

# TÜRK TELEKOM GRUBU 2012 YILSONU FİNANSAL SONUÇLARINI AÇIKLADI



**Güçlü Büyüme ve Karlılık 2012'de Devam Etti**

Türkiye'nin öncü iletişim ve yakınsama teknolojileri grubu Türk Telekom, 2012 yıl sonu finansal sonuçlarını açıkladı. Grubun gelirleri 2011 yılına kıyasla %6,4 artarak 12,7 milyar TL'ye ulaştı. Net kâr geçen yıla kıyasla %27 artarak 2,6 milyar TL olarak gerçekleşti. Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kâr (FAVÖK\*) 5,1 milyar TL ve FAVÖK marjı %40 olarak gerçekleşti.

**2012 yılı ile ilgili önemli gelişmeler**

- ❖ 2012 yılında Grup gelirleri geçen yıla kıyasla %6,4 artarak 12,7 milyar TL'ye ulaştı; FAVÖK\* marjı %40 olarak gerçekleşti
- ❖ 2012 yılında Grubun net kârı geçen yıla kıyasla %27 artarak 2.6 milyar TL oldu
- ❖ 2012 yılında sabit hat gelirleri %4 artarak 9,6 milyar TL oldu
- ❖ 2012 yılında abone sayısını 730 bin arttıran Avea, geçen yıla kıyasla %13 artışla 3,5 milyar TL gelir elde etti
- ❖ 2012 yılında Mobil FAVÖK geçen yıla kıyasla %28 artarak 486 milyon TL'ye ulaştı, FAVÖK\* marjı %14 olarak gerçekleşti

*\*FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu basın açıklamasında yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, amortisman ve itfa giderleri hariç olmak üzere doğrudan satış maliyetlerini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderleri ile diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat kur farkı gelirini/(giderini), finansal geliri, konsolidasyona dahil olmayan iştiraklerden kaynaklanan gelirleri, iştiraklerin satışından elde edilen kazançları ve azınlık paylarını içermemektedir.*

**Türk Telekom Grubu CEO'su Hakam Kanafani Türk Telekom'un 2012 Yıl Sonu sonuçlarına dair şu değerlendirmelerde bulundu:**

Türk Telekom Grubu 12,7 milyar TL gelir ile tarihi bir rekora imza attığı 2012 yılında yüzde 6,4 büyüyerek güçlü bir finansal ve operasyonel performans gösterdi. Sabit ve mobil tarafta başarılı operasyonel performansımızı sürdürdük; Grup FAVÖK 5,1 milyar TL'ye yükseldi, FAVÖK marjı ise yüzde 40 seviyesinde korundu. Net gelirimiz yıldan yıla yüzde 27 büyüdü ve 2,6 milyar TL'yi aştı. Büyüme ivmesini sürdürmek ve müşterilerimize en iyi hizmeti sunmak için toplam 2,4 milyar TL yatırım yaptık.

2012 yılında sınıfının en iyisi olan sabit genişbant şebekemizi özellikle de fiber altyapıya yaptığımız yatırımlarla dönüştürmeye devam ettik. Türkiye'de fiber şebekenin lideri olarak 1,9 milyon haneye ulaşan fiber altyapımız ile süper hızlı geniş bant hizmetleri sunmaya başladık ve bunun sabit altyapımızın tüm ülkeyi kapsadığını gösteren önemli bir başarı olduğunu düşünüyoruz.

Perakende internet servis sağlayıcımız TTNET milyonlarca müşterisine yüksek hızda internet, televizyon, mobil geniş bant ve Wi-Fi hizmeti içeren eşsiz çoklu oyun paketleri sundu. TTNET'in yenilikçi tarifeleri sayesinde, müşterilerimiz artık ortak kotalı internet paketi alabiliyor ve ne zaman isterlerse hem sabit hem de mobil geniş bantta kullanabiliyorlar. Türkiye'nin lider IPTV servisi Tivibu'nun popülaritesini artırmasından memnuniyet duyuyoruz. Kısa zaman önce Tivibu'yu çeşitli Avrupa futbol liglerinden yeni içerikler ekleyerek zenginleştirdik.

