

Yatırımcı Sunumu

2018 4Ç



Yasal Uyarı



Bu sunumda yer alan bilgiler Türk Telekomünikasyon A.Ş. (Şirket) tarafından Türk Telekom Grubu şirketleri faaliyetleri ile ilgili olarak hazırlanmıştır. Burada sunulan fikirler yazım esnasında bir araya getirilen genel bilgiye dayanır ve bildirisiz değişikliğe tabidir. Şirket güvenilir olduğuna inandığı kaynaklardan topladığı bilgiye dayanır ancak bu bilginin gerçeklik ve eksiksizliğini garanti etmez.

Bu materyal gelecekteki sonuçlara ve beklentilere dair ifadeler içerir. Bu materyalde yer alan ve geçmişte dayanağı olmayan tüm ifadeler, bilinen ve bilinmeyen riskleri, belirsizlikleri ve bizim gerçek sonuçlarımız, performansımız ve başarılarımızın geleceğe yönelik ifadelerle belirtilen ve ima edilen sonuçlar, performans ve başarılarından farklı olmasına neden olabilecek diğer faktörleri içerir. Burada gerçek sonuçları yansıtmak için yer alan geleceğe yönelik ifadeleri, bu ifadeleri etkileyen varsayımlardaki ve faktörlerdeki değişiklikleri güncellemek için kanuni zorunluluklar dışında hiçbir yükümlülük üstlenmemekteyiz.

Bu sunum satış için bir teklif veya davet teşkil etmez, ya da hiçbir menkul kıymeti önceden talep etmek ya da almak için teklif teşviki içermez ve burada yer alan hiçbir bilgi herhangi bir kontrat ya da taahhüdün temelini oluşturmaz. Bu sunumda yer alan bilgiler ya da bu bilgilerin eksiksizliği, gerçekliği ve doğruluğu herhangi bir amaç için güven vermeyebilir.

Bu sunumdaki bilgiler doğrulanmaya, tamamlanmaya ve değişikliğe gerek duyabilir. Dolayısıyla, bilgilerin gerçekliği, eksiksizliği ve doğruluğuna bağlı olarak şirket veya şirket ortakları, yöneticileri, çalışanları veya diğer üçüncü kişiler adına belirtilen veya ima edilen hiçbir beyan veya teminat yapılmamıştır veya verilmemiştir. Ne şirket, ne şirket ortakları, yöneticileri, çalışanları, ne de diğer kişiler ne şekilde olursa olsun bu sunumun kullanımından ya da içeriğinden kaynaklanan hiçbir zarar için herhangi bir yükümlülük kabul etmez. Bu sunumda belirtilen PSTN ve toptan genişbant hizmetleri Türk Telekomünikasyon A.Ş. tarafından, perakende internet hizmetleri TTNET A.Ş. tarafından, Mobil hizmetler TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. tarafından sunulmaktadır. Sunumda kullanılan Türk Telekom® markası, Türk Telekom Grubu şirketleri ortak markasıdır. Tüm grup şirketlerinin tüzel kişilikleri korunmaktadır. Sunumda yer alan veriler ile Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından açıklanan sektör verileri arasında farklar olabilecektir. Bu farklar finansal verilerin solo/konsolide olarak açıklanması ve ARPU için hesaplama metodlarında farklılıklar olmasından kaynaklanmaktadır.

Not: FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu sunumda yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, satışların maliyetini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, araştırma ve geliştirme giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat amortisman, itfa ve değer düşüş giderlerini, diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer alan finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirleri/(giderleri), faiz ve reeskont gelirleri / (giderleri)) içermemektedir.

Türk Telekom Öne Çıkan Noktalar



Türkiye’de
LİDER ŞİRKET
Entegre telekom hizmetleri
teklifleri



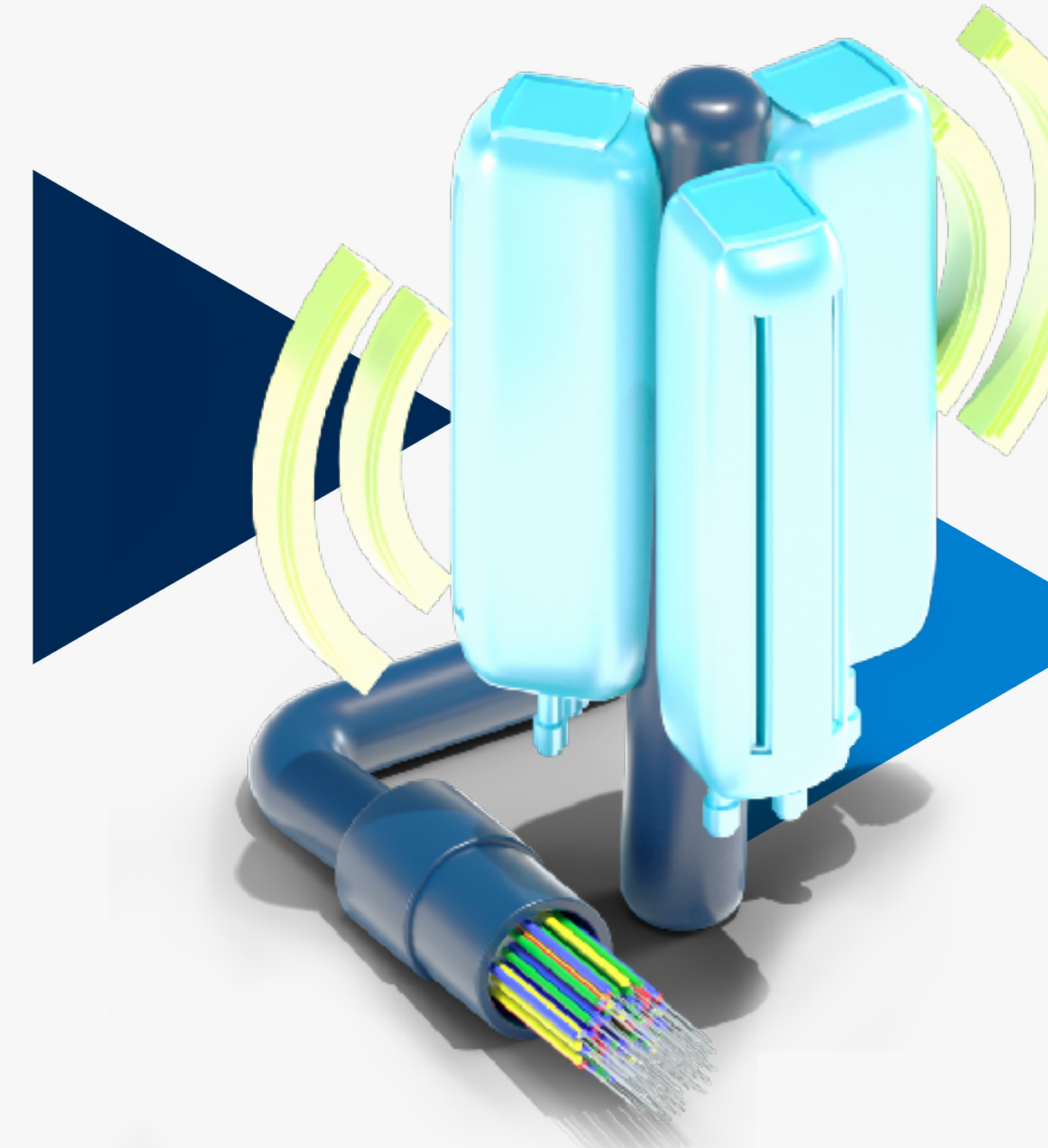
46,0 milyon
Aboneye Hizmet



En Değerli
telekom markası
10 ARALIKSIZ
YIL



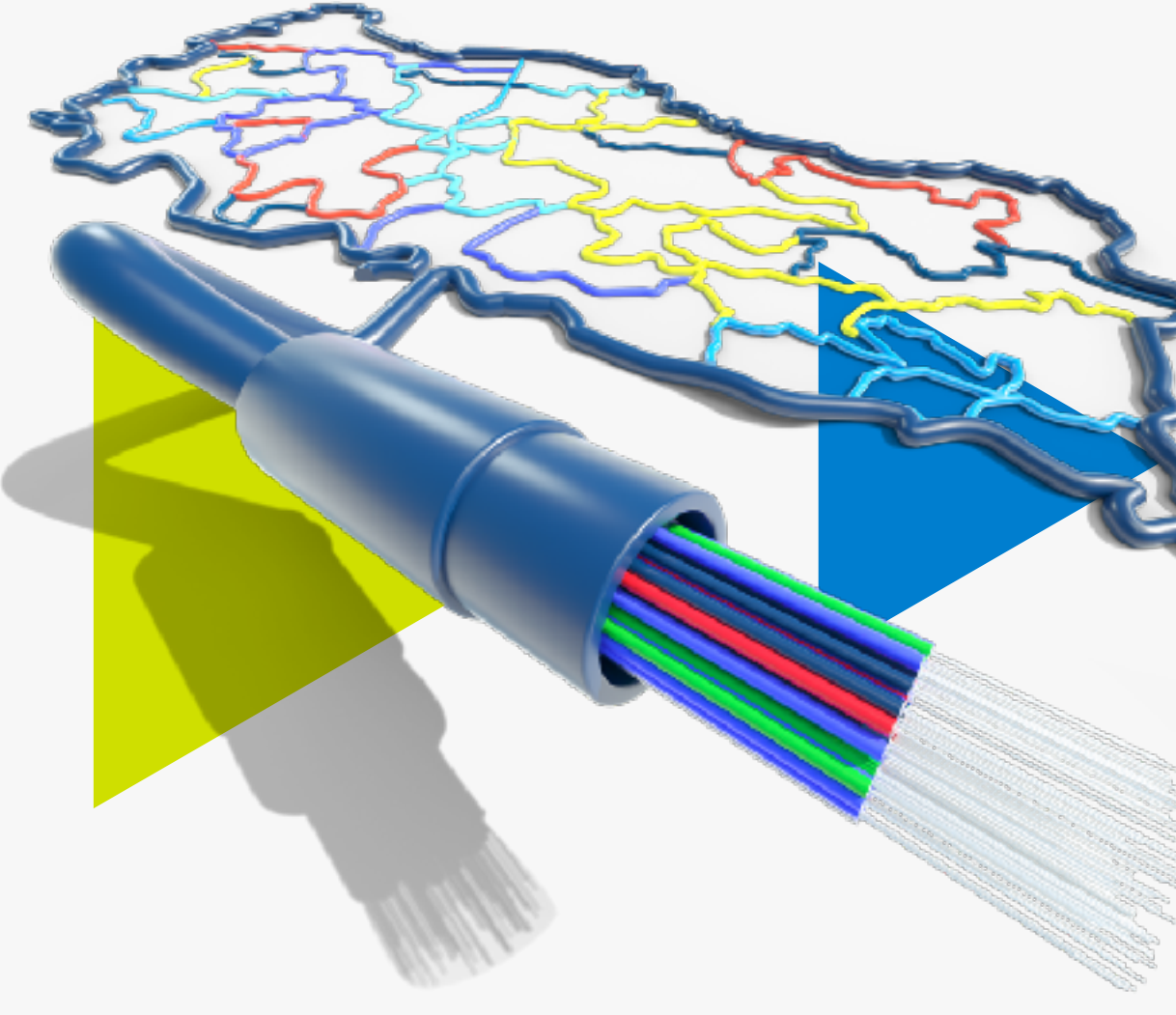
TV
Pazarında
2. oyuncu



~%50
fiberle bağlı
LTE Baz İstasyonu



%91
LTE
Nüfus Kapsama Oranı



282 bin km
fiber altyapı
81 ilde



18,6 milyon
Fiber Hane Kapsaması*

*Fiber hane kapsamı Eve/Binaya kadar Fiber ve Saha Dolabına Kadar Fiber rakamlarını içermektedir

Strateji

► BÜYÜME

Ulaşılan hane sayısını ve abone tabanını arttırmak

- Hızlı sabit genişbant büyümesi ve penetrasyonun arttırılması - Elektrik Şirketleri ile iş birliği
- Mobil pazar payı artışı
- TV Erişiminin arttırılması – Kablosuz hane halkı
- Sinerji teklifleri & çapraz satışlar
- Sağlık, Eğitim, Enerji ve Güvenlik dikeylerine odaklanma

Temel servislerin yanında değer yaratmak

- Akıllı şehirler, sağlık kampüsleri gibi büyük çaplı ICT projeleri
- Tüketici odaklı dijitalleşme (Muud, e-dergi, Tambu, Tivibu Go) ve kurumsal dijital dönüşüm
- İştirakler ile değer yaratma; Innova (büyük ölçekli ICT projeleri), Argela (5G, SDN ve NFV teknolojilerinin ticarileşmesini sağlayan Ar-Ge & İnovasyon Merkezi), Sebit (e-eğitim)
- Kurumsal Risk Sermayesi Girişimi: Türk Telekom Ventures

► VERİMLİLİK

- Sade ve etkin portföy
- Satış kanalları ve müşteri hizmetleri verimliliği
- Online ve alternatif kanalların kullanımı
- Etkin maliyet kontrolü
- Disiplinli yatırım harcamaları yönetimi ve mevcut varlıkların daha verimli kullanılması
- Yalın organizasyon
- Yalın teknolojilerin etkinleştirilmesi – SDN ve NFV – teknolojilerinin ticarileşmesi

► Müşteri Deneyimi Programı: EMPATİ



Stratejik Gelişmeler

tamkulu
SEN DE YAPIŞTIR CEVABI

Aralık ayı itibariyle

**8.3 milyon
İNDİRME**

Online İşlemler

Aralık ayı itibariyle

**24 milyon
İNDİRME**

Akıllı telefon kullanıcılarımız arasında **%63** penetrasyon



Sabit Genişbant Penetrasyon Artışı

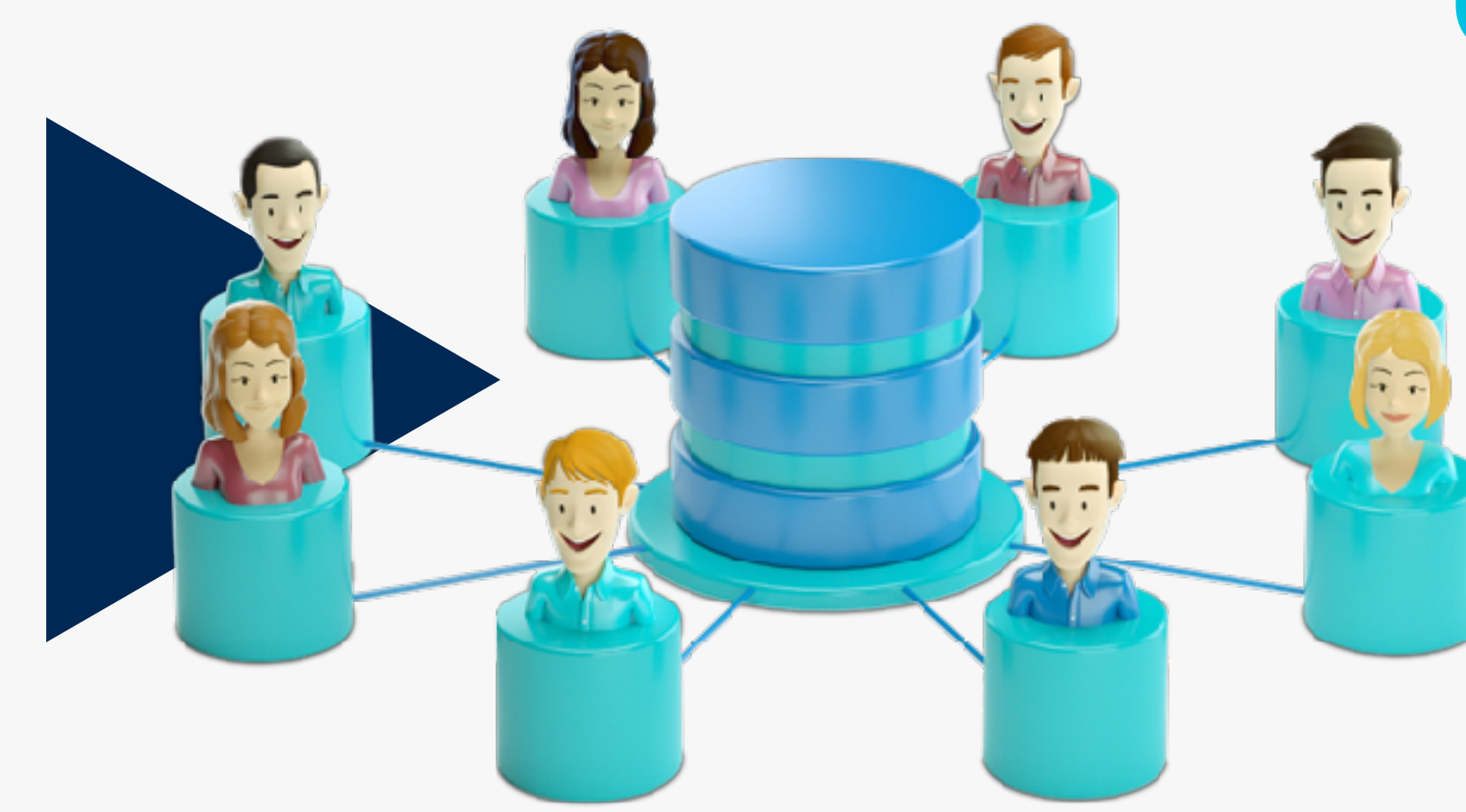


2018'de sabit genişbant net abone kazanımlarının

yaklaşık yarısı

İnternet Bizden Kampanyası'ndan

Müşteri Veri Tabanı



%72

Bilgilerinin grup şirketleri arasında paylaşılmasına izin veren abone oranı:

Çoklu ürün sahipliği **%63***

yıllık bazda **4,7yp** artış

*Geçen yıl bilgi paylaşımına izin veren sabit tutulan alt abone tabanı içindir.

Siber Güvenlik Merkezi



Türk Telekom Kurumsal Güvenlik Servislerini Ankara'da Siber Güvenlik Merkezi'nde biraraya getirdi

Altyapı Kiralama



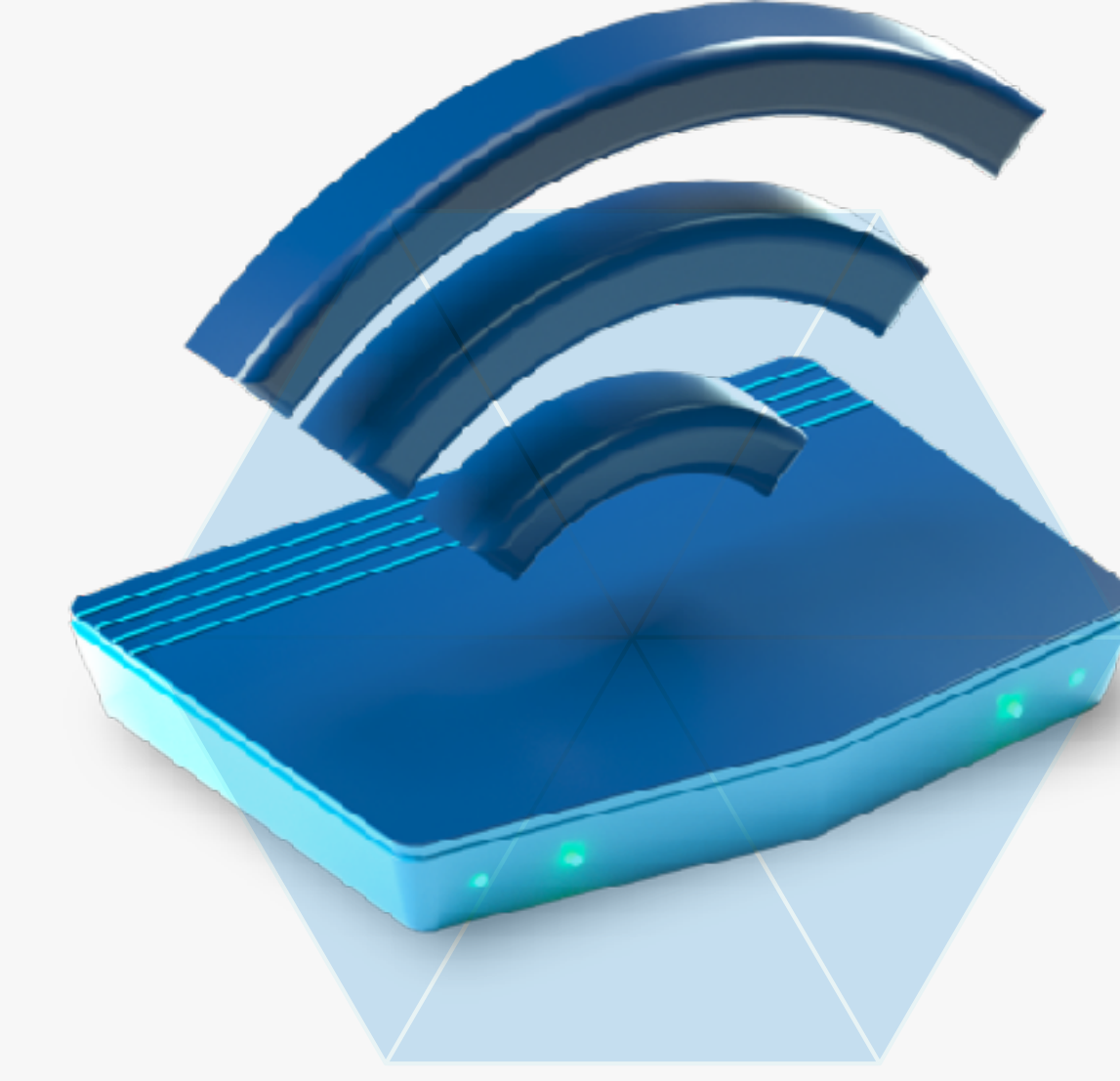
Vodafone ile yapılan Sabit Elektronik Haberleşme Altyapısı'nın kiralanaşına yönelik pilot proje tamamlandı

Net Abone Kazanımı

Genişbant

308 bin
4Ç '18

1,2 milyon
2018



46,0mn
toplam
abone

Mobil

718 bin
4Ç '18

1,9 milyon
2018



Ev TV

59 bin
4Ç '18

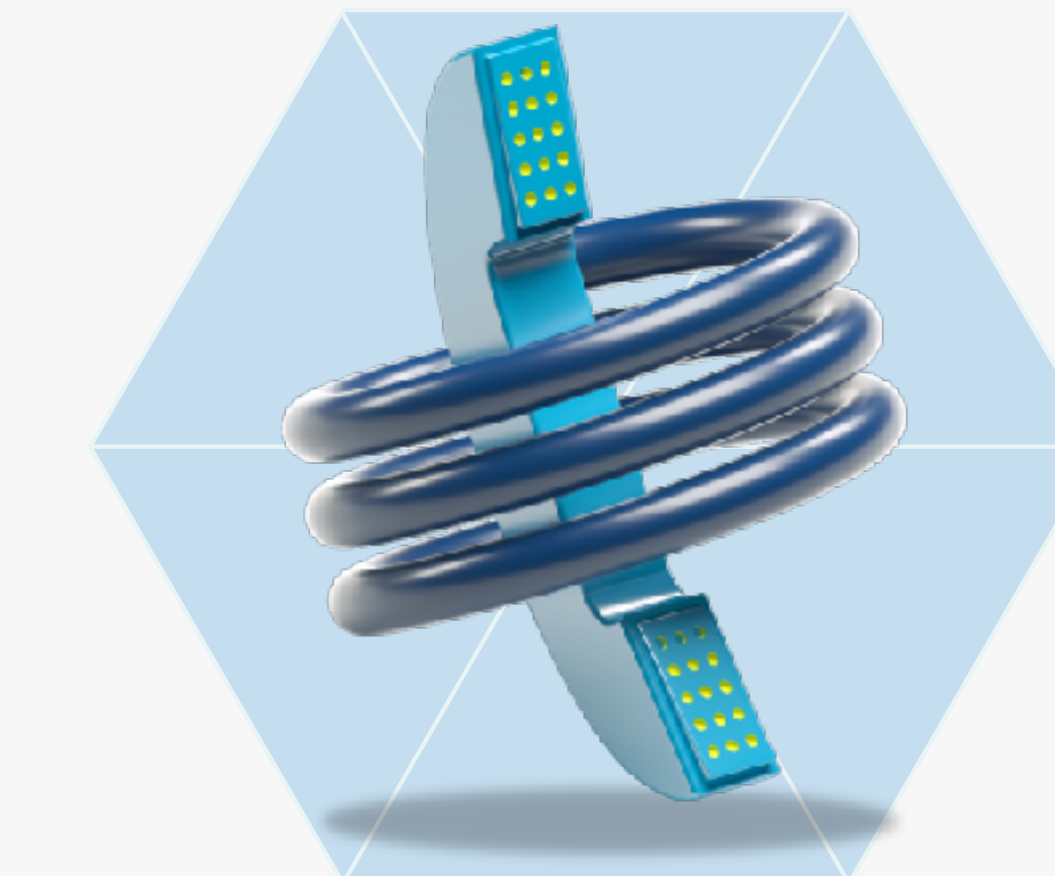
492 bin
2018



Sabit Ses

108 bin
4Ç '18

338 bin
2018



2018'de

4,3 mn
net
kazanım*

4Ç'de

1,2 mn
net
kazanım*

*Tivibu Go rakamları dahildir.

Finansal Performans

(milyon TL)	2017	2018	Büyüme (yıllık)	2017 4Ç	2018 4Ç	Büyüme (yıllık)
Satış Gelirleri	18.140	20.431	%12,6	4.800	5.398	%12,5
Satış Gelirleri (UFRYK 12 hariç) ¹	17.435	19.660	%12,8	4.586	5.220	%13,8
FAVÖK	6.452	8.436	%30,7	1.525	2.229	%46,2
FAVÖK Marjı	%35,6	%41,3		%31,8	%41,3	
Faaliyet Karı	3.433	4.701	%36,9	713	1.244	%74,5
Net Kar	1.136	(1.391)	a.d.	(113)	2.215	a.d.
Düzeltilmiş Net Kar ²	2.416	3.354	%38,8	636	856	%34,6
Yatırım Harcamaları	3.221	4.087	%26,9	1.722	1.451	(%15,8)

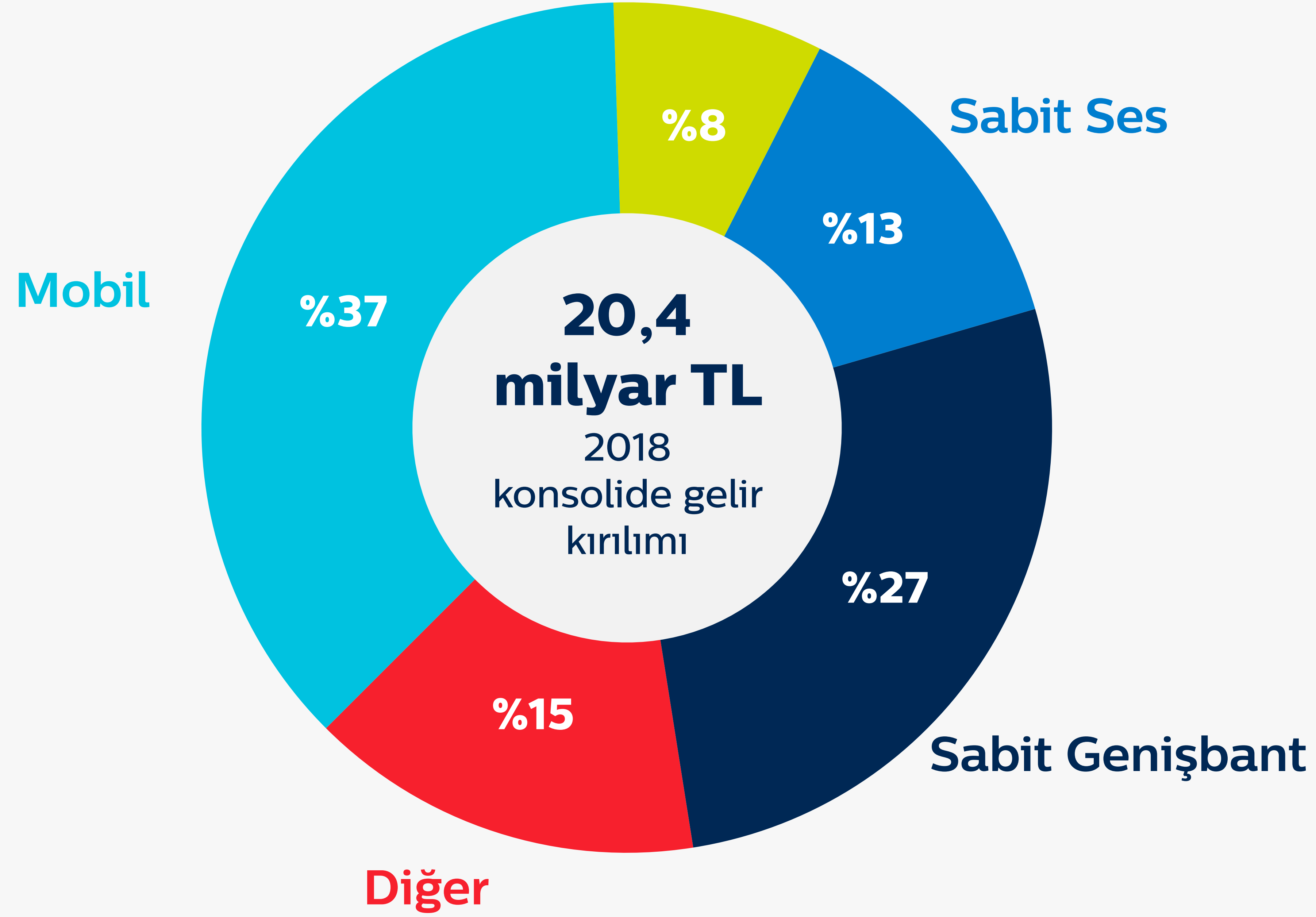
(1) UFRYK 12 düzeltilmesi bakırdan fiber altyapıya geçiş gibi sabit hat altyapı iyileştirme çalışmalarına ilişkin muhasebe sınıflaması sonucu oluşan ve operasyonel olmayan bir gelirdir

(2) Düzeltilmiş net kar, döviz ve döviz türev gelir/giderlerinin (vergi sonrası) dönemsel net etkisini hariç tutmaktadır.

Türk Telekom 1 Ocak 2018 itibarıyla UFRS 15 ve UFRS 9 muhasebe standartlarını uygulamaya başlamıştır. Daha detaylı bilgi web sitemizdeki “Finansal Dipnotlar” & “Özet Finansal ve Operasyonel Veriler” dokümanında yer almaktadır.

