

# TÜRK TELEKOM GRUBU 2013 1. ÇEYREK FİNANSAL SONUÇLARINI AÇIKLADI



### Güçlü Büyüme Devam Etti

Türkiye'nin öncü iletişim ve yakınsama teknolojileri grubu Türk Telekom, 2013 yılı birinci çeyrek finansal ve operasyonel sonuçlarını açıkladı. Grup gelirleri 2012 yılı aynı dönemine kıyasla %6,2 artarak 3,1 milyar TL'yi aştı. Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kâr (FAVÖK<sup>1</sup>) 1,1 milyar TL yi aştı ve net dönem kârı 526 milyon TL olarak gerçekleşti.

#### 2013 yılı 1. Çeyreği ile ilgili önemli gelişmeler

- ❖ 2013 yılı birinci çeyreğinde Grup gelirleri geçen yıla kıyasla %6 artarak 3,1 milyar TL'ye ulaştı.
- ❖ Sabit hat gelirleri yıllık bazda %3 artarak 2,3 milyar TL oldu.
- ❖ 66 bin net abone ile genişbantta abone kazanımı hızlandı ve toplam genişbant abone sayısı 7,1 milyona ulaştı.
- ❖ 2013 yılı birinci çeyreğinde de güçlü büyüme performansını sürdüren Avea yıllık bazda gelirlerini %17 arttırdı ve 1. Çeyrekte 240 bin abone kazandı.
- ❖ 2013 yılı birinci çeyreğinde Mobil FAVÖK geçen yıla kıyasla %40 artarak 109 milyon TL'ye ulaştı, FAVÖK marjı %12 olarak gerçekleşti.

<sup>1</sup>FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu basın açıklamasında yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, amortisman ve itfa giderleri hariç olmak üzere doğrudan satış maliyetlerini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderleri ile diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat kur farkı gelirini/(giderini), finansal geliri, konsolidasyona dahil olmayan iştiraklerden kaynaklanan gelirleri, iştiraklerin satışından elde edilen kazançları ve azınlık paylarını içermemektedir.

### Türk Telekom Grubu CEO'su Hakam Kanafani Türk Telekom'un 2013 Yılı Birinci Çeyrek sonuçlarına dair şu değerlendirmelerde bulundu:

Türk Telekom Grubu'nun büyüme ivmesi 2013'ün ilk çeyreğinde de devam ediyor. 2013 yılının tamamı için verdiğimiz rakamsal hedeflere paralel olarak, Grup gelirleri yıldan yıla yüzde 6 artışla 3,1 milyar TL'ye yükseldi. Grup FAVÖK hem sabit hem de mobil tarafta gösterdiğimiz güçlü performansın sonucu olarak 1,1 milyar TL'yi aştı.

Büyüme stratejimiz çerçevesinde yatırımlarımız ilk çeyrekte 250 milyon TL'yi geçti. Saha dolabına kadar fiber altyapımız 4,7 milyondan fazla haneye ulaşırken eve/binaya kadar fiber altyapımızı 2,1 milyon haneye ulaştırdık.

TTNET eşsiz değerdeki katma değerli hizmetlerle desteklenen yenilikçi çoklu paketleri müşterilerine sunmaya devam etti. Satış ve pazarlama kanalı ve müşteri hizmetlerinde yapılan iyileştirmeler ile 1. Çeyrekte net 73 bin yeni müşteri kazandı. Abone artışı hızlandı ve son dört çeyreğin en yüksek artışı ile toplamda 7,1 milyon geniş bant müşterisine ulaştık. Buna ek olarak, geniş bant gelirlerimiz hem abone sayısının hem de kullanıcı başına ortalama gelirin artışı sayesinde yıldan yıla yüzde 12 arttı.

Birinci çeyrekteki yoğun rekabete rağmen, Avea güçlü büyüme performansını sürdürdü ve geçen yılın aynı dönemine kıyasla kârlılığını da arttırdı. Çeyrek bazında mobil gelirlerimiz yıldan yıla yüzde 17 artarak 917 milyon TL'ye yükseldi ve mobil FAVÖK yüzde 40 artarak 109 milyon TL olarak gerçekleşti. Pazardaki en yenilikçi tarifelerimiz sayesinde Türkiye'de mobil numara taşınabilirliğinin tartışmasız lideri olduk. Abone artışını sürdürdük ve net 240 bin yeni abone ile toplam abone sayımız 13,7 milyonu aştı. Özellikle 3G şebekesine odaklanarak mobil yatırımlarımıza devam ettik.

Sabit ses müşterilerimize pazardaki en değerli sabit ses paketlerini sunmaya devam ediyoruz. Özellikle üst paketlere geçen müşterilerimize tablet kampanyaları düzenliyoruz. Dakika paketlerine sahip abonelerimizin toplam abonelerimiz içindeki oranı artmaya devam ediyor.