Mobil şirketimiz Avea yüzde 13 büyüyün gelir ve yüzde 28 büyüyün FAVÖK ve yanı sıra 730 bin net yeni müşteri ile 2012 yılında çok başarılı bir performans sergiledi. Hem ses hem de data segmentinde güçlü performans gösteren Avea'nın geliri 3,5 milyar TL ile rekor seviyeye ulaştı. Mobil data gelirleri pazardaki en yüksek büyüme oranını elde ederek yüzde 79 büyüdü. 2012 yılında kalite ve verimliliği desteklemek için mobil ağ ve kanallara 750 milyon TL'den fazla yatırım yaptık.

Avea, yenilikçi teklifler ve mobil numara taşıma sonucu net müşteri kazanımında lider konumunu 2012'de de sürdürdü. Eşsiz SEÇ tekliflerimiz müşterilerimize arama, kısa

## 2012 Yıl Sonu Sonuçları

mesaj, data ve cihaz paketlerini kendi ihtiyaçlarına göre tasarlama imkânı verdi. Güçlü data şebekemizin faydalarını 2012’de de görmeye devam ettik ve Avea markasını taşıyan ilk kendi akıllı telefonumuz “Avea InTouch”ı müşterilerimize sunduk. Türkiye mobil pazarının yükselen yıldızı olarak, Avea dünyanın lider GSM operatörleri topluluğu olan GSMA’in yönetim kuruluna seçildi.

Eğlence, sağlık ve eğitim alanlarındaki dikey stratejimiz ile alanında küresel bir oyuncu olan şirketimiz Sebit eğitim alanında kullanılmak üzere yeni bir arama motoru geliştirdi. Çok yenilikçi bir teknolojiye sahip olan bu ürün, bölgede bir ilk olmasının yanı sıra dünyada da öncü bir ürün olma niteliğini taşıyor. Sebit’in eğitim portalı Vitamin’in 50 milyondan fazla sayfayı ziyaret eden aylık 3 milyon farklı ziyaretçisi var.

Türk Telekom Grubu olarak Türkiye’de iletişim alanında araştırma ve geliştirme çalışmalarında da lideriz. AB’nin fonladığı projeler vasıtasıyla Avrupa’da da Telekom şirketleriyle ortaklıklar kuruyoruz. Kısa zaman önce, 600’den fazla şirketi bir araya getiren Avrupa’nın saygın teknoloji platformu Networked & Electronic Media (*Sanal Ağ üzerinde Elektronik Medya*) Zirvesi 2012’nin ev sahipliğini ve organizasyonunu üstlendik.

Bağımsız derecelendirme sonuçlarına göre, kurumsal yönetim derecelendirme notunu 2012’de de arttırmaya devam eden Türk Telekom, Aralık 2012’de 10 üzerinden 8,8 olarak İstanbul Menkul Kıymetler Borsası Kurumsal Yönetim Endeksinde yer alan ilk ve tek Telekom şirketi olma başarısını sürdürdü.

2013 yılında hem mobil hem de sabit operasyonlarımızda büyümeyi hedefliyoruz. Türk Telekom Grubu olarak Türkiye telekom pazarındaki lider konumumuzu sürdürmek için yakınsama stratejileri ve grup sinerjilerine odaklanıyoruz.

2012 yılındaki başarılı performansımız için Türk Telekom Grubu ailesinin her bir üyesine ve ayrıca Türk Telekom Grubu’nun artan başarısına destek ve katkıları nedeniyle müşterilerimize ve iş ortaklarımıza teşekkür ederiz.