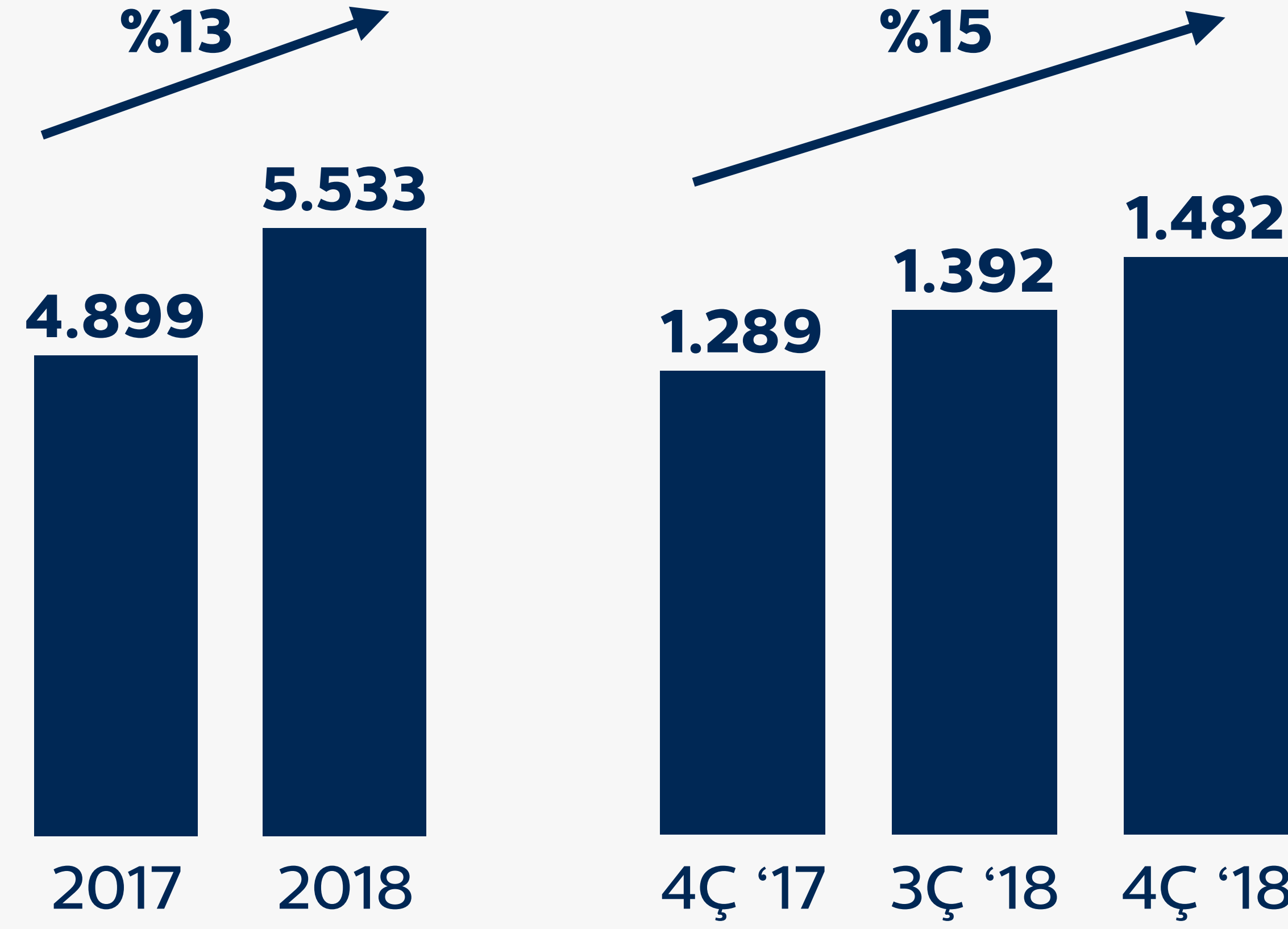
Hızlı Büyüyen Alanlara Odak

Kurumsal Veri



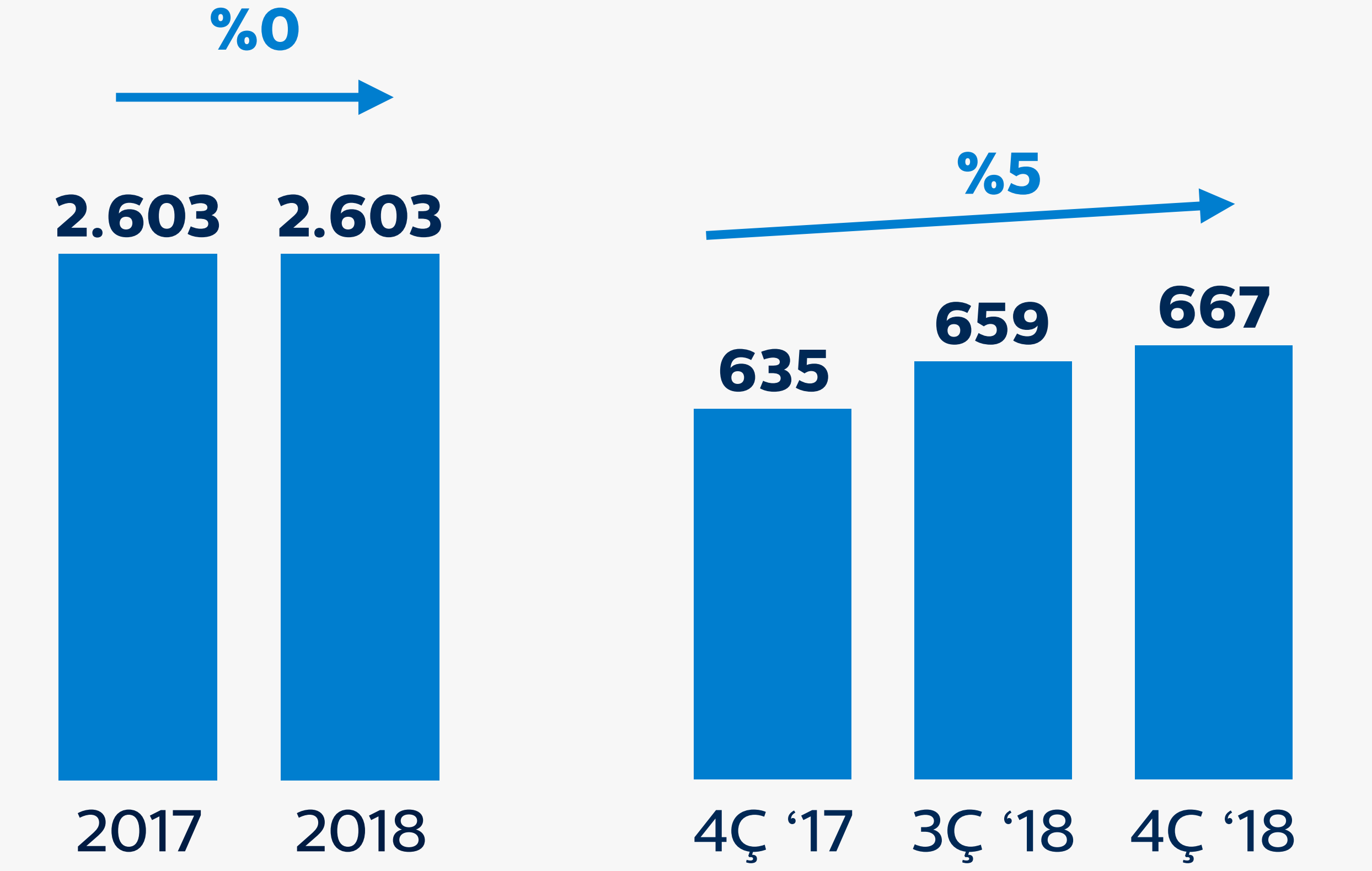
Sabit Genişbant

(milyon TL)



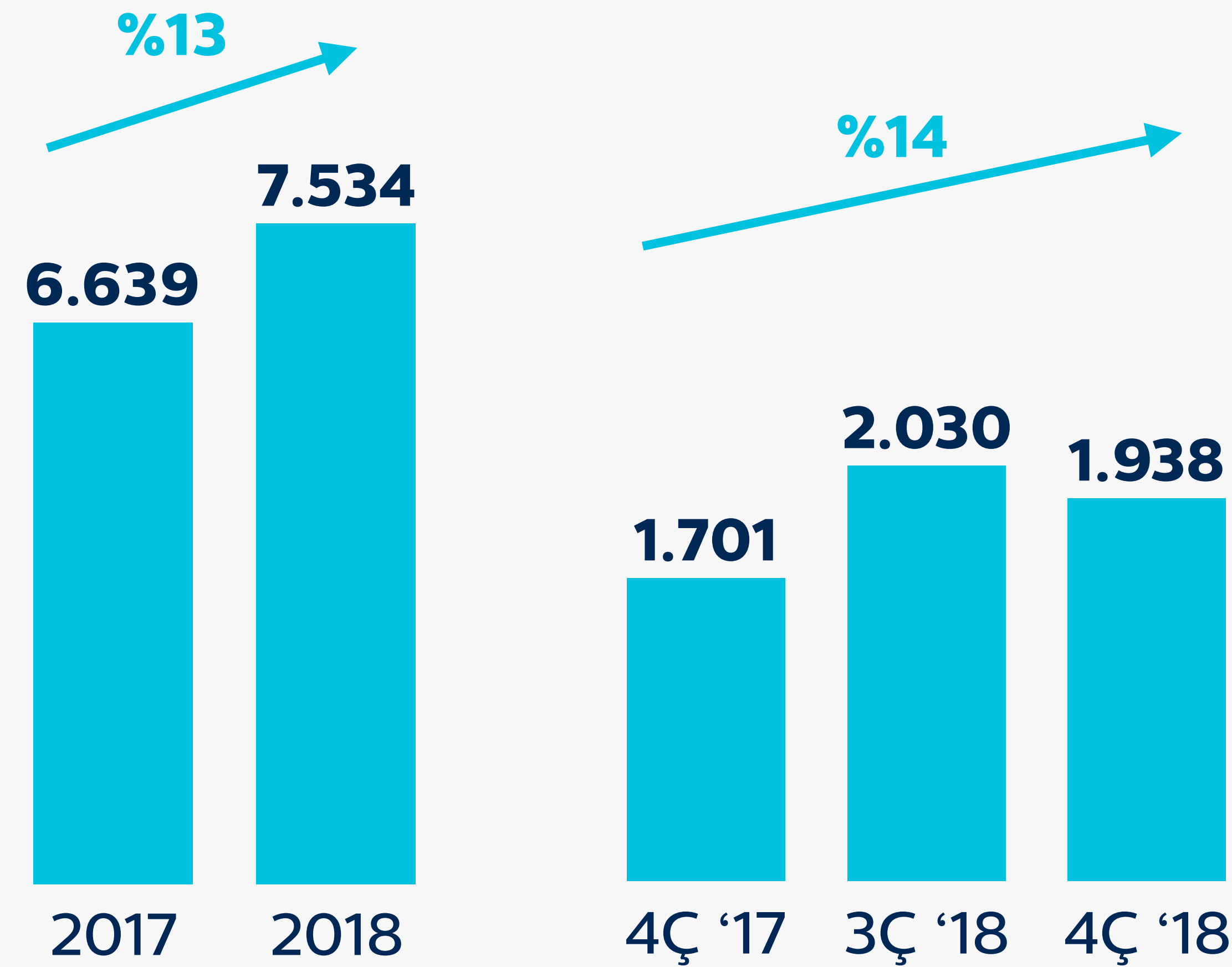
Sabit Ses

(milyon TL)



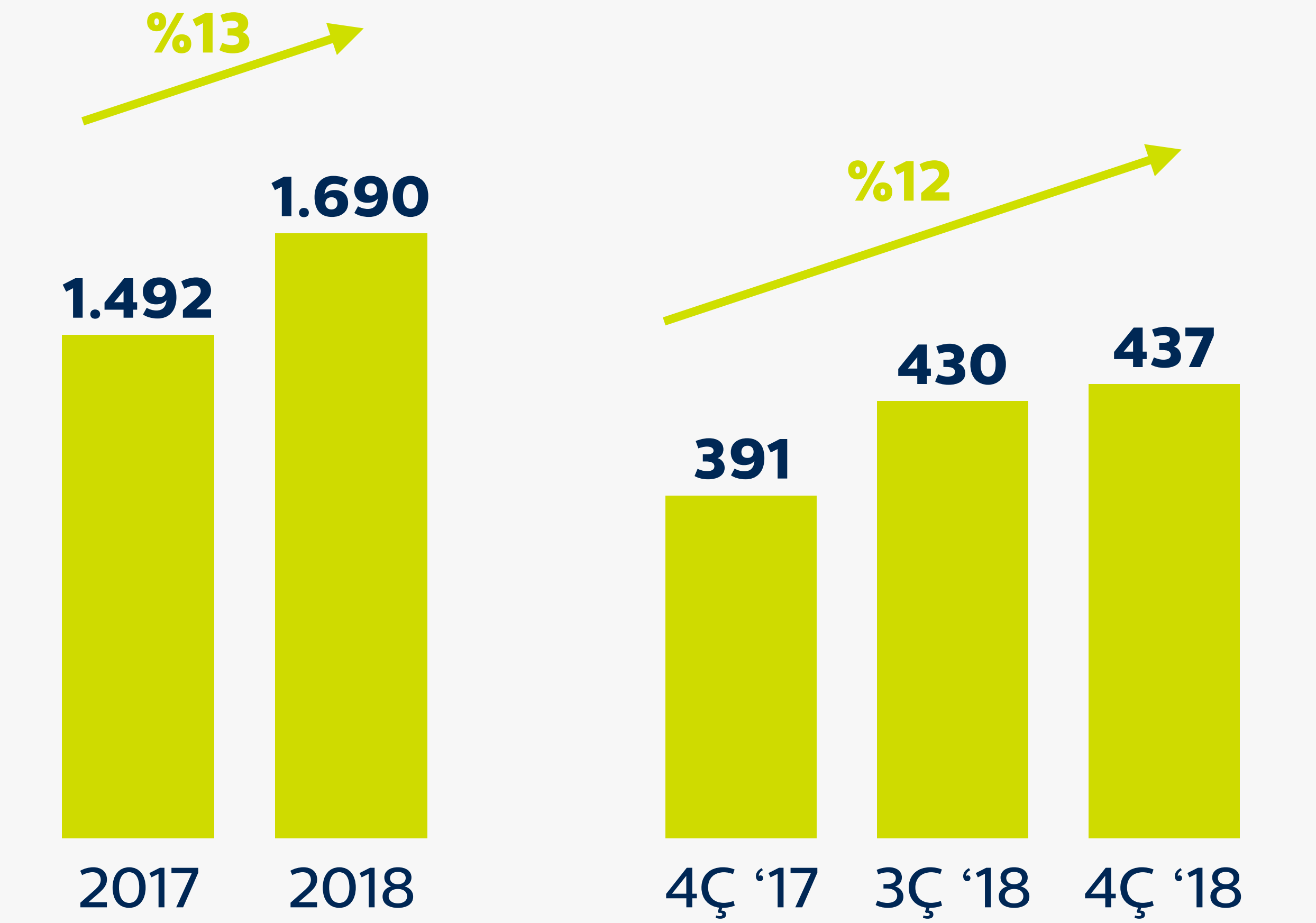
Mobil

(milyon TL)



Kurumsal Veri

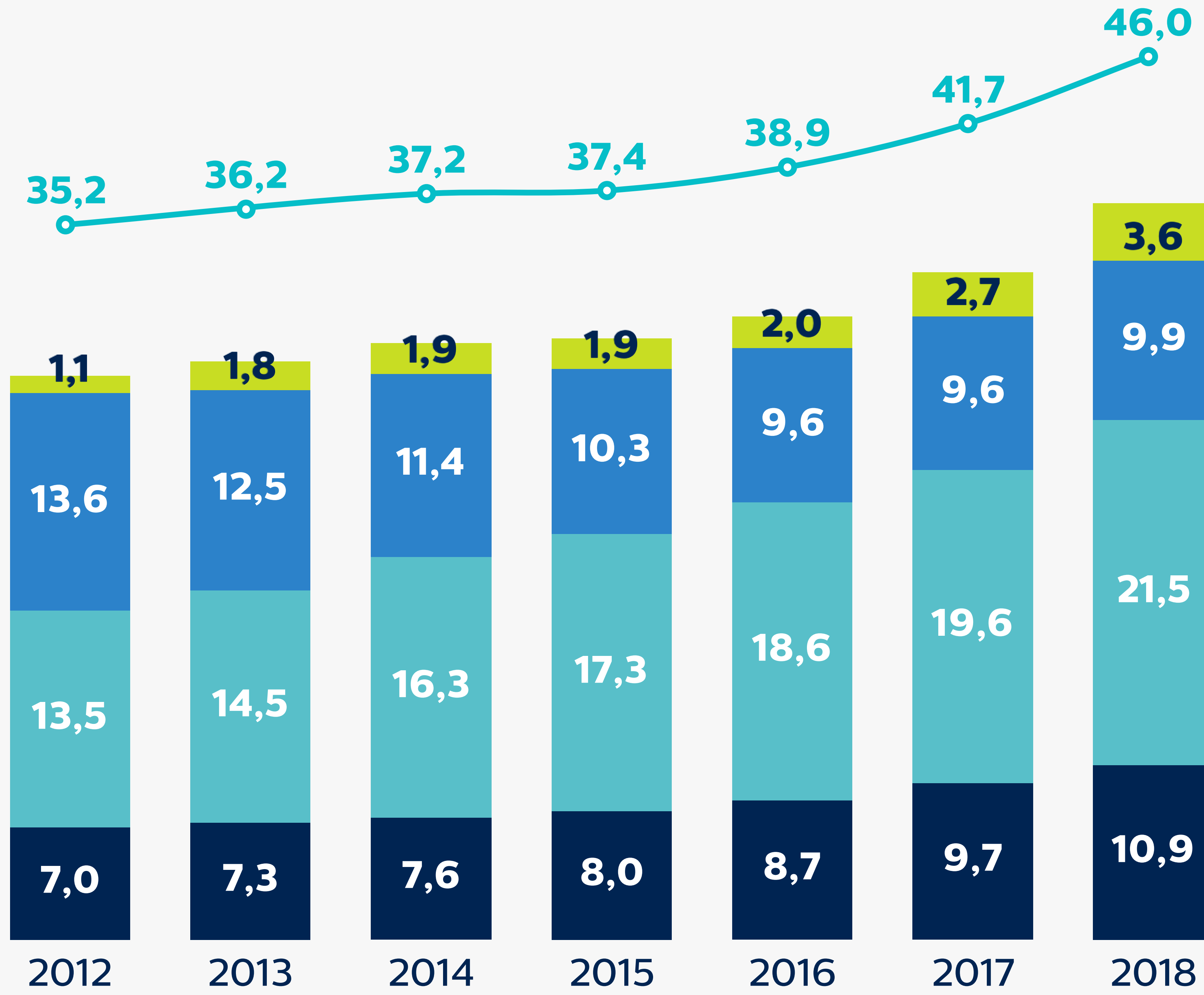
(milyon TL)



Artan Net Abone Kazanımı

Abone Kırılımı (milyon)

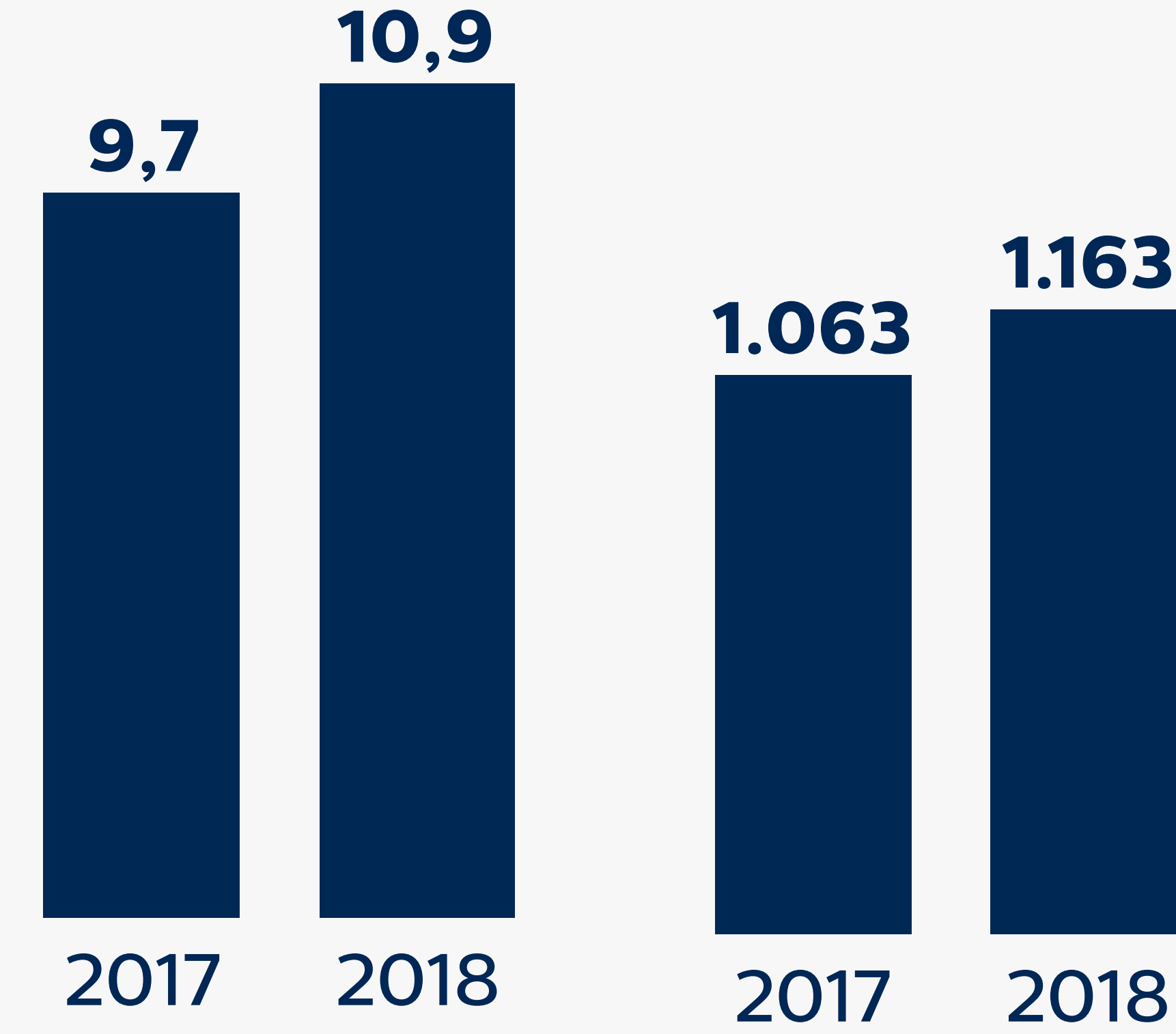
■ Sabit Genişbant ■ Mobil ■ Sabit Ses ■ TV
○ Toplam Abone



Sabit Genişbant

Abone (milyon)

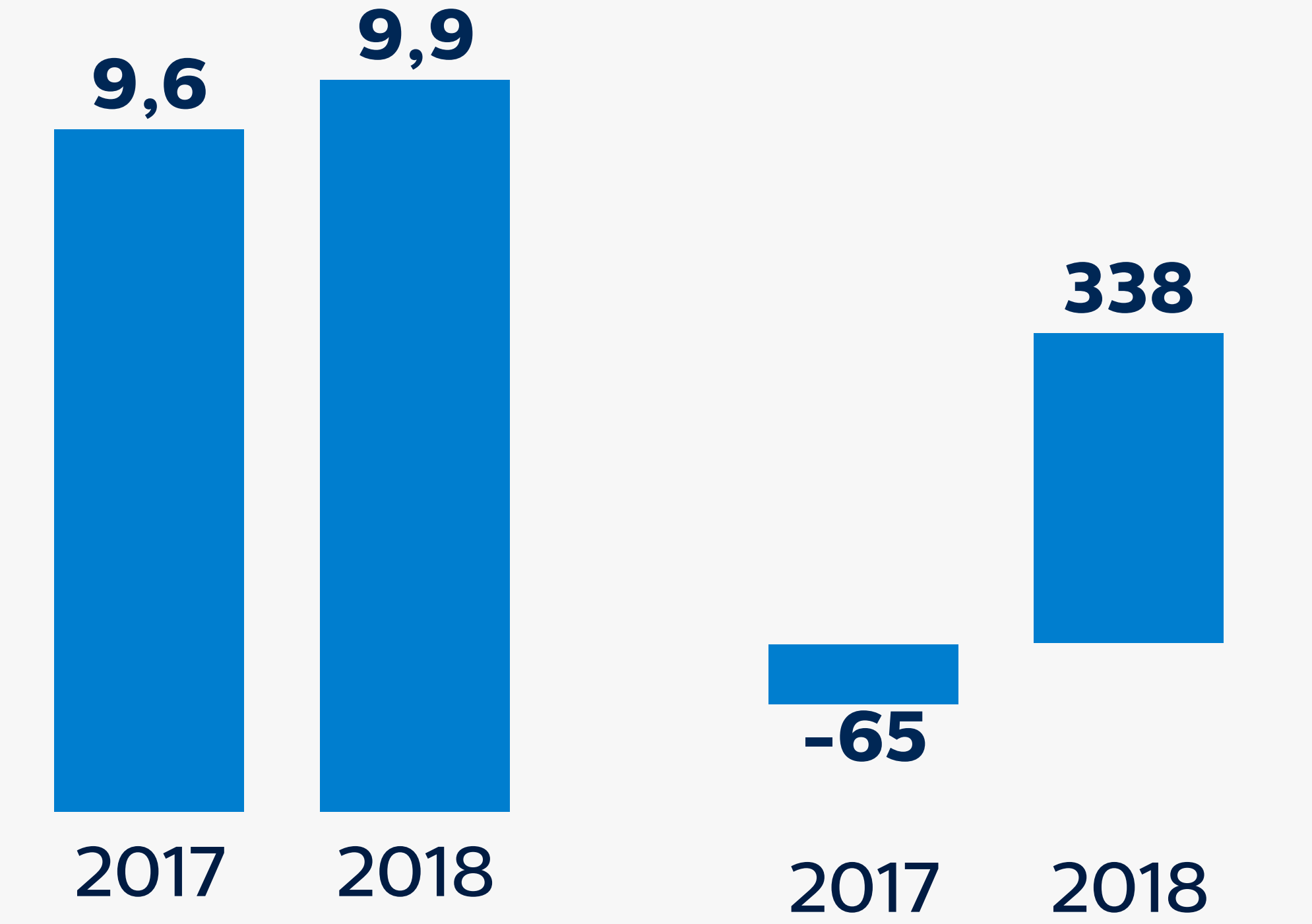
Net Kazanım (bin)



Sabit Ses

Abone (milyon)

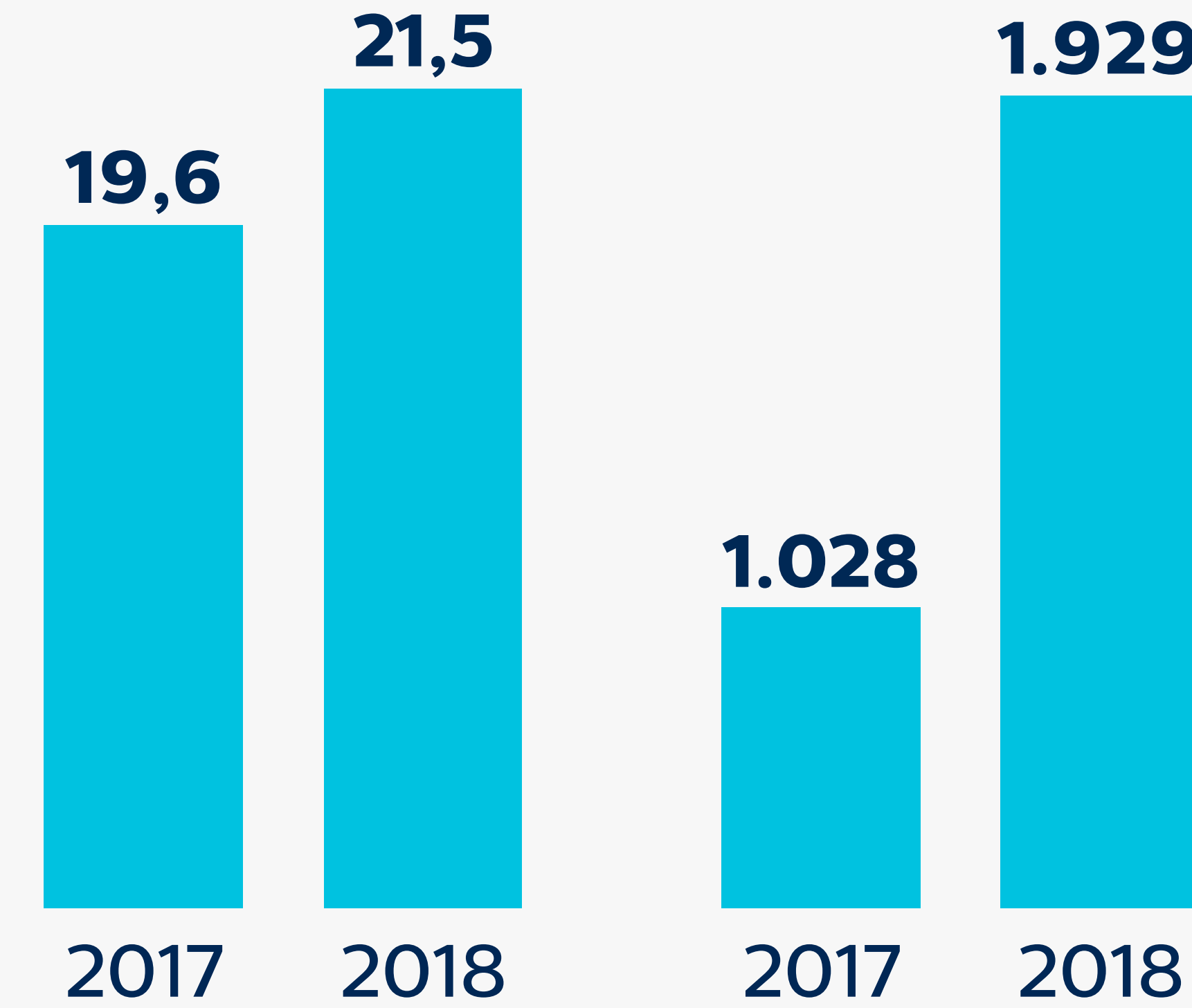
Net Kazanım (bin)



Mobil

Abone (milyon)

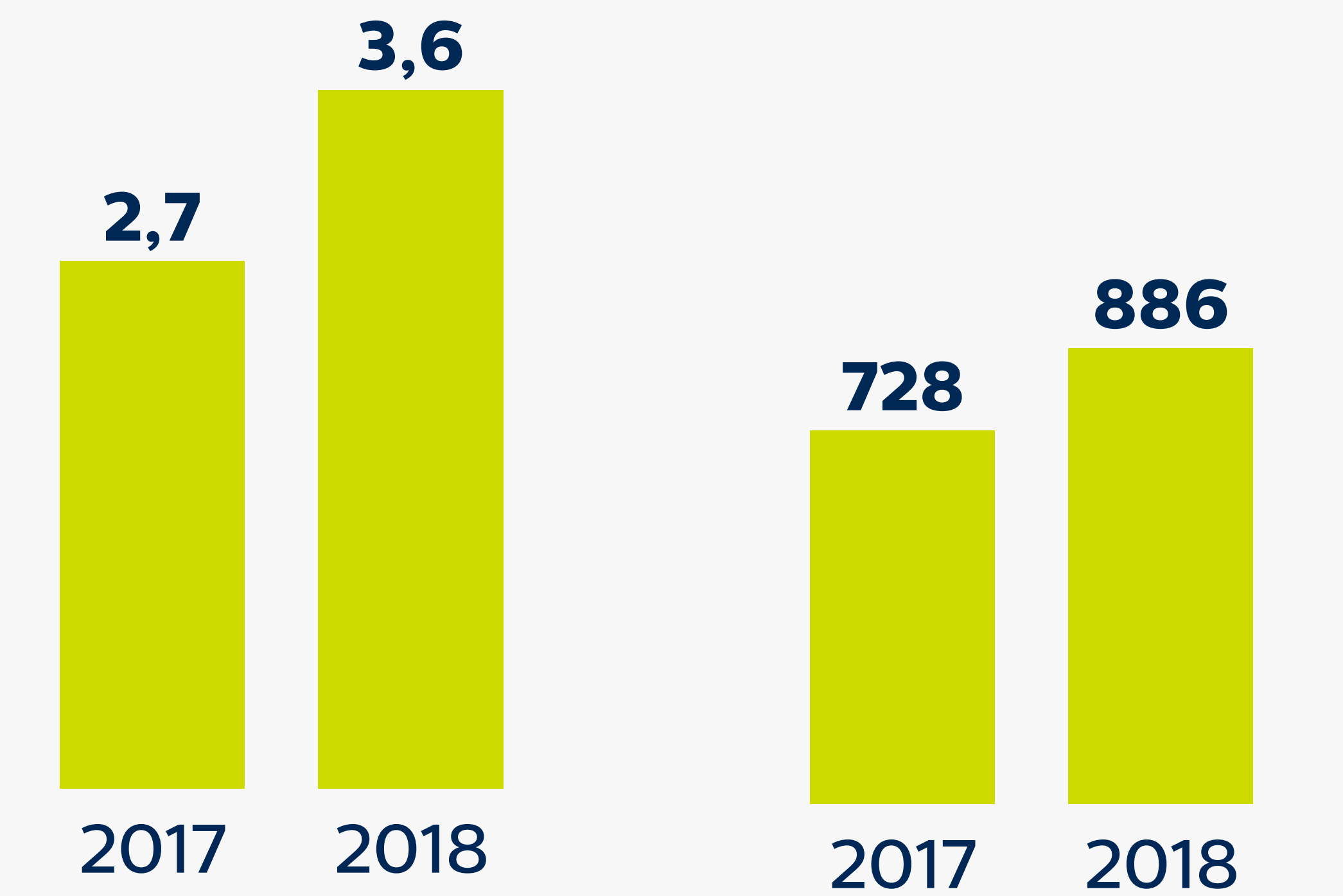
Net Kazanım (bin)



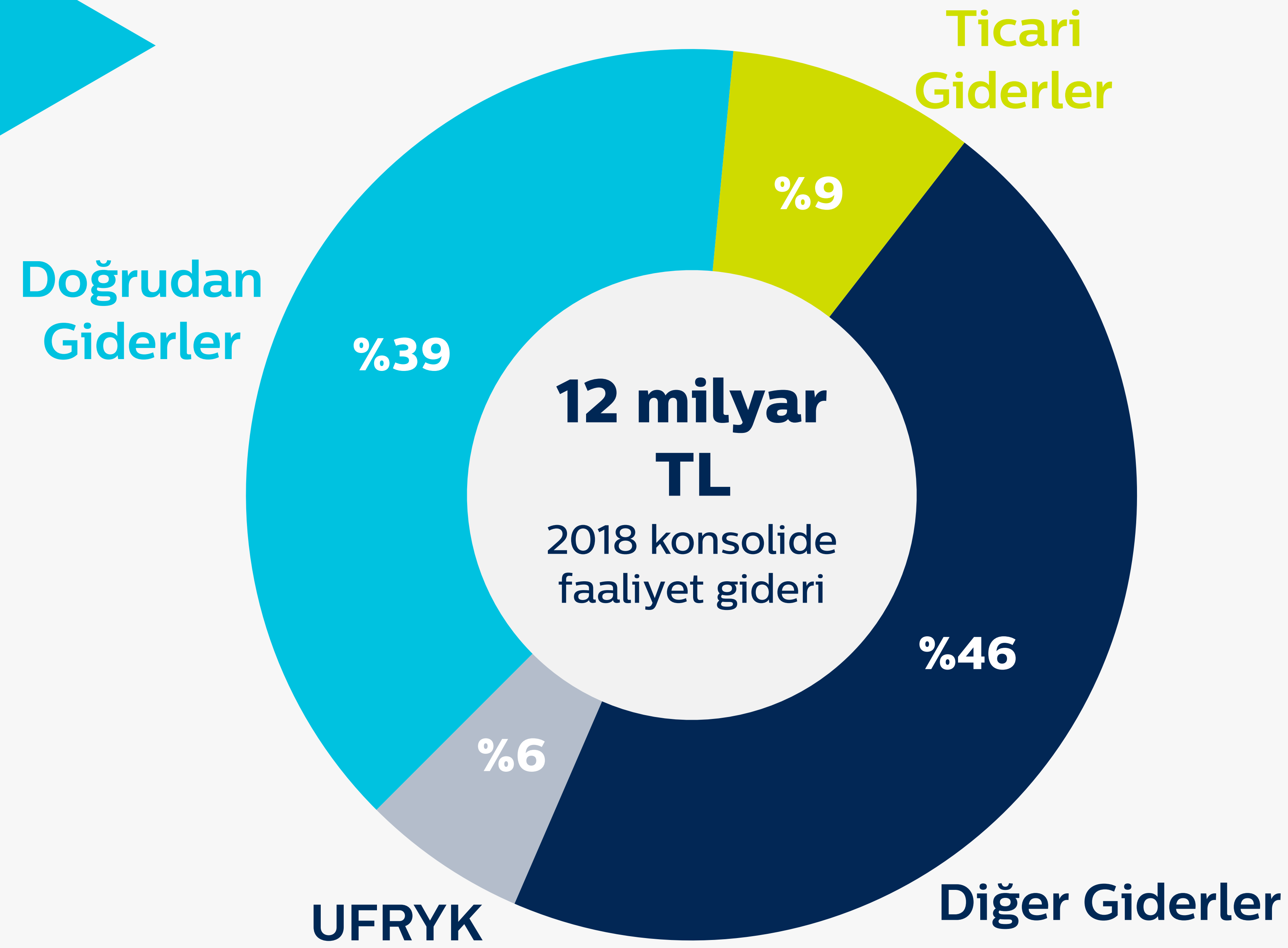
TV

Abone (milyon)