Hem sabit hem de mobil tarafta büyümeye odaklanmamız sayesinde pozitif sonuçlar elde etmeye devam ediyoruz. Büyümemizi destekleyen iki ana unsur olan mobil

## 2013 1. Çeyrek Sonuçları

ve geniş bandın birleşik gelir payı toplam Grup gelirlerinin yüzde 55'ine ulaştı. Ayrıca, özellikle bilgi ve iletişim teknolojileri şirketlerimiz ile sektördeki AR-GE çalışmalarına da öncülük ediyoruz. Türkiye telekom pazarında büyüyerek lider pozisyonumuzu sürdürebilmek için yakınsama stratejimizi uygulamaya devam edecek ve Grup sinerjilerinden en üst seviyede yararlanacağız.

### Finansal Gelişmeler

Türk Telekom Grubu Milyon TL	2012 1Ç	2012 4Ç	2013 1Ç	Çeyrek Bazda Değişim	Yıllık Bazda Değişim
Satış Gelirleri	2.960	3.327	3.143	(%5,5)	%6,2
Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç Net Faaliyet Giderleri	(1.728)	(2.035)	(1.992)	%2,1	(%15,3)
Amortisman ve İtfa giderleri Öncesinde Faaliyet Kârı (FAVÖK)	1.232	1.292	1.151	(%10,9)	(%6,5)
Amortisman ve İtfa giderleri	(414)	(441)	(440)	%0,4	(%6,1)
Faaliyet Kârı	817	851	712	(%16,3)	(%12,9)
Net Finansal Gelir / (Gider)	160	(87)	(34)	%60,8	%121,4
Vergi	(233)	(165)	(161)	%2,7	(%30,8)
Net Dönem Karı (Azınlık Payları Öncesi)	745	598	517	(%13,6)	(%30,7)
Net Dönem Karı (Ana Ortaklığa Ait)	772	600	526	(%12,2)	(%31,8)
Yatırım Harcamaları	401	814	254	(%68,7)	(%36,5)

### Satış Gelirleri

Grubun konsolide satış gelirleri, 2013 yılı birinci çeyreğinde, 2012 yılı aynı dönemine kıyasla %6,2 (artış: 183 milyon TL) arttı. Satış gelirindeki büyüme büyük ölçüde Mobil (artış: 130 milyon TL) ve Genişbant (artış: 86 milyon TL) gelirlerin artışı ile gerçekleşti.

### Net Faaliyet Giderleri (Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç)

Net faaliyet giderleri, büyük ölçüde personel giderleri (artış: 75 milyon TL) ve yerel arabağlantı giderlerindeki (artış: 60 milyon TL) artıştan dolayı geçen yılın aynı dönemine kıyasla %15 (artış: 264 milyon TL) artarak 2,0 milyar TL oldu.

2013 yılı birinci çeyrek personel giderleri personel teşvik programı çerçevesinde gerçekleştirilen 78 mn TL lik bir defaya mahsus ödemeleri içermektedir.

### **Amortisman ve İtfa Giderleri öncesinde Faaliyet Kârı (FAVÖK)**

2013 yılı ilk çeyreğinde, Grup'un Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kârı - FAVÖK geçen yılın ilk çeyreğine kıyasla %6,5 azalarak 1,15 milyar TL'ye (bir defaya mahsus giderler\* hariç tutulduğunda 1,2 milyar TL) ulaştı. FAVÖK marjı ise %37 (bir defaya mahsus giderler\* hariç tutulduğunda 39%) oldu. Mobil faaliyetlerindeki FAVÖK ise geçen yıla kıyasla %40 artarak 78 milyon TL'den 109 milyon TL'ye çıktı ve mobil FAVÖK marjı 2013 yılı ilk çeyreğinde %12 olarak gerçekleşti. Sabit hat faaliyetlerindeki FAVÖK geçen yıla kıyasla %9,7 azalarak 1 milyar TL (bir defaya mahsus giderler\* hariç tutulduğunda 1,1 milyar TL) oldu ve %45 (bir defaya mahsus giderler\* hariç tutulduğunda %48) FAVÖK marjı kaydedildi.

### **Amortisman ve İtfa Giderleri**

2013 yılı ilk çeyreğinde toplam amortisman ve itfa giderleri geçen yılın aynı dönemine kıyasla 414 milyon TL den 440 milyon TL' ye yükseldi.

### **Faaliyet Kârı**

Türk Telekom Grubu'nun 2013 yılı ilk çeyrek faaliyet karı FAVÖK deki düşüş ve amortisman ve itfa giderlerindeki artışa bağlı olarak 712 milyon TL olarak gerçekleşti

### **Net Finansal Gelir / (Gider)**

2012 yılı ilk çeyreğinde oluşan 160 milyon TL'lik net finansal gelire kıyasla 2013 yılı ilk çeyreğinde büyük ölçüde döviz kurlarındaki değişimden kaynaklanan 34 milyon TL net finansal gider kaydedildi.

### **Vergi**

2013 yılı ilk çeyreğinde vergi giderleri, vergi öncesi kârdaki azalış nedeni ile geçen yılın aynı dönemine kıyasla %31 azalarak 161 milyon TL oldu. Efektif vergi oranı ise 2013 yılı ilk çeyreğinde %24 tür.