## Finansal Gelişmeler

Türk Telekom Grubu Milyon TL	2011	2012	Yıllık Bazda Değişim
Satış Gelirleri	11.941	12.706	6,4%
Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç Net Faaliyet Giderleri	(6.864)	(7.610)	10,9%
Amortisman ve İtfa giderleri Öncesinde Faaliyet Kârı (FAVÖK)	5.077	5.096	0,4%
Amortisman ve İtfa giderleri	(1.577)	(1.697)	7,6%
Faaliyet Kârı	3.501	3.400	(2,9%)
Net Finansal Gelir / (Gider)	(891)	(33)	(96,0%)
Vergi	(710)	(773)	8,9%
Net Dönem Karı (Azınlık Payları Öncesi)	1.900	2.593	36,5%
Net Dönem Karı (Ana Ortaklığa Ait)	2.069	2.637	27,5%
Yatırım Harcamaları	2.278	2.435	6,9%

## Satış Gelirleri

Grubun konsolide satış gelirleri, 2012 yılında, 2011 yılına kıyasla %6,4 (artış: 766 milyon TL) arttı. Satış gelirindeki büyüme büyük ölçüde Mobil (artış: 394 milyon TL), Genişbant (artış: 145 milyon TL) ve Kurumsal Data Servis (artış: 118 milyon TL) gelirlerindeki büyüme ile beraber UFRYK 12<sup>1</sup> gelirlerindeki artış (432 milyon TL) ile gerçekleşti.

## Net Faaliyet Giderleri (Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç)

Net faaliyet giderleri, büyük ölçüde UFRYK 12<sup>1</sup> (artış: 382 milyon TL) ve yerel arabağlantı giderlerindeki (artış: 221 milyon TL) artıştan dolayı geçen yılın aynı dönemine kıyasla %11 (artış: 746 milyon TL) artarak 7,6 milyar TL oldu.

(1) Uluslararası Finansal Raporlama Yorumlama Komitesi 12 Numaralı Yorumuna göre

### Amortisman ve İtfa Giderleri öncesinde Faaliyet Kârı (FAVÖK)

2012 yılında, Türk Telekom'un Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kârı FAVÖK 5,1 milyar TL'ye ulaşarak (artış: 19 milyon TL) %40 konsolide FAVÖK marjı gerçekleşti. Sabit hat faaliyetlerindeki FAVÖK geçen yıla kıyasla %2 (89 milyon TL) azalarak %48 FAVÖK marjı kaydedildi. Mobil faaliyetlerindeki FAVÖK ise geçen yıla kıyasla %28 artarak 380 milyon TL'den 486 milyon TL'ye çıktı ve mobil FAVÖK marjı 2012 yılında %14 olarak gerçekleşti.

2012 yılı 4. Çeyrekte şüpheli alacak tahminlerinin güncellenmesinin mobil FAVÖK marjına pozitif etkisi oldu. Bir defaya mahsus bu güncelleme ile %21 olan mobil FAVÖK marjı güncelleme hariç tutulduğunda 2012 4. Çeyrekte %17 dir.

### Amortisman ve İtfa Giderleri

2012 yılında toplam amortisman ve itfa giderleri, 1,6 milyar TL den 1,7 milyar TL'ye yükseldi.

### Faaliyet Kârı

Türk Telekom Grubu'nun 2012 yılındaki faaliyet karı FAVÖK deki sınırlı büyüme ve amortisman ve itfa giderlerindeki artışa bağlı olarak 3,4 milyar TL olarak gerçekleşti

### Net Finansal Gelir / (Gider)

TL'nin Euro ve Dolar karşısında değer kaybetmesi sebebiyle 2011 yılında oluşan 891 milyon TL'lik net finansal gidere kıyasla 2012 yılında 33 milyon TL net finansal gider kaydedildi.

### Vergi

2012 yılında vergi giderleri, vergi öncesi kârdaki artış sayesinde geçen yılın aynı dönemine kıyasla %9 artarak 773 milyon TL oldu. Efektif vergi oranı 2012 yılında %23 dür.

### Net Kâr

2012 yılı net kârı 2.637 milyon TL ve hisse başına 0,7535 TL olarak gerçekleşti. 2011 yılında ise net kâr 2.069 milyon TL ve hisse başına 0,5911 TL idi.