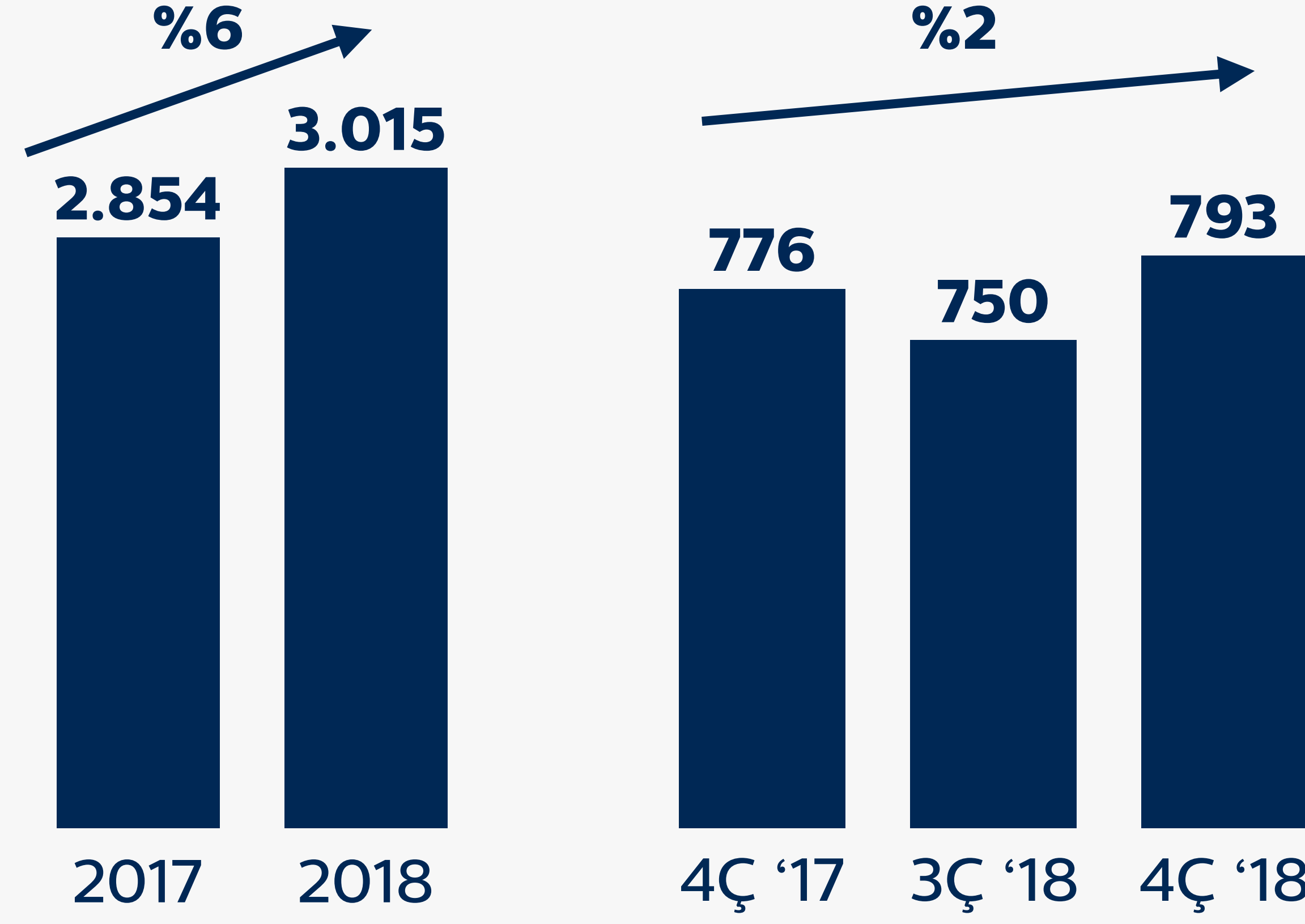
Net Kazanım (bin)



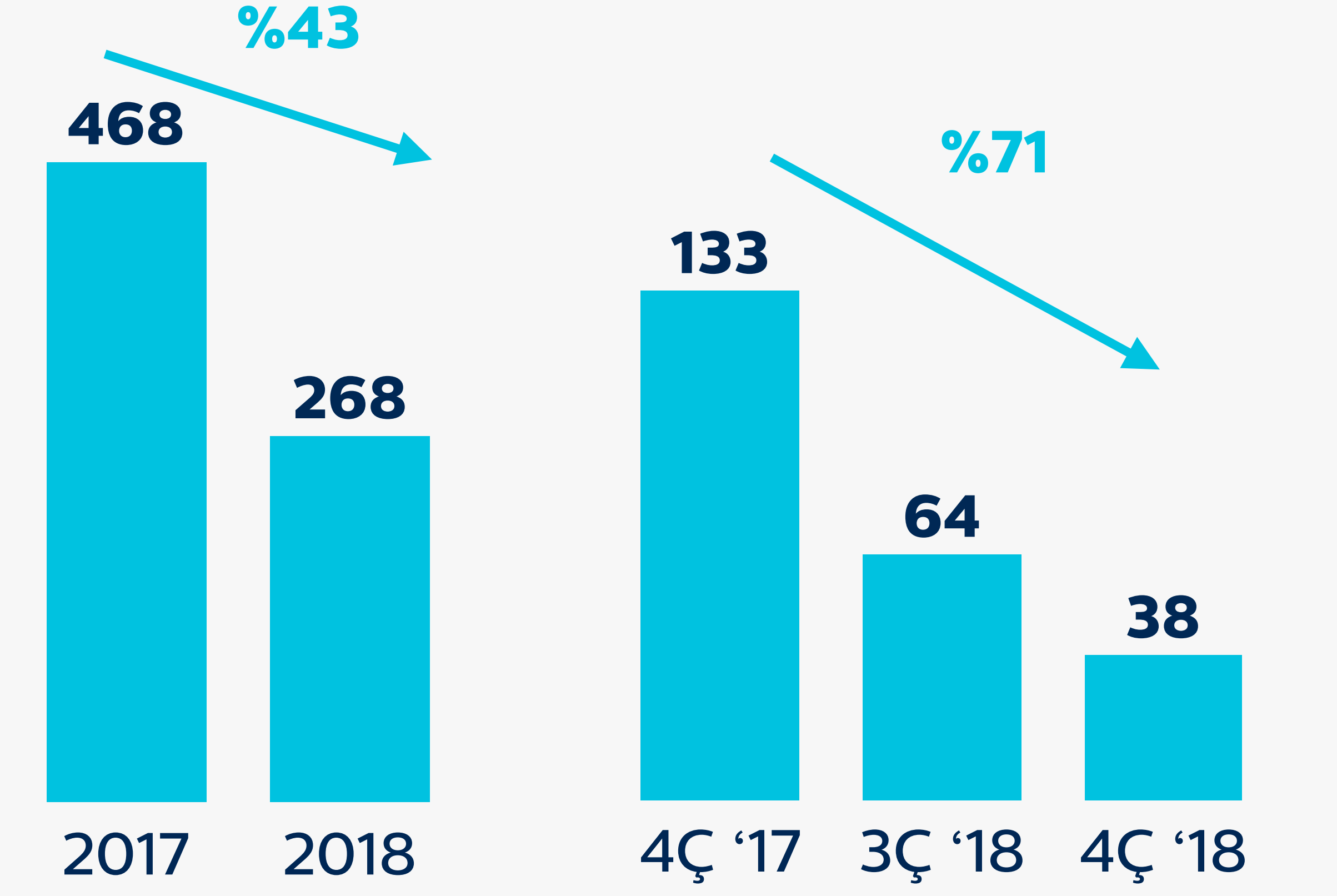
Verimliliğe Odaklanma



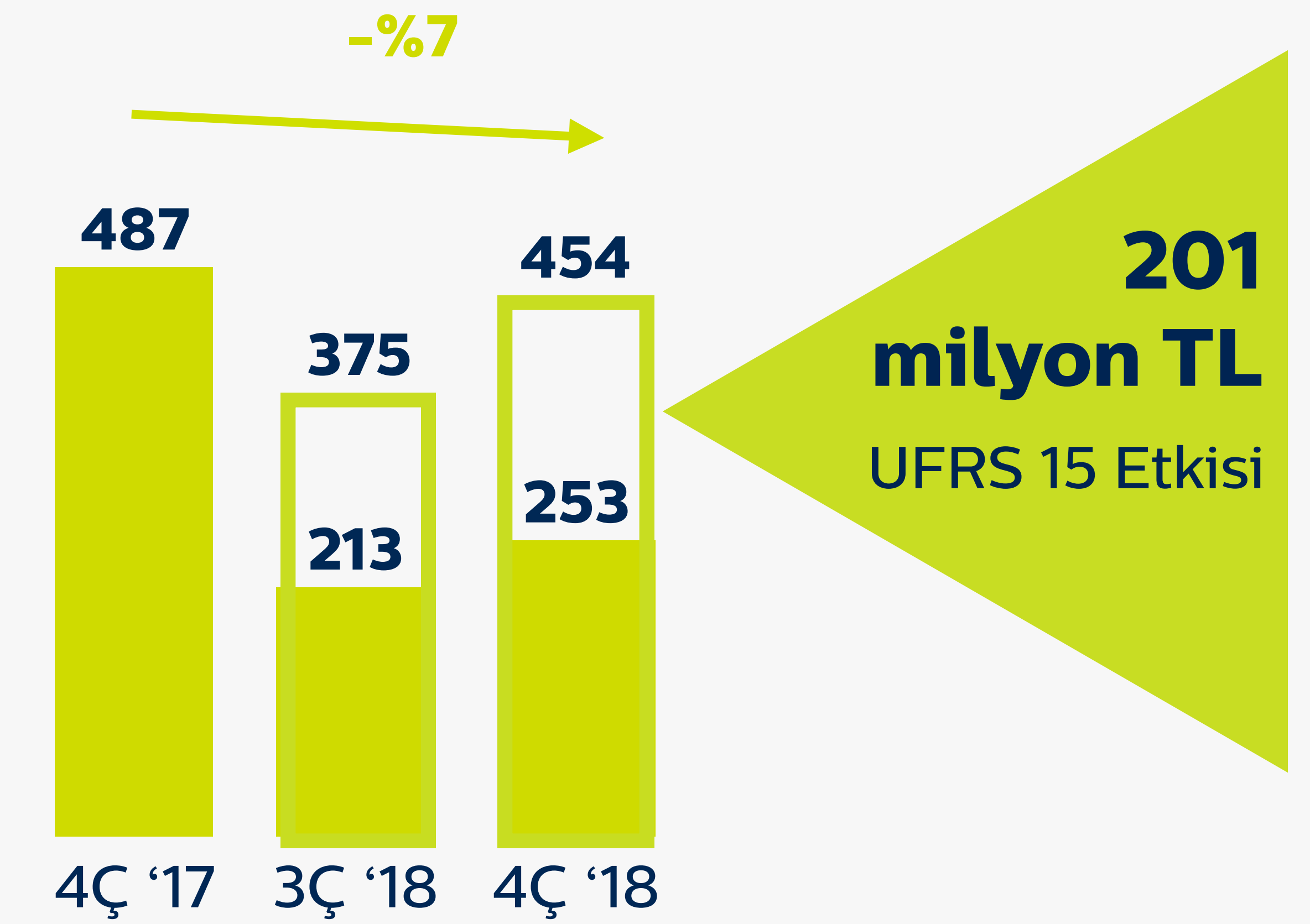
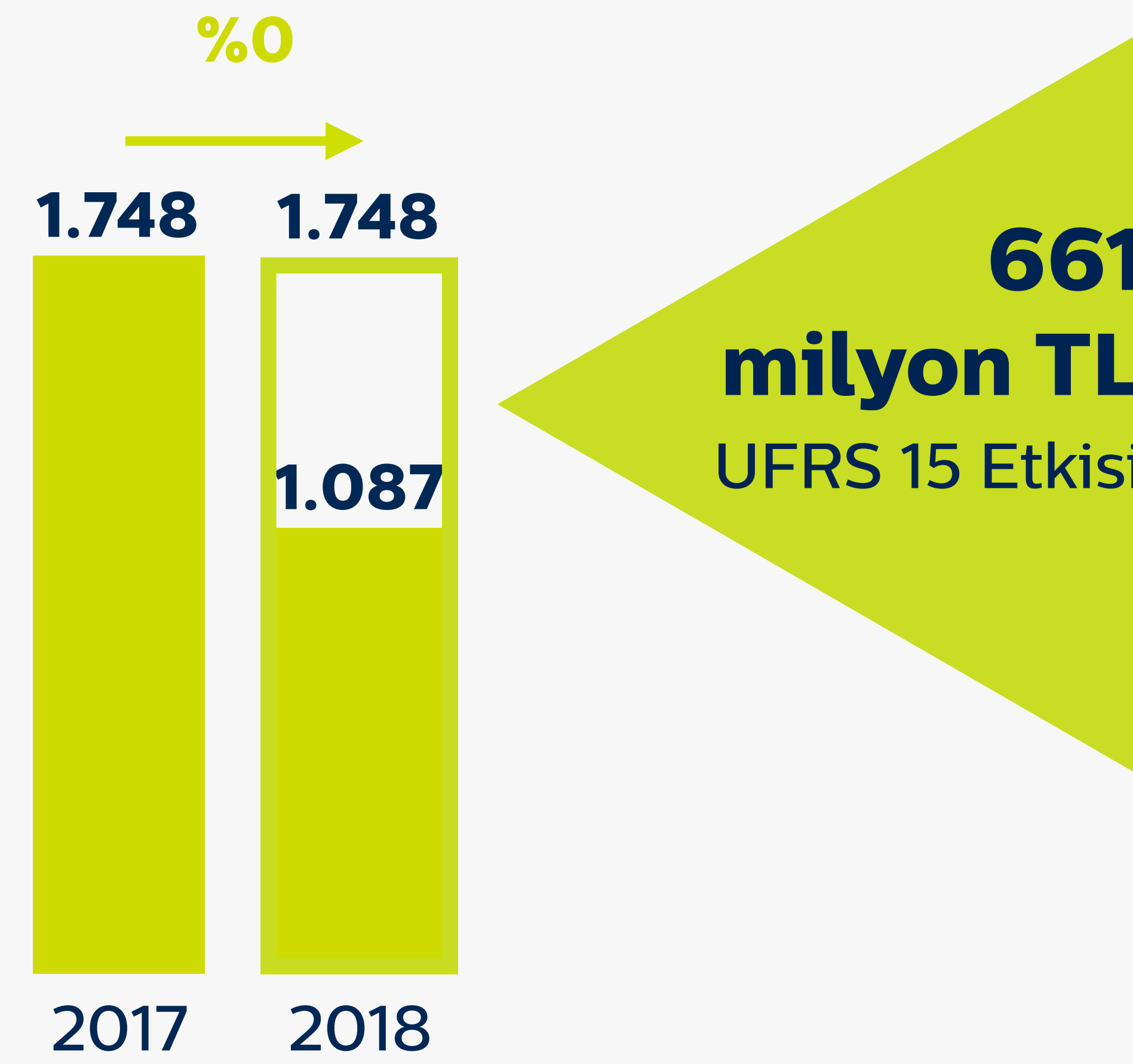
Personel Giderleri (milyon TL)



Şüpheli Alacak Karşılık Giderleri (milyon TL)



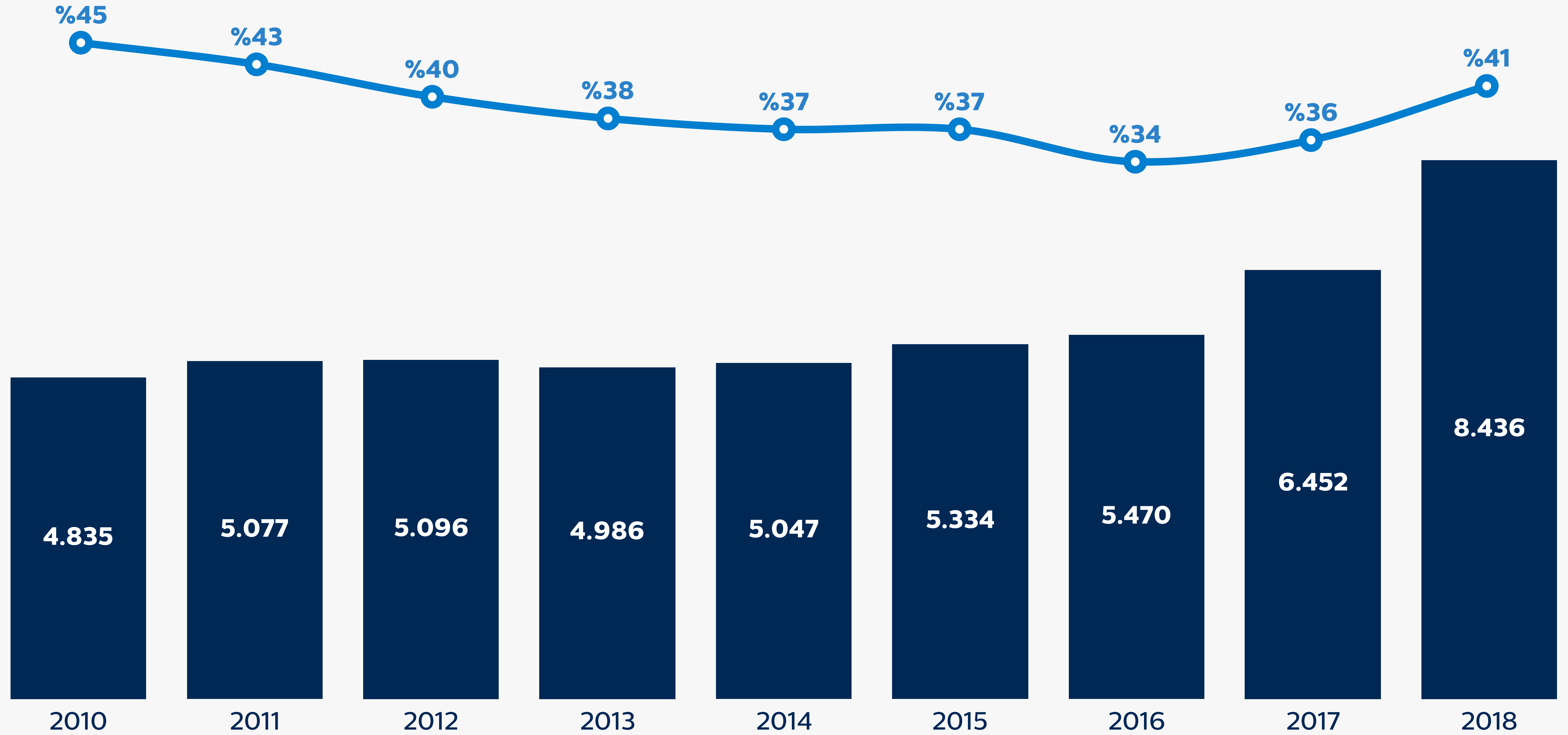
Ticari Giderler (milyon TL)



FAVÖK Marjında Yükseliş

FAVÖK & FAVÖK Marjı

■ FAVÖK (milyon TL) ● FAVÖK Marjı



Türk Telekom 1 Ocak 2018 itibariyle UFRS 15 ve UFRS 9 muhasebe standartlarını uygulamaya başlamıştır. Daha detaylı bilgi web sitemizdeki “Finansal Dipnotlar” & “Özet Finansal ve Operasyonel Veriler” dokümanında yer almaktadır.

Çoklu Tekliflerde En Güçlü Pozisyon

ARPU Uretimi (4Ç '18)

Mobil 31,0 TL

Sabit Genişbant 45,9 TL

Ödemeli TV 15,1 TL

Sabit Ses 22,5 TL

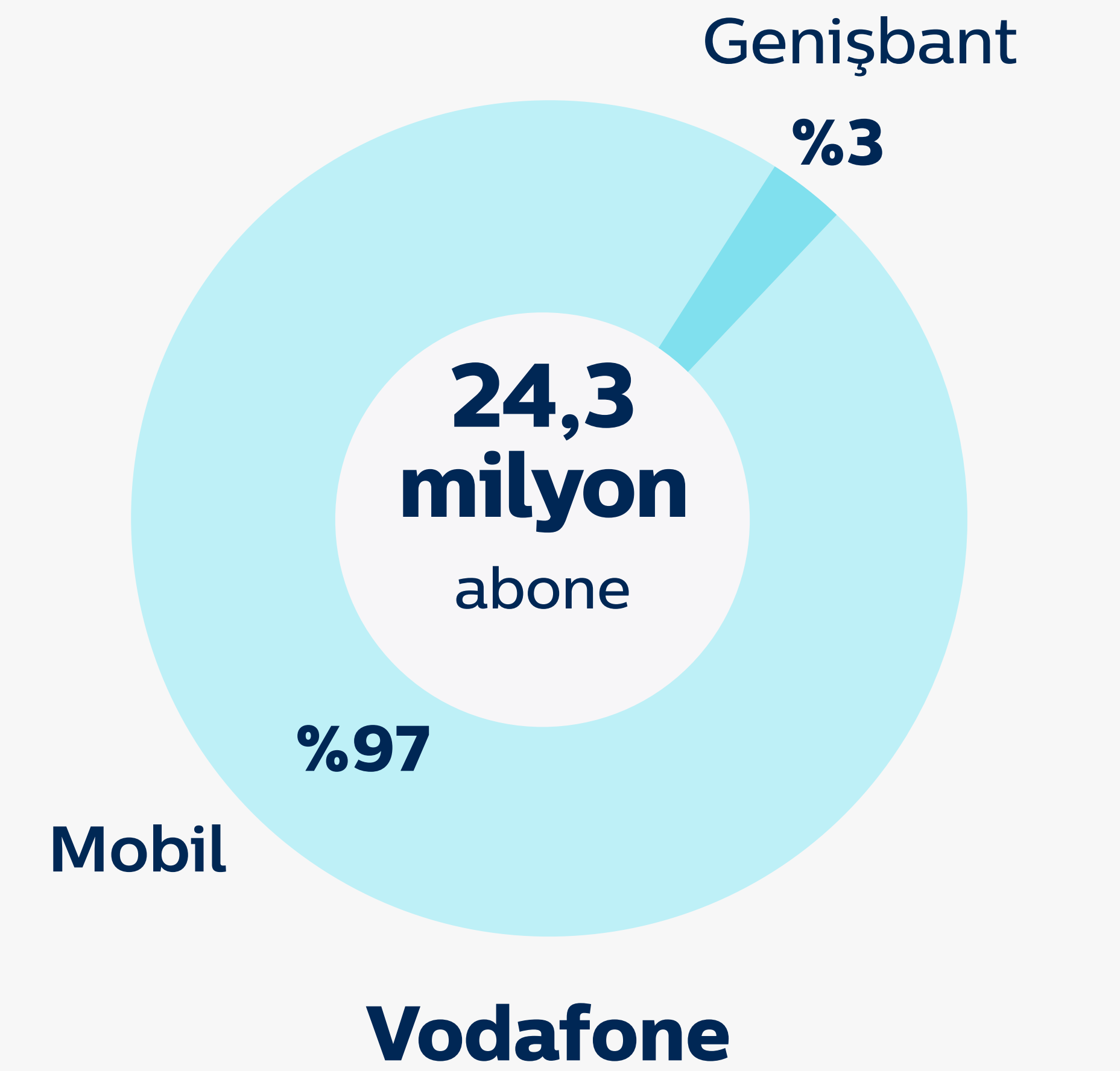
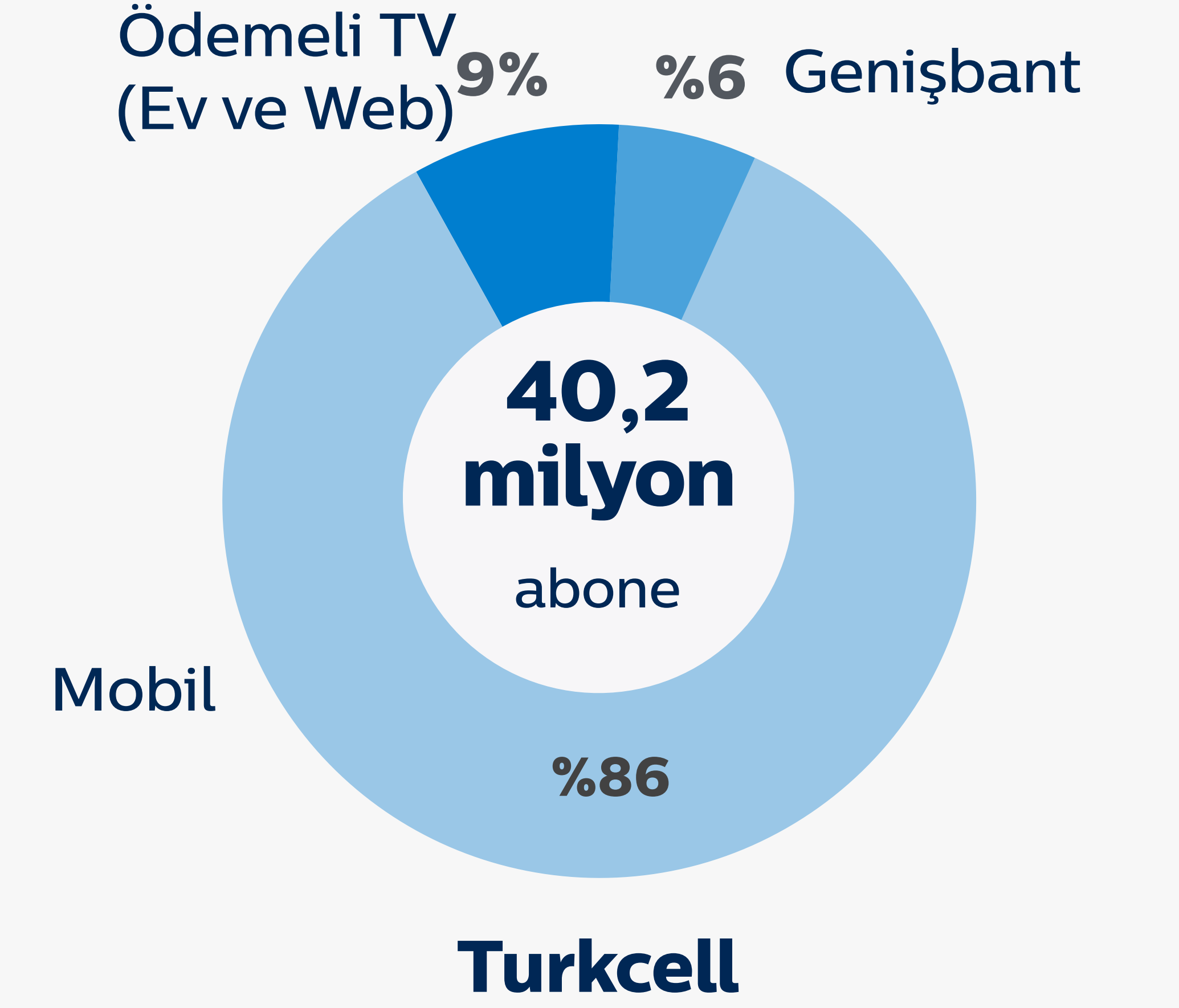
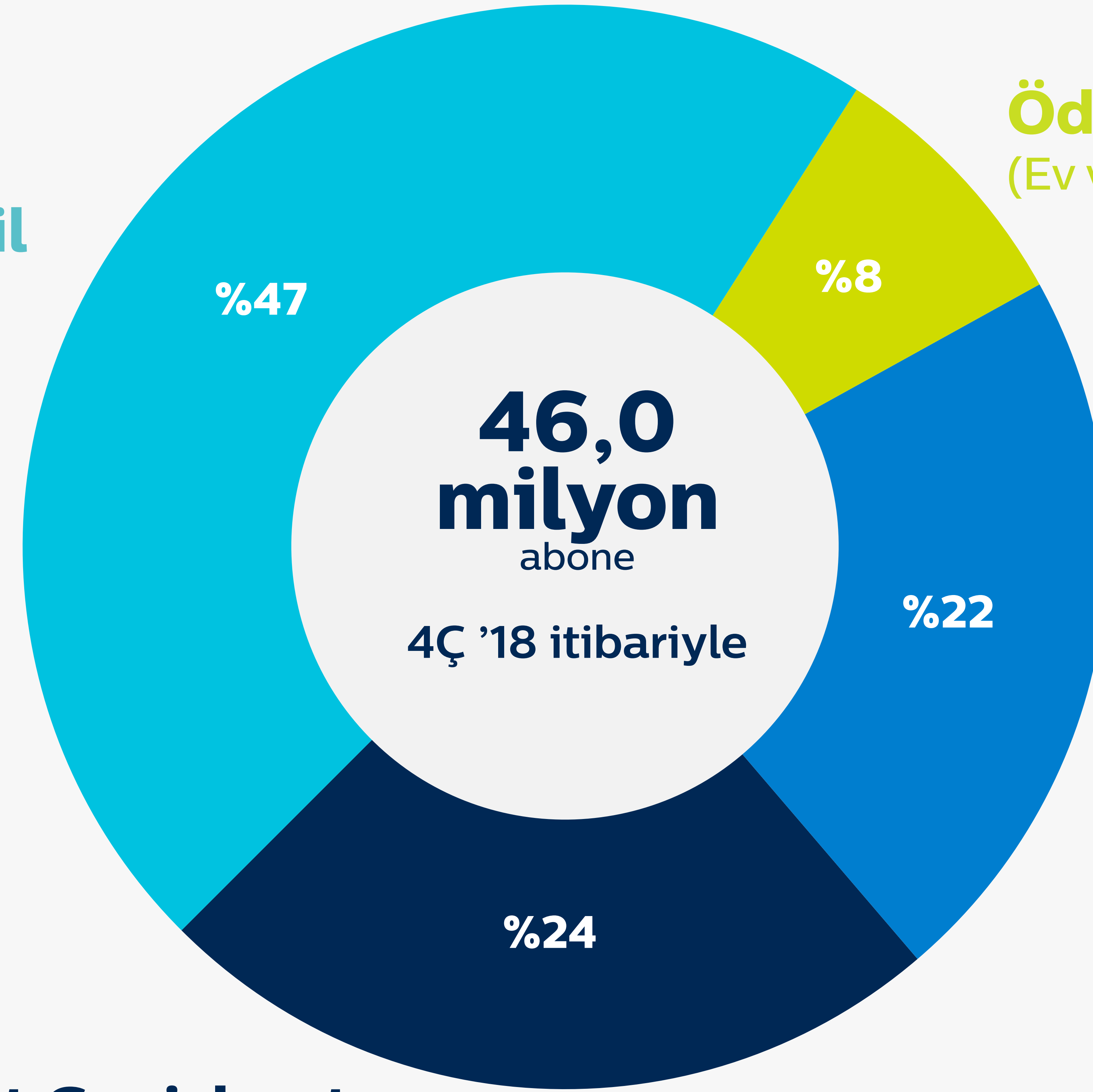
Mobil

Sabit Genişbant

Ödemeli TV
(Ev ve GO)

Sabit
Ses*

Türk Telekom



Turkcell ve Vodafone ile ilgili veriler 4Ç '18 itibariyle kendi yayınlarından alınmıştır
*VOIP içermemektedir

İş Kolları



Sabit Genişbant Pazarı

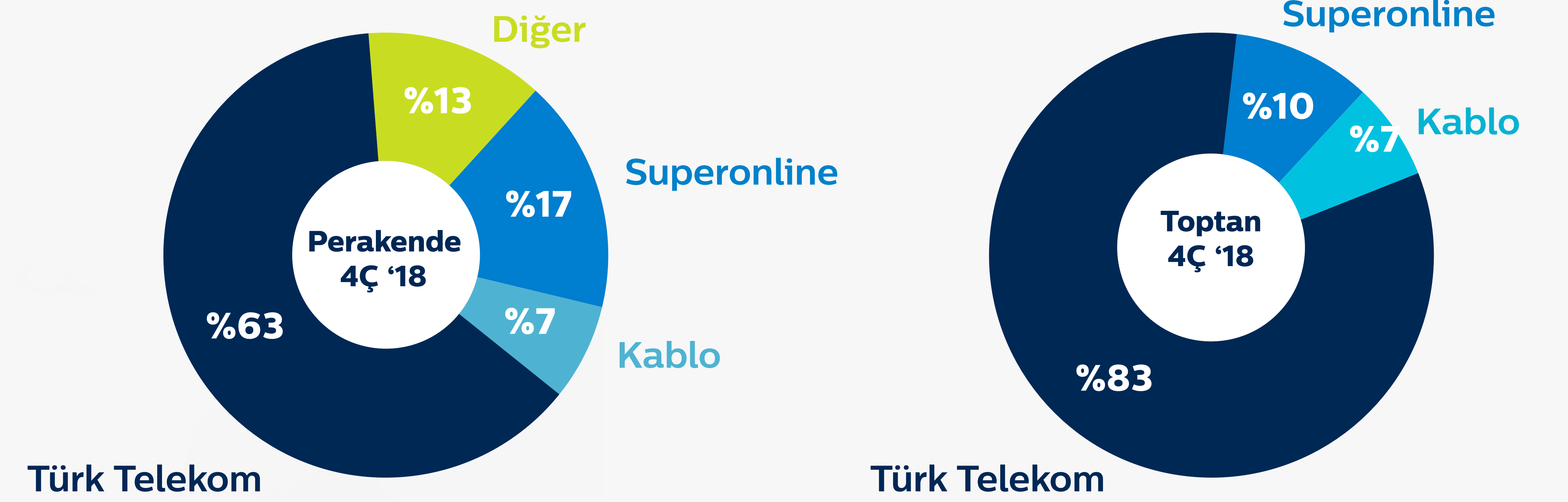
Avrupa hanehalkı penetrasyonu
%76

Türkiye ortalama hanehalkı büyüklüğü
3,4

Türkiye hanehalkı penetrasyonu
%56

Kaynak: Analysys Mason, 3Ç '18 CEE&WE Telecom Matrix, Türkiye verileri BTK 4Ç '18 Pazar Verileri raporundan alınmıştır. Avrupa verileri Avusturya, Danimarka, Finlandiya, İtalya, Bulgaristan, Estonya ve Romanya ülkelerini içermektedir.