### **Net Kâr**

2013 yılı ilk çeyreğinde Grup net kârı 526 milyon TL ve hisse başına 0,1502 TL olarak gerçekleşti. 2012 yılı ilk çeyreğinde ise net kâr 772 milyon TL ve hisse başına 0,2205 TL olarak gerçekleşmişti.

\*Personel teşvik programı çerçevesinde gerçekleştirilen giderler

## Operasyonel Gelişmeler

Türk Telekom Grubu	2012 1Ç	2012 4Ç	2013 1Ç	Çeyrek Bazda Değişim	Yıllık Bazda Değişim
Toplam Erişim Hattı Sayısı* (milyon)	15,0	14,3	14,0	(%1,4)	(%6,2)
Sabit Ses Hattı Sayısı (milyon)	14,7	13,6	13,2	(%2,3)	(%9,7)
Sabit Ses ARPU (TL)	22,3	22,2	22,0	(%1,1)	(%1,5)
PSTN MoU (dakika)	107,3	103,8	100,1	(%3,6)	(%6,7)
Genişbant Bağlantı Sayısı (milyon)	7,0	7,0	7,1	%0,9	%0,6
Genişbant ARPU (TL)	36,0	37,4	39,3	%5,1	%9,2
Mobil Toplam Abone Sayısı (milyon)	12,9	13,5	13,7	%1,5	%6,2
Mobil Toplam Ön ödemeli Hat Abone Sayısı (milyon)	7,2	7,5	7,7	%2,7	%6,8
Mobil Toplam Faturalı Hat Abone Sayısı (milyon)	5,7	6,0	6,0	%0,0	%5,3
Mobil ARPU-Ön ödemeli (TL)	10,9	13,6	12,9	(%5,1)	%17,9
Mobil ARPU-Faturalı (TL)	30,6	32,7	32,7	%0,0	%6,7
Mobil ARPU-Karma (TL)	19,9	22,4	21,9	(%2,2)	%10,1
Mobil MoU(dakika)	319,9	345,7	342,7	(%0,9)	%7,1

\* Toplam Erişim Hattı Sayısı: Yalın DSL Hat Sayısı + Sabit Ses Hattı Sayısı

## Ek Bilgi

Grubumuz, sunduğu ürün ve hizmetlerin kalitesini arttırmaya yönelik yatırım yapmaya devam etmiş ve bu amaçla 2013 yılı ilk çeyreğinde 254 milyon TL yatırım yapmıştır.

Türk Telekom grubunda 31 Mart 2013 tarihi itibarıyla çalışan toplam personel sayısı 34,969'dur.

### **Türk Telekom Grubu hakkında**

Türk Telekom Grubu, sabit hat ve GSM'den geniş bant internete kadar bütünleşmiş telekomünikasyon hizmetleri sunmaktadır. Türk Telekom Grup şirketlerinin 31 Mart 2013 itibariyle 14 milyon sabit erişim hattı, 7,1 milyon genişbant ve 13,7 milyon GSM abonesi bulunmaktadır. Grup şirketleri, tüm ülkeyi kapsayan modern şebeke altyapısıyla Türkiye genelindeki bireysel ve kurumsal müşterilerine geniş bir hizmet yelpazesi sunmaktadır. Genişbant operatörü TTNET, yakınsama teknolojileri şirketi Argela, BT çözüm sağlayıcısı Innova, online eğitim yazılımları şirketi Sebit ,çağrı merkezi şirketi AssisTT, online oyun şirketi Sobee, toptan data ve kapasite servis sağlayıcısı Pantel International AG ve iştiraklerinin %100'üne sahip olan Türk Telekom, aynı zamanda Türkiye'deki üç GSM operatöründen biri olan Avea'nın hisselerinin %90'ına sahiptir. Bunun yanı sıra Türk Telekom, Arnavutluk'taki yerleşik telekom operatörü Albtelecom şirketinde de dolaylı azınlık hissesine sahiptir.

### **Yasal uyarı**

Bu belge “ileriye yönelik ifadeler” içermektedir. Geçmişe dönük bilgiler dışındaki, grubun operasyonları, finansal konumu ve iş stratejileri ile ilgili olanlar da dahil ve fakat bunlarla sınırlı olmaksızın tüm açıklamalar, ileriye yönelik ifadeler içerebilir. Buna ilave olarak, ileriye yönelik ifadeler genel anlamda “olabilir”, “olacak”, “beklemek”, “amaçlamak”, “planlamak”, “öngörmek”, “tahmin etmek”, “inanmak” ve “devam etmek” gibi ileriye yönelik terimler ile de belirtilmiş olabilir.

Şirket, ileriye yönelik ifadelerde belirtilen beklentilerin günümüz itibariyle makul olduğuna inanıyor olmasına rağmen, bu beklentilerin gerçekleşeceğine dair herhangi bir garanti vermemektedir. Bu belirsizlik dolayısıyla, okuyucularımızın söz konusu ileriye yönelik ifadelerle dayanarak işlem yapmamaları gerekmektedir. Bu uyarı mahiyetindeki açıklamalar, tarafımızca bundan sonra yapılabilecek olan tüm yazılı veya sözlü ileriye yönelik ifadeler için de bir bütün olarak uygulanacaktır.