## Operasyonel Gelişmeler

Türk Telekom Operasyonel Gelişmeler	2011	2012	Yıllık Bazda Değişim
Toplam Erişim Hattı Sayısı* (milyon)	15,2	14,3	(6,2%)
PSTN Erişim Hattı Sayısı (milyon)	15,0	13,6	(9,4%)
PSTN ARPU (TL)	22,1	22,4	1,5%
PSTN MoU (dakika)	107,3	103,4	(3,6%)
Genişbant Bağlantı Sayısı (milyon)	6,8	7,0	2,9%
Genişbant ARPU (TL)	36,2	36,8	1,7%
Mobil Toplam Abone Sayısı (milyon)	12,8	13,5	5,7%
Mobil Toplam Ön ödemeli Hat Abone Sayısı (milyon)	7,2	7,5	4,2%
Mobil Toplam Faturalı Hat Abone Sayısı (milyon)	5,6	6,0	7,1%
Mobil ARPU-Ön ödemeli (TL)	11,0	12,4	12,8%
Mobil ARPU-Faturalı (TL)	31,6	32,0	1,1%
Mobil ARPU-Karma (TL)	20,4	21,6	5,8%
Mobil MoU(dakika)	305.1	341.5	11.9%

\* Toplam Erişim Hattı Sayısı: Yalın DSL Hat Sayısı + PSTN Erişim Hattı Sayısı

## Ek Bilgi

Grubumuz, sunduğu ürün ve hizmetlerin kalitesini arttırmaya yönelik yatırım yapmaya devam etmiş ve bu amaçla 2012 yılında 2.435 milyon TL yatırım yapmıştır.

Türk Telekom grubunda 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla çalışan toplam personel sayısı 37.524'dir.

### Türk Telekom Grubu hakkında

Türk Telekom Grubu, sabit hat ve GSM'den geniş bant internete kadar bütünleşmiş telekomünikasyon hizmetleri sunmaktadır. Türk Telekom grup şirketlerinin 31 Aralık 2012 itibariyle 14,3 milyon sabit erişim hattı, 7 milyon genişbant ve 13,5 milyon GSM abonesi bulunmaktadır. Grup şirketleri, tüm ülkeyi kapsayan modern şebeke altyapısıyla Türkiye genelindeki bireysel ve kurumsal müşterilerine geniş bir hizmet yelpazesi sunmaktadır. Genişbant operatörü TTNET, yakınsama teknolojileri şirketi Argela, BT çözüm sağlayıcısı Innova, online eğitim yazılımları şirketi Sebit ,çağrı merkezi şirketi AssisTT, online oyun şirketi Sobee, toptan data ve kapasite servis sağlayıcısı Pantel International AG ve iştiraklerinin %100'üne sahip olan Türk Telekom, aynı zamanda Türkiye'deki üç GSM operatöründen biri olan Avea'nın hisselerinin %90'ına sahiptir. Bunun yanı sıra Türk Telekom, Arnavutluk'taki yerleşik telekom operatörü Albtelecom şirketinde de dolaylı azınlık hissesine sahiptir.

### Yasal uyarı

Bu belge “ileriye yönelik ifadeler” içermektedir. Geçmişe dönük bilgiler dışındaki, grubun operasyonları, finansal konumu ve iş stratejileri ile ilgili olanlar da dahil ve fakat bunlarla sınırlı olmaksızın tüm açıklamalar, ileriye yönelik ifadeler içerebilir. Buna ilave olarak, ileriye yönelik ifadeler genel anlamda “olabilir”, “olacak”, “beklemek”, “amaçlamak”, “planlamak”, “öngörmek”, “tahmin etmek”, “inanmak” ve “devam etmek” gibi ileriye yönelik terimler ile de belirtilmiş olabilir.

Şirket, ileriye yönelik ifadelerde belirtilen beklentilerin günümüz itibariyle makul olduğuna inanıyor olmasına rağmen, bu beklentilerin gerçekleşeceğine dair herhangi bir garanti vermemektedir. Bu belirsizlik dolayısıyla, okuyucularımızın söz konusu ileriye yönelik ifadelerle dayanarak işlem yapmamaları gerekmektedir. Bu uyarı mahiyetindeki açıklamalar, tarafımızca bundan sonra yapılabilecek olan tüm yazılı veya sözlü ileriye yönelik ifadeler için de bir bütün olarak uygulanacaktır.