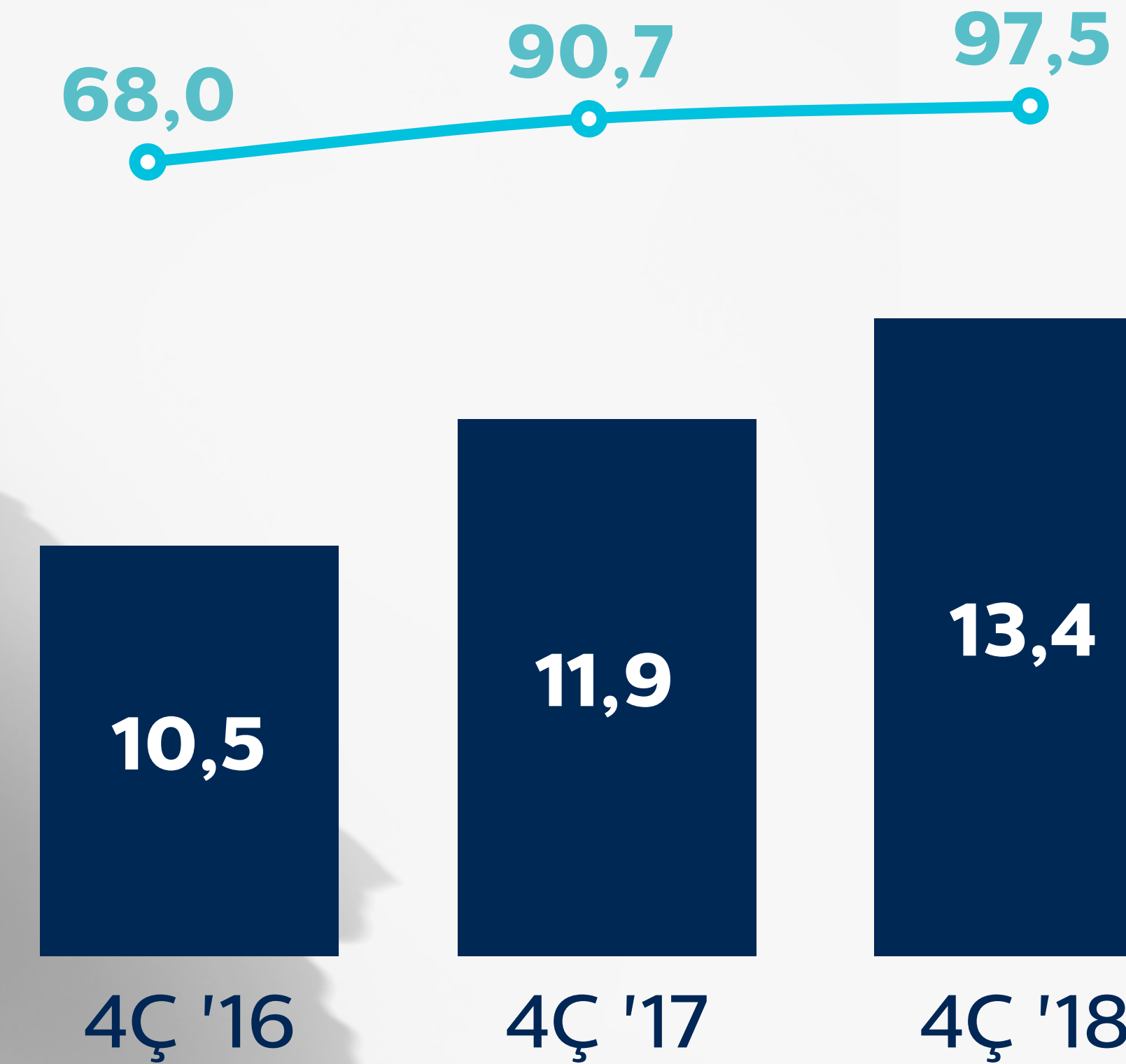
Abone Sayılarına Göre Pazar Payı



Kaynak: Diğer operatörlerle ilgili bilgiler BTK 4Ç '18 Pazar Verileri raporundan alınmıştır

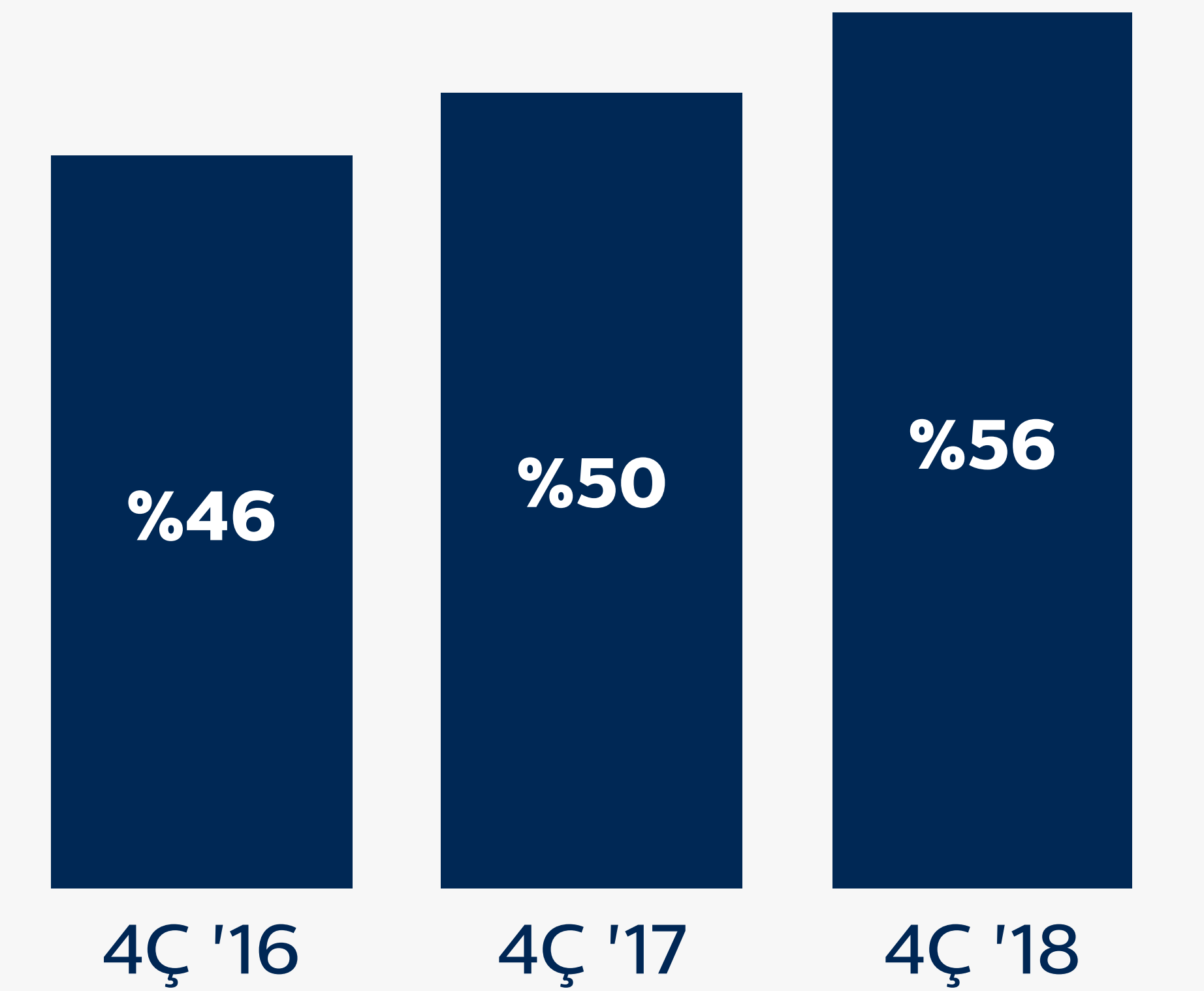
Abone Sayısı & Ort. Data Kullanımı

- Ortalama Kullanım (GB)
- Toplam abone (milyon)



Kaynak: BTK 4Ç '18 Pazar Verileri raporu

Hanehalkı Penetrasyonu

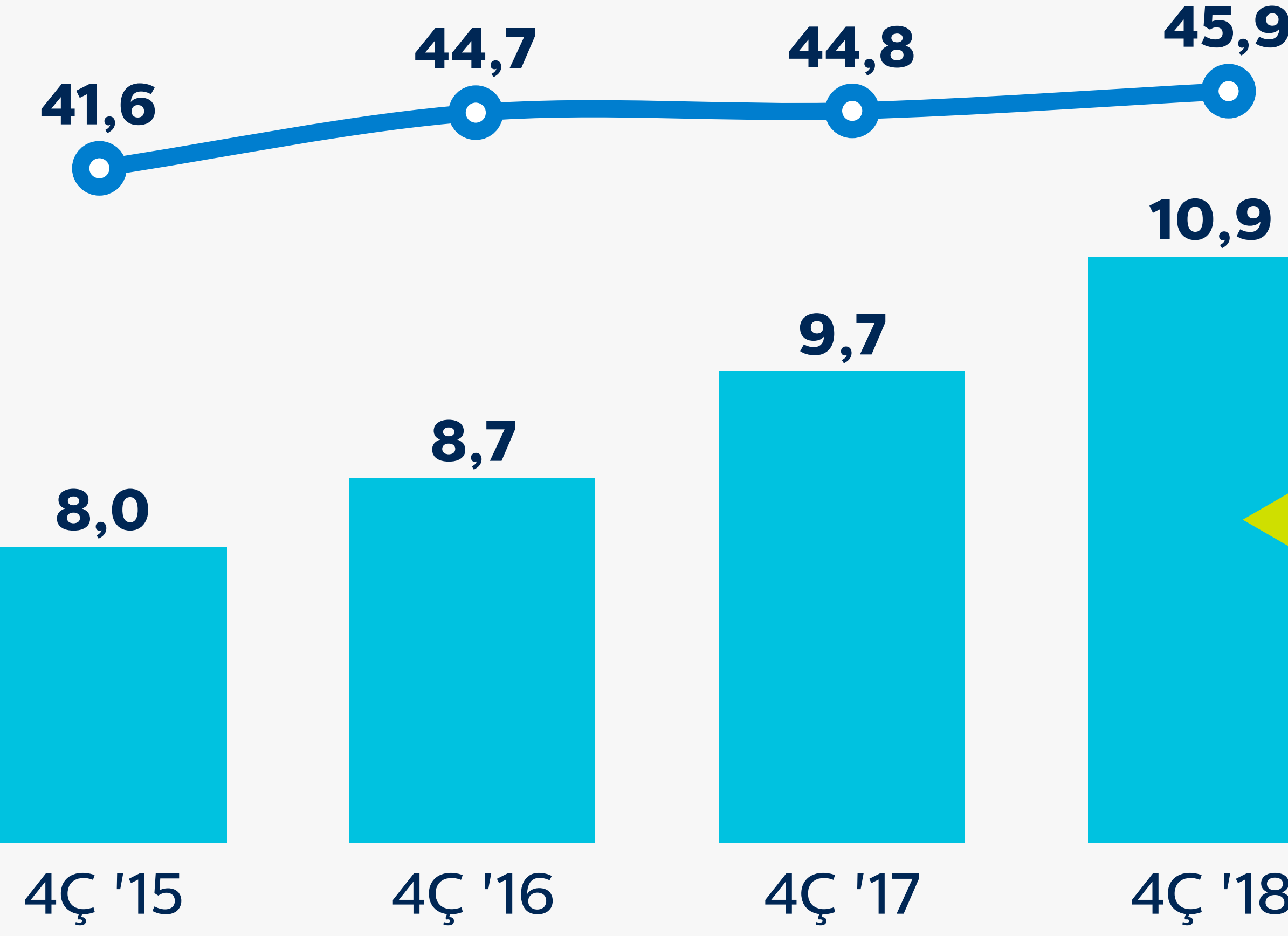


Sabit Genişbant Performansı



ARPU & Abone

■ Abone (milyon) ● ARPU (TL)



4Ç'de
308 bin
net abone
kazanımı



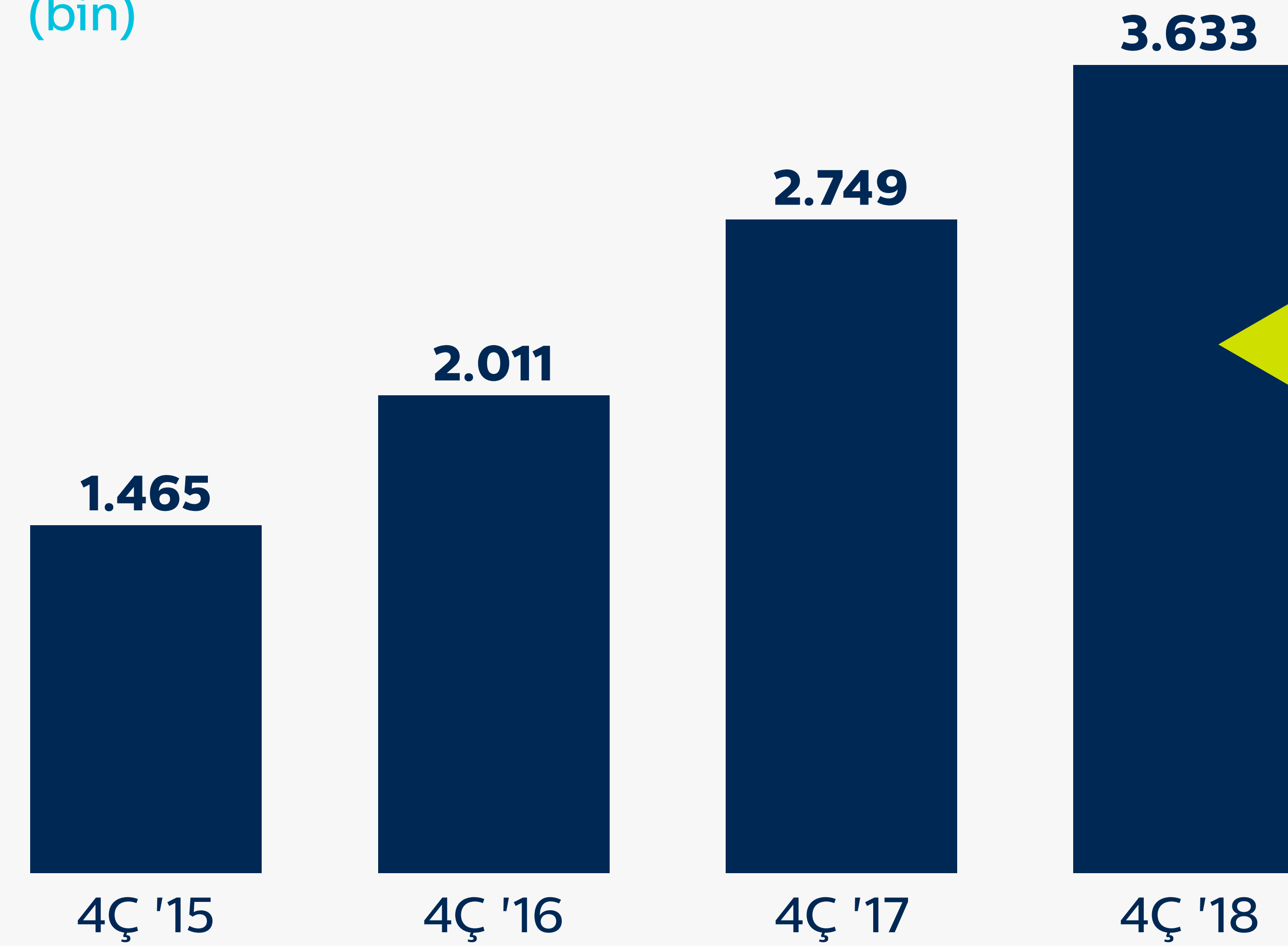
2018'de sabit genişbant net abone kazanımının

yaklaşık yarısı

İnternet Bizden Kampanyasından

Fiber Abone

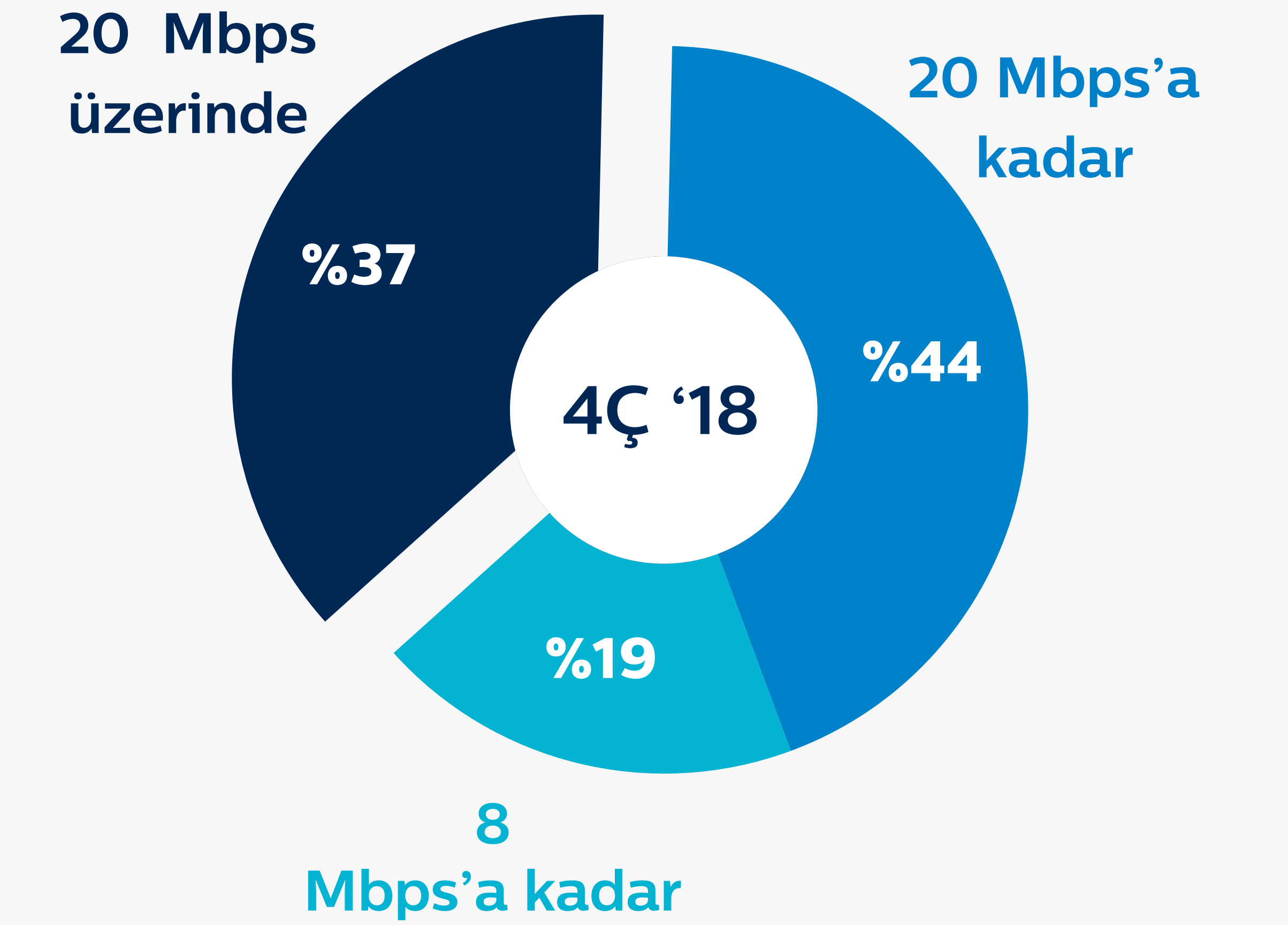
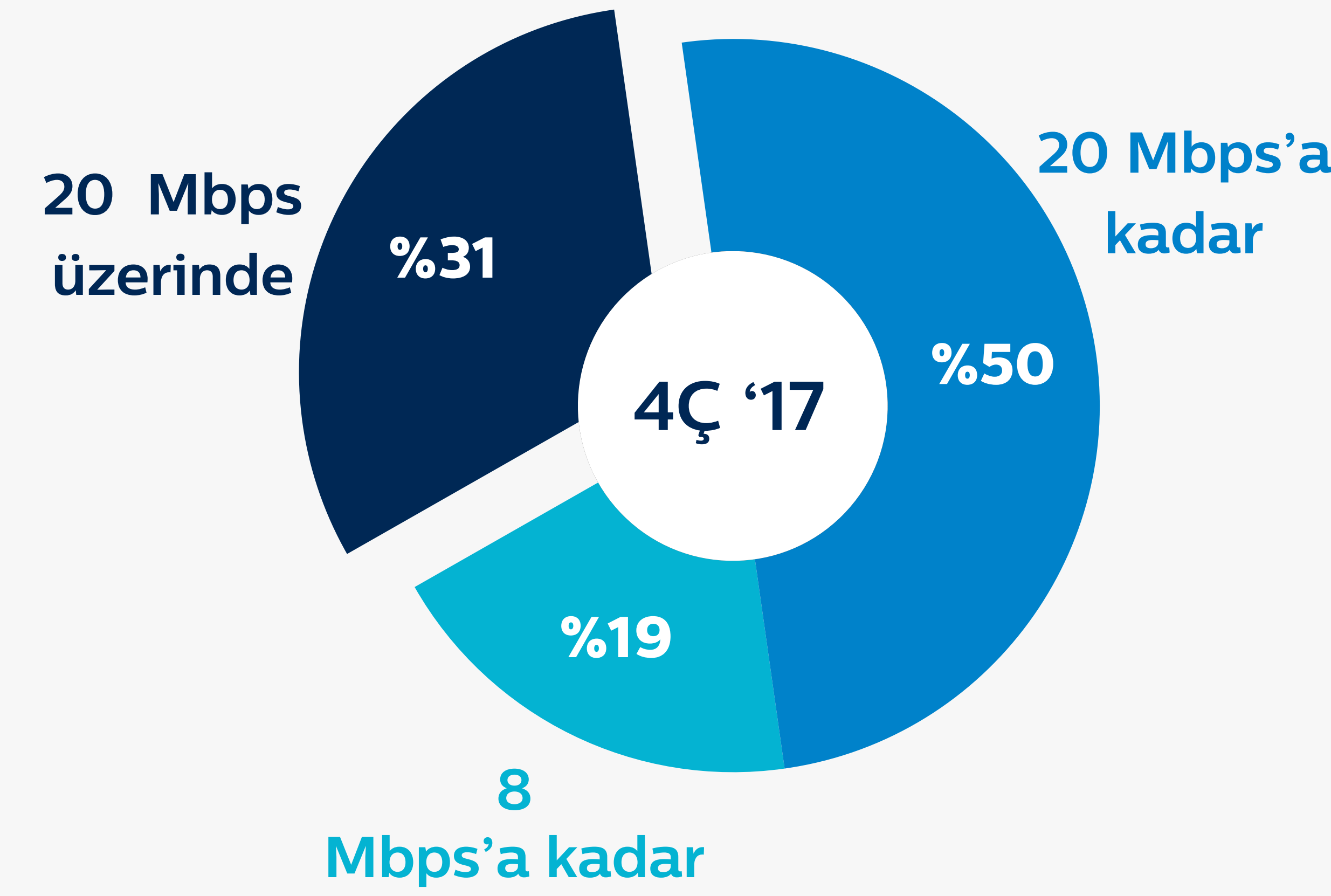
(bin)



4Ç'de
254 bin
net abone
kazanımı

Hız Dağılımı

(Abonelerin Yüzdesi)



Ülke Çapında Fiber

Türk Telekom Fiber Ağı



Superonline Fiber Ağı

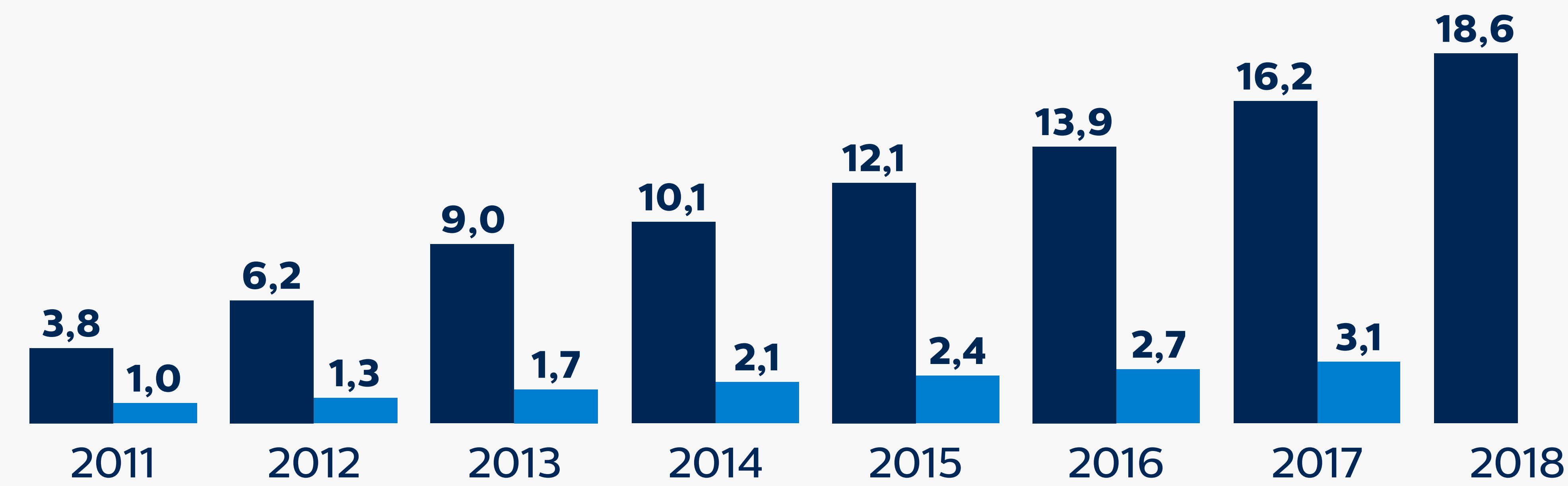


- Türkiye'nin 20 ilinde
- 42,6 bin km fiber uzunluk
- Türk Telekom'un toptan müşterisi

Fiber Hane Kapsaması

(milyon)

■ Türk Telekom ■ Superonline

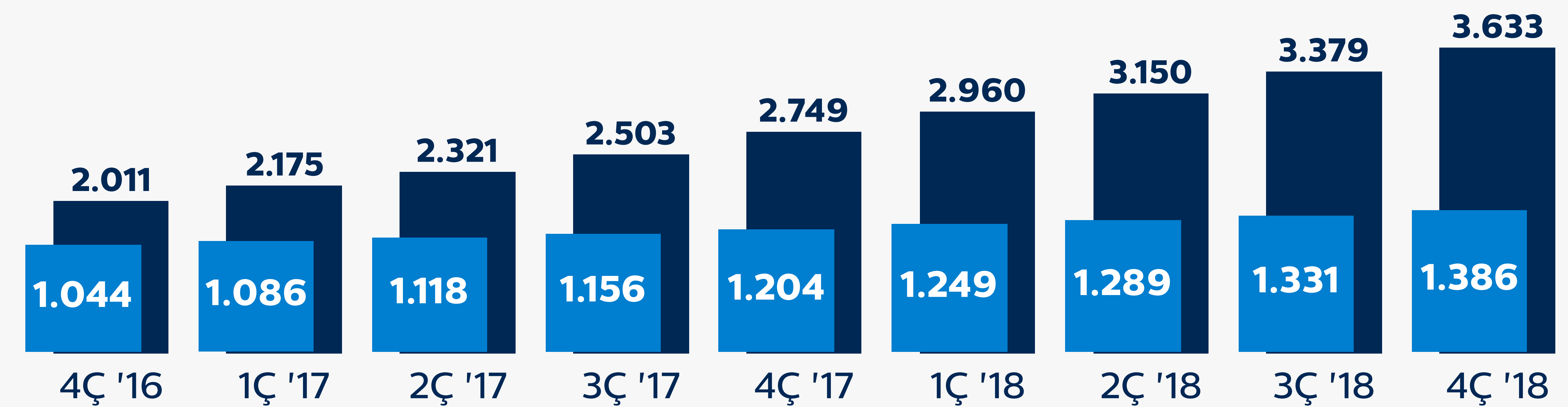


Fiber hane kapsamı Eve/Binaya Kadar Fiber ve Saha Dolabına Kadar Fiber rakamlarını içermektedir
18,6 milyon hane kapsamı 5,2 milyon Eve/Binaya Kadar Fiber ve 13,4 milyon Saha Dolabına Kadar Fiber rakamlarını içermektedir

Turkcell ile ilgili bilgiler Aralık 2018 itibarıyla kendi yayınlarından alınmıştır

Fiber Abone (bin)

■ Türk Telekom ■ Superonline



Fiber abone rakamı Eve/Binaya Kadar Fiber ve Saha Dolabına Kadar Fiber rakamlarını içermektedir

Mobil Pazar

Avrupa
nüfusa göre
penetrasyon
%132

Avrupa mobil
genişbant nüfusa
göre penetrasyon
%93

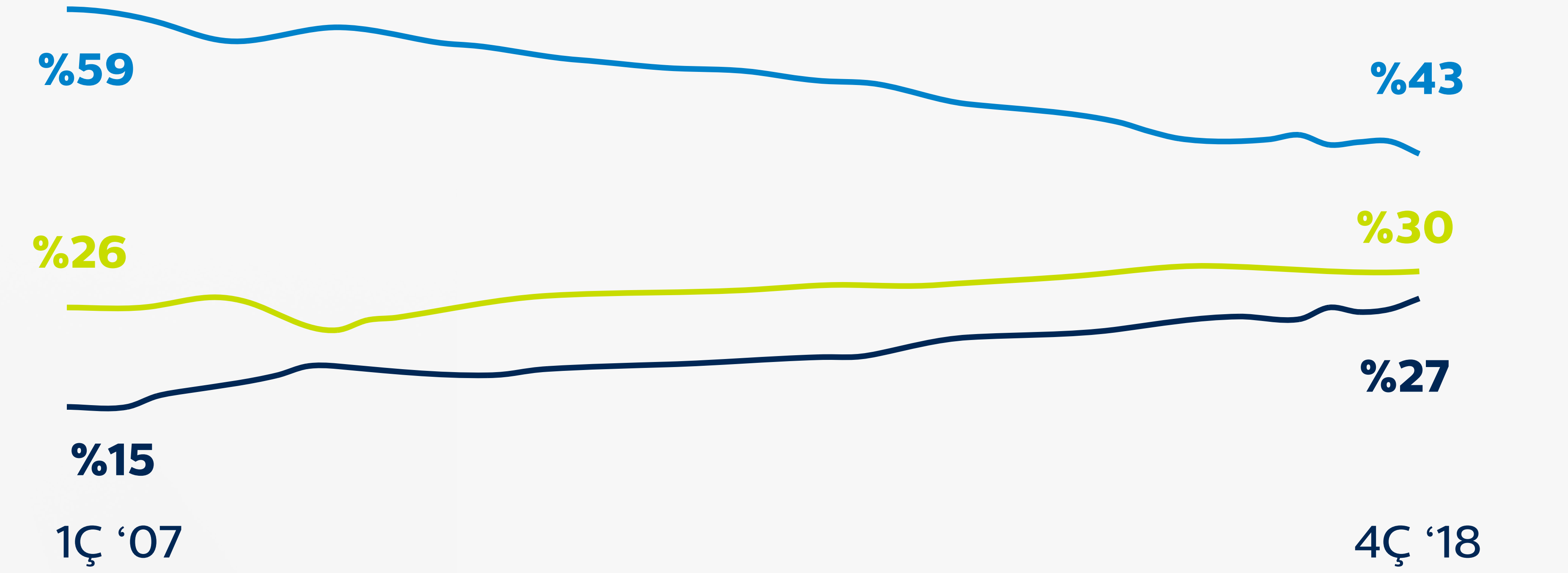
Türkiye mobil
genişbant nüfusa
göre penetrasyon
%75

Türkiye
nüfusa göre
penetrasyon
%99

Kaynak: BTK 4Ç '18 Pazar Verileri Raporu
Avrupa verileri FIN, DEN, GRE, AUS, SWE, POR, SWI, IT, GER, NOR, BEL, UK, NL, SP, FR ülkelerini içermektedir

