türk Telekom Grubu hakkında

Türk Telekom Grubu, sabit hat ve GSM'den geniş bant internete kadar bütünleşmiş telekomünikasyon hizmetleri sunmaktadır. Türk Telekom grup şirketlerinin 31 Mart 2012 itibarıyla 15 milyon sabit erişim hattı, 7 milyon ADSL hattı (toptan) ve 12,9 milyon GSM aboneliği bulunmaktadır. Grup şirketleri, tüm ülkeyi kapsayan modern şebeke altyapısıyla Türkiye genelindeki bireysel ve kurumsal müşterilerine geniş bir hizmet yelpazesi sunmaktadır. Genişbant operatörü TTNET, yakınsama teknolojileri şirketi Argela, BT çözüm sağlayıcısı Innova, online eğitim yazılımları şirketi Sebit A.Ş., online oyun şirketi Sobee ve çağrı merkezi şirketi AssisTT şirketlerinin %99,9'una, toptan data ve kapasite servis sağlayıcısı Pantel International AG ve iştiraklerinin ise %100'üne sahip olan Türk Telekom, aynı zamanda Türkiye'deki üç GSM operatöründen biri olan Avea'nın hisselerinin %90'ına sahiptir. Bunun yanı sıra Türk Telekom, Arnavutluk'taki yerleşik telekom operatörü Albtelecom şirketinde de dolaylı azınlık hissesine sahiptir. Türk Telekom'un hisselerinin %55'i Ojer Telekomünikasyon A.Ş. ve %30'u Türkiye Hazine Müsteşarlığı'na aittir. Geriye kalan %15'lik hissesi de halka arz edilmiştir. Türk Telekom hisseleri, Mayıs 2008 itibarıyla İMKB'de işlem görmektedir.

Yasal uyarı

Bu belge "ileriye yönelik ifadeler" içermektedir. Geçmişe dönük bilgiler dışındaki, grubun operasyonları, finansal konumu ve iş stratejileri ile ilgili olanlar da dahil ve fakat bunlarla sınırlı olmaksızın tüm açıklamalar, ileriye yönelik ifadeler içerebilir. Buna ilave olarak, ileriye yönelik ifadeler genel anlamda "olabilir", "olacak", "beklemek", amaçlamak", "planlamak", "öngörmek", "tahmin etmek", "inanmak" ve "devam etmek" gibi ileriye yönelik terimler ile de belirtilmiş olabilir.

Şirket, ileriye yönelik ifadelerde belirtilen beklentilerin günümüz itibarıyla makul olduğuna inanıyor olmasına rağmen, bu beklentilerin gerçekleşeceğine dair herhangi bir garanti vermemektedir. Bu belirsizlik dolayısıyla, okuyucularımızın söz konusu ileriye yönelik ifadelerle dayanarak işlem yapmalarını gerektirmektedir. Bu uyarı mahiyetindeki açıklamalar, tarafımızca bundan sonra yapılabilecek olan tüm yazılı veya sözlü ileriye yönelik ifadeler için de bir bütün olarak uygulanacaktır.