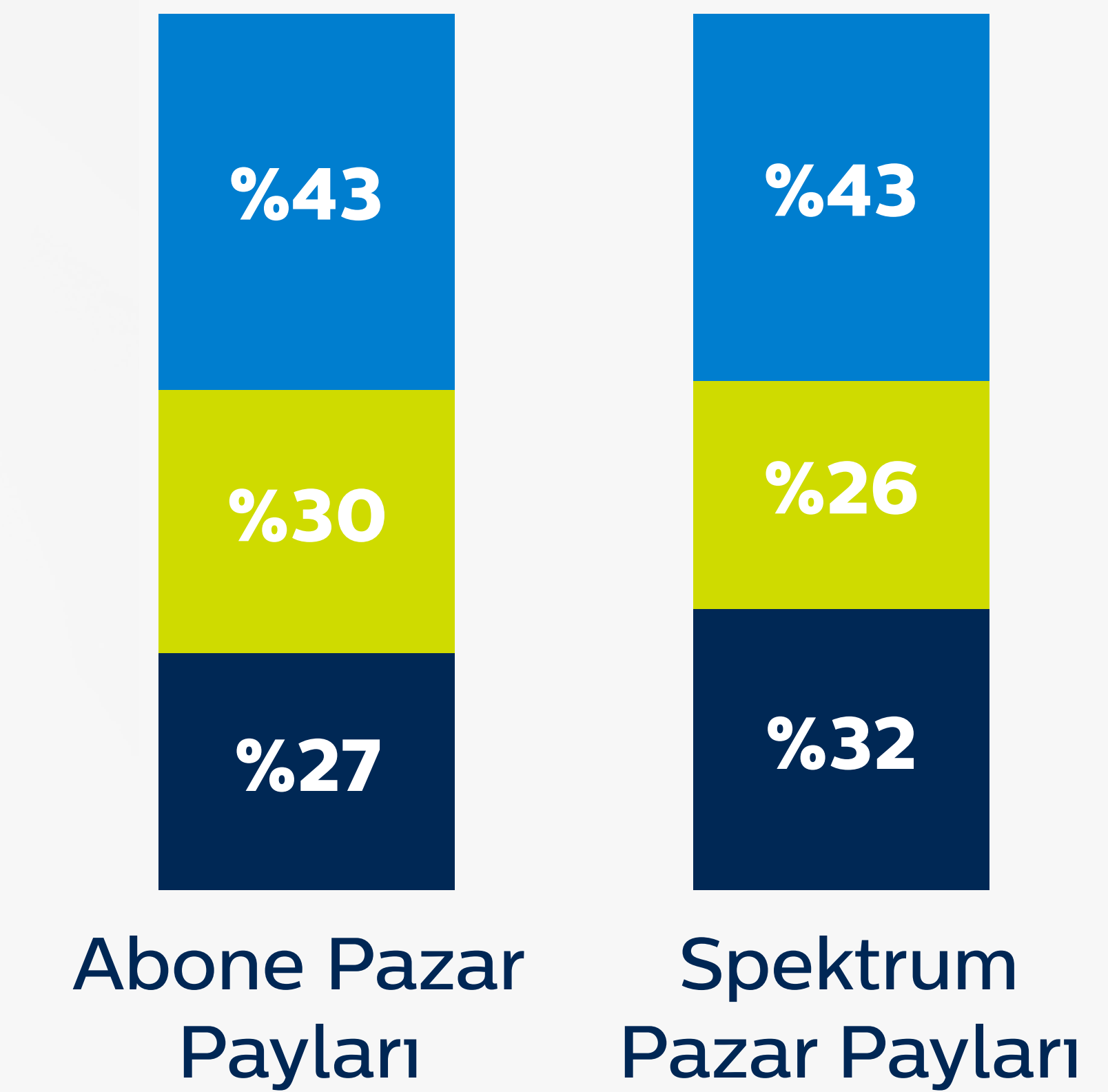
Abone Sayılarına Göre Pazar Payları

— Türk Telekom — Vodafone — Turkcell



Abone vs. Spektrum Pazar Payları

■ Türk Telekom ■ Vodafone ■ Turkcell

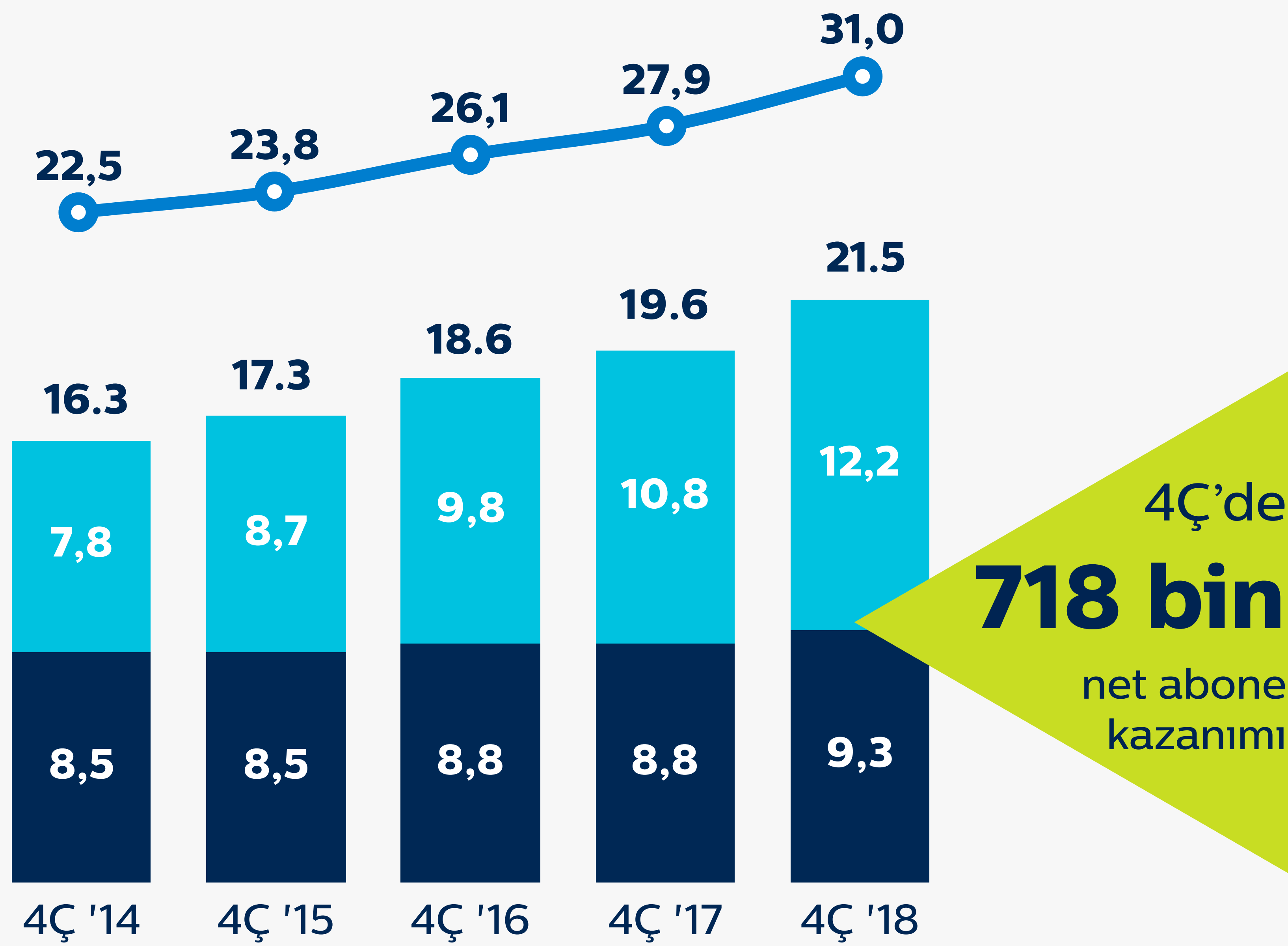


Diğer operatörler ile ilgili veriler 4Ç '18 itibarıyla kendi yayınlarından alınmıştır

Mobil Performans

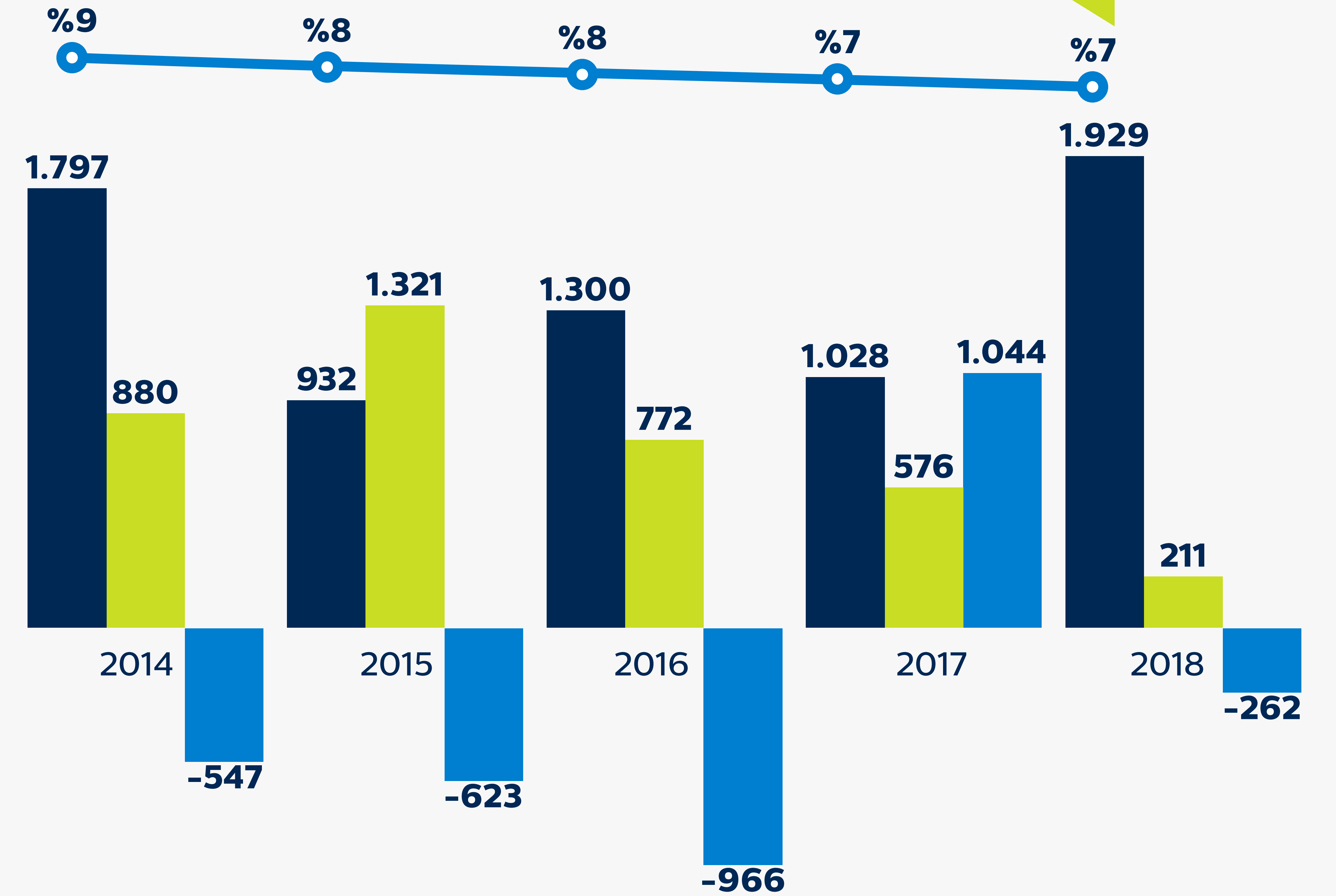
Büyüyen ARPU & Abone

■ Ön Ödemeli (milyon) ■ Faturalı (milyon)
○ Karma ARPU (TL)



Net Abone Kazanımları (bin)

■ Türk Telekom ■ Vodafone ■ Turkcell
○ Ortalama Çeyreklik Abone Kayıp Oranı



Diğer operatörler ile ilgili veriler kendi yayınlarından alınmıştır

Mobil Data

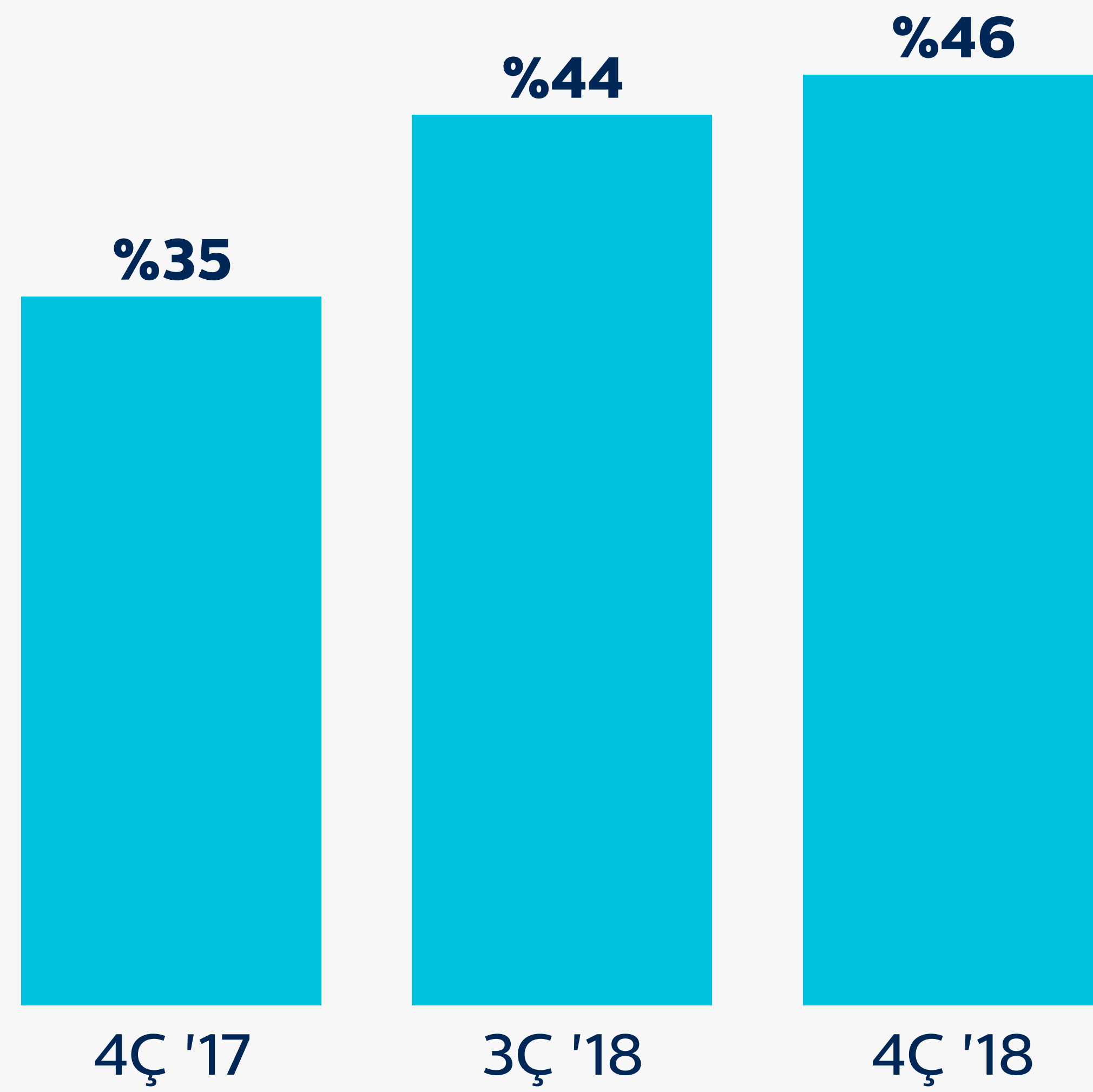
Data Gelirleri

(Mobil servis geliri payı)

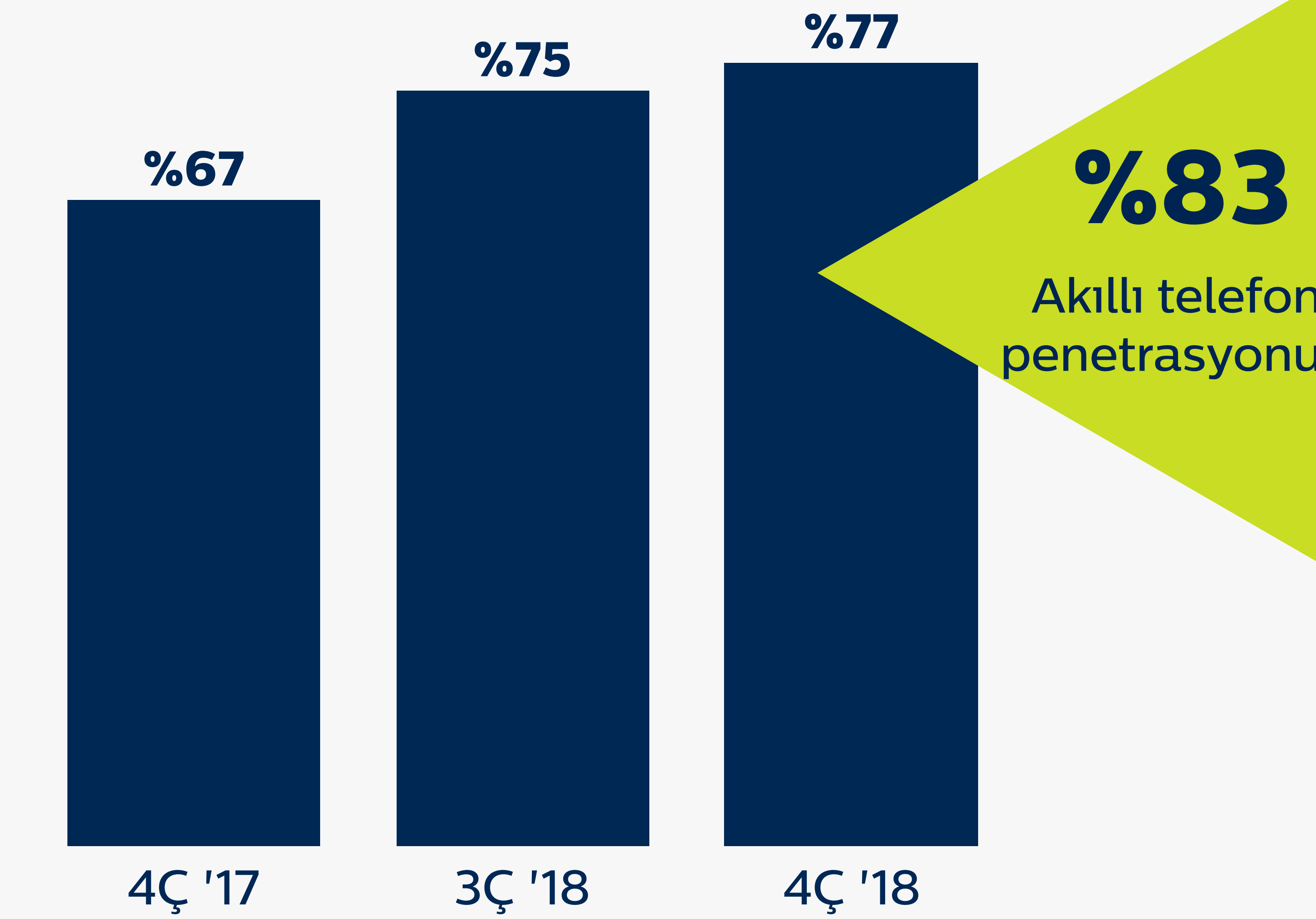


LTE Aboneleri*

(Toplam abone içindeki payı)

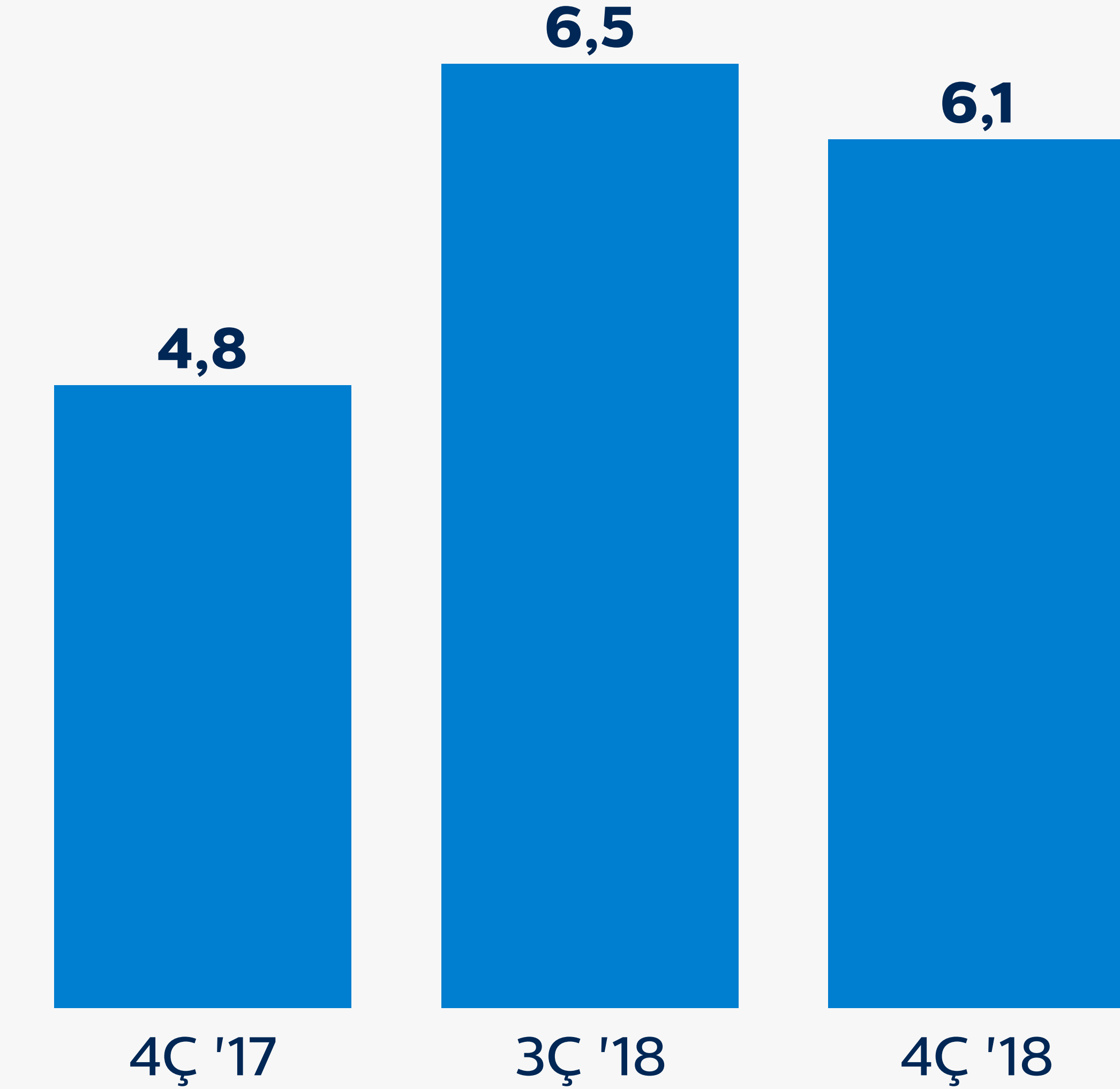


LTE Uyumlu Akıllı Telefon**



Ortalama Aylık Mobil Data Kullanımı

(LTE kullanıcısı başına GB)



*1) LTE hizmeti almak üzere kayıt olan
2) LTE teknolojisini destekleyen simcard'a ve akıllı cihaza sahip olan aboneler

**Akıllı telefon kullanıcıları arasında

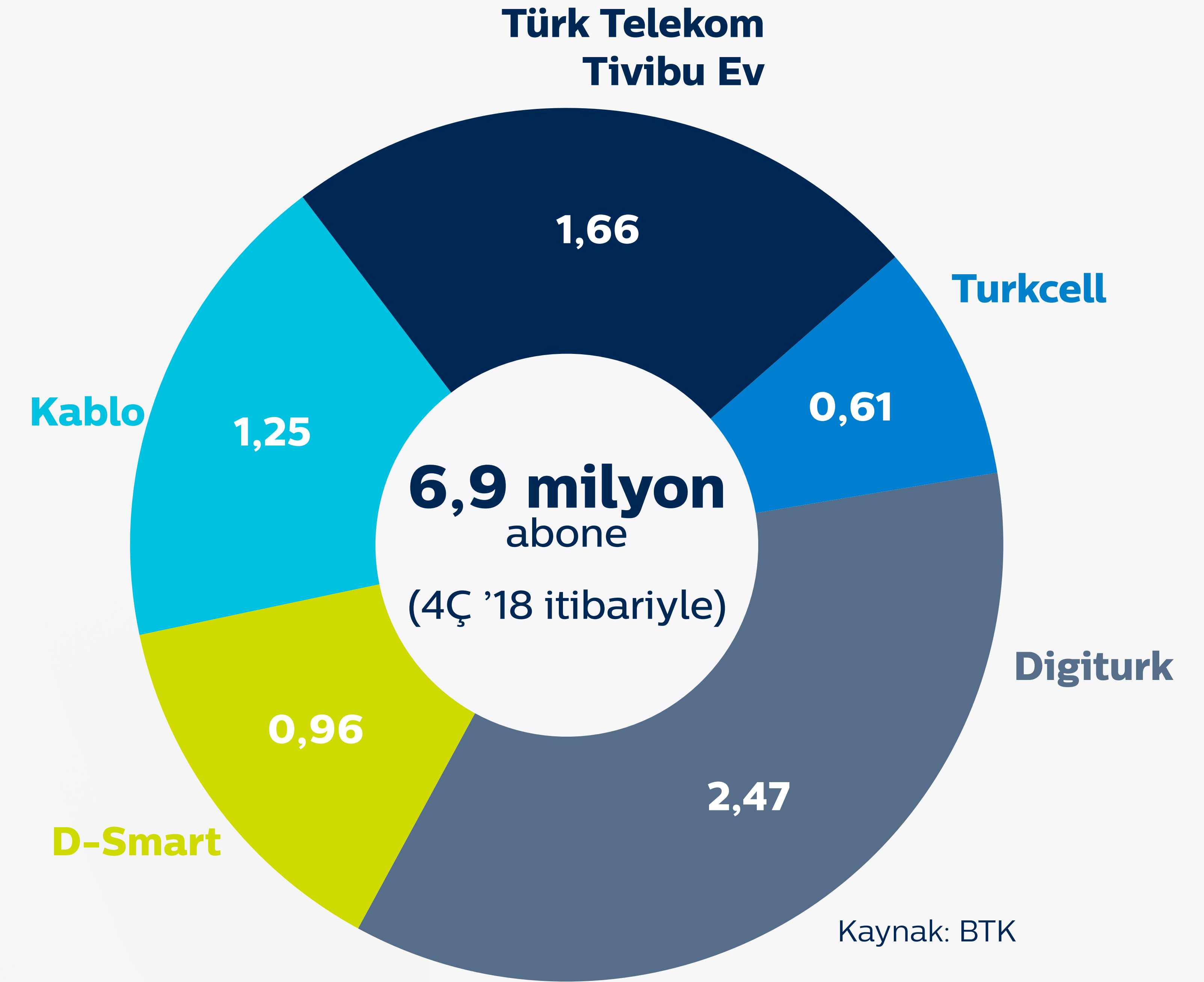
Ödemeli TV Pazarı

Avrupa
hanehalkı
penetrasyonu
%86

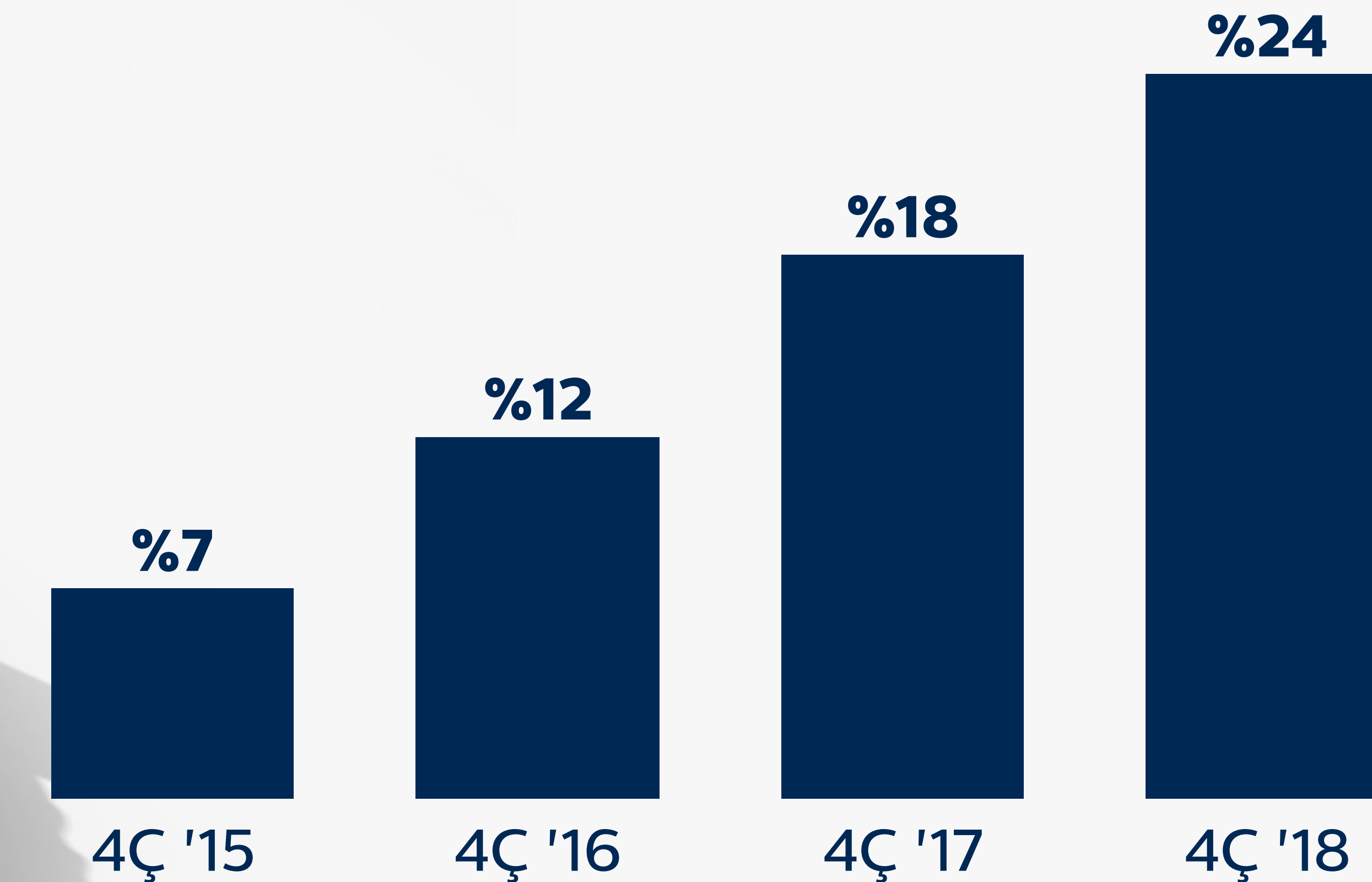
Türkiye
hanehalkı
penetrasyonu
%29

Kaynak: Analysys Mason, Pay-TV Quarterly Metrics, 3Ç '18 Raporu
Avrupa verileri Danimarka, Fransa, İrlanda, İtalya, Portekiz, İsveç, İngiltere ve Estonya ülkelerini içermektedir
Türkiye verileri BTK 4Ç '18 Pazar Verileri raporundan alınmıştır.

Abone (milyon)



Tivibu Ev Abone Pazar Payı

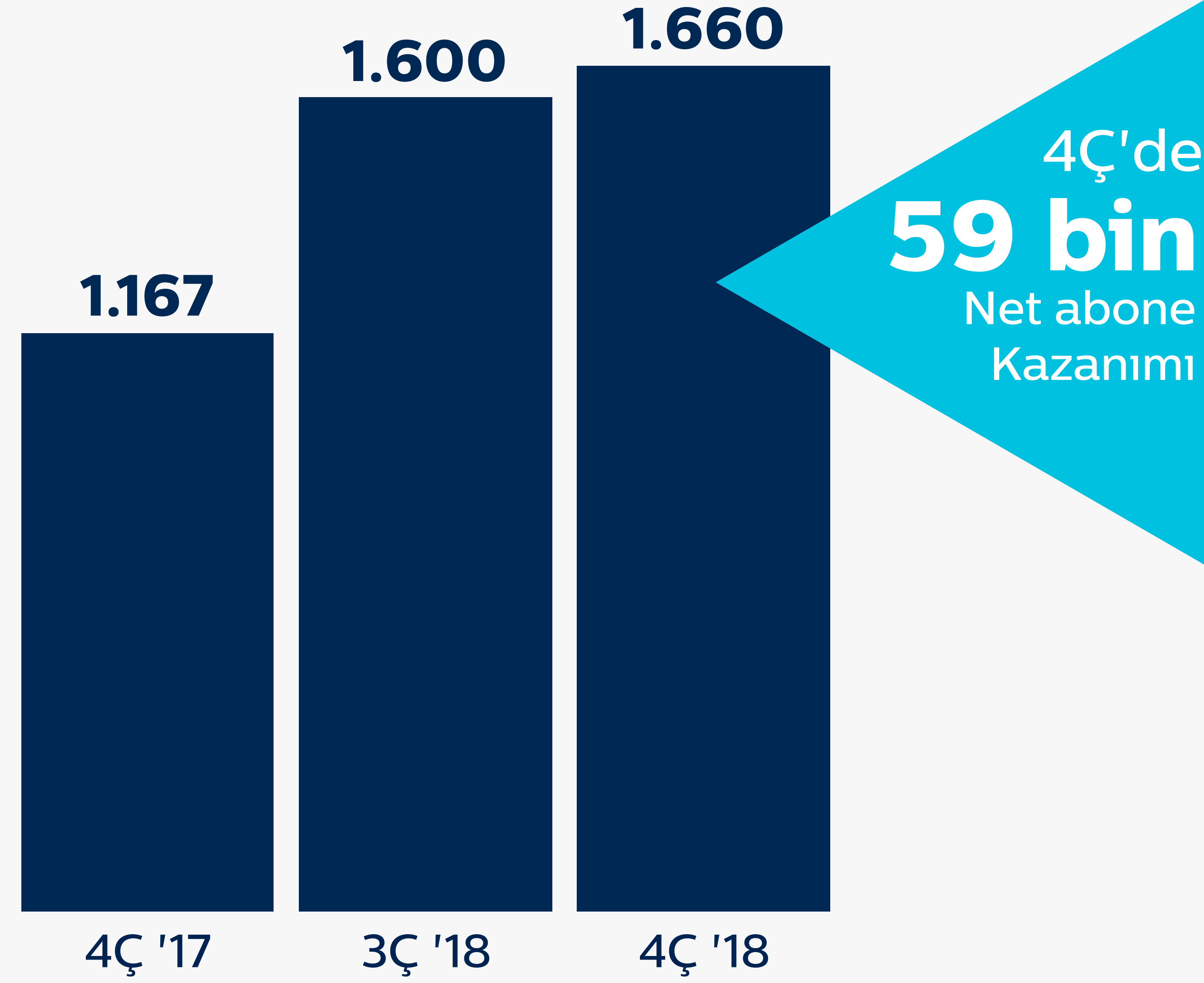


Kaynak: BTK 4Ç '18 Pazar Verileri Raporu

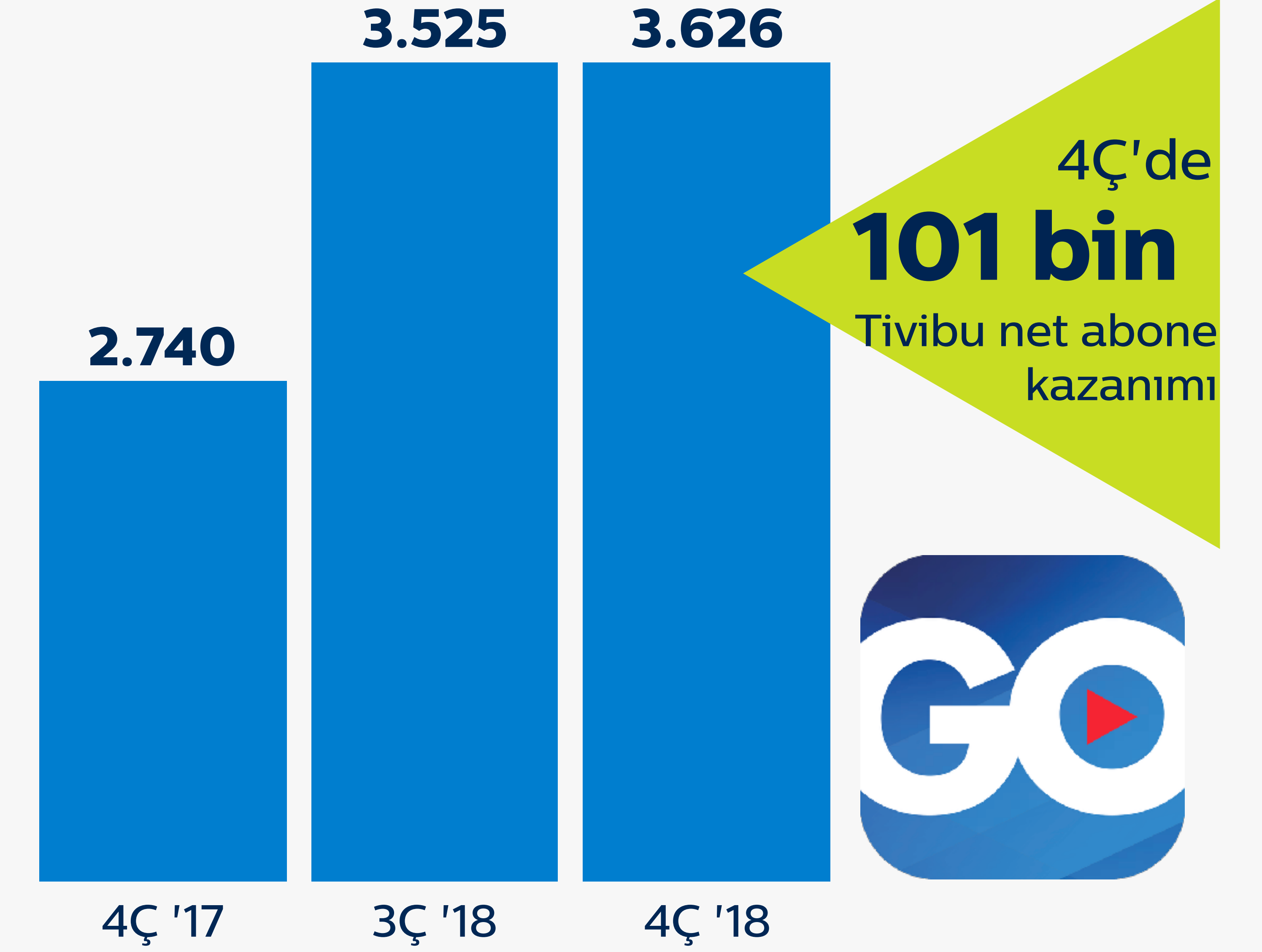
TV Performansı

Abone (bin)

■ Tivibu Ev



■ Toplam TV (Tivibu Ev + Tivibu GO)



Kablosuz Evler

4Ç'de brüt uydu abone kazanımının **%86'sı** mobil sinerji kampanyasından



Platform

IPTV + DTH + Web TV + Smart TV

İçerik

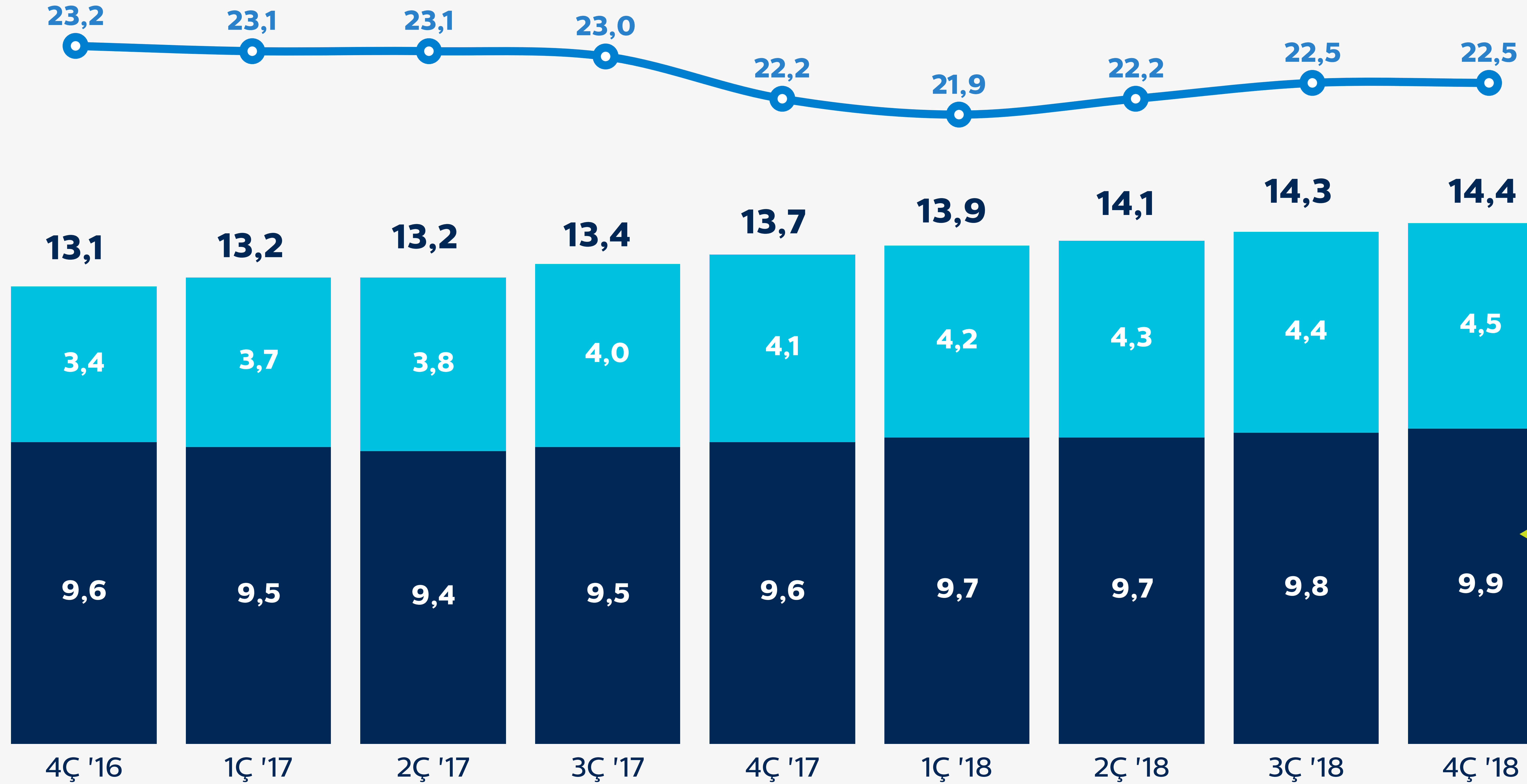
- ▶ Türk Basketbol Süper Ligi
- ▶ İngiltere Premier Ligi
- ▶ NBA

- ▶ 3 Spor Münhasır Kanal
- ▶ Çocuk & Belgesel Kanalları
- ▶ 6000 + Seç İzle

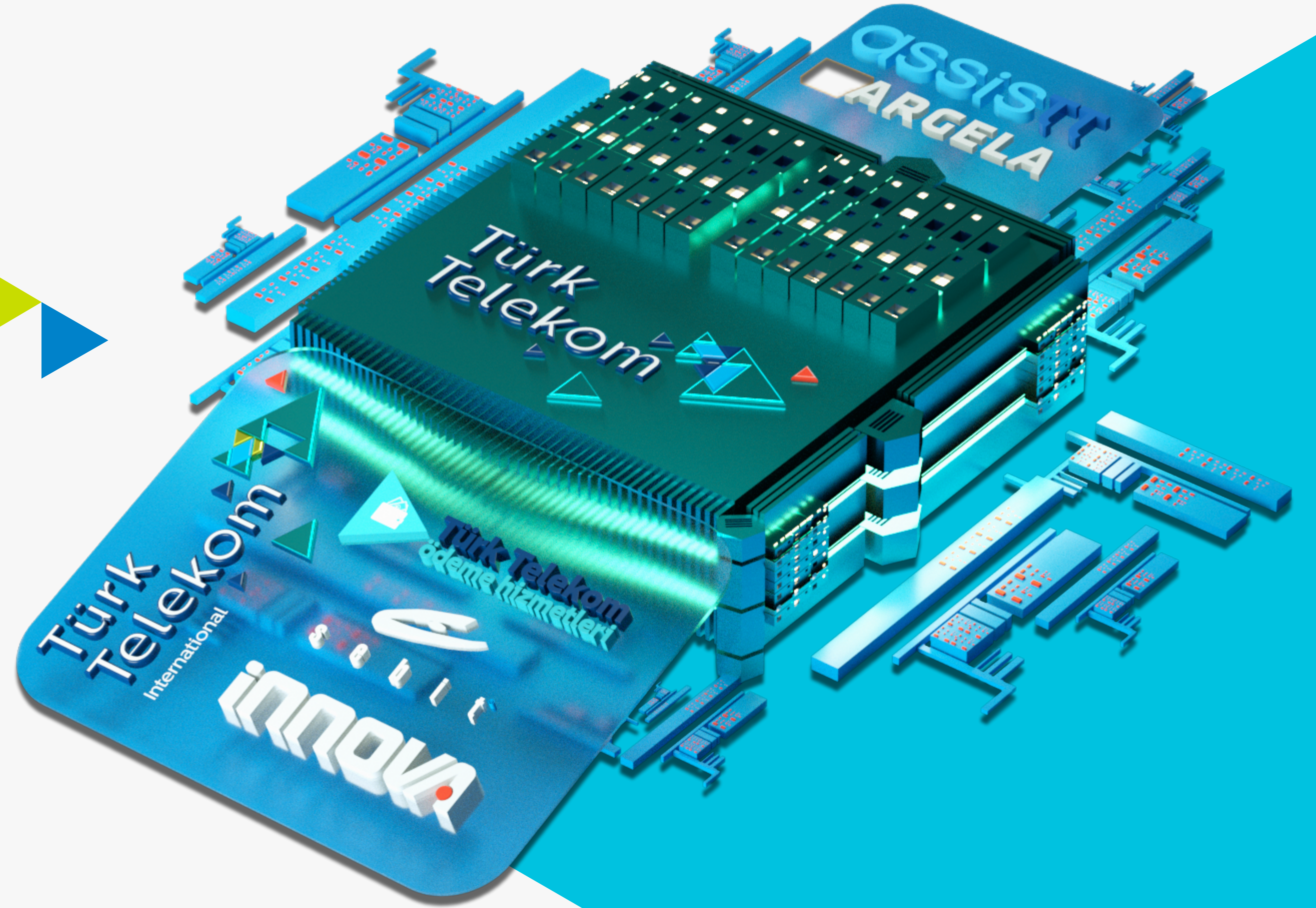
Sabit Ses Performansı

Toplam Erişim Hattı ve ARPU

- Sabit Ses (milyon)
- Yalın DSL (milyon)
- Sabit Ses ARPU (TL)



Grup Şirketleri



Türkiye'nin lider yazılım geliştirme ve entegratörü

- Sistem Entegratörü- Büyük Ölçekli Projeler
- Akıllı şehirler & Akıllı Depolama
- Sağlık Kampüsleri
- Fintech Çözümleri
- IoT Platformu ve Çözümleri
- SAP Danışmanlık Servisleri
- İş Uygulamaları (Dosya Yönetimi, Hukuk Süreç Yönetimi)
- CRM ve İş Zekası
- Self Service ve Otomasyon Çözümleri
- Yönetilen Çözümler



Gelecek nesil telekomünikasyon teknolojileri Ar-ge şirketi

- ProgRAN: 26 patent başvurusu ile LTE ve 5G için SDN (Yazılım Tanımlı Ağlar) bazlı Radyo Erişim Ağı çözümleri
- ULAK: Türkiye'nin ilk ve tek LTE baz istasyonu geliştirme projesi
- MILAT: SDN & NFV (Şebeke Fonksiyonlarını Sanallaştırma) bazlı siber güvenlik & siber savunma çözümleri
- Ar-ge çalışmalarında ticarileşme
- İştiraki NETSIA (ABD) ile ONF & ONAP'a üye
- Türk Telekom Transformasyon Projesi'nde öncü rol





Türkiye'deki lider ve en kapsamlı eğitim teknolojileri şirketi

- Okul öncesi seviyeden lise seviyesine kadar bütün E-eğitim ürünleri
- Önde gelen eğitim ürünleri: Raunt, Sebit VCloud ve Vitamin
- Ulusal E-eğitim transformasyon projesine (FATİH) içerik ve platform sağlayıcısı



The logo for ASSIST, featuring the word "aSSiSTT" in a blue, sans-serif font. The background is a light blue triangle pointing right, set against a darker blue background with a geometric pattern of triangles.

Lider müşteri hizmetleri çözümleri Şirketi

- Geleneksel çağrı merkezi hizmetlerinin ötesinde, satış ve pazarlama, sosyal medya yönetimi, e-posta ve bordrolama gibi çözümler
- Yaklaşık 13 bin çalışanla büyük ölçekli özel ve kamu kurumlarına hizmet

The logo for Türk Telekom International, featuring the text "Türk Telekom" in a bold, sans-serif font, with "International" in a smaller font below it. To the right is a colorful geometric logo consisting of several small triangles in blue, green, and red. The background is a dark blue triangle pointing right, set against a lighter blue background with a geometric pattern of triangles.

Toptan data, ses ve dolaşım hizmetleri alanında Grubun uluslararası kolu

- Orta ve Doğu Avrupa, Türkiye, Orta Doğu ve Kafkaslar bölgelerinde 45 bin kilometreden fazla fiber ağ
- Avrupa, Orta Doğu ve Asya ülkelerinde 70'den fazla POP
- Eşsiz Çözümler
 - AMEERS: Batı Avrupa'yı Orta Doğu'ya bağlayan yeni güzergah
 - SEA-ME-WE-5: Avrupa'yı Afrika, Orta Doğu ve Asya'ya bağlayan denizaltı kablo sistemi

The logo for Türk Telekom ödeme hizmetleri, featuring the text "Türk Telekom" in a bold, sans-serif font, with "ödeme hizmetleri" in a smaller font below it. To the left is a small icon of a wallet with a card. The background is a light blue triangle pointing right, set against a darker blue background with a geometric pattern of triangles.

Ödeme hizmetleri şirketi

- Ödeme hizmetleri için Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'ndan (BDDK) lisans
- Doğrudan operatör faturalandırmasında güçlü pozisyon
- Diğer ödeme hizmetlerinde ve ürünlerinde (Dijital Cüzdan, Operatör Faturalandırması, Para Transferi, Vergi/Fatura ödemeleri, E-para) genişleme planları

Tambu 2.0

Klavye uygulamasının üst versiyonu

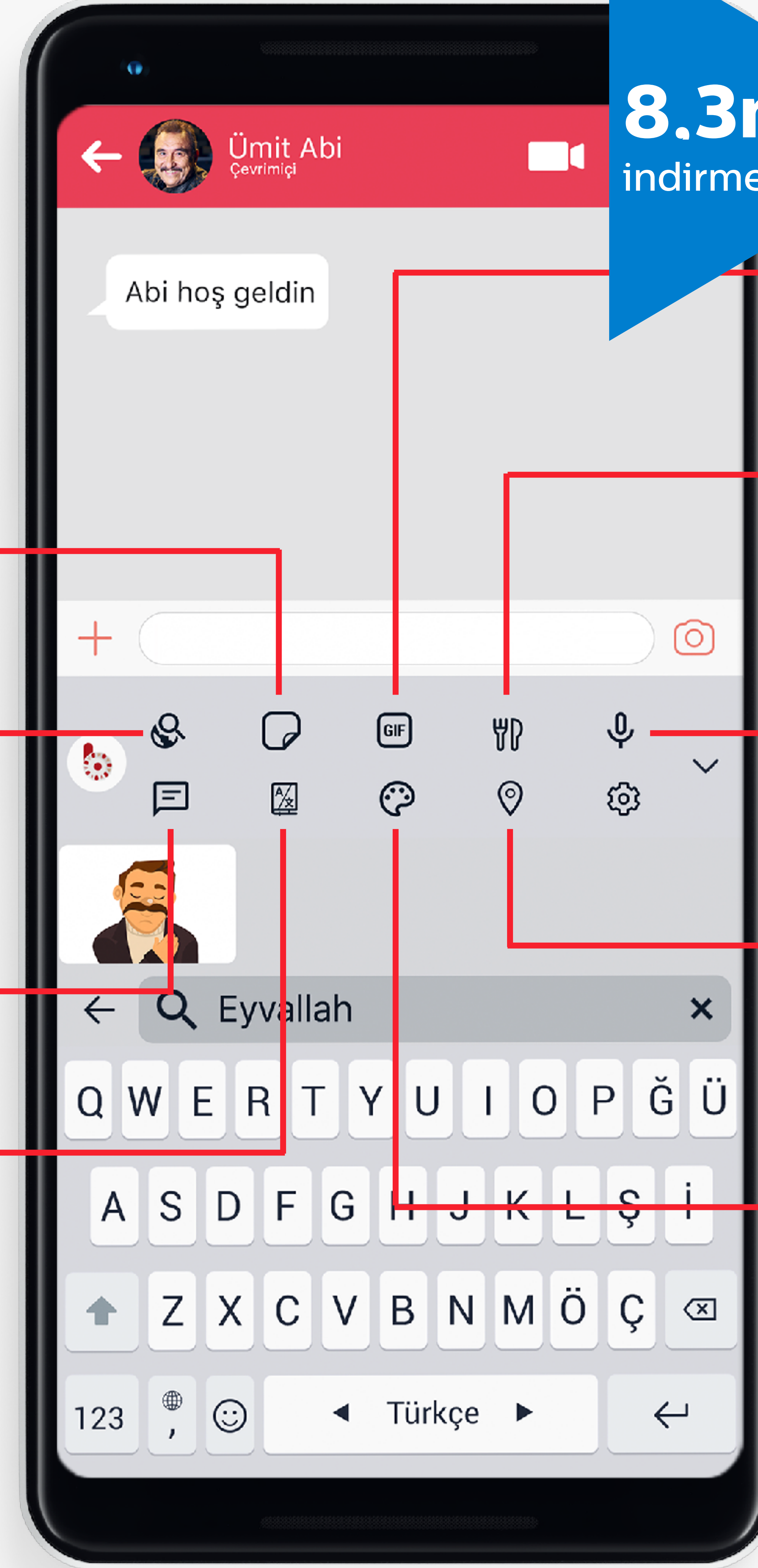


Kendini ifade için hiper yerel hareketli çıkartmalar
Türkiye’de ilk

Web arama motoru

100’den fazla dilde tercüme özelliği

Kişiyeye özel sık kullanılan kısaltmaları içeren kişisel sözlük



8.3mn
indirme*



Tambu’ya özel GIF paylaşımı



Yeme içme mekan arama motoru



Konuş yazsın



Tüm platformlarda kolayca konum paylaşabilme



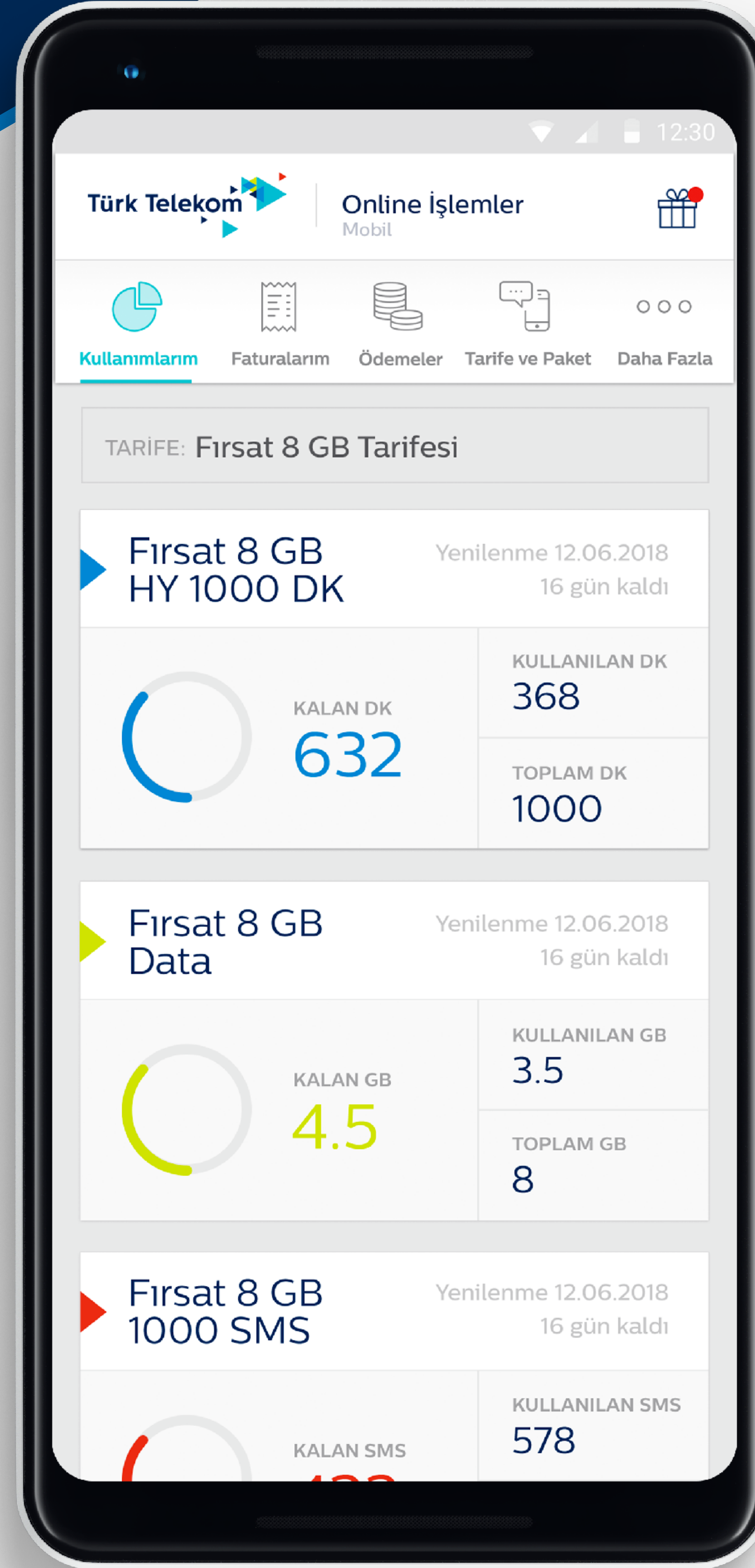
Kişiyeye özel temalar, arka planlar ve renkler



Yüzlerce atasözünü keşfetme ve paylaşabilme

*Aralık 2018 itibariyle

Online İşlemler Uygulaması



12,4 milyon
tekil kullanıcı sayısı



4Ç '18 itibariyle
24 milyon indirme



Akıllı telefon
kullanıcılarımız arasında
%63 penetrasyon

Finansallar



Kar Zarar Tablosu

(milyon TL)	2017	2018	Değişim (yıllık)	4Ç '17	4Ç '18	Değişim (yıllık)
Satış Gelirleri	18.140	20.431	%12,6	4.800	5.398	%12,5
FAVÖK	6.452	8.436	%30,7	1.525	2.229	%46,2
Marj	%35,6	%41,3		%31,8	%41,3	
Faaliyet Karı	3.433	4.701	%36,9	713	1.244	%74,5
Marj	%18,9	%23,0		%14,8	%23,0	
Finansal Gel. / (Gid.) ¹	(1.954)	(6.723)	%244,0	(1.061)	1.413	a.d.
Kur ve Türev Gel. / (Gid.)	(1.454)	(5.982)	%311,3	(886)	1.736	a.d.
Faiz Gel. / (Gid.)	(340)	(659)	%93,8	(91)	(216)	%136,8
Diğer Finansal Gel. / (Gid.) ¹	(160)	(82)	(%48,7)	(84)	(107)	%27,9
Vergi Gideri ¹	(343)	631	a.d.	235	(442)	a.d.
Net Kar ¹	1.136	(1.391)	a.d.	(113)	2.215	a.d.
Marj	%6,3	a.d.		a.d.	%41,0	

Türk Telekom 1 Ocak 2018 itibariyle UFRS 15 ve UFRS 9 muhasebe standartlarını uygulamaya başlamıştır. Daha detaylı bilgi web sitemizdeki “Finansal Dipnotlar” & “Özet Finansal ve Operasyonel Veriler” dokümanında yer almaktadır.

(1)1Ç'18 ve 2Ç'18 maliyet değerlerinden ölçülen ihraç edilmiş tahvil, bono ve senetleri 3Ç'18 itibari ile gerçeğe uygun değerleri ile ölçülmüştür. Bunun sonucunda, değişiklikler 1Ç 2018 ve 2Ç 2018 finansal tablolarına yansıtılmıştır. Daha fazla detay için lütfen 2018 3Ç finansal tablolarına ve dipnotlarına bakınız.

Bilanço

(milyon TL)	31.12.2017	30.09.2018	31.12.2018
Toplam Varlıklar	29.149	38.945	36.199
Nakit ve Benzerleri	4.100	6.187	4.495
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	8.482	9.679	9.783
Maddi Duran Varlıklar ¹	9.138	14.147	14.274
Diğer Varlıklar ^{2&5}	7.428	8.931	7.647
Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler	29.149	38.945	36.199
Öz Sermaye	3.260	3.260	3.260
Yedekler, Dağıtılmamış Karlar ve Diğer Özkaynaklar ⁵	1.295	2.262	4.193
Faize Tabi Yükümlülükler ^{3&5}	16.492	24.713	19.921
Diğer Yükümlülükler ⁴	8.102	8.709	8.823

Türk Telekom 1 Ocak 2018 itibariyle UFRS 15 ve UFRS 9 muhasebe standartlarını uygulamaya başlamıştır. Daha detaylı bilgi web sitemizdeki “Finansal Dipnotlar” & “Özet Finansal ve Operasyonel Veriler” dokümanında yer almaktadır.

(1) Maddi varlıklar mülk, bina veya arazi, ekipman ve yatırım amaçlı gayrimenkulleri içerir.

(2) Diğer varlıklar altındaki başlıca kalemler: Ticari Alacaklar, İlişkili Taraflardan Alacaklar, Diğer Cari Varlıklar ve Ertelenmiş Vergi Varlığı.

(3) Kısa ve uzun vadeli borçları ve finansal kiralamalardan kaynaklanan kısa ve uzun vadeli yükümlülükleri içerir.

(4) Diğer Yükümlülükler altındaki başlıca kalemler: Ertelenmiş Vergi Borcu, Ticari Ödemeler, Karşılıklar, Gelir Vergisi Ödemeleri, İlişkili Taraflara Ödemeler, Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler, Kıdem Tazminatı Karşılıkları.

(5) 1Ç’18 ve 2Ç’18 maliyet değerlerinden ölçülen ihraç edilmiş tahvil, bono ve senetleri 3Ç’18 itibari ile gerçeğe uygun değerleri ile ölçülmüştür. Bunun sonucunda, değişiklikler 1Ç 2018 ve 2Ç 2018 finansal tablolarına yansıtılmıştır. Daha fazla detay için lütfen 2018 3Ç finansal tablolarına ve dipnotlarına bakınız.

Nakit Akış Tablosu

(milyon TL)	2017	2018	Değişim (yıllık)	4Ç '17	4Ç '18	Değişim (yıllık)
İşletme Faaliyetlerine İlişkin Nakit Akışı	5.944	7.589	%27,7	3.063	1.956	(%36,1)
Yatırım Faaliyetlerine İlişkin Nakit Akışı	(4.278)	(4.126)	(%3,5)	(1.674)	(1.524)	(%9,0)
Yatırım Harcamaları	(4.224)	(4.065)	(%3,7)	(1.713)	(1.565)	(%8,6)
Diğer Yatırım Faaliyetleri	(54)	(61)	%12,3	39	41	%4,9
Finansal Faaliyetlere İlişkin Nakit Akışı ¹	(595)	(3.253)	%446,9	(12)	(2.205)	a.d.
Nakit Pozisyonunda Meydana Gelen Net Değişim ²	1.072	210	(%80,4)	1.376	(1.773)	(%228,9)

Türk Telekom 1 Ocak 2018 itibarıyla UFRS 15 ve UFRS 9 muhasebe standartlarını uygulamaya başlamıştır. Daha detaylı bilgi web sitemizdeki “Finansal Dipnotlar” & “Özet Finansal ve Operasyonel Veriler” dokümanında yer almaktadır.

(1) Yabancı para çevirim farkları dahildir.

(2) Rehinli mevduat, net nakit pozisyonunun değil işletme faaliyetlerinin içindedir.

Gelir Dağılımı

(milyon TL)	2017	2018	Değişim (yıllık)	4Ç '17	4Ç '18	Değişim (yıllık)
Sabit Ses	2.603	2.603	(%0,0)	635	667	%5,0
Genişbant	4.899	5.533	%12,9	1.289	1.482	%14,9
TV	228	306	%34,0	62	81	%31,0
Mobil	6.639	7.534	%13,5	1.701	1.938	%14,0
Kurumsal Data ¹	1.492	1.690	%13,3	391	437	%11,7
Uluslararası Gelirler	639	926	%44,9	170	248	%45,9
Diğer ²	1.021	1.155	%13,1	359	389	%8,4
UFRYK 12	704	771	%9,5	214	178	(%16,5)
Eliminasyonlar	(87)	(88)	%1,2	(21)	(22)	%1,9
Toplam Gelir	18.140	20.431	%12,6	4.800	5.398	%12,5

Türk Telekom 1 Ocak 2018 itibariyle UFRS 15 ve UFRS 9 muhasebe standartlarını uygulamaya başlamıştır. Daha detaylı bilgi web sitemizdeki “Finansal Dipnotlar” & “Özet Finansal ve Operasyonel Veriler” dokümanında yer almaktadır.

(1) Kiralık devre ve diğer data hizmetlerini içermektedir.
(2) Bilişim ve İletişim Teknolojileri şirketleri, cihaz satışları, ara bağlantı, GSM operatörlerinden gelen kira ve diğer gelirleri içermektedir.

Faaliyet Giderleri Dağılımı

(milyon TL)	2017	2018	Değişim (yıllık)	4Ç '17	4Ç '18	Değişim (yıllık)
Doğrudan Giderler	4.075	4.716	%15,7	1.141	1.256	%10,1
Arabağlantı Giderleri	1.519	1.780	%17,2	381	456	%19,6
Vergi Giderleri	1.313	1.842	%40,3	343	485	%41,4
Şüpheli Alacak Karşılık Giderleri	468	268	(%42,7)	133	38	(%71,1)
Cihaz ve Teknoloji Satışları Maliyeti	493	519	%5,2	211	195	(%7,6)
Diğer Doğrudan Giderler	282	307	%8,6	73	82	%11,5
Ticari Giderler	1.748	1.087	(%37,8)	487	253	(%48,0)
Diğer Giderler	5.241	5.509	%5,1	1.458	1.502	%3,0
Network ve Teknoloji Giderleri	1.764	1.920	%8,9	454	537	%18,4
Personel Giderleri	2.854	3.015	%5,6	776	793	%2,3
Diğer Giderler	623	574	(%7,9)	228	171	(%25,0)
Ara Toplam	11.064	11.313	%2,2	3.086	3.011	(%2,4)
UFRYK 12	623	683	%9,5	189	158	(%16,5)
Toplam Faaliyet Giderleri	11.688	11.995	%2,6	3.275	3.169	(%3,2)

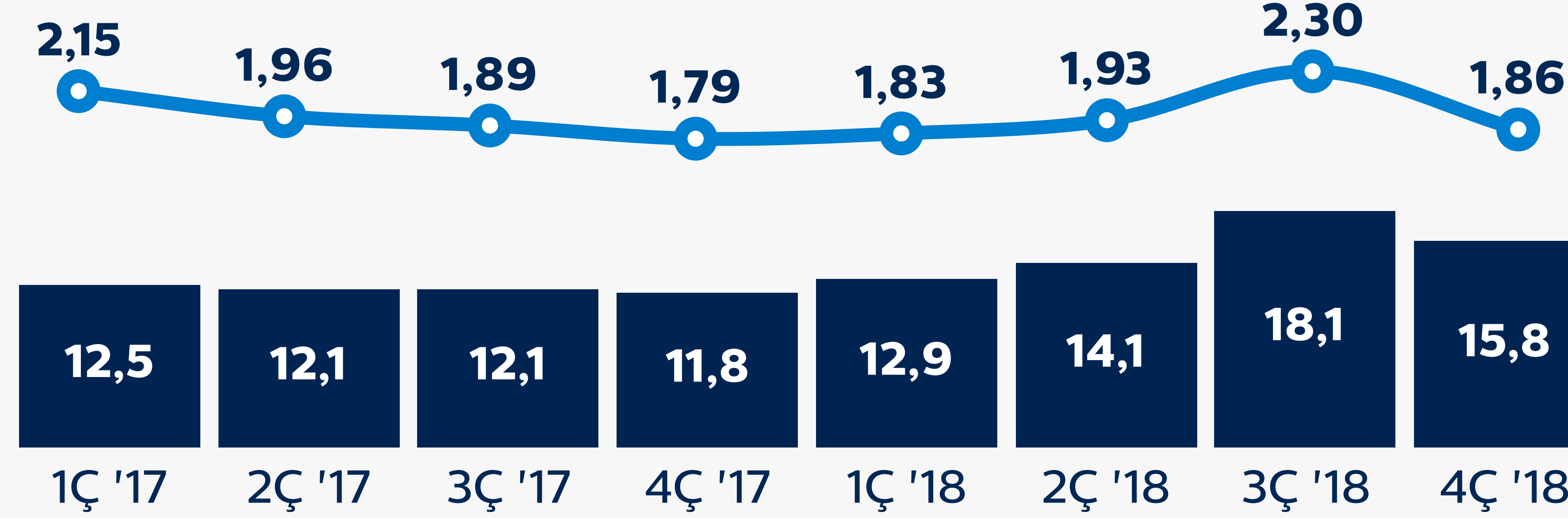
Türk Telekom 1 Ocak 2018 itibariyle UFRS 15 ve UFRS 9 muhasebe standartlarını uygulamaya başlamıştır. Daha detaylı bilgi web sitemizdeki “Finansal Dipnotlar” & “Özet Finansal ve Operasyonel Veriler” dokümanında yer almaktadır.

1Ç '18 itibarıyla, satışlar ile doğrudan bağlantısı olan frekans ücretleri vergi giderleri altında raporlanmaktadır. Söz konusu frekans ücretleri daha önce satışlar ile direkt bağlantılı olmadığı için Network ve Teknoloji gideri altında raporlanmaktaydı.

Borç Bilgisi

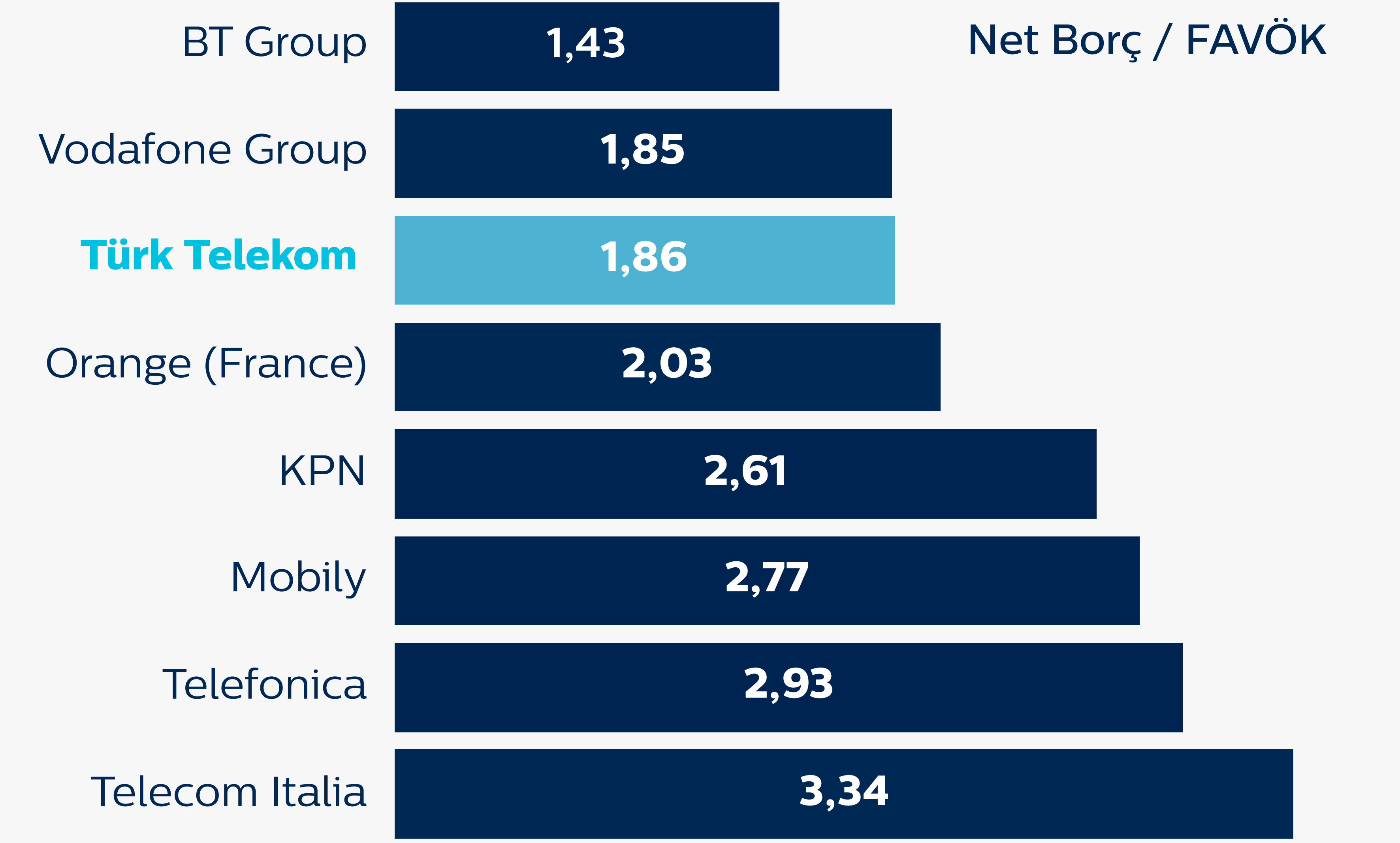
Net Borç

■ Net Borç (milyar TL) ● Net Borç/FAVÖK



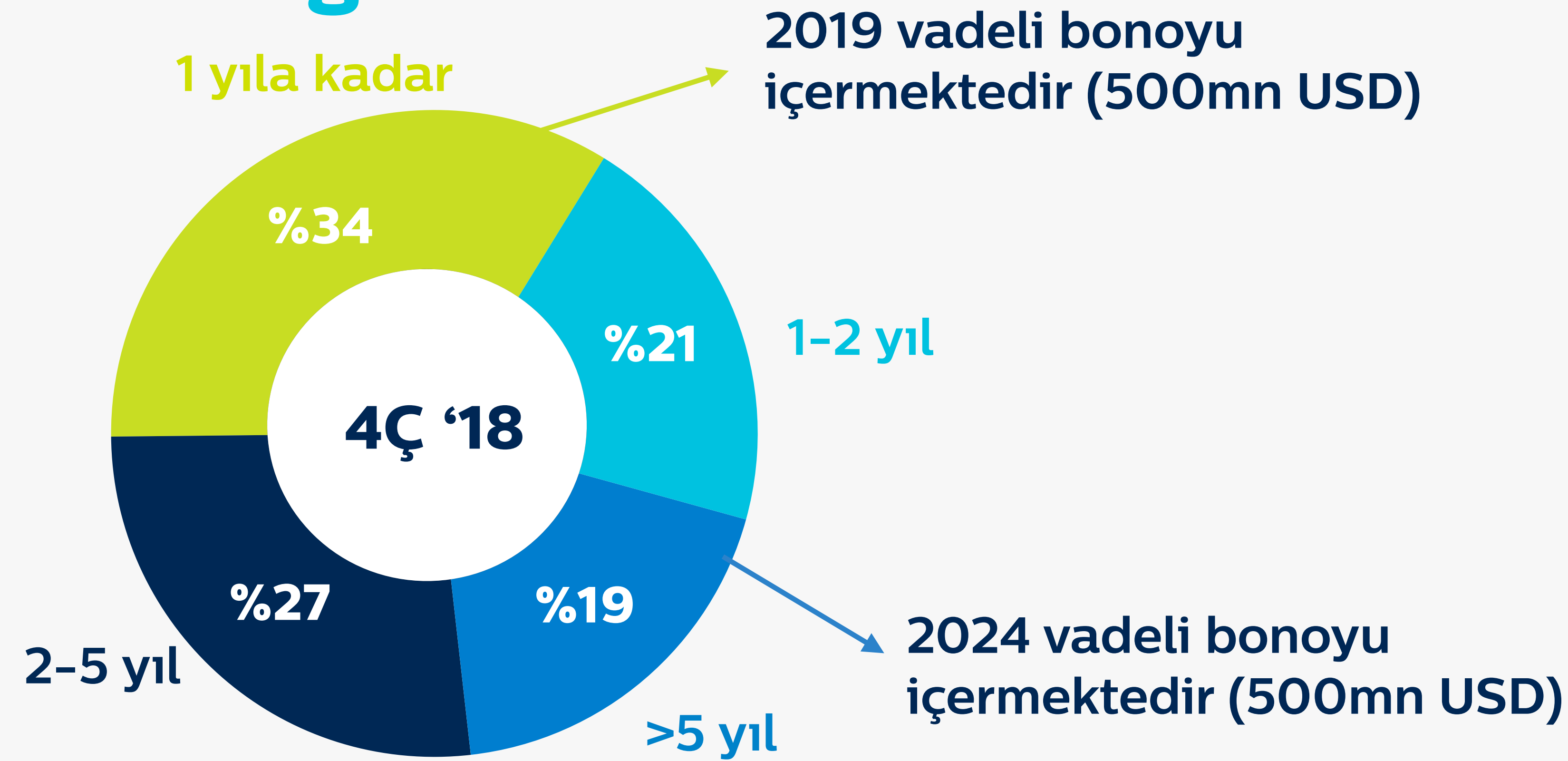
Not: Net Borç hesaplaması, YPTL Para Swap işlemlerinin pazara göre değerlemelerini (MTM) içermektedir. Net Borç /FAVÖK hesaplaması ise FAVÖK hesabında yer alan olağanüstü karşılıkları içermektedir.

Benzer Şirketlere Göre Daha Düşük Borçluluk



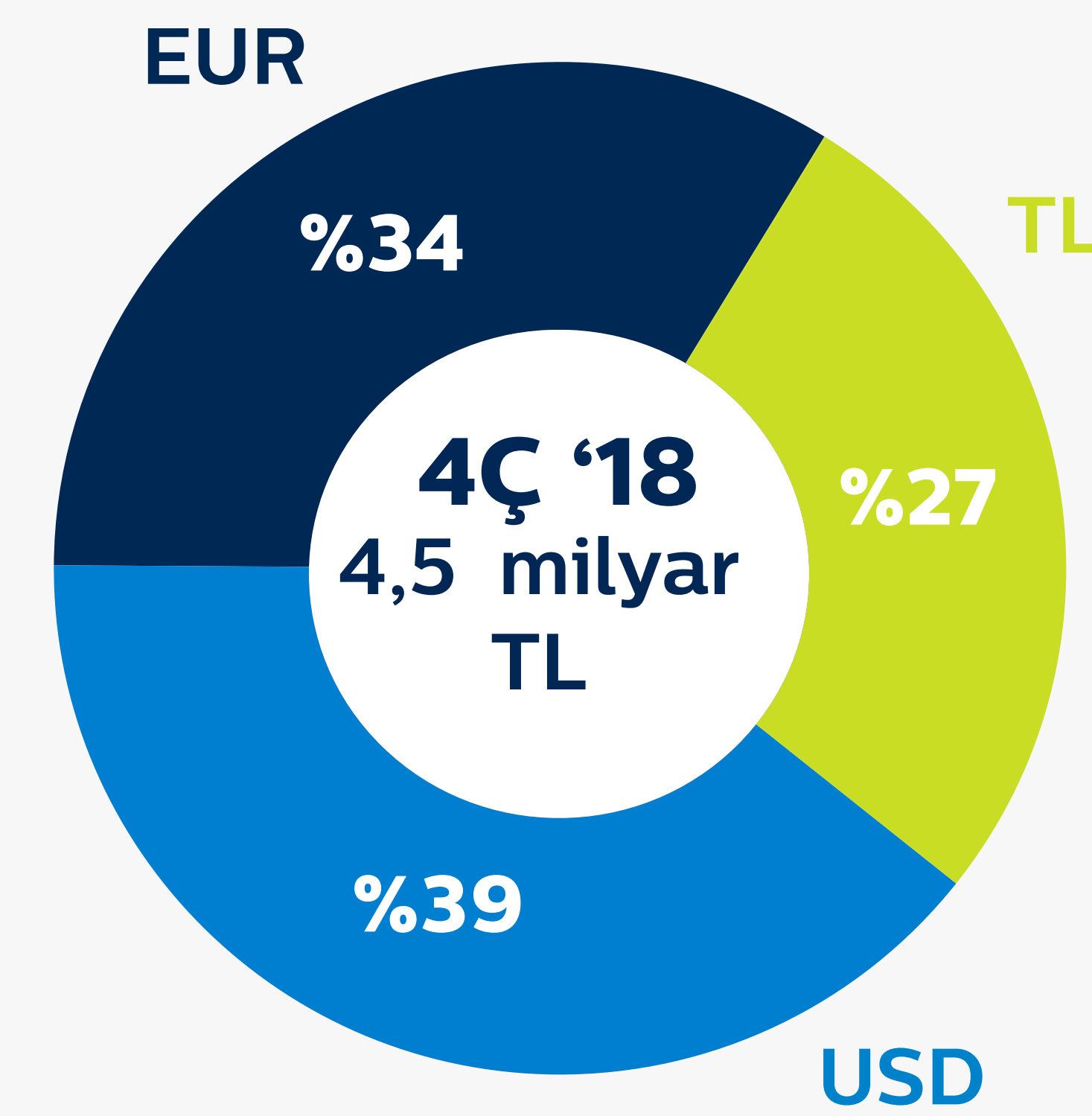
Türk Telekom rakamları 4Ç '18 finansallarına aittir. Diğer operatörlerin rakamları açıkladıkları son finansallara aittir.

Vade Dağılımı

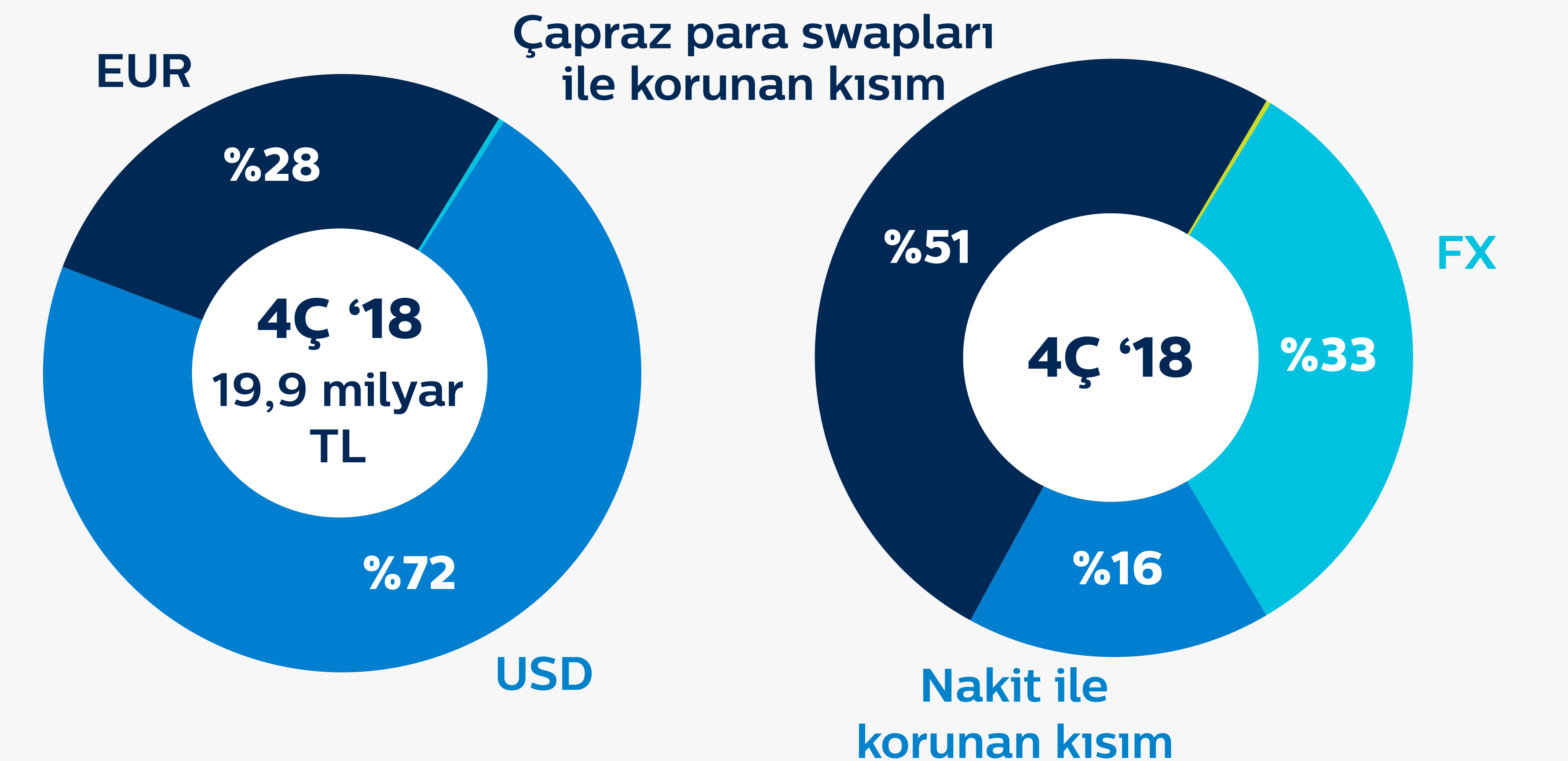


Tüm borçlar öncelikli teminatsızdır

Nakit YP Kırılımı



Brüt Borç YP Kırılımı



Borç Bilgisi

İhtiyatlı Bilanço Yönetimi

- ▶ Yabancı Para Riskleri çapraz para swap işlemleri ve yabancı para cinsinden nakitle yönetilmekte
- ▶ Belirlenmiş borç enstrümanlarının hem kupon hem ana para ödemelerinde koruma
- ▶ Mevcut koruma işlemlerinin koruma seviyeleri çeyrek içinde güçlendirildi
- ▶ Fonlama araçlarında (bonolar, ihracat kredileri, ticari borçlar ve uluslararası finansal kuruluşlar) ve coğrafyasında çeşitlilik
- ▶ Normalleşen yatırım harcaması döngüsü ve artan FAVÖK ile nakit üretiminde önemli düzeyde artış

Kurumsal Kredi Derecelendirme

Fitch Ratings

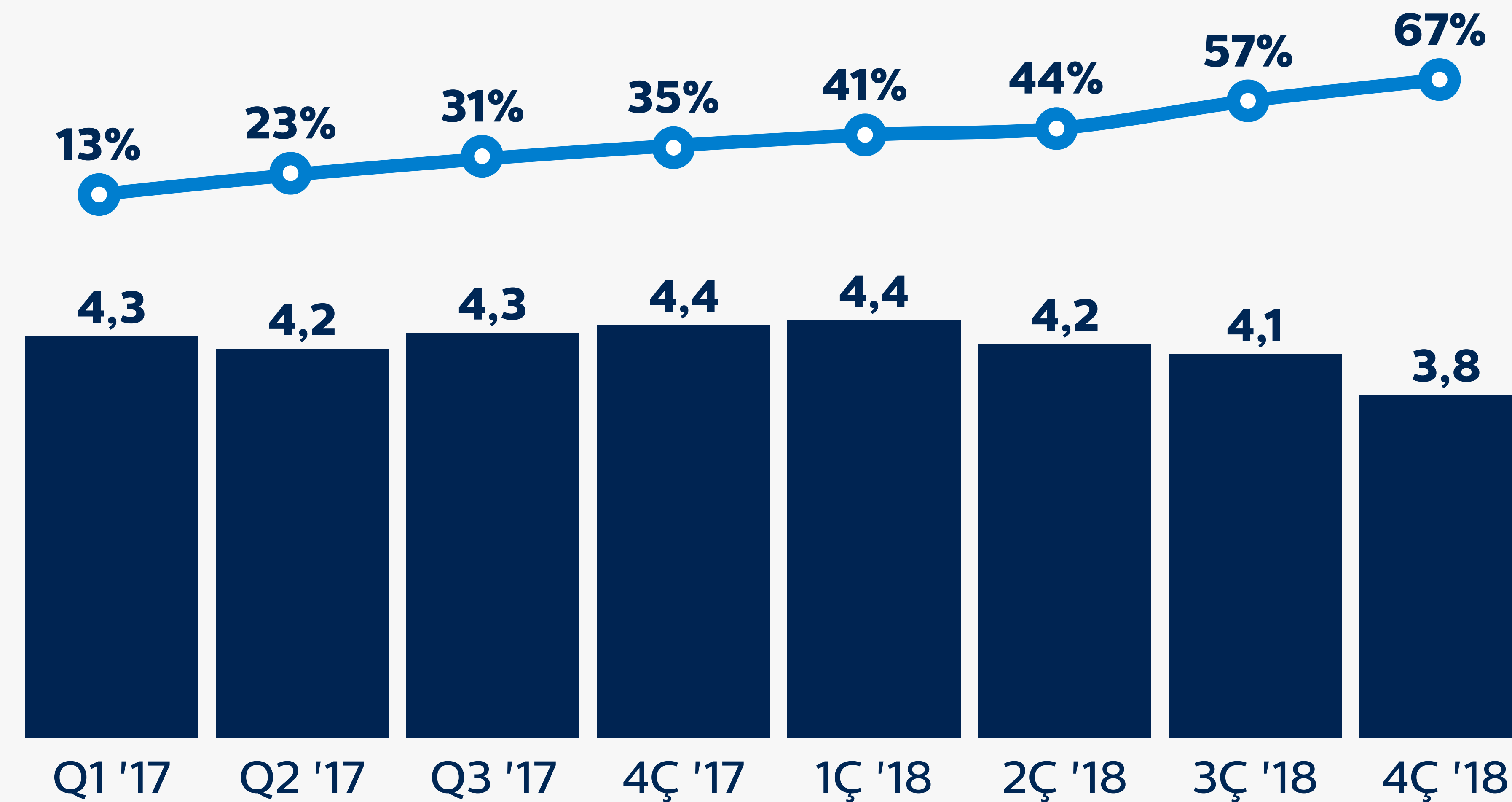
BB+ Negatif Görünüm

S&P Global Ratings

BB- Durağan Görünüm

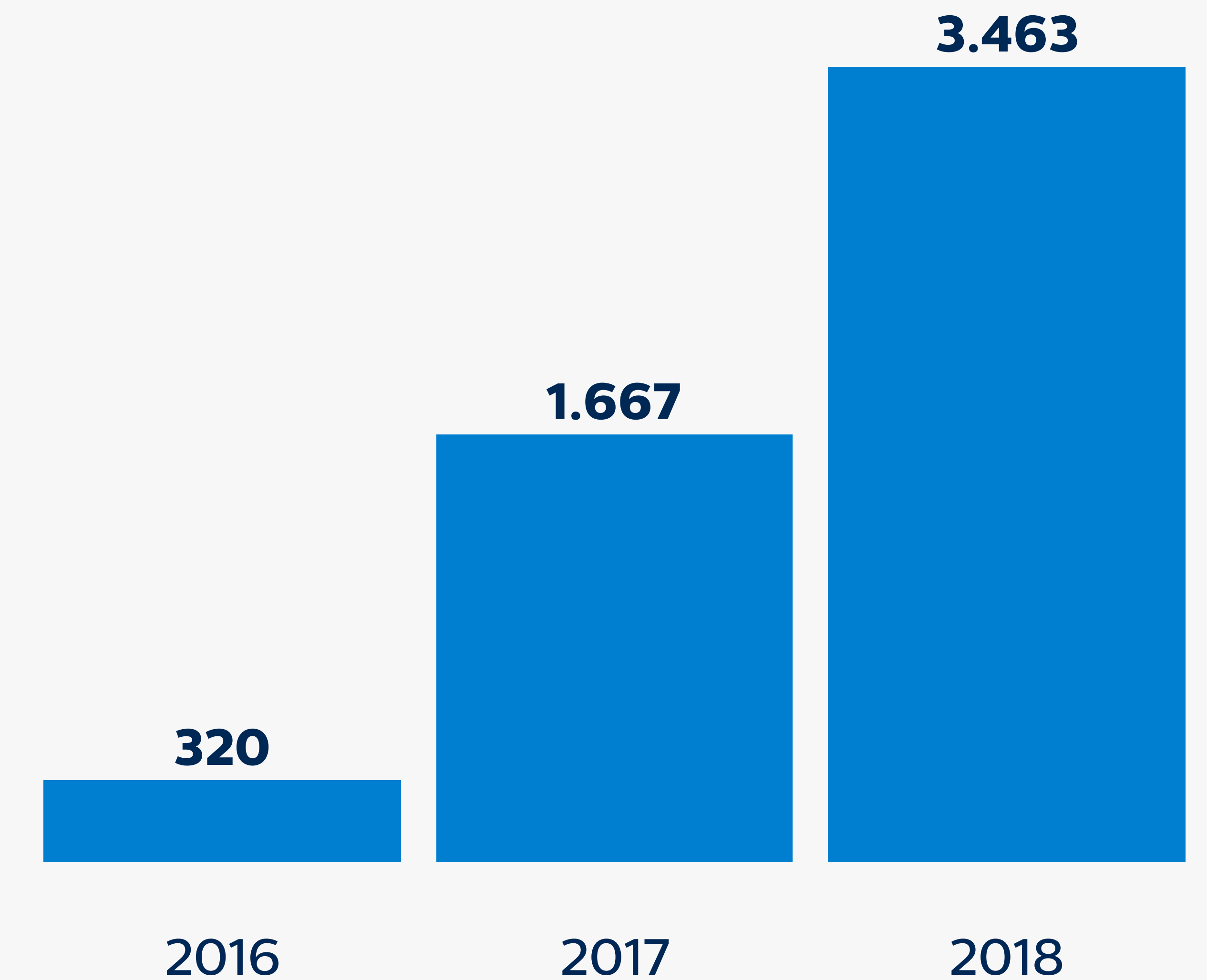
Koruma Oranı

■ Brüt FX borç (milyar USD) ● Koruma Oranı



Artan Nakit Akışı*

(milyon TL)



*Kaldıraçsız serbest nakit akışı işletme ve yatırım faaliyetlerinden sağlanan net nakit akışı olarak tanımlanmıştır.

Operasyonel Gelişmeler

	4Ç '17	3Ç '18	4Ç '18	Değişim (yıllık)	Değişim (çeyreklik)
Toplam Erişim Hattı Sayısı (mn)	13,7	14,3	14,4	%5,6	%1,4
Sabit Ses Erişim Hattı Sayısı ¹ (mn)	9,6	9,8	9,9	%3,5	%1,1
Yalın Genişbant Abone Sayısı (mn)	4,1	4,4	4,5	%10,5	%2,0
Sabit Ses ARPU (TL)	22,2	22,5	22,5	%1,4	%0,1
Genişbant Toplam Abone Sayısı (mn)	9,7	10,6	10,9	%11,9	%2,9
Eve Binaya kadar Fiber ('000)	1.065	1.258	1.356	%27,4	%7,8
Saha Dolabına Kadar Fiber ('000)	1.684	2.121	2.276	%35,2	%7,3
Genişbant ARPU (TL)	44,8	44,4	45,9	%2,3	%3,3
Toplam Tivibu Abone Sayısı ² (mn)	2,7	3,5	3,6	%32,3	%2,9
Tivibu Ev Abone Sayısı ³ (mn)	1,2	1,6	1,7	%42,2	%3,7
Tivibu Ev ARPU (TL)	16,4	14,9	15,1	(%7,5)	%1,3
Mobil Toplam Abone Sayısı (mn)	19,6	20,8	21,5	%9,8	%3,5
Mobil Faturalı Abone Sayısı (mn)	10,8	11,8	12,2	%13,1	%4,1
Mobil Ön Ödemeli Abone Sayısı (mn)	8,8	9,0	9,3	%5,8	%2,6
Mobil Karma ARPU (TL)	27,9	31,8	31,0	%11,1	(%2,4)
Mobil Faturalı ARPU (TL)	35,7	39,6	39,5	%10,7	(%0,3)
Mobil Ön Ödemeli ARPU (TL)	18,0	20,1	19,2	%6,7	(%4,1)

(1) PSTN ve THK sayısını içermektedir
(2) IPTV, Uydu, and Tivibu GO abonelerini içermektedir
(3) IPTV and Uydu abonelerini içermektedir

milyon TL

2018 YS

2019
Öngörü

Satış Gelirleri
(UFRYK 12 hariç)¹

19.660

%15 – %16
büyüme

FAVÖK

8.436

10,0 – 10,2
milyar TL

**Yatırım
Harcamaları**

4.087

4,6 – 4,8
milyar TL

UFRS 16 ile düzeltilmiş

5,5 – 5,7 milyar TL

Türk Telekom UFRS 16 Muhasebe Standartlarını 1 Ocak 2019'dan itibaren uygulamaya başlamıştır. 2019 FAVÖK (650 – 700 milyon TL) öngörü rakamı UFRS 16 etkisini içermektedir.

(1) UFRYK 12 düzeltmesi bakırdan fiber altyapıya geçiş gibi sabit hat altyapı iyileştirme çalışmalarına ilişkin muhasebe sınıflaması sonucu oluşan ve operasyonel olmayan bir gelirdir

Türk Telekom 1 Ocak 2018 itibarıyla UFRS 15 ve UFRS 9 muhasebe standartlarını uygulamaya başlamıştır. Daha detaylı bilgi web sitemizdeki “Finansal Dipnotlar” & “Özet Finansal ve Operasyonel Veriler” dokümanında yer almaktadır.

UFRS 15 Geçiş Etkileri

(milyon TL)	4Ç '18	UFRS 15 Etkisi	4Ç'18 UFRS 15 Etkisi Hariç
Satış Gelirleri	5.398	(17)	5.415
FAVÖK	2.229	184	2.046
Marj	%41,3		%37,8
Faaliyet Karı	1.244	58	1.186
Marj	%23,0		%21,9
Finansal Gel. / (Gid.)	1.413	(5)	1.418
Kur ve Türev Gel. / (Gid.)	1.736		1.736
Faiz Gel. / (Gid.)	(216)		(216)
Diğer Finansal Gel. / (Gid.)	(107)	(5)	(102)
Vergi Gideri	(442)	(4)	(439)
Net Kar	2.215	50	2.165
Marj	%41,0		%40,0

Türk Telekom 1 Ocak 2018 itibariyle UFRS 15 ve UFRS 9 muhasebe standartlarını uygulamaya başlamıştır. Daha detaylı bilgi web sitemizdeki “Finansal Dipnotlar” & “Özet Finansal ve Operasyonel Veriler” dokümanında yer almaktadır.

UFRS 15 Geçiş Etkileri

(milyon TL)	31.12.2018	UFRS 15 Etkisi	31.12.2018 UFRS 15 Etkisi Hariç
Toplam Varlıklar	36.199	1.020	35.179
Nakit ve Benzerleri	4.495		4.495
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	9.783	1.024	8.759
Maddi Duran Varlıklar	14.274		14.274
Diğer Varlıklar	7.647	(4)	7.651
Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler	36.199	1.020	35.179
Öz Sermaye	3.260		3.260
Yedekler, Dağıtılmamış Karlar ve Diğer Özkaynaklar	4.193	665	3.528
Faize Tabi Yükümlülükler	19.921		19.921
Diğer Yükümlülükler	8.823	355	8.468

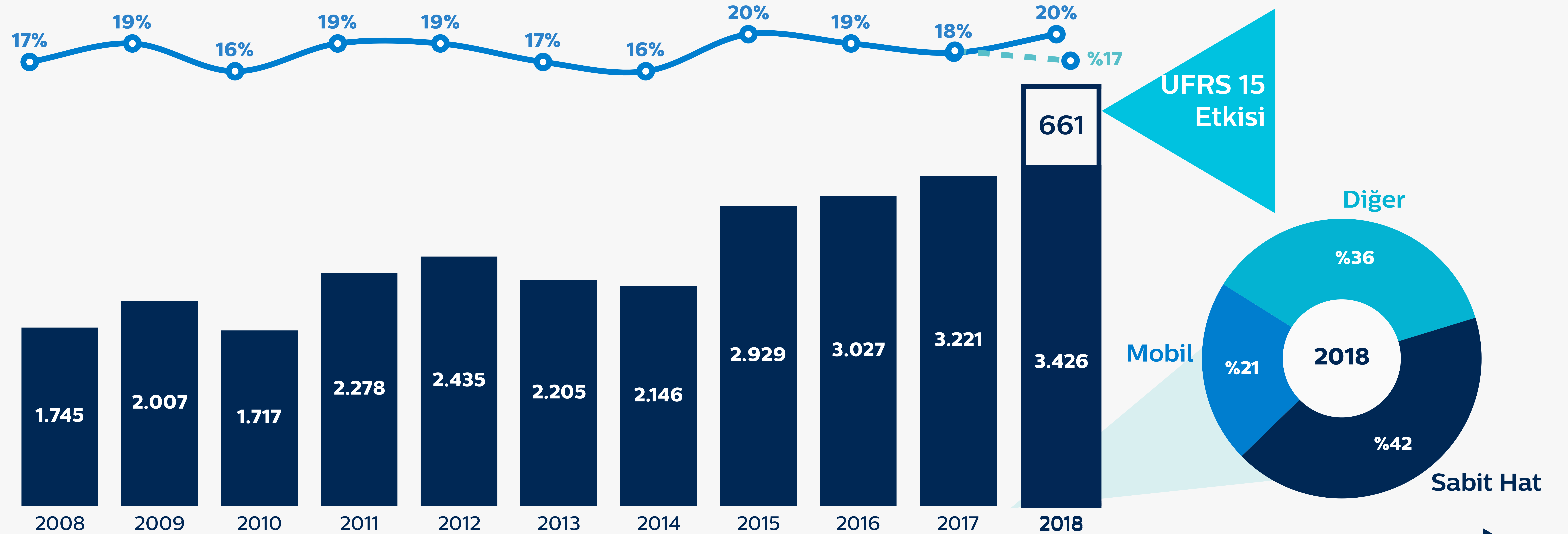
Türk Telekom 1 Ocak 2018 itibariyle UFRS 15 ve UFRS 9 muhasebe standartlarını uygulamaya başlamıştır. Daha detaylı bilgi web sitemizdeki “Finansal Dipnotlar” & “Özet Finansal ve Operasyonel Veriler” dokümanında yer almaktadır.

Yatırım Harcaması

- Ana yatırım harcamaları, sabit hatlarda fiber altyapı yatırımlarını, mobil tarafta şebeke yatırımlarını ve IT transformasyon proje yatırımlarını içermektedir.

Yatırım Harcamaları* & Yatırım Harcamaları / Satış Gelirleri

■ Yatırım Harcaması (milyon TL) ○ Yatırım Harcamaları/ Satışlar



* Yatırım harcamaları lisans ödemelerini içermemektedir

* Diğer yatırım harcaması, bilgi teknolojileri, iştirakler için yapılan ve yeni gelir kaynakları yatırım harcamaları ile diğer harcamaları içerir

Temettü Ödemeleri

- Ana sözleşme ile belirlenmiş ve ana sözleşmedeki ilgili maddelere bağlı olarak dağıtılabılır kardan maksimum temettü dağıtım politikası

Dağıtılan Temettü

■ Temettü (milyon TL) ○ Hisse Başına Temettü (TL)



1) Birinci yasal yedeklerde yasal limite 2010'da ulaşılmıştır

2) 2013 temettü ödeme oranı Yönetim Kurulu kararı ile %70 olarak revize edilmiştir. Bu Türk Telekom Grubu şirketlerinin entegre edilmesi planının uygulamaya konulmasına ve anılan entegrasyon ile bağlantılı potansiyel işlemlere hazırlanılması amacıyla alınmış bir karardır.

Not: Olağan Genel Kurul kararına göre 2016 ve 2017 faaliyet dönemleri için kar dağıtımı yapılmamıştır.

Kar Dağıtım Oranı & Temettü Verimi

■ Kar Dağıtım Oranı ○ Temettü Verimi



Ekler



Dijital Dönüşüm

Teknoloji

Türk Telekom ve üçüncü taraflara hem iç kaynakları hem de bağlı ortaklıkları kullanarak özel çözümler

Türk Telekom

innova

ARGELA

s e b i t

Pazarlama

200'den fazla katma değer servisi ve 40'tan fazla mobil uygulama ile tüketiciye hitap eden geniş portföy



Tambu



Tivibu Go



e-dergi



Türk Telekom Müzik



Markalaşma & İletişim

Harici satışlar için iç kaynakların kullanılması

Bölmelere ayrılmış dijital reklamlar

PROGRAMATİK

Satış

Sanal kanallara yönelik çeşitlendirme

Kolay, hızlı, güvenli online ödeme



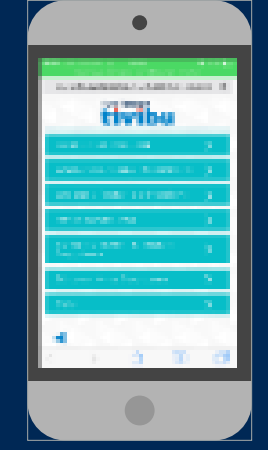
Doğrudan Operatör Faturalandırması



Web-siteleri / Uygulamaları

Müşteri Servisleri

Online kanallar yoluyla geliştirilmiş müşteri servisleri



Görsel IVR

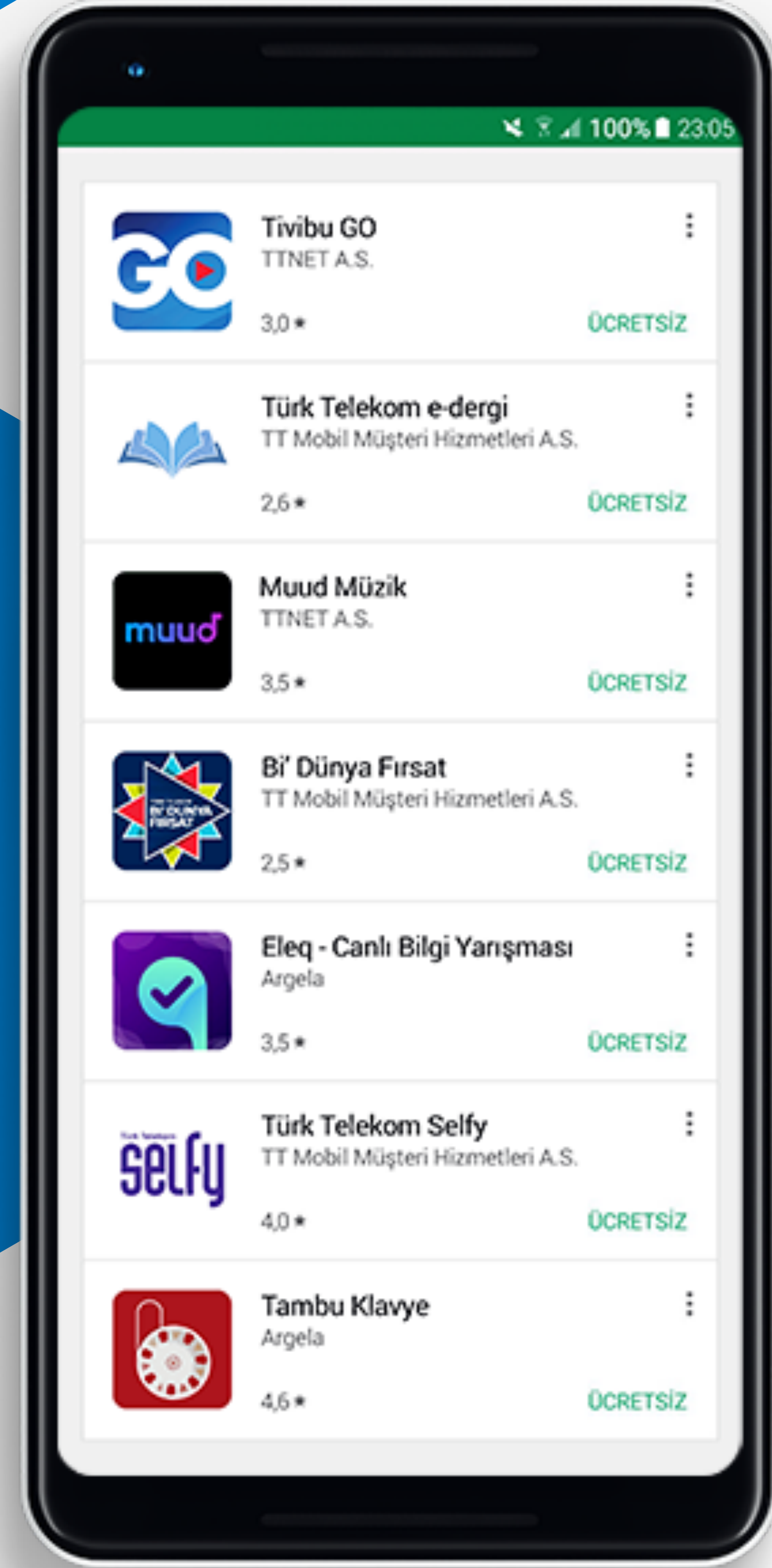


Hesap Yönetimi



Jetfix

Dijital Servis Portföyü



Türk Telekom'un 30+ mobile uygulaması, ve 200+ katma değerli servisi bulunmaktadır.



Türkiye'nin Yeni Nesil TV Platformu:
Tivibu GO Lansman: 2010

Türk Telekom'un TV platformu: Yüksek kalitede ulusal ve münhasır kanallar, Seç-izle ve Tekrar-izle programları



Türkiye'nin En Sevilen Dijital Müzik Platformu: Muud Lansman: 2008 Yeniden Lansman: 2017

Türkiye'nin en çok tercih edilen dijital müzik platformu: Milyonlarca şarkıyı ve yüksek kalitede indirme ve dinleme, sayısız videoları izleme



Türkiye'nin Lider Dijital Oyun Platformu: Playstore Lansman: 2011

Türkiye'nin ilk ve lider dijital oyun platformu ve e-pin satış platformu



Türk Telekom'un Eğitim Platformu: Türk Telekom Akademi Lansman: 2018

Türk Telekom çalışanlarının eğitim platformu tüm Türk Telekom internet müşterilerine açık olacak şekilde yeniden lanse edildi



Türkiye'nin İlk Interaktif Eğitim Platformu: Vitamin Lansman: 2008

Türkiye'nin en büyük online eğitim platformları: okul öncesinden lise seviyesine kadar öğrenciler için Vitamin, üniversiteye hazırlık için Raunt



Türkiye'nin Mobil ve Canlı Trivia Oyunu: Eleq Lansman: 2018



Türkiye'nin ilk akıllı ve yerel dijital klavyesi Lansman: 2017

Türkiye'nin ilk yerli ve akıllı dijital klavyesi



Türkiye'nin En Kapsamlı Online Okuma Platformu: E-Dergi Lansman: 2017

Türk Telekom mobil müşterileri için avantajlı kampanyalarla sunulmuş Türkiye'nin online dergi ve gazete okuma platformu



Türkiye'nin En Kapsamlı Güvenlik Platformu: TT Security Lansman: 2009

Türkiye'nin en kapsamlı ve güvenli anti-virüs ve aile koruma servisleri



Türkiye'nin En Geniş Wifi Genişbant Ağı: TT WiFi Lansman: 2006

Wifi hotspot noktaları ile Türkiye'nin en geniş sabit genişbant ağı ve Türk Hava Yolları uçuşlarında hizmet

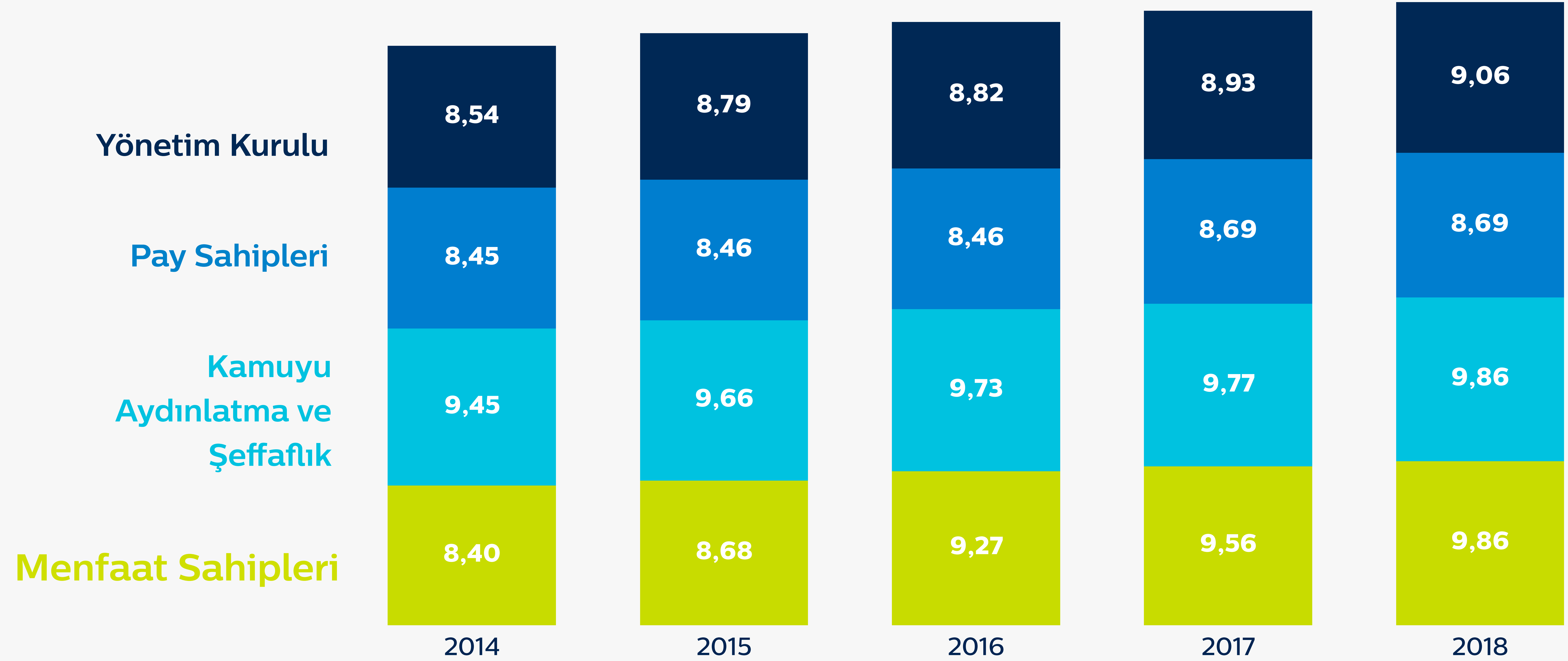
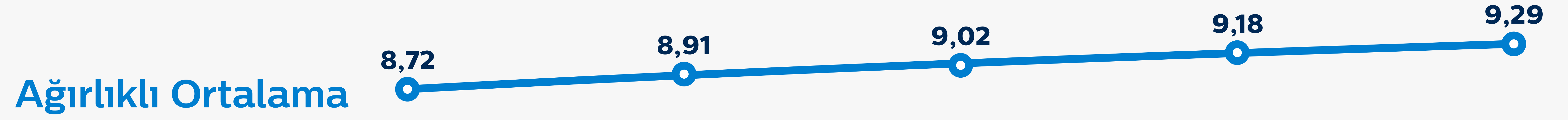


Türkiye'nin Avantajlı Enteg Bulut Platformu: : Dijital Depo Lansman: 2018

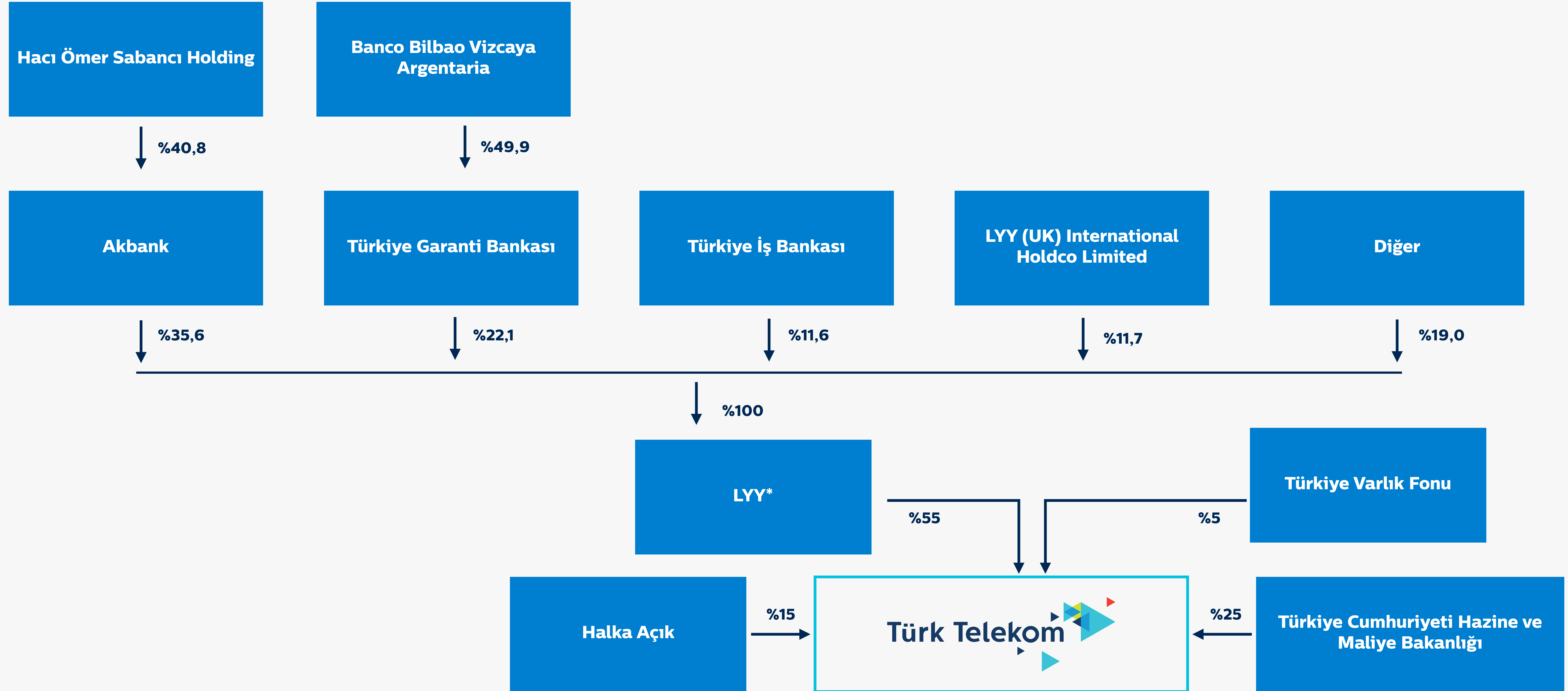
Türk Telekom'un operatörden bağımsız yeni bulut depo ürünü Dijital Depo kullanıcılarına fotoğraflarını, videolarını, muziklerini ve tüm dosyalarını pek çok kullanıcı dostu dizaynıyla güvenli şekilde saklama imkanı sunuyor.

Kurumsal Yönetim

- Türk Telekom çevre, sosyal ve kurumsal yönetim politikalarına verdiği önem ve örnek gösterilen uygulamalarıyla kuruluşundan bu yana BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaktadır.
- Türk Telekom, 2009 yılından beri BIST Kurumsal Yönetim Endeksi'nde yer alan tek telekom şirkettir.
- Türk Telekom FTSE4GOOD endeksi üyesidir.



Hissedar Yapısı



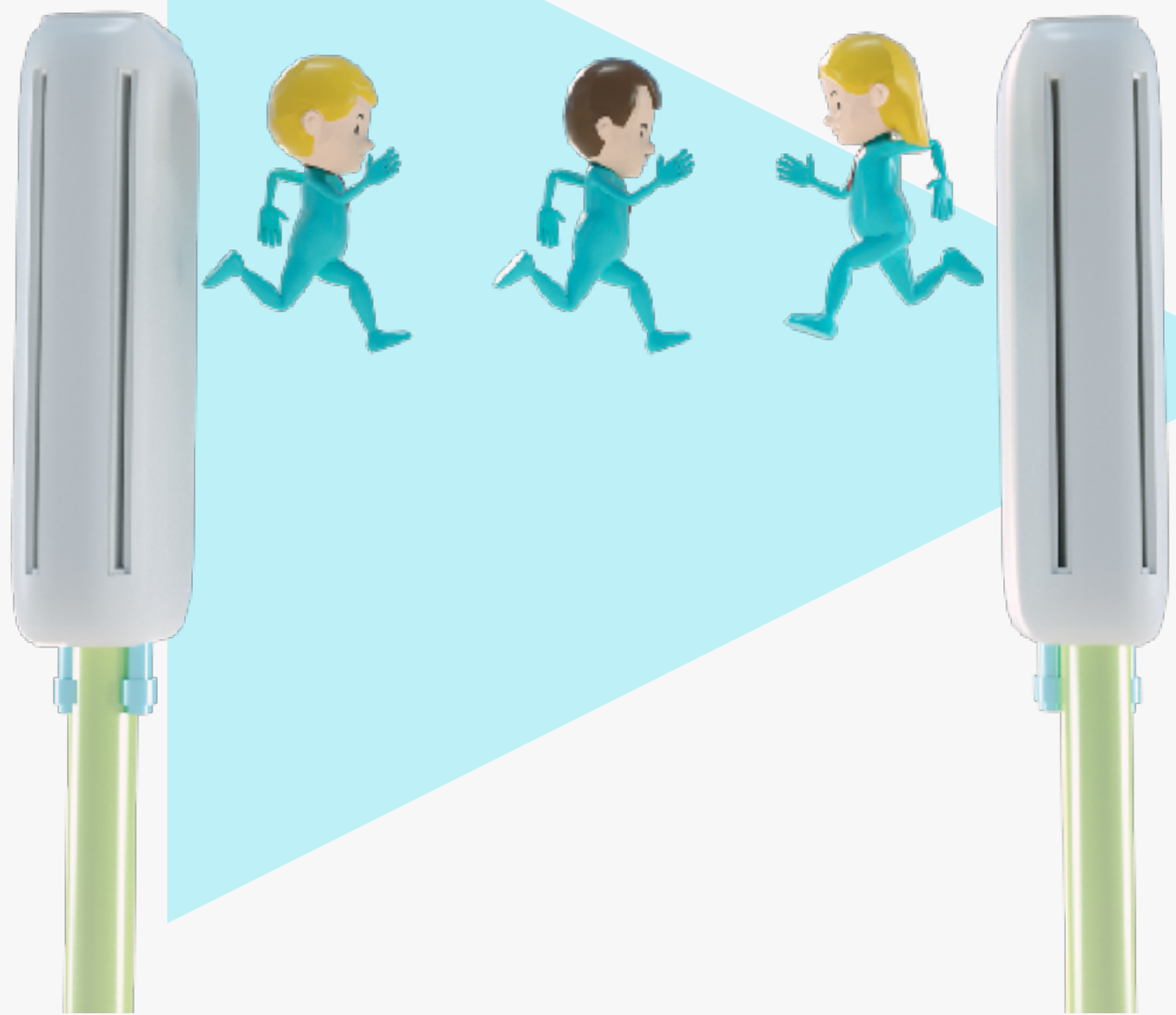
Not: Türkiye Varlık Fonu'nun halka açık kısımda %1,68 oranında hissesi bulunmaktadır.

*Levent Yapılandırma Yönetimi A.Ş.

Regülatif Gelişmeler

2008

- **Nisan**
 - Araba bağlantı ücretlerinde sabit için %10, mobil için %33 indirim gerçekleşti
- **Kasım**
 - 3G ihalesi yapıldı
 - Mobil numara taşınabilirliği hizmete sunuldu
 - Yeni Elektronik Haberleşme Kanunu yürürlüğe girdi



2009

- **Ocak**
 - Mobil SMS mobil çağrı sonlandırma ücretinde yaklaşık %50-%55 indirim
- **Mart**
 - İnternet servisleri Özel İletişim Vergisi'nde indirim (%25'ten %5'e)
- **Nisan**
 - TCELL için şebeke içi fiyat tabanı uygulaması
- **Mayıs**
 - Mobil çağrı sonlandırma ücretlerinde %29 indirim
 - Mobil sanal operatörlük hizmetlerine ilişkin düzenleme yürürlüğe girdi
- **Temmuz**
 - 3G hizmetleri lansmanı
- **Eylül**
 - Sabit hat numara taşınabilirliği hizmete sunuldu
 - Yerel aramalarda serbestleşme



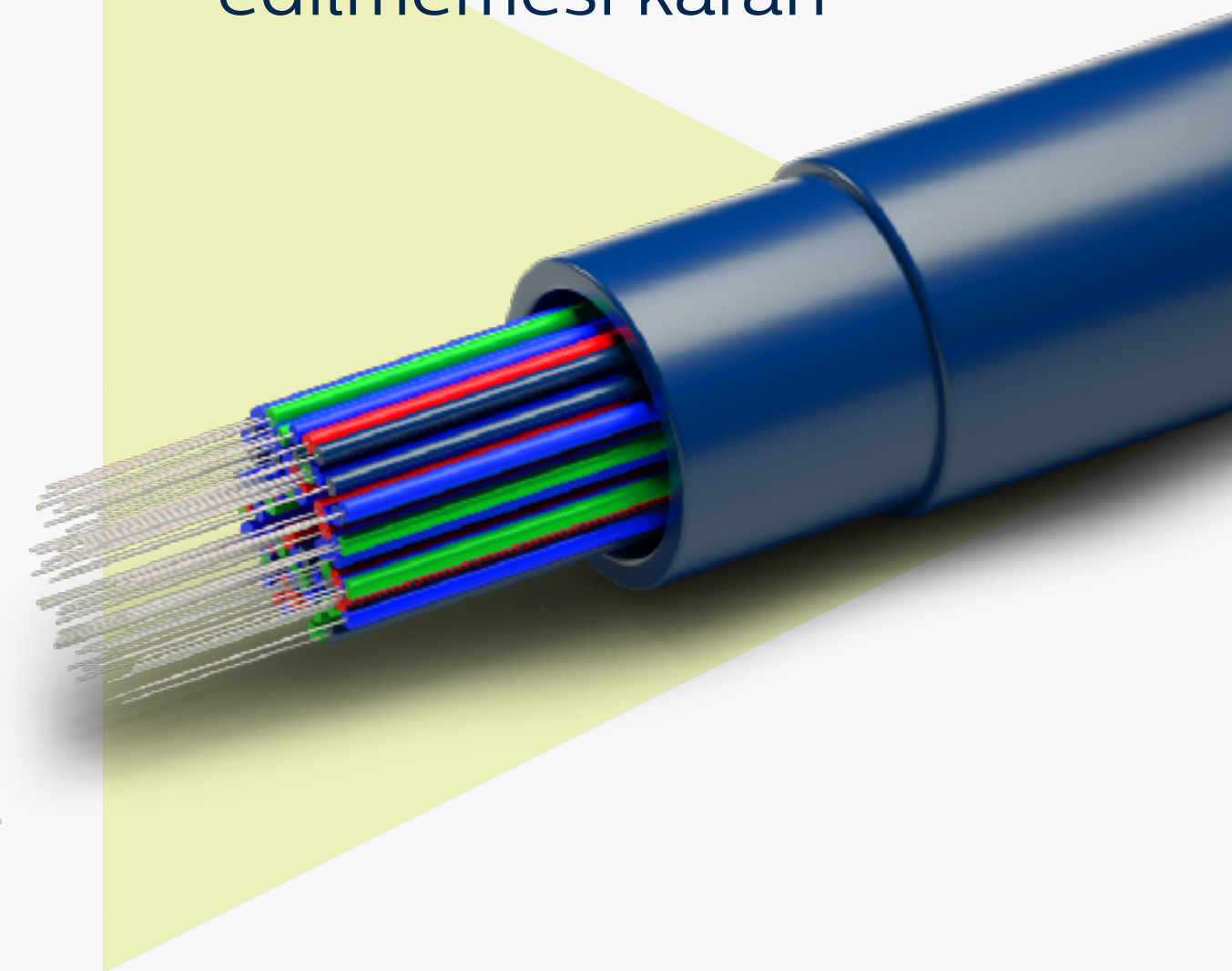
2010

- **Nisan**
 - Mobil çağrı sonlandırma ücretlerinde yaklaşık %52 indirim
 - Çift tandem sabit ara bağlantı ücretlerinde %17 indirim
 - Mobilden mobile azami fiyat %38 oranında düştü
 - Dakika/TL ücretlendirme modeli hizmete sunuldu
- **Aralık**
 - Yalın ADSL hizmeti sunulmaya başlandı



2011

- **Nisan**
 - Mobil şebeke dışı azami fiyat %4 oranında arttı
 - SMS azami fiyatı %48 oranında düştü
- **Eylül**
 - Mobil için uluslararası aramalarda çağrı sonlandırma ücretlerinde ve fiyatlamasında serbestleşme
- **Ekim**
 - Beş yıl boyunca veya fiber internet abonelerinin sabit genişbant aboneleri içindeki oranı %25 seviyesine ulaşana kadar fibere erişim hizmetlerinin (Eve/Binaya kadar fiber) pazar analizi sürecine dahil edilmemesi kararı



2012

- **Ocak**
 - Toptan hat kiralama hizmete sunuldu
- **Kasım**
 - Uluslararası sabit çağrı sonlandırma oranlarında ve fiyatlarında serbestleşme

2013

- **Mart**
 - TCELL için mobil şebeke içi fiyat tabanı düzenlemesi (1.7x mobil çağrı sonlandırma ücreti)
- **Nisan**
 - Mobil SMS sonlandırma ücretinde %75 indirim
- **Temmuz**
 - Mobil çağrı sonlandırma ücretlerinde %20 indirim
- **Eylül**
 - Kanal paylaşımı resmi olarak başladı



2014

- **Temmuz**
 - Sabit hat üzerinden yapılan aramalar serbestleştirildi. Buna göre, Türk Telekom artık etkin piyasa gücü olarak konumlanmamaktadır.

2015

- **Ağustos**
 - LTE ihalesi yapıldı



2016

- **Nisan**
 - 4.5G hizmeti lansmanı
- **Ağustos**
 - TCELL'in mobil şebeke içi fiyat tabanı düzenlemesi kaldırıldı
- **Ekim**
 - Port-Transmisyon modeline geçiş için süre bitimi

2018

- **Ocak**
 - ÖİV oranları mobil, sabit genişbant, sabit ses ve TV için %7,5 olarak belirlendi



2019

- **Ocak**
 - Adil Kullanım Kotası kaldırıldı

PTT'den Ayrılma

Türk Telekom PTT'den ayrıldı

1995

Aycell ve Aria Birleşmesi

Aycell ve İş-TİM'in Aria'sının birleşmesi sonucu "Avea İletişim Hizmetleri A.Ş." kuruldu

2004

Avea Hisse Alımı

Türk Telekom, İş-Tim'in %40,55 oranındaki hissesini satın alarak Avea'daki hissesini %81,12'ye yükseltti

2006

Invitel'in Alımı

Türk Telekom, uluslararası taşıma ve altyapı işlerine tamamlayıcı olarak, Orta ve Doğu Avrupa bölgesinin önde gelen toptan kapasite sağlayıcısı Invitel International'ı (yeni adıyla Türk Telekom International) bünyesine kattı

2010

Tahvil İhracı

Türk Telekom her biri 500 milyon ABD doları tutarında 5 ve 10 yıl vadeye sahip olmak üzere toplamda 1 milyar ABD doları tutarında tahvil ihraç etti. S&P ve Fitch'ten yatırım yapılabilir kredi notu alındı

2014

Tek Marka

Türk Telekom mobil,sabit ses, genişbant ve TV markalarını "Türk Telekom" tek markası altında birleştirdi. Türk Telekomünikasyon A.Ş., TTNET A.Ş. ve Avea İletişim Hizmetleri A.Ş.'nin tüzel kişilikleri korunmaktadır

2016

Hissedar Değişimi

Türk Telekom'un %55 hissesi OTAŞ'tan Levent Yapılandırma Yönetimine (LYY) devredildi

2019

2001

Aycell'in Kurulması

Türk Telekom'un GSM operatörü Aycell kuruldu (Aycell 2004 yılında Aria ile birleşerek AVEA ismini aldı)

2005

Özelleştirme

Özelleştirme çalışmaları sonucunda %55 hissesi Oger Telekom'a devredildi

2008

Halka Arz

T.C. Hazine Müsteşarlığı'nın %15 oranındaki hissesi halka arz edilerek Borsa İstanbul'da (eski adıyla İstanbul Menkul Kıymetler Borsası) işlem görmeye başladı.

2013

Entegrasyon Projesi Başlangıcı

Müşteri odaklı organizasyon için entegrasyon projesi başlatıldı

2015

Avea Hisse Alımı

Avea hisse alımının tamamlanmasıyla Türk Telekom, Avea İletişim Hizmetleri A.Ş. hisselerinin tamamına sahip oldu

2018

KRS Şirketi'nin Kurulması

Kurumsal Risk Sermayesi şirketi "TT Ventures Proje Geliştirme A.Ş." ünvanı ile kurulmuştur.

Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri

investorrelations@turktelekom.com.tr | +90 212 309 96 30 | www.ttyatirimciiliskileri.com.tr | twitter.com/ttkomir

